



## Even divulga os resultados do 2T16

**São Paulo, 11 de agosto de 2016** – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (BM&FBOVESPA: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais e foco nos empreendimentos residenciais com valor unitário acima de R\$ 250 mil, anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2016 (2T16). As informações financeiras e operacionais a seguir, consolidadas, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em Reais (R\$).

### CONTATO DE RI

**Dany Muszkat**  
Co-CEO

**Vinicius Mastrorosa**  
Diretor de Estratégia e RI

**Ivan Bonfanti**  
Gerente de RI

**Talles Oliveira**  
Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3377-3699  
[ri@even.com.br](mailto:ri@even.com.br)  
[www.even.com.br/ri](http://www.even.com.br/ri)

**Cotação**  
**Fechamento em:** 10/08/2016  
**Preço por Ação:** R\$ 4,58

**Quantidade de Ações:**  
225.000.000

**Quantidade de Ações (ex-tesouraria):**  
218.535.879 (em 30/06/2016)  
222.757.460 (em 10/08/2016)

**Market Cap:**  
R\$ 1.020 bilhão (em 10/08/2016)  
(desconsidera as ações em tesouraria)

### DESTAQUES

- **Vendas brutas de R\$ 888 milhões no 1S16 (VSO de 31%)** foram 15% superiores aos R\$ 770 milhões do 1S15 (VSO de 21%);
- **Vendas líquidas** de R\$ 582 milhões (parte Even) no 1S16, volume 12,7% superior ao 1S15;
- **Contínua redução do estoque**, que se encontra abaixo de R\$ 2,0 bilhões (parte Even);
- **8 empreendimentos entregues** no trimestre que somam **R\$ 650 milhões em VGV parte Even** (considerando preço de venda na época do lançamento);
- **Sólida posição de caixa** de R\$ 578 milhões.

## TELECONFERÊNCIA - RESULTADOS DO TRIMESTRE FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2016

**Data: 12 de agosto de 2016**

### Português

14h00 (Horário de Brasília)  
13h00 (Horário de Nova Iorque)  
18h00 (Horário de Londres)  
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971  
Replay: +55 (11) 3127-4999  
Código: 51834845

### Inglês (tradução simultânea)

14h00 (Horário de Brasília)  
13h00 (Horário de Nova Iorque)  
18h00 (Horário de Londres)  
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971  
Replay: +55 (11) 3127-4999  
Código: 57953345



As informações, valores e dados constantes do relatório de desempenho, que não correspondem a saldos e informações contábeis constantes das Informações Trimestrais – ITR, como por exemplo: Valor Geral de Vendas (VGV), Vendas Total, Vendas Even, Área Útil, Unidades, Estoques a Valor de Mercado, Lançamentos, Ano de Previsão de Entrega, margem bruta esperada na realização dos estoques, entre outros, não foram revisados pelos auditores independentes. As comparações apresentadas no relatório deste trimestre, exceto quando indicado o contrário, referem-se aos números verificados no primeiro trimestre de 2016 (1T16).

## SUMÁRIO

<b>Mensagem da Administração<sup>1</sup></b> .....	<b>3</b>
<b>Principais Indicadores</b> .....	<b>4</b>
<b>Desempenho Operacional</b> .....	<b>5</b>
Lançamentos .....	5
Vendas Líquidas .....	6
Distratos .....	7
Vendas Brutas .....	8
Estoque .....	9
Terrenos (Land Bank) .....	11
Compromisso por aquisição de terrenos .....	13
Entrega e execução de empreendimentos .....	14
Repasses e Recebimento .....	15
<b>Desempenho Econômico-Financeiro</b> .....	<b>16</b>
Receita .....	16
Lucro Bruto e Margem Bruta .....	16
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas .....	18
Resultado Financeiro .....	19
Ebitda .....	19
Equivalência Patrimonial .....	19
Lucro Líquido e Margem Líquida .....	20
Estrutura Financeira .....	20
Geração de Caixa / Cash Burn .....	22
Contas a Receber de Clientes .....	22
Composição Acionária .....	23
<b>Outras Informações</b> .....	<b>24</b>
Sustentabilidade .....	24
<b>Anexos</b> .....	<b>25</b>
Anexo 1 – Demonstração de Resultado .....	25
Anexo 2 – Balanço Patrimonial .....	26
Anexo 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa .....	27
Anexo 4 – Ativo Líquido .....	28
Anexo 5 – Land Bank .....	29
Anexo 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo .....	30
<b>Sobre a Empresa</b> .....	<b>34</b>
<b>Aviso Legal</b> .....	<b>34</b>

