



## Even divulga os resultados do 1T16

**São Paulo, 06 de maio de 2016** – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (BM&FBOVESPA: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais e foco nos empreendimentos residenciais com valor unitário acima de R\$ 250 mil, anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2016 (1T16). As informações financeiras e operacionais a seguir, consolidadas, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em Reais (R\$).

### CONTATO DE RI

**Dany Muszkat**  
Co-CEO

**Vinicius Mastrorosa**  
Diretor de Estratégia e RI

**Ivan Bonfanti**  
Gerente de RI

**Fernanda Brienza**  
Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3377-2499

[ri@even.com.br](mailto:ri@even.com.br)

[www.even.com.br/ri](http://www.even.com.br/ri)

#### Cotação

**Fechamento em:** 05/05/2016

**Preço por Ação:** R\$ 3,57

#### Quantidade de Ações:

225.000.000

#### Quantidade de Ações

**(ex-tesouraria):**

210.230.370 (em 31/03/2016)

218.562.538 (em 05/05/2016)

#### Market Cap:

R\$ 780,3 milhões (em 05/05/2016)

(desconsidera as ações em tesouraria)

### DESTAQUES DO PERÍODO

- **Vendas** de R\$ 315 milhões (parte Even) no 1T16 com VSO de lançamento de 75,5%;
- **Redução de 10% do estoque total** em relação ao 4T15 (de R\$ 2,3 bilhões para R\$ 2,0 bilhões);
- **7 empreendimentos entregues** que somam **R\$ 520 milhões em VGV parte Even** (considerando preço de venda na época do lançamento);
- Distribuição de **dividendos de R\$ 35,0 milhões** foi realizada em 03/mai, dos quais R\$ 10,9 milhões são dividendos adicionais;
- Posição de **caixa de R\$ 594 milhões** mesmo após pagamento de R\$ 68 milhões de dívida corporativa no trimestre.

## TELECONFERÊNCIA - RESULTADOS DO TRIMESTRE FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2016

**Data: 06 de maio de 2016**

#### Português

14h00 (Horário de Brasília)

13h00 (Horário de Nova Iorque)

18h00 (Horário de Londres)

Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971

Replay: +55 (11) 3127-4999

Código: 51010723

#### Inglês (tradução simultânea)

14h00 (Horário de Brasília)

13h00 (Horário de Nova Iorque)

18h00 (Horário de Londres)

Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971

Replay: +55 (11) 3127-4999

Código: 74435443



Índice Brasil Amplo  
BM&FBOVESPA **IBRA**

Índice de Governança  
Corporativa Trade **IGCT**

Índice de Ações com  
Governança Corporativa Diferenciada  
Novo Mercado **IGC-NM**

Índice do Setor  
Industrial **INDX**

Índice de Ações com  
Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice de Ações com Governança  
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice Imobiliário **IMOB**

Índice de Sustentabilidade  
Empresarial **ISE**  
2016

Índice de BM&FBOVESPA  
Small Cap **SMLL**

As informações, valores e dados constantes do relatório de desempenho, que não correspondem a saldos e informações contábeis constantes das Informações Trimestrais – ITR, como por exemplo: Valor Geral de Vendas (VGV), Vendas Total, Vendas Even, Área Útil, Unidades, Estoques a Valor de Mercado, Lançamentos, Ano de Previsão de Entrega, margem bruta esperada na realização dos estoques, entre outros, não foram revisados pelos auditores independentes. As comparações apresentadas no relatório deste trimestre, exceto quando indicado o contrário, referem-se aos números verificados no primeiro trimestre de 2016 (1T16).

## SUMÁRIO

<b>Mensagem da Administração</b> .....	<b>3</b>
<b>Principais Indicadores</b> .....	<b>4</b>
<b>Desempenho Operacional</b> .....	<b>5</b>
Lançamentos .....	5
Vendas Líquidas .....	6
Distratos .....	7
Estoque .....	8
Terrenos (Land Bank) .....	10
Compromisso por aquisição de terrenos .....	12
Entrega e execução de empreendimentos .....	13
Repasses e Recebimento .....	14
<b>Desempenho Econômico-Financeiro</b> .....	<b>15</b>
Receita .....	15
Lucro Bruto e Margem Bruta .....	15
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas .....	17
Resultado Financeiro .....	18
EBITDA .....	18
Lucro Líquido e Margem Líquida .....	19
Estrutura Financeira .....	19
Geração de Caixa / Cash Burn .....	21
Contas a Receber de Clientes .....	21
Eventos Subsequentes .....	22
Composição Acionária .....	22
<b>Outras Informações</b> .....	<b>23</b>
Sustentabilidade .....	23
<b>Anexos</b> .....	<b>24</b>
Anexo 1 – Demonstração de Resultado .....	24
Anexo 2 – Balanço Patrimonial .....	25
Anexo 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa .....	26
Anexo 4 – Ativo Líquido .....	27
Anexo 5 – Land Bank .....	28
Anexo 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo .....	29
<b>Sobre a Empresa</b> .....	<b>33</b>
<b>Aviso Legal</b> .....	<b>33</b>

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO<sup>1</sup>

O ano de 2016 começou de maneira muito similar aos últimos meses do ano passado. O mercado imobiliário continua sendo impactado pelas consequências da forte recessão que o país enfrenta e, portanto, mantivemos nossa estratégia de redução do estoque, focando em venda de unidades remanescentes (VSO de 11%) e apenas um lançamento de incorporação com alto índice de aceitação pelos clientes (VSO de lançamento do trimestre de 79%). A estratégia de ter duas imobiliárias em nossa maior praça (São Paulo) continua se provando acertada dado o incremento no volume de vendas que podemos enxergar desde setembro do ano passado.

No primeiro trimestre também lançamos os primeiros empreendimentos no segmento de loteamento, os quais obtiveram uma excelente velocidade de vendas (74%). Importante destacar que a estratégia *core* da companhia continua sendo incorporação residencial, porém não descartamos estudar poucos projetos oportunos em outros segmentos imobiliários que apresentem rentabilidade acima dos nossos projetos padrões.

Estamos satisfeitos com a velocidade de vendas que temos conseguido praticar em nosso estoque, em vista disso, não temos concedido descontos adicionais desde o começo do último trimestre do ano passado. Em se mantendo esse cenário, teremos segurança para voltar a lançar empreendimentos em praças como São Paulo e Rio de Janeiro.

O volume de distratos segue superior ao nível que consideramos normal em um mercado estável, porém dentro do que projetamos para o corrente ano, o que tem impactado diretamente nossas vendas líquidas e nossa geração de caixa. Ainda assim, finalizamos o trimestre com uma pequena geração de caixa de R\$ 5,4 milhões e mantemos nossa expectativa de fluxo de caixa positivo para o ano.

Vale lembrar que o monitoramento dos distratos e os esforços operacionais e estratégicos para mitigá-los continuam sendo foco da companhia esse ano. Mesmo assim, com volume de entregas recorde e ambiente macroeconômico volátil, não esperamos redução no volume nominal de distratos para 2016 em comparação ao ano anterior.

Apesar de todos os desafios é importante ressaltar que continuamos tomando financiamento imobiliário (à produção) para todos os empreendimentos normalmente, o que atesta a qualidade de nossa carteira de recebíveis e a liquidez de nossos projetos.

Para os próximos meses de 2016 continuaremos com foco em vendas e distratos, e lançamentos de empreendimentos concentrados em produtos de renda média, que vem apresentando maior resiliência de vendas. O volume de lançamentos do ano dependerá diretamente da curva de vendas de remanescentes (principalmente de prontos e entregas desse ano) e da performance dos empreendimentos previamente lançados no ano.

A Even continua acreditando estruturalmente no mercado imobiliário nas praças em que atua. Entretanto, conforme adiantamos na última divulgação de resultados, em nosso último planejamento previmos dois anos desafiadores pela frente os quais manteremos a estratégia de redução de risco via aumento da liquidez dos ativos (vendas líquidas e repasses) e redução da alavancagem.

<sup>1</sup> Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como "acreditamos", "esperamos", "estimamos", entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como *guidance*. Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros.

## PRINCIPAIS INDICADORES

Dados Financeiros Consolidados	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)	3M15	3M16	Var. (%)
Receita Líquida	467.638	502.525	573.770	661.178	513.266	-22%	467.638	513.266	10%
Lucro Bruto	115.104	133.092	132.941	139.116	98.776	-29%	115.104	98.776	-14%
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup>	33,0%	33,4%	32,0%	29,2%	29,6%	0,4 p.p.	33,0%	29,6%	-3,4 p.p.
EBITDA Ajustado	71.698	79.984	87.340	45.144	72.004	59%	71.698	72.004	0,4%
Margem EBITDA Ajustada	15,3%	15,9%	15,2%	6,8%	14,0%	7,2 p.p.	15,3%	14,0%	-1,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	31.058	48.036	32.756	(10.484)	24.690	-335%	31.058	24.690	-21%
Margem Líq. Antes Part. Minoritários	9,6%	11,7%	7,8%	0,1%	7,1%	7,0 p.p.	9,6%	7,1%	-2,5 p.p.
Lucro por ação (ex-tesouraria)	0,14	0,21	0,15	(0,05)	0,12	-341%	0,14	0,12	-15%
ROE (anualizado)	5,8%	8,9%	6,0%	N/A	4,6%	-	5,8%	4,6%	-1,2 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	11,0%	10,8%	8,3%	4,7%	4,4%	-0,3 p.p.	11,0%	4,4%	-6,6 p.p.
Receita a Apropriar <sup>2</sup>	1.930.572	1.744.484	1.636.217	1.603.913	1.515.179	-6%	1.930.572	1.515.179	-22%
Resultado a Apropriar <sup>2</sup>	694.464	629.972	592.428	564.587	518.133	-8%	694.464	518.133	-25%
Margem dos Resultados a Apropriar <sup>2</sup>	36,0%	36,1%	36,2%	35,2%	34,2%	-1,0 p.p.	36,0%	34,2%	-1,8 p.p.
Dívida Líquida <sup>3</sup>	1.199.039	1.209.873	1.301.729	1.324.693	1.336.328	1%	1.199.039	1.336.328	11%
Dívida Líquida <sup>3</sup> (ex-SFH)	206.650	206.338	168.717	180.359	232.233	22%	206.650	232.233	12%
Patrimônio Líquido	2.434.551	2.472.364	2.514.204	2.466.162	2.480.708	1%	2.434.551	2.480.708	2%
Dívida Líquida <sup>3</sup> / Patrimônio Líquido	49,3%	48,9%	51,8%	53,7%	53,9%	0,2 p.p.	49,3%	53,9%	4,6 p.p.
Ativos Totais	4.921.915	4.902.324	4.975.788	5.136.789	5.133.777	-0,6%	4.921.915	5.133.777	4%
Cash Burn <sup>4</sup> (do período)	47.942	(67.462)	78.989	3.341	(5.440)	-263%	47.942	(5.440)	-111%

Lançamentos	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)	3M15	3M16	Var. (%)
Empreendimentos Lançados	N/A	2	2	5	3	-40%	N/A	3	-
VGVS <sup>5</sup> Potencial dos Lanç. (100%)	N/A	205.252	180.640	514.362	128.351	-75%	N/A	128.351	-
VGVS <sup>5</sup> Potencial dos Lanç. (% Even)	N/A	205.252	140.308	456.976	96.764	-79%	N/A	96.764	-
Número de Unidades Lançadas	N/A	608	473	1.162	674	-42%	N/A	674	-
Área Útil das Unid. Lançadas (m <sup>2</sup> )	N/A	33.780	21.031	69.777	330.125	373%	N/A	330.125	-
Preço Médio de Lançamento (R\$/m <sup>2</sup> )	N/A	6.431	8.711	8.194	2.397	-71%	N/A	2.397	-
Preço Médio Unid. Lançada (R\$/unid.)	N/A	338	382	443	190	-57%	N/A	190	-

Vendas	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)	3M15	3M16	Var. (%)
Vendas Contratadas <sup>6</sup> (100%)	297.281	280.781	315.693	535.178	343.533	-36%	297.281	343.533	16%
Vendas Contratadas <sup>6</sup> (% Even)	253.742	262.337	278.742	465.430	314.692	-32%	253.742	314.692	24%
Número de Unidades Vendidas	567	648	728	1.181	955	-19%	567	955	68%
Área Útil das Unidades Vendidas (m <sup>2</sup> )	41.039	41.802	49.321	81.831	285.071	248%	41.039	285.071	595%
Preço Médio de Venda (R\$/m <sup>2</sup> )	7.625	7.070	6.738	6.884	1.269	-82%	7.625	1.269	-83%
Preço Médio Unid. Vendida (R\$/unid.)	524	433	434	453	360	-21%	524	360	-31%
VSO consolidada (% Even)	8,5%	8,7%	10,0%	16,0%	13,3%	-2,7 p.p.	8,5%	13,3%	4,8 p.p.
VSO de lançamento (% Even)	N/A	44,5%	45,1%	41,5%	75,5%	34,0 p.p.	N/A	75,5%	-
VSO de remanescentes (% Even)	8,5%	6,1%	8,1%	11,2%	10,6%	-0,6 p.p.	8,5%	10,6%	2,2 p.p.

Entregas	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)	3M15	3M16	Var. (%)
VGVS Entregue <sup>7</sup> (100%)	282.361	837.190	580.196	677.095	530.045	-22%	282.361	530.045	88%
VGVS Entregue <sup>7</sup> (% Even)	217.363	716.085	479.020	651.370	519.730	-20%	217.363	519.730	139%
Nº de Empreendimentos Entregues	4	10	6	7	7	0%	4	7	75%
Nº de Unidades Entregues	897	1.259	1.068	1.456	1.269	-13%	897	1.269	41%

Terrenos	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)	3M15	3M16	Var. (%)
Land Bank (100%)	7.057.976	7.132.424	6.744.992	6.584.549	6.740.382	2%	7.057.976	6.740.382	-4%
Land Bank (% Even)	6.309.720	6.379.164	5.991.733	5.803.216	5.905.288	2%	6.309.720	5.905.288	-6%

<sup>1</sup> Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à terrenos e produção).

<sup>2</sup> Deduzidos da alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento nos respectivos períodos e sem considerar os efeitos de ajuste a valor presente.

<sup>3</sup> Divergente da Nota 26.2 devido a exclusão da rubrica "Cessão de Recebíveis", sendo, portanto a soma das dívidas com empréstimos, financiamentos e debêntures, subtraída das disponibilidades.

<sup>4</sup> Cash burn deduzido dos dividendos e recompra de ações.

<sup>5</sup> VGVS: "Valor Geral de Vendas", ou seja, o valor obtido ou a ser potencialmente obtido pela venda de todas as unidades lançadas de determinado empreendimento imobiliário, com base no preço constante da tabela financiada, no momento do lançamento.

<sup>6</sup> Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes às vendas das unidades prontas ou para entrega futura de determinado empreendimento (este valor é líquido da comissão de vendas).

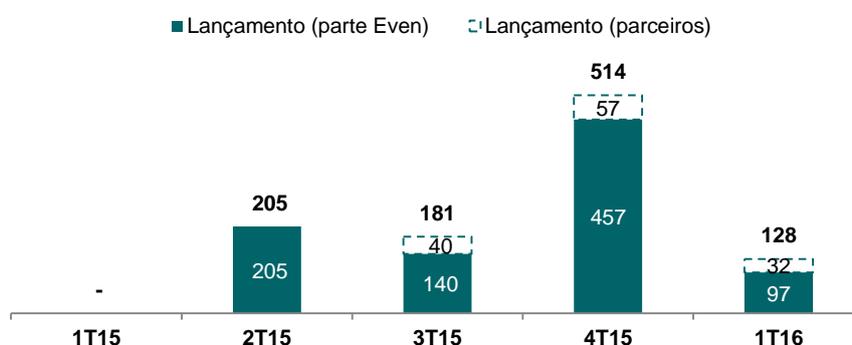
<sup>7</sup> Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

### LANÇAMENTOS

A tabela abaixo identifica os lançamentos do 1º trimestre de 2016:

Empreendimento	Região	VGW Total (R\$ mil)	VGW Even (R\$ mil)	Área Útil (m²)	Unid.	Valor Médio da Unidade (R\$ mil)	Segmento
<b>1º trimestre</b>							
Blue Xangrilá	RS	63.083	50.466	195.212	351	180	Loteamento
Central Park (1ª fase)	RS	15.966	12.773	127.189	229	70	Loteamento
Supreme Central Parque	RS	49.302	33.525	7.724	94	524	Médio
<b>Total de 2016</b>		<b>128.351</b>	<b>96.764</b>	<b>330.125</b>	<b>674</b>	<b>190</b>	



A companhia continua privilegiando a venda das unidades em estoque, sendo que o lançamento de novos projetos está condicionado às condições de mercado de cada praça e segmento de produto.

Os dois empreendimentos de loteamento lançados no trimestre foram oportunidades encontradas pela companhia na região Sul. Os empreendimentos encontravam-se 74% vendidos até o final do trimestre. A companhia continuará avaliando outros empreendimentos no segmento desde que atendidos os nossos critérios de retorno pré-estabelecidos que, vale ressaltar, são superiores aos retornos de incorporação.

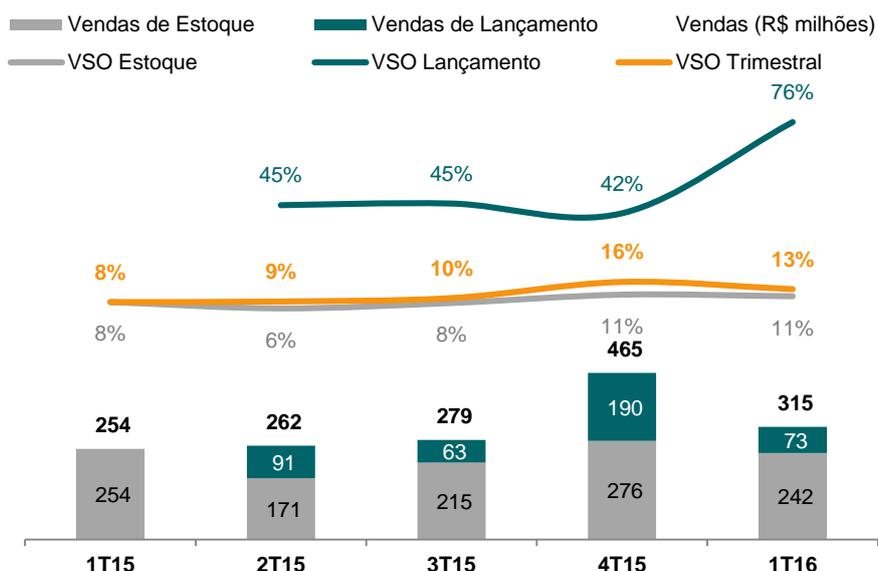
O Supreme Central Parque é um empreendimento residencial localizado em Porto Alegre composto por unidades de 69m² e 94m² e preço médio de R\$ 524 mil, em linha com a estratégia da companhia de lançar produtos para o usuário final até o limite financiado pelo SFH.

## VENDAS LÍQUIDAS

As vendas contratadas no 1º trimestre totalizaram R\$ 343,5 milhões (R\$ 314,7 milhões parte Even).

A velocidade de vendas (VSO) dos lançamentos do trimestre foi 75,5% e a VSO das unidades remanescentes (estoque) foi de 10,6%. A VSO combinada do trimestre foi 13,3%.

No penúltimo domingo de março, ocorreu o Even Day na cidade de São Paulo (tradicional evento da companhia), que apresentou bom desempenho no seu principal foco: comercialização de unidades prontas e próximas da entrega. Não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015.



A abertura das vendas por unidade de negócio pode ser verificada na tabela abaixo:

Unidade de negócio	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m <sup>2</sup> )	Unid.
São Paulo	213.777	212.007	28.451	434
Rio de Janeiro	27.613	26.091	4.200	59
Rio Grande do Sul	42.203	28.634	5.493	31
Minas Gerais	1.835	1.475	279	2
Loteamento	58.106	46.484	246.649	429
<b>Total</b>	<b>343.533</b>	<b>314.692</b>	<b>285.071</b>	<b>955</b>

Abaixo, segue a abertura das vendas por ano de lançamento do produto:

Ano de Lançamento	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m <sup>2</sup> )	Unid.
Até 2012	59.207	58.420	7.594	81
2013	61.710	64.708	8.748	158
2014	67.624	65.363	7.658	93
2015	57.777	53.122	8.252	122
2016	97.215	73.079	252.819	501
<b>Total</b>	<b>343.533</b>	<b>314.692</b>	<b>285.071</b>	<b>955</b>

Por fim, segue a abertura das vendas por segmento de lançamento do produto:

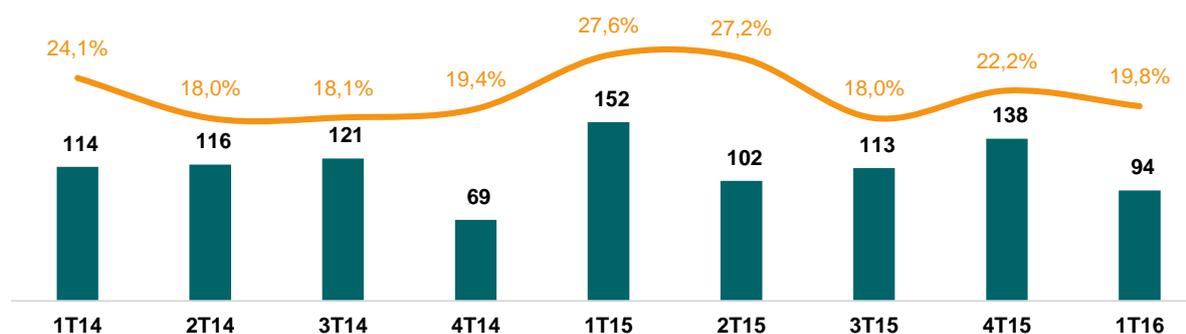
Segmento	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m <sup>2</sup> )	Unid.
Acessível	23.510	23.357	2.785	78
Emergente	58.985	62.020	10.387	197
Médio	50.982	37.911	8.148	91
Médio-Alto	55.226	51.257	6.551	94
Alto	12.721	10.227	1.363	6
Alto Luxo	65.633	66.752	6.189	34
Uso Misto	12.635	11.588	1.940	5
Hotel	(74)	(74)	-	-
Loteamento	58.106	46.484	246.649	429
Comercial	5.809	5.170	1.059	21
<b>Total</b>	<b>343.533</b>	<b>314.692</b>	<b>285.071</b>	<b>955</b>

## DISTRATOS

A Even entende que a análise dos distratos não deve ser feita em relação às vendas brutas do trimestre corrente, uma vez que os distratos não têm correlação direta com as vendas do mesmo período. A maior parte dos distratos ocorre próximo do momento da entrega dos empreendimentos, portanto nossa análise considera a relação entre os distratos e o volume entregue dos últimos seis meses. A consideração de um período maior do que um trimestre busca minimizar distorções.

O monitoramento dos distratos e as medidas tomadas para mitiga-los continuarão sendo foco da companhia ao longo de 2016. A Even controla de forma diligente toda sua carteira e o comportamento de seus clientes, conseguindo prever com alto grau de acerto o volume de distratos de um determinado empreendimento, o que permite a tomada de providências com antecedência. Mesmo assim, com volume de entregas recorde e ambiente macroeconômico volátil, não é esperada redução no volume nominal de distratos para o ano.

(% Even) (R\$ milhões)	2014				2015				2016
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Entregas	367	913	398	582	217	716	479	651	520
Vendas Brutas	455	494	391	577	406	364	392	603	409
Distratos	(114)	(116)	(121)	(69)	(152)	(102)	(113)	(138)	(94)
Vendas Líquidas	341	378	270	508	254	262	279	465	315
<b>Distratos/Entregas (2 trimestres)</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,2%</b>	<b>18,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>19,8%</b>



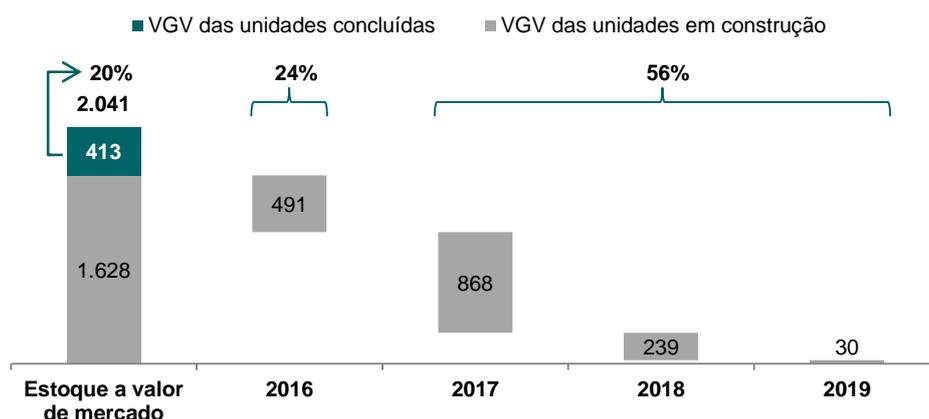
## ESTOQUE

No 1T16, reduzimos o estoque de R\$ 2,269 bilhões (4T15) para R\$ 2,041 bilhões em valor potencial de vendas (parte Even), o que representa 18,5 meses de vendas (no ritmo de vendas dos últimos 12 meses), redução de 5,4 meses em relação ao *duration* do estoque do 1T15 (23,9 meses).

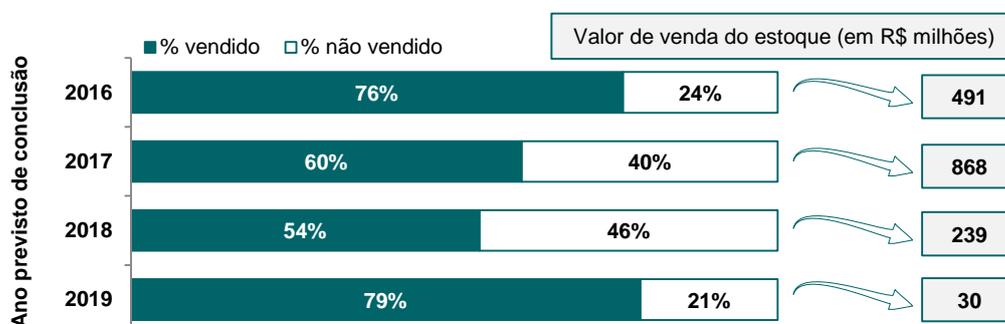
Mesmo com os R\$ 519,7 milhões de VGV entregues no período, o estoque pronto representa 20% do estoque total (R\$ 413,6 milhões), patamar praticamente estável ao apresentado no 4º trimestre de 2015 (18% ou R\$ 398,6 milhões).