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO<sup>1</sup>

No segundo trimestre de 2016 o mercado imobiliário continuou sentindo as consequências da recessão que o país enfrenta. Nosso volume de distratos atingiu R\$ 212 milhões no trimestre, impactando diretamente nossa margem bruta, nosso recebimento e geração de caixa. Ainda assim, não alteramos a expectativa de fecharmos o ano com geração de caixa positiva.

Na outra ponta, estamos bastante satisfeitos com a velocidade de vendas brutas que temos conseguido imprimir em nosso estoque. No primeiro semestre de 2016 vendemos (bruto) R\$ 888 milhões com uma VSO de 31%, em comparação com R\$ 770 milhões e VSO de 21% no mesmo período do ano passado. O volume de vendas brutas do 1º semestre atesta que o mercado imobiliário já dá sinais de retomada (mesmo levando em conta que estamos atualizando nossos preços em INCC desde o início do ano), especialmente em nossa principal praça de atuação (São Paulo), onde a estratégia de ter duas imobiliárias continua se provando acertada.

Importante ressaltar que, nesse trimestre, tivemos distratos de contratos muito antigos o que impacta fortemente nossa margem bruta, uma vez que a receita estornada está acrescida do INCC de todo o período. A margem bruta dos distratos do trimestre foi de 46%.

Ainda sobre distratos, como mencionamos, estamos corrigindo nossos preços de tabela em INCC desde o último trimestre do ano passado, e o volume de entregas continuará diminuindo pelos próximos dois anos. Portanto, acreditamos que esse efeito de perda de margem, e de valor, devido aos distratos se reduza substancialmente já a partir do ano que vem, diminuindo muito o efeito negativo em nossos resultados.

Mantendo a performance de vendas no ritmo atual, e com a diminuição contínua do nosso estoque há seis trimestres consecutivos, estamos confortáveis em assumir mais alguns lançamentos para o segundo semestre, e esperamos terminar o ano com volume de lançamentos um pouco acima do ano passado. Lembrando sempre que esse volume poderá ser revisado dependendo da continuidade da venda de estoque e da performance dos lançamentos do ano.

Visando maximizar a geração de valor ao acionista, nesse trimestre vendemos dois terrenos em São Paulo e distratamos um terreno no Rio de Janeiro, nesse último caso recuperando todo capital investido até então. Tais operações visaram aumentar o NAV a valor presente da companhia independente do impacto contábil no período. Nossa decisão de gestão do *land bank* é sempre pautada na alternativa que maximiza o VPL do empreendimento daqui para frente.

É importante ressaltar que continuamos tomando financiamento imobiliário (à produção) para todos os empreendimentos normalmente, o que atesta a qualidade de nossa carteira de recebíveis e a liquidez de nossos projetos.

Os acontecimentos do ano até aqui vêm evidenciando nossa crença de que 2016 seria um ano desafiador, porém o mercado imobiliário continuaria estruturalmente resiliente. O crescimento das vendas brutas sem a concessão de descontos adicionais atesta a nossa atual estratégia comercial e será o principal fator de incremento de rentabilidade.

<sup>1</sup> Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como "acreditamos", "esperamos", "estimamos", entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como *guidance*. Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros.