Ano de Conclusão Previsto	Estoque à Valor de Mercado (R\$ mil)	% Valor	Empreend.	Unid.	% Unid.
Unidades já concluídas	413.350	20%	89	1.021	23%
2016	491.468	24%	25	1.146	26%
2017	867.673	43%	22	1.711	39%
2018	238.919	12%	7	449	10%
2019	29.826	1%	1	30	0,7%
<b>Total</b>	<b>2.041.235</b>	<b>100%</b>	<b>144</b>	<b>4.357</b>	<b>100%</b>

Adicionalmente, o estoque de unidades concluídas está pulverizado em 89 diferentes empreendimentos e que representam 1.021 unidades.



Abaixo segue o percentual vendido dos empreendimentos separados pelo ano de previsão de conclusão.



As unidades a comercializar indicam uma margem bruta potencial de 23,7%, assumindo os custos totais das unidades em estoque (excluindo-se o custo a incorrer das unidades não lançadas de empreendimentos faseados no total de R\$ 495,2 milhões). Para o cálculo desta margem bruta, já deduzimos a alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento, bem como taxas de comercialização pagas às empresas imobiliárias.

A tabela abaixo apresenta a abertura do valor potencial de vendas do estoque por ano de lançamento:

Lançamento	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Empreend.	Unidades	% Unidades
Até 2011	253.288	145.508	56	375	9%
2012	261.528	224.625	29	504	12%
2013	698.658	572.270	26	1.117	26%
2014	786.263	746.196	21	1.403	32%
2015	363.362	326.655	9	785	18%
2016	34.306	25.982	3	173	4%
<b>Total</b>	<b>2.397.404</b>	<b>2.041.235</b>	<b>144</b>	<b>4.357</b>	<b>100%</b>

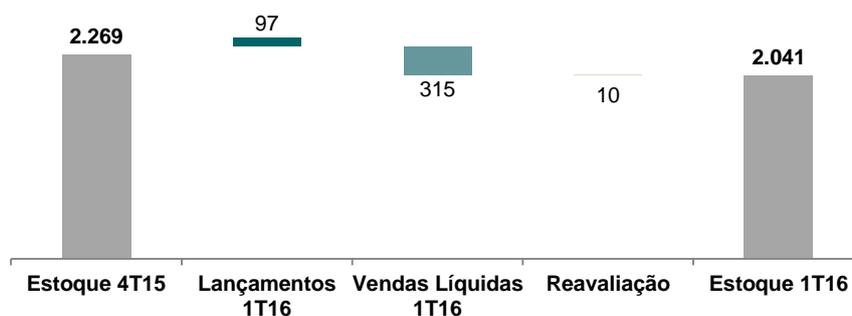
E abaixo, o nosso estoque por unidade de negócio:

Unidade de negócio	VGV Total	VGV Even	Estoque Pronto		Estoque em Construção	
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	Empreend.	Unidades	Empreend.	Unidades
São Paulo	1.358.803	1.215.442	56	542	26	1.976
Rio de Janeiro	398.925	394.716	10	133	11	825
Rio Grande do Sul	586.253	382.079	16	245	16	384
Minas Gerais	31.302	31.302	7	101	-	-
Loteamento	22.120	17.696	-	-	2	151
<b>Total</b>	<b>2.397.404</b>	<b>2.041.235</b>	<b>89</b>	<b>1.021</b>	<b>55</b>	<b>3.336</b>

Vale mencionar que, a companhia faz a reavaliação do estoque a todo momento, de modo a reproduzir a melhor expectativa de preço de venda considerando o atual mercado.

### Evolução trimestral do estoque

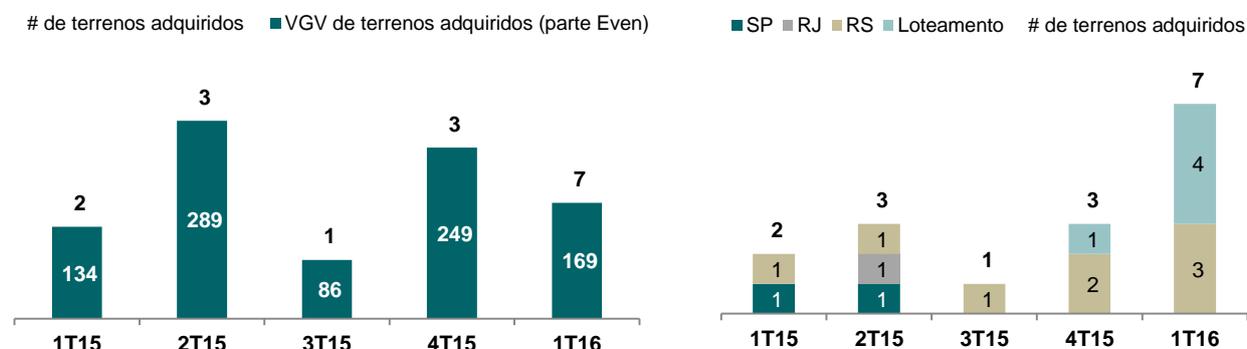
(VGV (parte Even) em R\$ milhões)



Conforme mencionado anteriormente, não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015. A reavaliação negativa do estoque em R\$ 10 milhões se deu, principalmente, pelas unidades distratadas que voltaram ao estoque e foram precificadas com valor de mercado atual, inferior ao preço de venda destas unidades em anos anteriores.

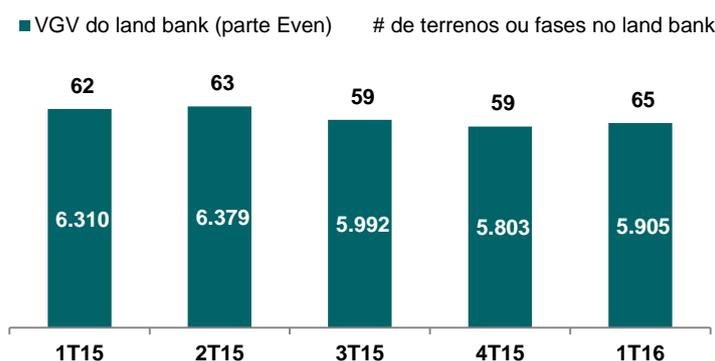
## TERRENOS (LAND BANK)

No 1º trimestre, foram adquiridos 7 novos terrenos com valor potencial de vendas de R\$ 169 milhões (parte Even) no Rio Grande do Sul, dos quais 4 são direcionados para loteamento. Cinco terrenos foram adquiridos por meio de permuta e dois deles, que representam apenas 8% do VGV adquirido no período, via caixa.



Com isso, nosso *land bank* encerrou o 1º trimestre de 2016 em R\$ 6,7 bilhões em valor potencial de vendas (R\$ 5,9 bilhões parte Even) pulverizado em 65 diferentes projetos ou fases com VGV médio de R\$ 103,7 milhões, em linha com nossa estratégia de diversificação em não concentrar grandes VGVs em um único empreendimento.

### Histórico do Land Bank



A tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por segmento de produto:

Segmento	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
Acessível	1	5.014	8.644	137	24.282	24.282	0,4%
Emergente	13	132.821	186.361	3.112	1.185.488	1.140.982	18%
Médio	10	88.010	128.484	2.733	1.316.551	1.209.849	20%
Médio Alto	17	246.831	281.453	3.333	2.371.951	2.241.311	35%
Alto	5	14.020	36.580	193	330.476	277.614	5%
Alto Luxo	2	6.141	15.243	72	219.099	182.827	3%
Uso Misto	7	120.539	105.371	2.389	856.244	514.310	13%
Loteamento	7	591.543	368.258	1.671	188.419	136.940	3%
Comercial	2	33.353	23.694	473	208.235	145.465	3%
Hotel	1	2.194	3.545	140	39.637	31.710	0,6%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>1.240.466</b>	<b>1.157.634</b>	<b>14.252</b>	<b>6.740.382</b>	<b>5.905.288</b>	<b>100%</b>

Já a tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por localização:

Região	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
São Paulo	21	192.152	347.623	5.030	2.866.255	2.573.099	43%
Rio de Janeiro	12	141.222	222.353	3.105	1.559.727	1.559.727	23%
Rio Grande do Sul	30	889.353	550.489	5.731	2.010.109	1.468.172	30%
Minas Gerais	2	17.739	37.168	386	304.290	304.290	5%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>1.240.466</b>	<b>1.157.634</b>	<b>14.252</b>	<b>6.740.382</b>	<b>5.905.288</b>	<b>100%</b>

## COMPROMISSO POR AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Conforme normas contábeis, os terrenos são refletidos contabilmente apenas por ocasião da obtenção da escritura definitiva, independente do grau de negociação.

A posição do estoque de terrenos (parte Even) e da dívida líquida de terrenos (lançados e não lançados) considerando os terrenos já adquiridos bem como os adiantamentos efetuados e os compromissos assumidos pela companhia em 31 de março de 2016 encontra-se a seguir:

	Terrenos não lançados	
	On balance	Off balance
Adiantamento para aquisição de terrenos <sup>1</sup>	18.265	N/A
Estoque de terrenos <sup>2</sup>	667.251	N/A
Terrenos sem escritura (off balance) <sup>3</sup>	N/A	871.582
<b>Total de Terrenos (a custo)</b>	<b>1.557.098</b>	

<sup>1</sup> Nota 6 - terrenos não lançados e sem escritura (parcela paga encontra-se refletida contabilmente).

<sup>2</sup> Nota 6 - terrenos não lançados com escritura (refletidos contabilmente).

<sup>3</sup> Nota 24 (b) - terrenos não lançados (não refletidos contabilmente).

	Terrenos não lançados		Terrenos lançados	Dívida de terrenos total
	On balance	Off balance	On balance	
<b>Dívida de terrenos</b>	<b>(98.527)<sup>1</sup></b>	<b>(871.582)<sup>2</sup></b>	<b>(282.739)</b>	<b>(1.252.848)</b>
<i>Caixa</i>	<i>(94.594)</i>	<i>(210.904)</i>	<i>(26.575)<sup>3</sup></i>	<i>(332.073)</i>
<i>Permuta Financeira</i>	<i>(3.933)</i>	<i>(116.609)</i>	<i>(100.150)<sup>3</sup></i>	<i>(220.692)</i>
<i>Permuta Física</i>	-	<i>(544.069)</i>	<i>(156.013)<sup>4</sup></i>	<i>(700.083)</i>
<b>Total de Dívida de Terrenos</b>	<b>(970.109)</b>		<b>(282.739)</b>	<b>(1.252.848)</b>

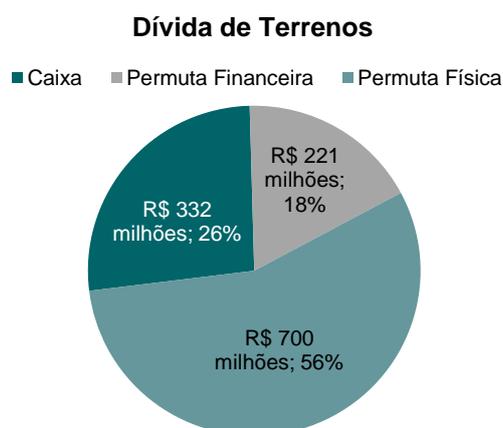
<sup>1</sup> Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento ainda não foi lançado e que temos escritura (integra o passivo contábil, onde também estão refletidas as dívidas de terrenos cujo empreendimento já foi lançado).

<sup>2</sup> Nota 24 (b) - terrenos não lançados (compromisso não refletido contabilmente que complementa o que pagamos no item Land Bank).

<sup>3</sup> Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento já foi lançado e que temos escritura.

<sup>4</sup> Nota 11 - parcela de permuta física a apropriar.

No gráfico abaixo, é possível verificar nosso compromisso de pagamento de terrenos:

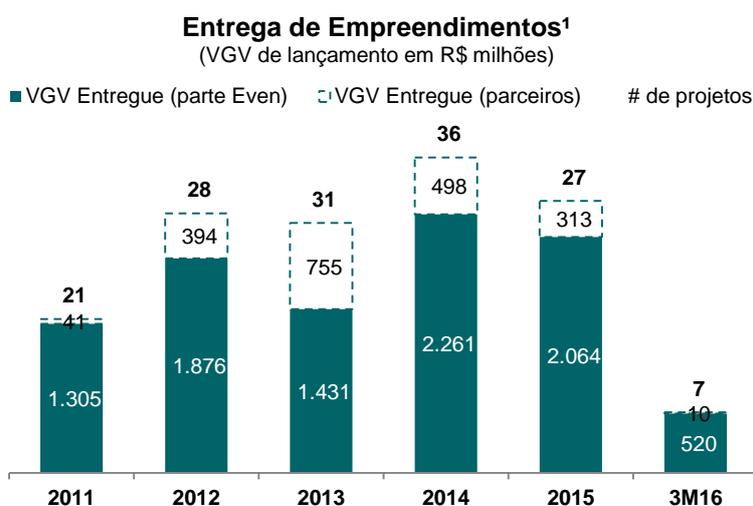


## ENTREGA E EXECUÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Abaixo seguem algumas informações sobre a capacidade operacional da Even:

	2011	2012	2013	2014	2015	1T16
Canteiros de obras ativos	72	76	70	61	50	45
Empreendimentos entregues	21	28	31	36	27	7
Unidades Entregues	2.932	6.425	6.673	7.057	4.680	1.269
VGV Total unidades entregues (R\$ milhões) <sup>1</sup>	1.346	2.270	2.186	2.758	2.377	530
VGV parte Even unidades entregues (R\$ milhões) <sup>1</sup>	1.305	1.876	1.431	2.261	2.064	520

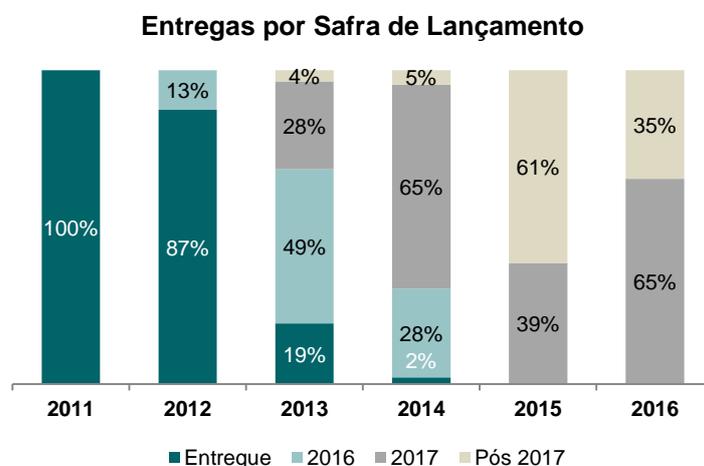
<sup>1</sup> Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.



<sup>1</sup> Valor considerando os preços de venda da época do lançamento.

No 4º trimestre, foram entregues 7 empreendimentos que equivalem a R\$ 520 milhões (VG de lançamento parte Even) e 1.269 unidades. Considerando as entregas realizadas no 1º trimestre, a expectativa de entregas para o corrente ano é de R\$ 2,6 bilhões (VG de lançamento parte Even).

No gráfico a seguir, podemos observar a abertura das entregas por safra de lançamento.



(em R\$ mil)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VG Lançado (parte Even)	2.070.453	2.516.821	2.422.902	2.079.465	802.536	96.764

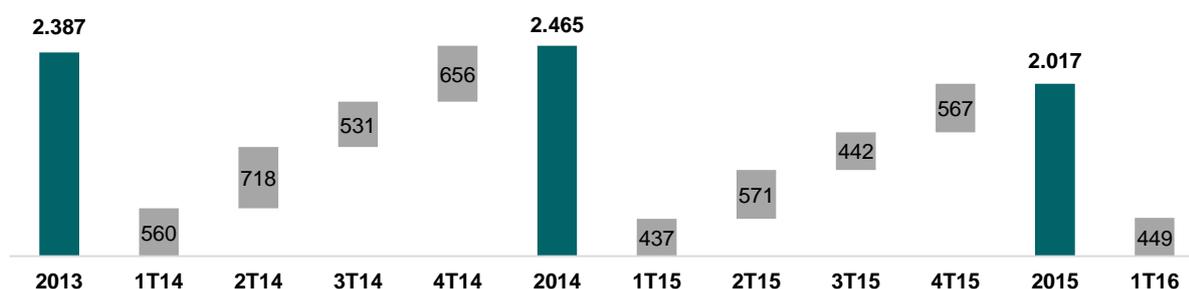
## REPASSES E RECEBIMENTO

O processo de repasse (financiamento bancário para os clientes) continua efetivo. Em linha com a nossa estratégia, mantivemos um alto nível de repasses concluídos em até 90 dias (contados a partir da data de emissão da matrícula individualizada e regularização dos documentos até a emissão dos contratos de repasse), conforme tabela abaixo. Importante ressaltar que a informação da tabela se refere apenas às unidades passíveis de repasse no momento da entrega. O alto índice de repasses em 90 dias atesta a eficiência do processo da Even em repassar os clientes, a partir do momento em que estes tomaram a decisão.

Percentual de repasses concluídos após a entrega				
(por número de unidades passíveis de repasse no momento da entrega)				
	30 dias	60 dias	90 dias	Em 03/05/2016
1T14	31%	71%	85%	100%
2T14	39%	67%	84%	100%
3T14	38%	73%	87%	99%
4T14	36%	67%	84%	98%
1T15	29%	86%	86%	93%
2T15	50%	72%	83%	93%
3T15	45%	65%	81%	91%
4T15	22%	49%	69%	90%
1T16	27%	N/A	N/A	43%

Conforme a próxima tabela, o recebimento total de clientes (unidades em obra e concluídas) no primeiro trimestre de 2016 foi de R\$ 448,9 milhões.

Recebimento por período (R\$ mil)									
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Unidades em obra	272.979	241.769	152.622	181.781	166.930	193.324	142.001	159.966	129.147
Unidades concluídas	286.895	476.007	378.736	474.309	270.522	377.796	299.897	407.029	319.720
<b>Total</b>	<b>559.874</b>	<b>717.775</b>	<b>531.358</b>	<b>656.090</b>	<b>437.452</b>	<b>571.121</b>	<b>441.897</b>	<b>566.995</b>	<b>448.868</b>

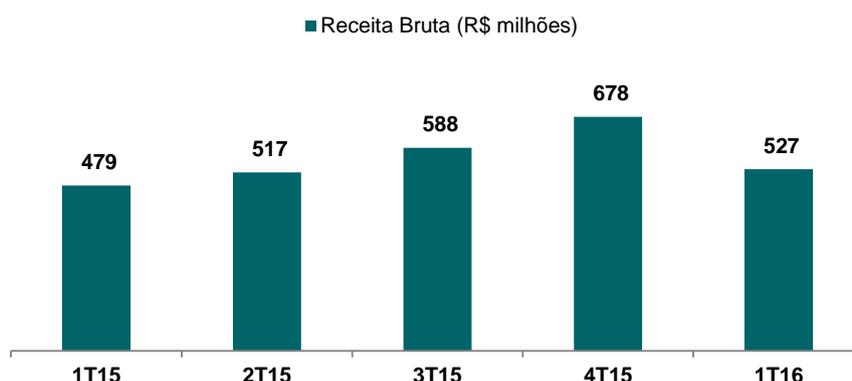


A velocidade do recebimento no momento da entrega dos empreendimentos continua em linha com o observado em 2015, abaixo do nível médio dos anos anteriores.

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

### RECEITA

No 1º trimestre, obtivemos uma receita operacional bruta de vendas e serviços de R\$ 526,8 milhões, estável em relação à média apresentada nos nove primeiros meses de 2015. Vale lembrar que os lançamentos realizados em 2015, os quais tiveram bom desempenho de vendas, foram concentrados no 4º trimestre e contribuíram para o aumento no nível da receita do período.



Abaixo segue a abertura da receita proveniente apenas da venda de imóveis:

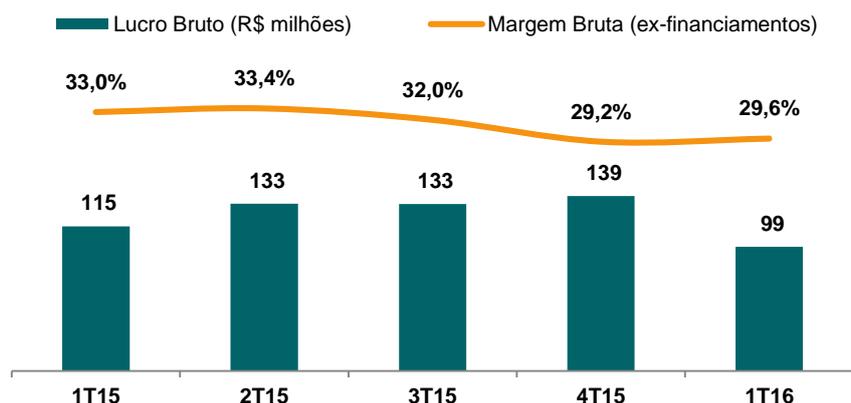
Ano de Lançamento	Receita Bruta Reconhecida (Incorporação)									
	1T15		2T15		3T15		4T15		1T16	
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Até 2011	108.633	23%	52.914	10%	74.779	13%	53.373	8%	12.767	2%
2012	168.656	36%	180.367	36%	173.686	30%	171.415	26%	86.351	17%
2013	125.527	27%	188.427	37%	189.174	33%	202.619	31%	211.956	41%
2014	66.987	14%	65.728	13%	82.342	14%	131.963	20%	111.246	22%
2015	-	-	20.116	4%	59.882	10%	102.125	15%	35.585	7%
2016	-	-	-	-	-	-	-	-	57.873	11%
<b>Total</b>	<b>469.802</b>	<b>100%</b>	<b>507.553</b>	<b>100%</b>	<b>579.864</b>	<b>100%</b>	<b>663.496</b>	<b>100%</b>	<b>515.777</b>	<b>100%</b>

Após a incidência dos impostos, a receita operacional líquida do 1º trimestre totalizou R\$ 513,7 milhões, 10,8% superior em relação ao mesmo período de 2015 (R\$ 467,6 milhões).

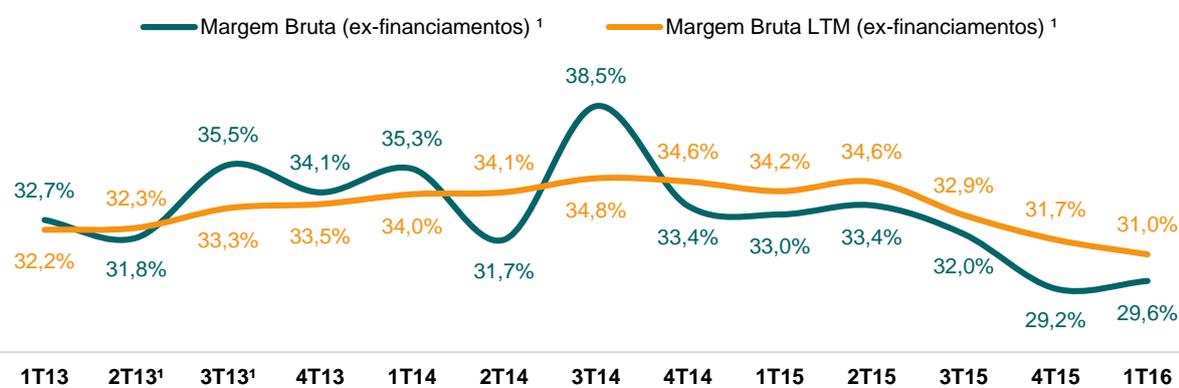
### LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto foi de R\$ 98,8 milhões no 1º trimestre, 14% inferior ao lucro bruto reportado no 1º trimestre de 2015 (R\$ 115,1 milhões).

A margem bruta no 1º trimestre foi de 29,6%, expurgando os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à produção).



A tabela abaixo mostra um histórico desde o 1º trimestre de 2013 (13 trimestres).



<sup>1</sup> Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

Segue quadro demonstrando as margens brutas: (i) reconhecida contabilmente, (ii) a apropriar (REF) e (iii) do estoque (com os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo).

Referente ao 1º trimestre de 2016 (R\$ milhões)	Margem Bruta	Margem REF <sup>1</sup>	Margem Bruta do Estoque <sup>2,3</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>513,3</b>	<b>1.515,2</b>	<b>2.343,2</b>
<b>CPV</b>	<b>(414,5)</b>	<b>(997,0)</b>	<b>(1.934,8)</b>
Construção e Terreno	(361,3)	(997,0)	(1.788,5)
Financiamento à Produção	(25,8)	-	(37,2)
Dívida Corporativa	(27,4)	-	(109,1)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>98,8</b>	<b>518,1</b>	<b>408,5</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>19,2%</i>	<i>34,2%</i>	<i>17,4%</i>
<b>Margem Bruta (%) ex-financiamientos (à produção e corporativo)</b>	<b>29,6%</b>	<b>34,2%</b>	<b>23,7%</b>

<sup>1</sup> Margem REF e de estoque quando forem realizadas se beneficiarão das receitas de serviços e indexação da carteira pelo INCC.

<sup>2</sup> Expurgando custo das unidades não lançadas de empreendimentos faseados de R\$ 495,2 milhões.

<sup>3</sup> Custos incorridos e a incorrer.

É importante destacar que a Even atualiza o custo orçado dos empreendimentos mensalmente, não apenas considerando a variação do INCC no período, mas considerando o custo orçado efetivamente atualizado pela área técnica. Nosso custo reflete o impacto real incidente na mão de obra, matéria prima e equipamentos, bem como eventuais modificações realizadas pela área técnica no decorrer do andamento do empreendimento. Esta apuração sistemática resulta em uma menor oscilação das margens reportadas.

Na tabela abaixo podemos observar o custo a incorrer anual de todos os empreendimentos em fase de obra, incluindo as unidades vendidas e não vendidas (estoque).

Ano	Custo a Incorrer (1T16)		
	Unidades Vendidas (R\$ milhões)	Unidades em Estoque (R\$ milhões)	Total <sup>1</sup> (R\$ milhões)
2016	490,8	339,8	830,6
2017	330,1	261,8	591,8
2018	143,5	130,4	273,9
2019	32,7	34,2	66,9
<b>Total</b>	<b>997,0</b>	<b>766,2</b>	<b>1.763,2</b>

<sup>1</sup> Incluindo custo total dos empreendimentos faseados (R\$ 495,2 milhões).

## DESPESAS COMERCIAIS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1º trimestre, as despesas operacionais totalizaram R\$ 82,5 milhões. A redução de 45% no volume de despesas em relação ao 4º trimestre de 2015 se deu pela redução de R\$ 32,8 nas despesas comerciais e pelo efeito negativo de R\$ 32,5 milhões de provisões para distratos no 4º trimestre.