## PRINCIPAIS INDICADORES

Dados Financeiros Consolidados	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Var. (%)	6M15	6M16	Var. (%)
Receita Líquida	502.525	573.770	661.178	513.266	472.970	-8%	970.163	986.236	2%
Lucro Bruto	133.092	132.941	139.116	98.776	79.639	-19%	248.196	178.415	-28%
Margem Bruta Ajustada <sup>1</sup>	33,4%	32,0%	29,2%	29,6%	27,1%	-2,5 p.p.	33,2%	28,4%	-4,8 p.p.
EBITDA Ajustado	79.984	87.340	45.144	72.004	51.112	-29,0%	151.682	123.116	-18,8%
Margem EBITDA Ajustada	15,9%	15,2%	6,8%	14,0%	10,8%	-3,2 p.p.	15,6%	12,5%	-3,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	48.036	32.756	(10.484)	24.690	15.747	-36%	79.094	40.437	-49%
Margem Líq. Antes Part. Minoritários	11,7%	7,8%	0,1%	7,1%	4,2%	-2,9 p.p.	10,7%	5,7%	-5,0 p.p.
Lucro por ação (ex-tesouraria)	0,21	0,15	(0,05)	0,12	0,07	-39%	0,35	0,19	-48%
ROE (anualizado)	8,9%	6,0%	N/A	4,6%	2,9%	-1,7 p.p.	8,9%	4,6%	-4,3 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	10,8%	8,3%	4,7%	4,4%	2,9%	-1,5 p.p.	10,8%	2,9%	-7,9 p.p.
Receita a Apropriar <sup>2</sup>	1.744.484	1.636.217	1.603.913	1.515.179	1.409.597	-7%	1.744.484	1.409.597	-19%
Resultado a Apropriar <sup>2</sup>	629.972	592.428	564.587	518.133	470.066	-9%	629.972	470.066	-25%
Margem dos Resultados a Apropriar <sup>2</sup>	36,1%	36,2%	35,2%	34,2%	33,3%	-0,8 p.p.	36,1%	33,3%	-2,8 p.p.
Dívida Líquida <sup>3</sup>	1.209.873	1.301.729	1.324.693	1.336.328	1.404.309	5%	1.209.873	1.404.309	16%
Dívida Líquida <sup>3</sup> (ex-SFH)	206.338	168.717	180.359	232.233	246.528	6%	206.338	246.528	19%
Patrimônio Líquido	2.472.364	2.514.204	2.466.162	2.480.708	2.450.250	-1%	2.472.364	2.450.250	-1%
Dívida Líquida <sup>3</sup> / Patrimônio Líquido	48,9%	51,8%	53,7%	53,9%	57,3%	3,4 p.p.	48,9%	57,3%	8,4 p.p.
Ativos Totais	4.902.324	4.975.788	5.136.789	5.133.777	5.090.446	0%	4.902.324	5.090.446	4%
Cash Burn <sup>4</sup> (do período)	(67.462)	78.989	3.341	(5.440)	28.695	-627%	(19.520)	23.255	-219%

Lançamentos	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Var. (%)	6M15	6M16	Var. (%)
Empreendimentos Lançados	2	2	5	3	7	133%	2	10	400%
VGVS <sup>5</sup> Potencial dos Lanç. (100%)	205.252	180.640	514.362	128.351	277.729	116%	205.252	406.080	98%
VGVS <sup>5</sup> Potencial dos Lanç. (% Even)	205.252	140.308	456.976	96.764	235.995	144%	205.252	332.760	62%
Número de Unidades Lançadas	608	473	1.162	674	789	17%	608	1.463	141%
Área Útil das Unid. Lançadas (m <sup>2</sup> )	33.780	21.031	69.777	330.125	159.378	-52%	33.780	489.503	1349%
Preço Médio de Lançamento (R\$/m <sup>2</sup> )	6.431	8.711	8.194	2.397	7.805	226%	6.396	873	-86%
Preço Médio Unid. Lançada (R\$/unid.)	338	382	443	190	352	85%	338	278	-18%

Vendas	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Var. (%)	6M15	6M16	Var. (%)
Vendas Contratadas <sup>6</sup> (100%)	280.781	315.693	535.178	343.533	318.354	-7%	578.061	661.887	15%
Vendas Contratadas <sup>6</sup> (% Even)	262.337	278.742	465.430	314.692	266.936	-15%	516.079	581.628	13%
Número de Unidades Vendidas	648	728	1.181	955	757	-21%	1.215	1.712	41%
Área Útil das Unidades Vendidas (m <sup>2</sup> )	41.802	49.321	81.831	285.071	134.912	-53%	82.841	419.983	407%
Preço Médio de Venda (R\$/m <sup>2</sup> )	7.070	6.738	6.884	1.269	2.484	96%	7.345	1.576	-79%
Preço Médio Unid. Vendida (R\$/unid.)	433	434	453	360	421	17%	476	387	-19%
VSO consolidada (% Even)	8,7%	10,0%	16,0%	13,3%	11,7%	-1,6 p.p.	16,1%	22,4%	6,2 p.p.
VSO de lançamento (% Even)	44,5%	45,1%	41,5%	75,5%	38,6%	-36,9 p.p.	44,5%	51,1%	-
VSO de remanescentes (% Even)	6,1%	8,1%	11,2%	10,6%	8,6%	-2,0 p.p.	14,2%	18,1%	4,0 p.p.