	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Comerciais	33.858	38.762	39.939	61.131	28.332
Gerais e administrativas	43.998	42.294	42.519	33.047	36.914
Remuneração da administração	1.800	1.858	1.906	5.681	1.177
Outras despesas (receitas) operacionais	5.555	8.057	14.414	51.009	16.122
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>85.211</b>	<b>90.971</b>	<b>98.778</b>	<b>150.868</b>	<b>82.545</b>
% da Receita Líquida	18,2%	18,1%	17,2%	22,8%	16,1%

### Despesas comerciais

Dado o foco na venda de unidades remanescentes, a companhia apresentou baixo volume de lançamentos no período, fator que contribuiu para a redução significativa das despesas comerciais. Porém, a expectativa para os próximos trimestres é que essa rubrica apresente um aumento tendo em vista a curva de lançamentos esperada pela companhia.

### Despesas gerais e administrativas e remuneração da administração

Desconsiderando a reversão de bônus e os ajustes realizados na remuneração da administração, ambos realizados no 4º trimestre de 2015, houve uma redução de 13% nas despesas gerais e administrativas e remuneração da administração no período. Em relação ao mesmo período do ano passado, houve redução de 16,8%.

### Outras despesas (receitas) operacionais

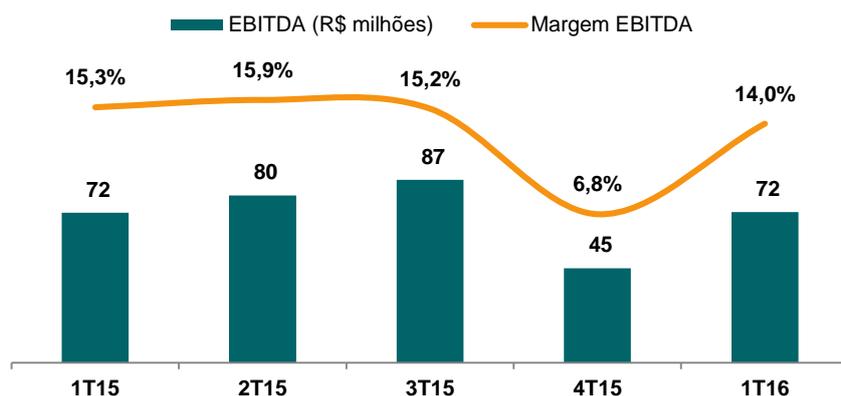
As contingências, acordos judiciais e provisões para distratos compõe grande parte das outras despesas operacionais. Neste trimestre, dado o aumento da base de clientes que encontram-se com parcelas em atraso (inadimplentes), realizamos uma provisão para distratos adicional de R\$ 5,4 milhões.

## RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 1º trimestre foi positivo em R\$ 31,0 milhões, 17% superior ao observado no 4º trimestre de 2015 (R\$ 26,5 milhões).

## EBITDA

A seguir pode ser observado o histórico do EBITDA:

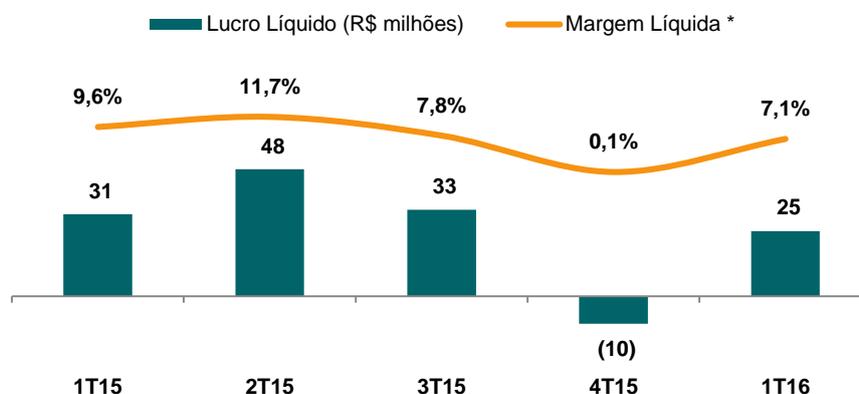


Conciliação EBITDA <sup>1</sup>	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	Var. (%)
<b>Lucro antes do IRPJ e da CSLL</b>	<b>54.321</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.278</b>	<b>220,4%</b>
(+) Resultado Financeiro	(24.880)	(28.341)	(22.843)	(26.476)	(31.008)	17,1%
(+) Depreciação e Amortização	3.140	2.981	2.524	2.838	2.561	-9,7%
(+) Despesas apropriadas ao custo	39.117	34.972	50.605	54.028	53.172	-1,6%
<b>EBITDA</b>	<b>71.698</b>	<b>79.984</b>	<b>87.340</b>	<b>45.144</b>	<b>72.004</b>	<b>59,5%</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>7,2 p.p.</b>
<b>EBITDA LTM</b>	<b>467.638</b>	<b>502.525</b>	<b>335.639</b>	<b>284.167</b>	<b>284.473</b>	<b>0,1%</b>
<b>Margem EBITDA LTM (%)</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>

<sup>1</sup> EBITDA: resultado antes dos impostos, juros, encargos financeiros apropriados ao custo, depreciações e amortizações.

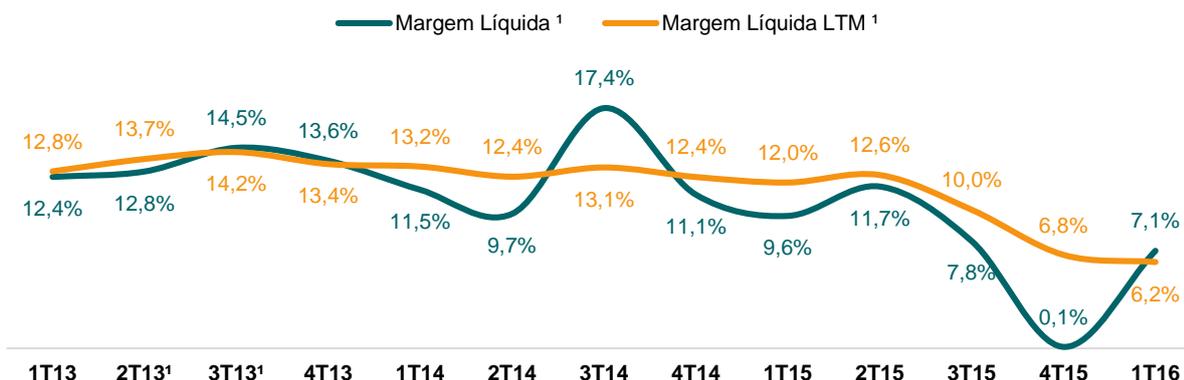
## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 1º trimestre o lucro líquido foi de R\$ 24,7 milhões, redução de R\$ 6,4 milhões em relação ao mesmo período de 2015. A margem líquida (antes da participação de minoritários) foi de 7,1%, com redução de 2,5 p.p. em relação ao mesmo período de 2015.



\* Dado que a receita líquida considera a participação dos minoritários, a margem líquida também é relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

Na tabela abaixo, demonstramos o histórico da margem líquida desde o 1º trimestre de 2013 (13 trimestres).



<sup>1</sup> Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

<sup>2</sup> Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

## ESTRUTURA FINANCEIRA

Em 31 de março de 2016, o saldo de disponibilidades era de R\$ 594,1 milhões, 12,9% menor quando comparado a 31 de dezembro de 2015.

Os empréstimos, financiamentos à produção e debêntures totalizaram R\$ 1,930 bilhão (3,8% inferior ao saldo de 31 de dezembro de 2015, R\$ 2,007 bilhões), sendo R\$ 1,104 bilhão de dívida de financiamento à produção (SFH), que é integralmente garantida pelos recebíveis do próprio empreendimento e a diferença de R\$ 826,3 milhões correspondente a dívidas de terrenos, debêntures, CRIs e swap.

A tabela abaixo mostra a estrutura de capital, a alavancagem e o valor de recebíveis de unidades concluídas em 31 de março de 2016:

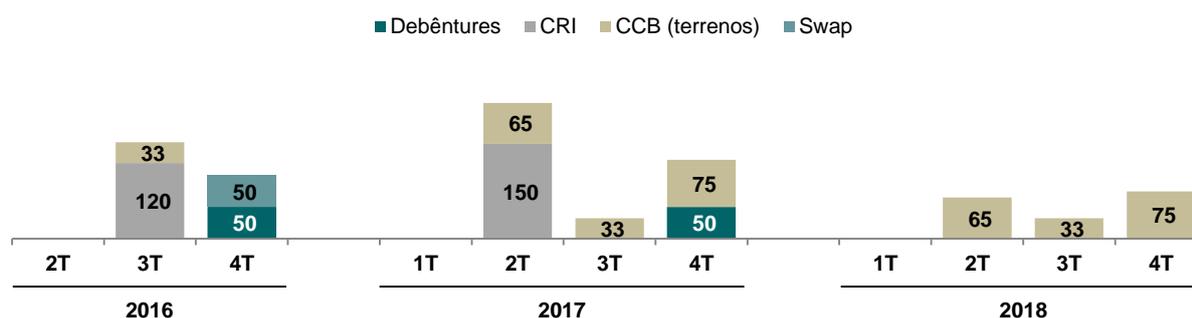
Em 31/03/2016	(R\$ milhões)	
Financiamentos à Produção	1.104,1	57%
CCB Imobiliária	378,2	20%
Debêntures	107,4	6%
CRI	279,8	14%
CCB - Swap (USD para BRL)	60,9	3%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.930,4</b>	<b>100%</b>
Caixa	(594,1)	
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.336,3</b>	
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.480,7</b>	
<b>Dívida Líquida / PL</b>	<b>53,9%</b>	
<b>Recebíveis de Unidades Concluídas em 31/03/2016</b>		
<b>R\$ 828,0 milhões</b>		

Abaixo é possível observar alguns indicadores de alavancagem, bem como características de nossos financiamentos:

Indicadores	Dívida Total	Dívida SFH <sup>1</sup>	Dívida Corporativa
Custo Médio	-	TR + 9,24% a.a.	111,5% CDI
Duration	1,4 ano	1,5 ano	1,3 ano

<sup>1</sup> Considera o saldo devedor total (100%) de cada SPE, mesmo que a Even não possua este percentual em cada empreendimento.

### Fluxo de Amortização do principal das Debêntures, CRI, CCB e Swap (R\$ milhões)



Ano	2016	2017	2018
% do total	32%	47%	22%
% acumulado	32%	78%	100%

No 1º trimestre, o pagamento de dívidas corporativas totalizou R\$ 67,9 milhões (principal mais juros). Em 09/03/2016, a 5ª emissão de debêntures da companhia foi integralmente amortizada.

## GERAÇÃO DE CAIXA / CASH BURN

A geração de caixa do 1º trimestre, excluindo os dividendos e a recompra de ações, foi de R\$ 5,4 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Cash Burn (R\$ milhões)	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
Dívida Líquida Inicial	1.149,0	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7
Dívida Líquida Final	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7	1.336,3
<b>Cash Burn</b>	<b>50,0</b>	<b>10,8</b>	<b>91,9</b>	<b>23,0</b>	<b>11,6</b>
Dividendos	-	(59,9)	-	-	-
Recompra de ações	(2,1)	(18,3)	(12,9)	(19,6)	(17,1)
<b>Cash Burn (ex-dividendos e recompra)</b>	<b>47,9</b>	<b>(67,5)</b>	<b>79,0</b>	<b>3,3</b>	<b>(5,4)</b>

Em dezembro foi aprovado o 3º programa de recompra de até 11.524.212 ações ordinárias (ou 5% das ações em circulação na data da aprovação do programa), das quais foram adquiridas 6.201.277 ações.

Em 05/05/2016, a companhia detém 6.437.462 ações em tesouraria, o que representa 2,86% das ações totais, mesmo após o cancelamento de 8.293.408 ações em 22 de março e a concessão de ações bloqueadas para os principais executivos da empresa.

## CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

Encerramos o 1º trimestre com R\$ 828,0 milhões de recebíveis de unidades concluídas. Estes valores, em sua maior parte, estão em processo de repasse para os bancos (financiamento para o cliente).

O contas a receber apropriado (R\$ 2,077 bilhões) manteve-se estável em relação ao 4º trimestre de 2015 (+1,1%). O saldo de contas a receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está totalmente refletido como ativo nas demonstrações financeiras, uma vez que o saldo é reconhecido na medida da evolução da construção.

De acordo com o cronograma abaixo, do total de recebíveis de R\$ 3,669 bilhões (contas a receber apropriado mais o contas a receber a apropriar no balanço), R\$ 397,5 milhões serão recebidos durante o período de construção, ou seja, recebíveis de unidades não concluídas, e a parcela de R\$ 3,272 bilhões teria o seguinte cronograma de recebimento considerando a hipótese de recebimento integral em até 120 dias a contar da data da entrega dos empreendimentos:

Expectativa de Recebimento	Contas a Receber Apropriado e a Apropriar		Contas a Receber Total (R\$ milhões)
	Durante o período de obra (R\$ milhões)	Após o período de obra (R\$ milhões)	
Ano			
2016	234,6	1.439,9	1.674,5
2017	121,0	1.016,0	1.137,1
2018	34,8	596,7	631,5
2019	7,1	218,8	225,9
<b>Total</b>	<b>397,5</b>	<b>3.271,5</b>	<b>3.669,0</b>

O saldo de contas a receber é atualizado pela variação do INCC até a entrega das chaves e, posteriormente, pela variação do índice de preços (IPCA ou IGPM), acrescido de juros de 12% ao ano, apropriados de forma *pro rata temporis*. O saldo de contas a receber está líquido de permutas.

Vale lembrar que estes valores poderão ser quitados pelo cliente, repassados para os bancos (financiamento para o cliente) ou securitizados.

## EVENTOS SUBSEQUENTES

---

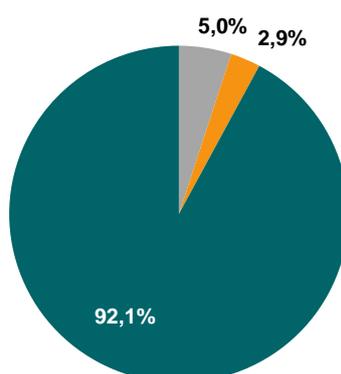
Na reunião do Conselho de Administração, realizado em 05 de maio de 2016, foi aprovado o pagamento de dividendos intermediários no montante de R\$ 2,3 milhões, o qual ocorrerá em 03 de junho de 2016.

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

---

**Composição Acionária**  
(em 30/04/2016, conforme formulário CVM 358)

■ Conselho de Administração e Diretoria ■ Tesouraria ■ Free Float



(Ações totais: 225.000.000)

## OUTRAS INFORMAÇÕES

### SUSTENTABILIDADE

---

Pelo sétimo ano consecutivo a Even figura na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&BOVESPA. A décima primeira carteira do ISE reúne 40 ações de 35 companhias – que representam 16 setores. Ela vai vigorar de 4 de janeiro de 2016 a 29 de dezembro de 2016.

Fomos reconhecidos como a “Empresa Mais Sustentável do Setor de Construção Civil” no Guia Exame de Sustentabilidade pelo terceiro ano consecutivo. Entre as iniciativas da empresa para disseminar boas práticas, a publicação apresenta o caráter inovador do projeto “Olhares Sustentáveis no Canteiro” e também destaca alguns atributos de sustentabilidade dos empreendimentos da Even, que consomem 39% menos energia e 27% menos água do que o padrão.

A estratégia de sustentabilidade da Even está sustentada por seis pilares: (i) transparência; (ii) eficiência no atendimento aos clientes; (iii) valorização dos colaboradores; (iv) responsabilidade social corporativa; (v) produtos sustentáveis e (vi) cidades sustentáveis. Para garantir que o propósito de sustentabilidade da Even seja cumprido, cada pilar tem objetivos claros a serem atingidos.

A plataforma Even Sustentável ([www.even.com.br/sustentavel](http://www.even.com.br/sustentavel)) é hoje o principal canal de disseminação da estratégia de Sustentabilidade da Even para nossos públicos interno e externo.

## ANEXOS

### ANEXO 1 – Demonstração de Resultado

Demonstração do Resultado Consolidado (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

<b>DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>	<b>1T15</b>	<b>2T15</b>	<b>3T15</b>	<b>4T15</b>	<b>1T16</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>478.775</b>	<b>516.629</b>	<b>588.131</b>	<b>677.659</b>	<b>526.785</b>
<b>Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>467.638</b>	<b>502.525</b>	<b>573.770</b>	<b>661.178</b>	<b>513.266</b>
Incorporação e revenda de imóveis	469.802	507.707	579.864	663.496	515.777
Prestação de serviços	8.973	8.922	8.267	14.163	11.008
Deduções da Receita Bruta	(11.137)	(14.104)	(14.361)	(16.481)	(13.519)
<b>Custo incorrido das vendas realizadas</b>	<b>(352.534)</b>	<b>(369.433)</b>	<b>(440.829)</b>	<b>(522.062)</b>	<b>(414.490)</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>115.104</b>	<b>133.092</b>	<b>132.941</b>	<b>139.116</b>	<b>98.776</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>24,6%</i>	<i>26,5%</i>	<i>23,2%</i>	<i>21,0%</i>	<i>19,2%</i>
<i>Margem Bruta (ex-financiamentos)</i>	<i>33,0%</i>	<i>33,4%</i>	<i>32,0%</i>	<i>29,2%</i>	<i>29,6%</i>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(85.211)</b>	<b>(90.971)</b>	<b>(98.778)</b>	<b>(150.868)</b>	<b>(82.545)</b>
Comerciais	(33.858)	(38.762)	(39.939)	(61.131)	(28.332)
Gerais e Administrativas	(43.998)	(42.294)	(42.519)	(33.047)	(36.914)
Remuneração da Administração	(1.800)	(1.858)	(1.906)	(5.681)	(1.177)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(5.555)	(8.057)	(14.414)	(51.009)	(16.122)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes das participações societárias, do resultado financeiro</b>	<b>29.893</b>	<b>42.121</b>	<b>34.163</b>	<b>(11.752)</b>	<b>16.231</b>
<b>Resultado das Participações Societárias</b>	<b>(452)</b>	<b>(90)</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>24.880</b>	<b>28.341</b>	<b>22.843</b>	<b>26.476</b>	<b>31.008</b>
Despesas Financeiras	(9.846)	(11.482)	(10.504)	(10.040)	(6.348)
Receitas Financeiras	34.726	39.823	33.347	36.516	37.356
<b>Lucro antes do IRPJ e CSLL</b>	<b>54.321</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.279</b>
<b>IRPJ e CSLL</b>	<b>(9.439)</b>	<b>(11.452)</b>	<b>(12.424)</b>	<b>(13.984)</b>	<b>(10.981)</b>
Corrente	(10.029)	(12.944)	(10.545)	(12.788)	(10.139)
Diferido	590	1.492	(1.879)	(1.196)	(842)
<b>Lucro Líquido antes da participação dos minoritários</b>	<b>44.882</b>	<b>58.920</b>	<b>44.630</b>	<b>770</b>	<b>36.298</b>
Participação de Minoritários	(13.824)	(10.884)	(11.874)	(11.254)	(11.608)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>31.058</b>	<b>48.036</b>	<b>32.756</b>	<b>(10.484)</b>	<b>24.690</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>6,6%</i>	<i>9,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>(1,6%)</i>	<i>4,8%</i>
<i>Margem líquida (sem minoritários)</i>	<i>9,6%</i>	<i>11,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>0,1%</i>	<i>7,1%</i>

## ANEXO 2 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Consolidado (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

ATIVO	31/03/2015	30/6/2015	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016
Disponibilidades	661.242	664.599	598.588	682.462	594.098
Contas a receber	1.739.807	1.689.788	1.745.860	1.818.879	1.823.186
Imóveis a comercializar	747.765	885.230	1.042.484	1.067.522	1.118.744
Impostos e contribuições a compensar	10.780	13.117	11.202	5.971	7.026
Demais contas a receber	95.044	48.215	41.438	32.675	44.278
<b>Ativo Circulante</b>	<b>3.254.638</b>	<b>3.300.949</b>	<b>3.439.572</b>	<b>3.607.509</b>	<b>3.587.332</b>
Contas a Receber	313.609	315.470	352.638	234.903	253.467
Imóveis a comercializar	1.198.656	1.139.375	1.044.688	1.164.847	1.135.174
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	46.591	25.288	22.996	5.632	8.441
Adiantamentos para futuro aumento de capital	28.191	36.646	25.689	25.613	11.109
Transações com partes relacionadas	684	390	404	15.800	19.475
Demais Contas a Receber	25.424	29.930	34.140	28.771	27.007
Investimentos	21.596	20.490	20.527	20.510	35.105
Imobilizado	23.544	24.732	25.905	23.904	22.279
Intangível	8.982	9.054	9.229	9.300	8.888
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.667.277</b>	<b>1.601.375</b>	<b>1.536.216</b>	<b>1.529.280</b>	<b>1.520.945</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>4.921.915</b>	<b>4.902.324</b>	<b>4.975.788</b>	<b>5.136.789</b>	<b>5.108.277</b>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/03/2015	30/6/2015	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016
Fornecedores	71.580	88.957	80.582	66.385	73.184
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	38.571	42.472	45.520	101.779	99.874
Empréstimos e financiamentos	610.675	565.457	641.051	703.500	718.014
Cessão de recebíveis	2.088	1.628	1.375	1.163	842
Debêntures	100.852	97.900	102.546	97.108	57.375
Impostos e Contribuições a Recolher	38.965	42.796	42.909	34.526	30.759
Tributos a pagar	39.096	37.514	38.744	42.251	42.728
Adiantamentos de Clientes	9.092	5.750	6.722	13.985	13.122
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	10.428	3.409	2.833	5	5
Dividendos propostos	59.948	-	-	24.074	24.074
Provisões	27.008	8.680	10.850	78.245	60.464
Demais Contas a Pagar	65.642	67.873	58.635	49.026	71.134
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.073.945</b>	<b>962.436</b>	<b>1.031.767</b>	<b>1.212.047</b>	<b>1.191.575</b>
Contas a Pagar por Aquisições de Imóveis	95.194	80.193	90.222	118.186	125.378
Provisões	93.971	100.209	108.262	62.901	84.889
Tributos a Pagar	7.047	7.004	7.826	5.457	5.940
Empréstimos e financiamentos	1.048.754	1.111.115	1.056.720	1.156.547	1.105.037
Cessão de recebíveis	1.741	1.759	1.616	1.642	1.688
Debêntures	100.000	100.000	100.000	50.000	50.000
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42.350	40.858	42.737	43.933	44.775
Demais Contas a Pagar	24.362	26.386	22.434	19.914	18.287
<b>Passivo Exigível a Longo Prazo</b>	<b>1.413.419</b>	<b>1.467.524</b>	<b>1.429.817</b>	<b>1.458.580</b>	<b>1.435.994</b>
Capital Social atribuído aos acionistas da controladora	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266
Ações em Tesouraria	(63.384)	(81.748)	(94.626)	(107.023)	(84.447)
Custos de Transação	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)
Plano de opção de ações	31.004	31.717	31.717	31.717	31.717
Reserva de lucros	517.681	565.717	598.473	567.266	553.956
	<b>2.152.792</b>	<b>2.183.177</b>	<b>2.203.055</b>	<b>2.159.451</b>	<b>2.168.717</b>
Participação dos não controladores	281.759	289.187	311.149	306.711	311.991
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.434.551</b>	<b>2.472.364</b>	<b>2.514.204</b>	<b>2.466.162</b>	<b>2.480.708</b>
<b>Passivo e Patrimônio Total</b>	<b>4.921.915</b>	<b>4.902.324</b>	<b>4.975.788</b>	<b>5.136.789</b>	<b>5.108.277</b>

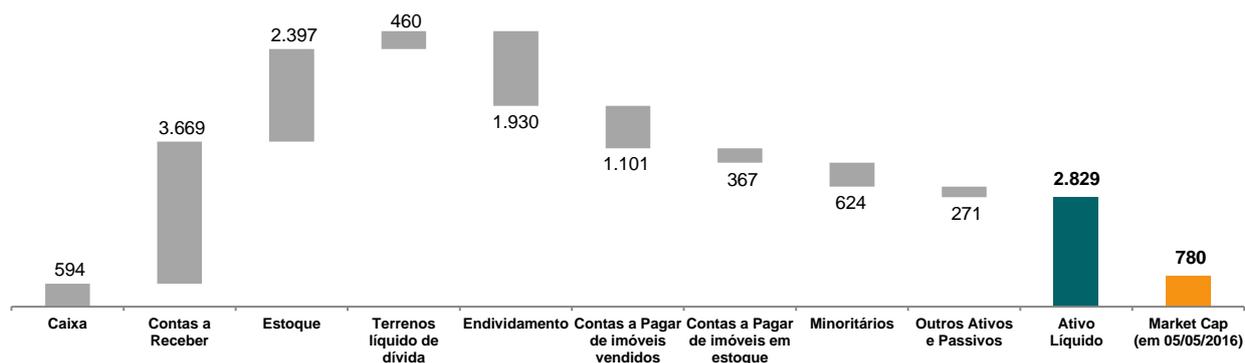
### ANEXO 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

FLUXO DE CAIXA	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>54.321</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.279</b>
<i>Ajustes para reconciliar o lucro com o caixa gerado pela operação</i>					
Equivalência patrimonial	452	90	(48)	(30)	(40)
Depreciações e amortizações	3.140	2.981	2.524	2.838	2.561
Baixas de ativo imobilizado e intangível	209	1.306	334	120	315
Plano de opção de ações	706	713	-	-	-
Participação nos resultados	4.508	1.401	2.170	(7.350)	2.450
Provisão para garantias	3.532	4.215	4.028	(7.062)	(815)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	4.489	2.023	4.025	7.637	5.582
Juros provisionados	22.749	43.062	32.696	80.208	88.823
Juros com aplicações financeiras	-	-	-	(80.649)	(20.898)
<i>Variações nos ativos e passivos circulantes não circulantes</i>					
Contas vinculadas	-	-	-	-	-
Contas a receber	(39.732)	48.158	(93.240)	44.716	(22.871)
Imóveis a comercializar	(35.078)	(78.184)	(62.567)	(145.197)	(21.549)
Conta-corrente com parceiros nos empreendimentos	(7.604)	14.284	1.716	14.536	(2.809)
Impostos e contribuições a compensar	(1.815)	(2.337)	1.915	5.231	(1.055)
Demais ativos	(10.141)	39.569	8.541	(39.590)	(275)
Fornecedores	7.150	17.377	(8.375)	35.943	(9.839)
Contas a pagar por aquisição de imóveis	8.263	(11.100)	13.077	(8.285)	6.799
Adiantamentos de clientes	4.658	(3.342)	972	92.175	5.287
Impostos e contribuições a recolher	(4.809)	2.206	2.165	9.989	(863)
Desconto de recebíveis	(597)	(442)	(396)	(6.248)	(2.807)
Demais passivos	10.856	(15.476)	(13.191)	16.680	18.512
Movimentos de acionistas não controladores	(28.588)	(3.456)	10.088	(15.692)	(6.328)
<b>Caixa (aplicado nas) gerado pelas operações</b>	<b>(3.332)</b>	<b>133.421</b>	<b>(36.511)</b>	<b>14.724</b>	<b>87.459</b>
Juros pagos	(9.611)	(9.760)	(3.210)	(100.295)	(50.640)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.029)	(12.944)	(10.545)	(12.788)	(10.139)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>(22.972)</b>	<b>110.717</b>	<b>(50.266)</b>	<b>(98.359)</b>	<b>26.680</b>
Diminuição (aumento) em aplicações financeiras	61.962	(10.415)	89.540	91.951	80.650
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(1.689)	(5.547)	(4.206)	(1.028)	(838)
Aumento dos investimentos	(1.309)	(2.402)	3.711	(4.840)	(51)
Lucros recebidos	2.208	3.418	1.140	47	-
Adiantamento para futuro aumento de capital	(11.168)	(5.701)	4.985	76	-
<b>Fluxo de Caixa dos Investimentos</b>	<b>50.004</b>	<b>(20.647)</b>	<b>95.170</b>	<b>86.206</b>	<b>79.760</b>
<i>De terceiros:</i>					
Ingresso de novos empréstimos e financiamentos	204.636	191.738	283.531	298.640	103.653
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(227.769)	(210.850)	(287.173)	(171.710)	(219.607)
<i>De acionistas/partes relacionadas:</i>					
(Pagamento) Ingresso de partes relacionadas, líquido	(17)	294	(14)	(15.396)	(3.675)
Aquisições de ações em tesouraria	(1.944)	(18.363)	(12.878)	(9.046)	(15.424)
Dividendos pagos, líquido de dividendos não reclamados	-	(59.948)	-	-	-
<b>Fluxo de Caixa dos Financiamentos</b>	<b>(25.094)</b>	<b>(97.129)</b>	<b>(16.534)</b>	<b>102.488</b>	<b>(135.053)</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa</b>	<b>1.939</b>	<b>(7.059)</b>	<b>23.529</b>	<b>95.176</b>	<b>(28.612)</b>
Caixa Inicial	6.474	8.413	1.354	24.883	120.059
Caixa Final	8.413	1.354	24.883	120.059	91.447

## ANEXO 4 – Ativo Líquido

Ativo Líquido		31/03/2016
Disponibilidade e aplicações financeiras		594.098
Empréstimos, financiamentos e debêntures a pagar		(1.930.426)
<b>Endividamento líquido</b>		<b>(1.336.328)</b>
Contas a receber de clientes "on-balance"		2.076.653
Contas a receber de clientes "off-balance"		1.592.350
Adiantamento de clientes		(13.122)
Reversão ajuste a valor presente		49.372
Impostos sobre contas a receber de clientes		(148.210)
Obrigações de construção de imóveis vendidos		(997.046)
Parceiros de negócios a receber (pagar)		8.436
<b>Contas a receber de clientes líquido</b>		<b>2.568.433</b>
Unidades em estoque a valor de mercado		2.397.404
Impostos sobre comercialização de unidades em estoque		(95.896)
Custo orçado a incorrer de imóveis em estoque		(766.180)
Ajuste de empreendimentos contabilmente considerados lançados		495.210
<b>Estoque líquido</b>		<b>2.030.537</b>
Estoque de terrenos "on-balance"		685.516
Estoque de terrenos "off-balance"		871.582
Dívida de terrenos "on-balance"		(98.527)
Dívida de terrenos "off-balance"		(871.582)
Dívida de terrenos já lançados		(126.726)
<b>Terrenos líquido</b>		<b>460.263</b>
Participação de minoritários "on-balance"		(311.991)
Participação de minoritários "off-balance"		(311.604)
<b>Participação de minoritários</b>		<b>(623.595)</b>
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "on-balance"		35.105
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "off-balance"		-
<b>Projetos consolidados por equivalência patrimonial</b>		<b>35.105</b>
Outros ativos		128.953
Outros passivos		(434.690)
<b>Outros ativos (passivos)</b>		<b>(305.737)</b>
<b>Ativo líquido</b>		<b>2.828.679</b>
Quantidade de ações ex-tesouraria ('000) em 05/05/2016		218.563
<b>Ativo líquido por ação em 05/05/2016</b>		<b>12,94</b>



## ANEXO 5 – Land Bank

A tabela mostra os terrenos adquiridos pela Companhia, por empreendimento, em 31 de março de 2016:

Terreno	Localização	Data da Compra	Áreas (m <sup>2</sup> )		Unidades	GVV Esperado	
			Terreno	Útil		Total	Even
EPO Paranaíba . DUO	Minas Gerais	jul-07	8.228	17.074	208	157.023	157.023
Monterosso . Maxime	Minas Gerais	mai-07	9.511	20.094	178	147.268	147.268
Atlantida F1	Rio Grande do Sul	mai-10	32.530	3.925	88	69.099	55.279
Atlantida F2	Rio Grande do Sul	mai-10	33.506	3.925	88	71.174	56.939
Atlantida F3	Rio Grande do Sul	mai-10	32.472	3.797	86	68.977	55.182
Terreno I	São Paulo	out-07	5.014	8.644	137	24.282	24.282
Terreno II	Rio de Janeiro	mai-10	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno III	Rio Grande do Sul	mai-10	1.008	181	389	205.063	164.050
Terreno IV	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno V	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno VI	Rio Grande do Sul	set-10	12.896	8.971	172	64.847	48.227
Terreno VII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno VIII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno IX	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno X	Rio de Janeiro	jun-11	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno XI	Rio Grande do Sul	ago-11	6.348	3.824	72	18.670	14.936
Terreno XII	São Paulo	dez-11	20.273	47.509	188	177.581	88.791
Terreno XIII	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	16.883	192	127.443	127.443
Terreno XIV	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	17.455	197	130.767	130.767
Terreno XV	Rio Grande do Sul	jul-12	1.523	2.611	12	22.933	18.346
Terreno XVI	São Paulo	nov-13	6.903	13.596	258	87.923	87.923
Terreno XVII	São Paulo	dez-13	1.280	4.782	16	72.543	36.271
Terreno XVIII	São Paulo	jun-13	4.861	10.461	56	146.556	146.556
Terreno XIX	São Paulo	jan-13	6.229	7.660	84	66.190	66.190
Terreno XX	São Paulo	jan-13	19.145	23.544	336	203.443	203.443
Terreno XXI	São Paulo	jan-13	26.531	32.628	276	281.937	281.937
Terreno XXII	São Paulo	dez-13	2.067	13.273	234	98.356	98.356
Terreno XXIII	São Paulo	jan-14	3.868	12.743	70	147.298	147.298
Terreno XXIV	Rio de Janeiro	jan-14	4.103	10.518	168	71.152	71.152
Terreno XXV	Rio de Janeiro	mar-14	17.287	22.397	376	131.375	131.375
Terreno XXVI	Rio de Janeiro	mar-14	14.608	18.926	318	110.758	110.758
Terreno XXVII	Rio de Janeiro	mai-14	16.363	19.688	288	119.725	119.725
Terreno XXVIII	São Paulo	fev-14	1.453	3.849	98	70.936	70.936
Terreno XXIX	São Paulo	jan-14	6.050	11.411	211	78.711	78.711
Terreno XXX	São Paulo	abr-14	5.650	13.857	263	99.163	99.163
Terreno XXXI	São Paulo	abr-14	3.937	18.610	754	336.189	168.095
Terreno XXXII	São Paulo	mai-14	8.208	16.351	302	116.699	116.699
Terreno XXXIII	Rio Grande do Sul	mai-14	127.189	76.142	321	24.417	19.533
Terreno XXXIV	Rio Grande do Sul	mai-14	127.189	55.932	234	17.911	14.329
Terreno XXXV	São Paulo	jun-14	3.920	16.989	302	214.835	214.835
Terreno XXXVI	Rio Grande do Sul	mar-14	32.085	20.896	400	176.030	119.701
Terreno XXXVII	Rio Grande do Sul	jun-14	6.170	13.170	208	76.726	61.381
Terreno XXXVIII	Rio Grande do Sul	jul-14	6.773	9.685	131	53.867	43.093
Terreno XXXIX	São Paulo	set-14	3.109	14.156	204	177.580	177.580
Terreno XL	Rio Grande do Sul	set-14	44.145	22.541	352	135.755	92.313
Terreno XLI	Rio Grande do Sul	set-14	15.475	7.273	194	47.588	32.360
Terreno XLII	Rio Grande do Sul	set-14	40.206	22.447	288	123.642	84.076
Terreno XLIII	Rio Grande do Sul	set-14	3.834	11.646	462	82.477	32.991
Terreno XLIV	Rio de Janeiro	dez-14	20.280	27.948	422	177.209	177.209
Terreno XLV	Rio de Janeiro	dez-14	18.022	24.836	376	157.479	157.479
Terreno XLVI	Rio de Janeiro	dez-14	15.711	21.652	282	137.286	137.286
Terreno XLVII	Rio Grande do Sul	dez-14	5.024	13.061	65	71.870	48.872
Terreno XLVIII	São Paulo	abr-15	4.600	13.692	260	103.122	103.122
Terreno XLIX	Rio de Janeiro	mai-15	3.905	10.642	114	165.566	165.566
Terreno L	Rio Grande do Sul	mai-15	916	2.375	10	25.022	20.018
Terreno LI	Rio Grande do Sul	out-15	2.194	3.545	140	39.637	31.710
Terreno LII	Rio Grande do Sul	out-15	17.466	66.136	147	57.962	46.370
Terreno LIII	Rio Grande do Sul	out-15	2.690	5.791	36	63.353	43.080
Terreno LIV	Rio Grande do Sul	jan-16	150.739	63.282	385	28.500	22.800
Terreno LV	Rio Grande do Sul	fev-16	1.268	2.799	73	32.205	25.764
Terreno LVI	Rio Grande do Sul	fev-16	113.603	69.946	388	25.142	20.113
Terreno LVII	Rio Grande do Sul	mar-16	9.736	12.193	198	83.107	56.513
Terreno LVIII	Rio Grande do Sul	mar-16	5.807	7.362	110	44.304	30.127
Terreno LIX	Rio Grande do Sul	mar-16	34.307	22.182	127	21.249	8.499
Terreno LX	Rio Grande do Sul	mar-16	21.050	14.638	69	13.239	5.296
<b>65 terrenos ou fases</b>			<b>1.240.466</b>	<b>1.157.634</b>	<b>14.252</b>	<b>6.740.382</b>	<b>5.905.288</b>

## ANEXO 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo

O quadro abaixo apresenta a evolução da comercialização e a evolução financeira do custo de nossos empreendimentos em 31/03/2016 em comparação a 31/12/2015 e a 31/03/2015:

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015	31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015
Icon (São Paulo)	2T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Azuli	3T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horizons	4T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personale	2T04	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva Granja Julieta	3T04	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window	4T04	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The View	1T05	45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Vitris	3T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Santana	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Duo	4T05	25%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoLife Cidade Universitária	4T05	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva do Bosque	2T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Belíssimo	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Wingfield	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Boulevard São Francisco	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Iluminatto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inspiratto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Particolare	4T06	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Vila Leopoldina	4T06	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Mooca	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Tatuapé	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Especiale	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Le Parc	1T07	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tendence	1T07	50%	94%	94%	94%	100%	100%	97%
Verte	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Santa Cruz	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concetto	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
In Città	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The Gift	2T07	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Freguesia do Ó	2T07	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Maria	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arts ibirapuera	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Santana	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gabrielle	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
L'essence	3T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Spazio Dell'Acqua	3T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vitá Araguaia	3T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Du Champ	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Club Vila Ema	4T07	100%	98%	97%	95%	100%	100%	100%
Villagio Monteciello	4T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Terrazza Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Veranda Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveaux	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Signature	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Up Life	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Butantã	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva São Bernardo	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivre Alto da Boa Vista	4T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Parque Santana	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sophistic	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weekend	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Butantã	2T08	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Double	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Icon (Belo Horizonte)	2T08	85%	97%	97%	97%	100%	100%	100%
Open Jardim das Orquídeas	2T08	100%	100%	100%	86%	80%	79%	79%
Open Jardim das Orquídeas (unid. não lanç.)	2T08	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Magnifique	2T08	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
GRU Central Office/ Everyday Resid. Club	2T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulistano	2T08	30%	100%	100%	99%	95%	95%	95%
Plaza Mayor Ipiranga	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015	31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015
Vida Viva Golf Club	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (1ª fase)	3T08	85%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Incontro	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemagno	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pleno Santa Cruz	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Timing	3T08	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Jardim Itália	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Guilherme	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arte Luxury Home Resort	4T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Design Berrini	4T08	50%	99%	98%	93%	100%	100%	100%
Montemagno (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Ipiranga (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Honoré Bela Vista	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spot Cidade Baixa	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Ipê	1T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (1ª fase)	1T09	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Cinecittá (2ª fase)	2T09	85%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (2ª fase)	2T09	100%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Terra Nature - Jatobá	2T09	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Terra Nature - Cerejeiras	2T09	46%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Vila Guilherme	2T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Atual Santana	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema (2ª fase)	3T09	100%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Oscar Freire Office	3T09	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Terra Nature - Nogueira	3T09	46%	99%	100%	96%	100%	100%	100%
Terra Nature Pau-Brasil	3T09	46%	94%	84%	66%	100%	100%	100%
Duo Alto da Lapa	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alto Pinheiros	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Allegro Jd. Avelino	3T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
The One	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alegria	4T09	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Ideal	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Near	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Praça Jardim	4T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Novitá Butantã	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Iguatemi (Granada)	4T09	50%	96%	97%	96%	100%	100%	100%
Casa do Sol (Jade)	4T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã (2ª fase)	1T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Code	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Soho Nova Leopoldina	1T10	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tribeca Nova Leopoldina	1T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemgano (3ª fase)	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passeio	1T10	35%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveau Vila da Serra	2T10	43%	100%	99%	96%	100%	100%	100%
VV Clube Moinho	2T10	50%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Passione	2T10	100%	97%	97%	98%	100%	100%	100%
Bela Cintra	2T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Code Berrini	2T10	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concept	2T10	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra	2T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Dream	2T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
Sena Madureira	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Royal Blue	3T10	50%	97%	96%	96%	100%	100%	100%
Ideal Brooklin	3T10	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione Duo	3T10	100%	100%	98%	99%	100%	100%	100%
Fascínio Vila Mariana	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cube	3T10	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Park Club Bairro Jardim	3T10	50%	100%	100%	94%	100%	100%	100%
True	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ponta da Figueira	3T10	18%	82%	82%	81%	100%	100%	100%
Arte Bela Vista	4T10	50%	91%	91%	87%	100%	100%	92%
Vivace Castelo	4T10	100%	93%	90%	84%	100%	100%	100%
Moratta Vila Ema	4T10	100%	99%	98%	96%	100%	100%	100%
Giardino	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Diseño Campo Belo	4T10	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Hom	4T10	50%	94%	94%	95%	100%	100%	100%
L'Essence (2ª fase)	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015	31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015
Royal Blue (Disa Catisa) (2ª fase)	4T10	50%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Arizona 701	1T11	80%	100%	99%	98%	100%	100%	100%
Design Campo Belo	1T11	70%	100%	100%	89%	100%	100%	100%
Airport Office	1T11	100%	86%	86%	86%	100%	100%	100%
Reserva da Praia	1T11	45%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Bravo Saturnino II	1T11	50%	91%	91%	84%	100%	100%	100%
Level Alto da Lapa	2T11	100%	100%	99%	96%	100%	100%	100%
Campo Grande Office & Mall	2T11	100%	99%	98%	95%	100%	100%	100%
Panorama Vila Mariana	2T11	100%	100%	98%	98%	100%	100%	100%
Praças da Lapa	2T11	100%	100%	100%	95%	100%	100%	100%
E-Office Vila da Serra	2T11	85%	76%	76%	76%	100%	100%	100%
Art Pompeia	2T11	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
New Age	2T11	100%	100%	99%	97%	100%	100%	100%
Ideale Offices	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ária	2T11	50%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Grand Park Eucaliptos	3T11	80%	95%	95%	95%	100%	100%	93%
Caminhos da Barra Mais	3T11	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Arq Escritórios Moema	3T11	100%	84%	84%	80%	100%	100%	100%
Vitrine Offices Pompéia	3T11	100%	99%	95%	95%	100%	100%	100%
Vivaz Vila Prudente	3T11	100%	89%	89%	78%	100%	100%	100%
NY SP	3T11	100%	100%	99%	97%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita	4T11	80%	89%	88%	89%	94%	92%	80%
Baltimore	4T11	80%	95%	97%	97%	100%	100%	100%
Spot Office Moema	4T11	100%	94%	94%	89%	100%	100%	100%
Cenário da Vila	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window Belém	4T11	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Prime Design	4T11	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Feel Cidade Universitária	4T11	100%	98%	98%	95%	100%	100%	100%
Pateo Pompéia	4T11	88%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Edifício Red Tatuapé	4T11	100%	100%	100%	93%	100%	100%	100%
Viverde Residencial	4T11	85%	90%	91%	96%	100%	100%	100%
Villaggio Nova Carrão	4T11	100%	99%	98%	86%	100%	100%	100%
Moulin Quintino (Cobal - Rubi)	4T11	80%	94%	95%	94%	100%	100%	94%
Alto Campo Belo	1T12	50%	78%	82%	71%	100%	100%	90%
Vista Mariana	1T12	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Estilo Bom Retiro	1T12	100%	100%	95%	92%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas (2ª fase)	1T12	80%	85%	86%	84%	94%	92%	80%
Supreme	1T12	80%	100%	99%	99%	100%	100%	98%
Alameda Santos	1T12	100%	90%	87%	85%	100%	100%	100%
Mosaico Vila Guilherme	1T12	100%	92%	89%	81%	100%	100%	100%
Vitalis	1T12	100%	100%	100%	95%	100%	100%	100%
Paulista Tower	1T12	100%	89%	91%	95%	100%	100%	91%
Viverde Residencial (2ª fase)	1T12	85%	91%	90%	95%	100%	100%	100%
Haddock Business	2T12	50%	81%	79%	69%	100%	100%	95%
Boreal Santana	2T12	100%	97%	91%	66%	100%	100%	89%
Plenna Vila Prudente	2T12	100%	99%	96%	91%	100%	100%	100%
Air Campo Belo	3T12	100%	97%	94%	96%	100%	100%	93%
Acervo Pinheiros	3T12	100%	86%	78%	48%	100%	100%	85%
Arcos 123	3T12	100%	88%	92%	97%	90%	85%	57%
Verano Clube Aricanduva	3T12	100%	98%	96%	83%	100%	100%	100%
Braz Leme Offices	3T12	50%	95%	92%	59%	100%	100%	100%
Bella Anhaia Mello	3T12	100%	82%	81%	74%	100%	100%	92%
Somma Brooklin	3T12	100%	100%	92%	78%	100%	100%	94%
Design Office Center	3T12	80%	97%	98%	99%	100%	100%	90%
Roseira	3T12	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Essência Brooklin	4T12	100%	100%	96%	80%	100%	100%	88%
Torre Pinheiros	4T12	100%	79%	74%	72%	100%	100%	96%
Anália Franco Offices	4T12	100%	95%	91%	79%	100%	100%	80%
Haddock Offices	4T12	100%	91%	92%	96%	100%	100%	82%
Quatro Brooklin	4T12	100%	98%	89%	47%	100%	89%	70%
London SP	4T12	100%	95%	96%	96%	92%	88%	67%
Club Park Remédios	4T12	100%	97%	93%	85%	100%	100%	79%
Riachuelo 366 Corporate	4T12	100%	63%	62%	54%	100%	92%	62%
Vida Viva Club Canoas - Brita (3ª fase)	4T12	80%	85%	86%	84%	94%	92%	80%
Clube Centro	4T12	80%	71%	76%	71%	98%	95%	70%
Quartier Cabral	4T12	50%	90%	91%	89%	91%	88%	74%
Hom Lindóia	4T12	80%	82%	86%	88%	98%	96%	79%
Nine	4T12	80%	92%	95%	97%	100%	95%	79%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015	31/3/2016	31/12/2015	31/3/2015
Wish Moema	1T13	100%	81%	71%	65%	100%	100%	85%
Bosques da Lapa	1T13	100%	92%	94%	93%	100%	92%	64%
Matriz Freguesia	1T13	100%	94%	82%	76%	100%	100%	86%
Icon	1T13	80%	92%	93%	93%	74%	66%	40%
Verdi Spazio	2T13	100%	72%	69%	61%	100%	92%	67%
Parques da Lapa	2T13	100%	92%	93%	87%	91%	85%	56%
Residencial Pontal	2T13	100%	80%	79%	77%	61%	56%	39%
Linea Perdizes	2T13	100%	91%	81%	65%	100%	100%	73%
Icon RS (2ª fase)	2T13	80%	85%	87%	75%	74%	66%	40%
Diseno Alto de Pinheiros	3T13	100%	67%	60%	42%	100%	96%	72%
Estações Mooca	3T13	100%	74%	62%	53%	94%	90%	56%
Story Jaguaré	3T13	100%	71%	63%	53%	100%	96%	65%
Autêntico Mooca	3T13	100%	93%	94%	96%	92%	85%	53%
Residencial Pontal (2ª fase)	3T13	100%	45%	43%	29%	61%	56%	39%
Blue Note	4T13	100%	65%	51%	38%	63%	56%	44%
Design Arte	4T13	100%	54%	51%	69%	84%	75%	55%
Vero	4T13	100%	58%	45%	35%	91%	86%	50%
BC Bela Cintra	4T13	100%	83%	79%	69%	86%	79%	56%
Verte Belém	4T13	100%	78%	75%	75%	78%	68%	43%
Wise	4T13	100%	95%	93%	99%	85%	76%	42%
RG Personal Residences	4T13	100%	36%	32%	17%	60%	55%	34%
Urbanity Residencial/Salas comerciais	4T13	50%	80%	80%	80%	56%	48%	31%
Urbanity Corporativo	4T13	50%	8%	8%	8%	56%	48%	31%
Terrara	4T13	100%	65%	66%	64%	63%	53%	27%
Window RS	4T13	100%	64%	52%	52%	57%	50%	36%
Anita Garibaldi	4T13	100%	93%	93%	93%	79%	71%	44%
Assembleia One	1T14	100%	81%	81%	74%	63%	60%	55%
SP Sumaré Perdizes	1T14	100%	75%	53%	12%	78%	71%	47%
Icon RS (3ª fase)	2T14	80%	91%	92%	86%	74%	66%	40%
Story Jaguaré (2ª fase)	2T14	100%	71%	63%	53%	100%	96%	65%
Vida Viva Club Canoas - Brita (4ª fase)	2T14	80%	88%	89%	89%	94%	92%	80%
Quintas da Lapa	2T14	50%	35%	34%	27%	56%	52%	32%
Clube Jardim Vila Maria	2T14	100%	60%	59%	53%	85%	79%	46%
Parque Jardim Vila Guilherme	2T14	100%	51%	50%	40%	89%	82%	41%
Mariz Vila Mariana	2T14	100%	73%	62%	30%	82%	75%	49%
Vila Jardim Casa Verde	2T14	100%	60%	56%	48%	88%	81%	48%
Bio Tatuapé	3T14	100%	64%	60%	41%	52%	45%	33%
Clube Centro (2ª fase)	3T14	80%	74%	75%	85%	98%	95%	70%
Vernissage Pinheiros	4T14	100%	69%	49%	17%	64%	62%	53%
RG Personal Residences (2ª fase)	4T14	100%	37%	36%	20%	60%	55%	34%
Portal Centro	4T14	100%	37%	36%	32%	43%	37%	28%
Ato	4T14	80%	56%	56%	51%	49%	45%	41%
Hotel Ibis*	4T14	100%	46%	46%	25%	79%	72%	55%
Martese Alto da Lapa	4T14	100%	54%	52%	49%	49%	45%	39%
UP Barra	4T14	100%	83%	83%	80%	49%	43%	33%
Vida Viva Boulevard	4T14	80%	93%	94%	92%	42%	36%	32%
UP Barra Mais (2ª fase)	2T15	100%	58%	57%	N/A	30%	25%	N/A
Clube Jaçanã	2T15	100%	76%	75%	N/A	33%	26%	N/A
Vila Nova Ipiranga	3T15	100%	41%	31%	N/A	35%	32%	N/A
Hom Nilo	3T15	68%	89%	88%	N/A	40%	39%	N/A
UP Barra Mais (3ª fase)	4T15	100%	58%	57%	N/A	30%	25%	N/A
Maxplaza (1ª fase)	4T15	80%	73%	63%	N/A	30%	30%	N/A
Quadra Vila Mascote	4T15	100%	45%	29%	N/A	30%	29%	N/A
Up Norte	4T15	100%	26%	20%	N/A	28%	26%	N/A
ID Residences	4T15	60%	38%	34%	N/A	37%	33%	N/A
Blue Xangrilá	1T16	80%	70%	N/A	N/A	45%	N/A	N/A
Central Park (1ª fase)	1T16	80%	76%	N/A	N/A	55%	N/A	N/A
Supreme Central Parque	1T16	68%	80%	N/A	N/A	30%	N/A	N/A

\* O percentual apresentado refere-se às frações ideais. Considerando apenas as unidades (e não as vagas de estacionamento) o empreendimento encontra-se 65% vendido.

## Sobre a Empresa

A Even Construtora e Incorporadora S.A. é uma das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil. Foi a primeira e única empresa da construção civil a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa na carteira de 2009/2010, situação que se repetiu pelos 4 anos consecutivos. Com a abertura de capital, em abril de 2007, a Companhia expandiu rapidamente seus negócios e promoveu uma diversificação geográfica que possibilitou sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Nos últimos três anos, a Even vem crescendo com uma estratégia de comercialização, foco no resultado operacional e financeiro, conceito arquitetônico diferenciado de seus empreendimentos e superação das expectativas de seus clientes. Suas ações são negociadas no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&F Bovespa – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, sob o código EVEN3.

## Aviso Legal

*As declarações contidas neste release referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento que afetam as atividades da EVEN, bem como quaisquer outras declarações relativas ao futuro dos negócios da Companhia, constituem estimativas e declarações futuras que envolvem riscos e incertezas e, portanto, não são garantias de resultados futuros. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.*