Entregas	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Var. (%)	6M15	6M16	Var. (%)
VGVS Entregue <sup>7</sup> (100%)	837.190	580.196	677.095	530.045	664.616	25%	1.119.551	1.194.660	7%
VGVS Entregue <sup>7</sup> (% Even)	716.085	479.020	651.370	519.730	650.344	25%	933.447	1.170.073	25%
Nº de Empreendimentos Entregues	10	6	7	7	8	14%	14	15	7%
Nº de Unidades Entregues	1.259	1.068	1.456	1.269	1.822	44%	2.156	3.091	43%

Terrenos	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Var. (%)	6M15	6M16	Var. (%)
Land Bank (100%)	7.132.424	6.744.992	6.584.549	6.740.382	5.954.922	-12%	7.132.424	5.954.922	-17%
Land Bank (% Even)	6.379.164	5.991.733	5.803.216	5.905.288	5.276.125	-11%	6.379.164	5.276.125	-17%

<sup>1</sup> Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à terrenos e produção).

<sup>2</sup> Deduzidos da alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento nos respectivos períodos e sem considerar os efeitos de ajuste a valor presente.

<sup>3</sup> Divergente da Nota 26.2 devido a exclusão da rubrica "Cessão de Recebíveis", sendo, portanto a soma das dívidas com empréstimos, financiamentos e debêntures, subtraída das disponibilidades.

<sup>4</sup> Cash burn deduzido dos dividendos e recompra de ações.

<sup>5</sup> VGVS: "Valor Geral de Vendas", ou seja, o valor obtido ou a ser potencialmente obtido pela venda de todas as unidades lançadas de determinado empreendimento imobiliário, com base no preço constante da tabela financiada, no momento do lançamento.

<sup>6</sup> Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes às vendas das unidades prontas ou para entrega futura de determinado empreendimento (este valor é líquido da comissão de vendas).

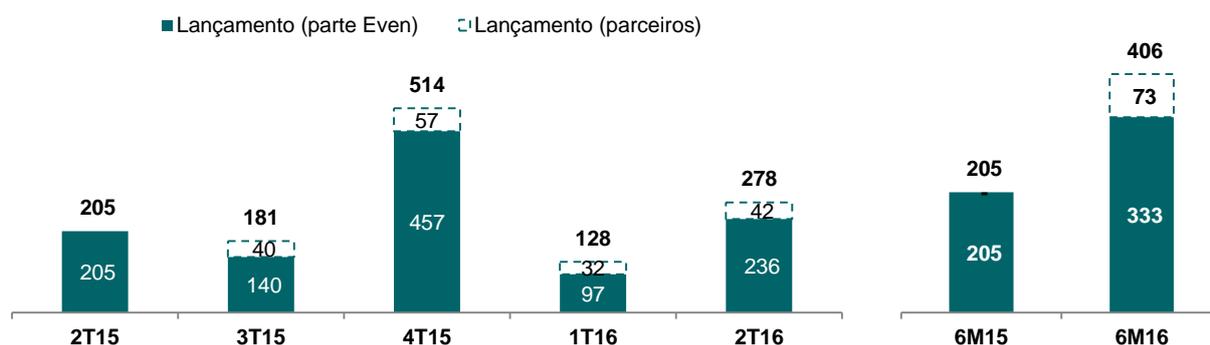
<sup>7</sup> Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

### LANÇAMENTOS

A tabela abaixo identifica os lançamentos do 2º trimestre de 2016:

Empreendimento	Região	VGW Total (R\$ mil)	VGW Even (R\$ mil)	Área Útil (m <sup>2</sup> )	Unid.	Valor Médio da Unidade (R\$ mil)	Segmento
<b>1º trimestre</b>		<b>128.351</b>	<b>96.765</b>	<b>330.125</b>	<b>674</b>	<b>190</b>	
Blue Xangrilá	RS	63.083	50.466	195.212	351	180	Loteamento
Central Park (1ª fase)	RS	15.966	12.773	127.189	229	70	Loteamento
Supreme Central Parque	RS	49.302	33.525	7.724	94	524	Médio
<b>2º trimestre</b>		<b>277.729</b>	<b>235.995</b>	<b>159.378</b>	<b>789</b>	<b>352</b>	
Candido 58	RS	60.818	41.357	5.791	52	1.170	Alto
Central Park - Fase 2	RS	15.148	12.118	127.189	212	71	Loteamento
DOC Santana	RS	32.206	25.764	3.739	67	481	Comercial
Boulevard Vila Maria	SP	105.547	105.547	16.701	310	340	Emergente
Maxplaza (2ª fase)	RS	39.637	31.710	3.536	140	283	Hotel
Belavistta	RS	24.373	19.499	2.422	8	3.047	Alto
<b>Total acumulado de 2016</b>		<b>406.080</b>	<b>332.760</b>	<b>489.503</b>	<b>1.463</b>	<b>278</b>	



A companhia continua privilegiando a venda das unidades em estoque, sendo que o lançamento de novos projetos está condicionado às condições de mercado de cada praça e segmento de produto.

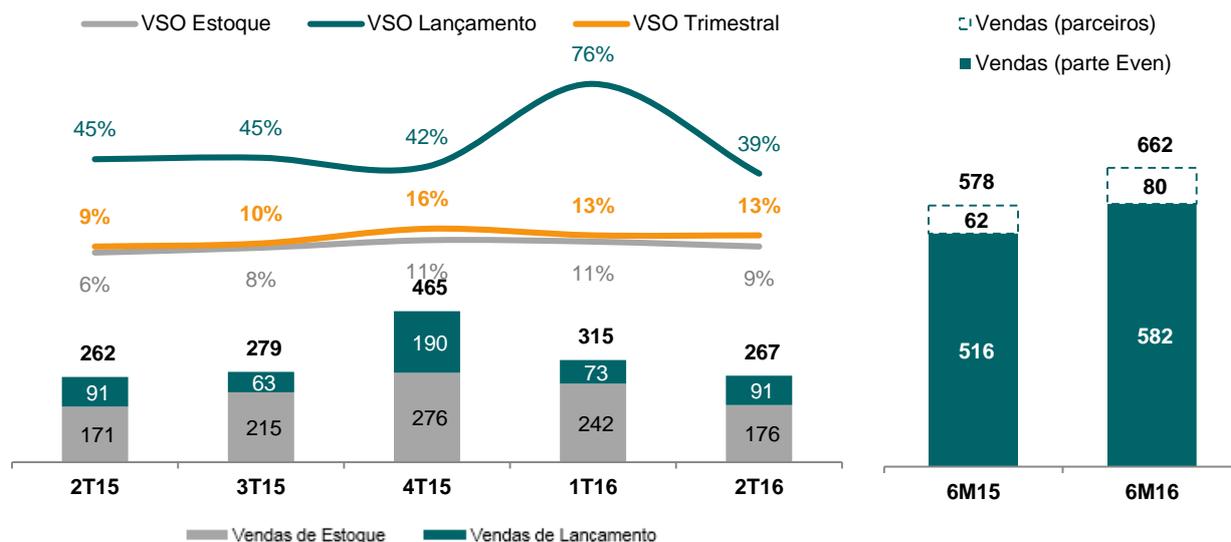
Além disso, lançamos o Boulevard Vila Maria em São Paulo, direcionado para o público emergente, segmento que tem apresentado maior resiliência na comercialização de suas unidades, em linha com a estratégia da companhia de lançar produtos para o usuário final até o limite financiado pelo SFH.

## VENDAS LÍQUIDAS

As vendas contratadas no 2º trimestre totalizaram R\$ 318,4 milhões (R\$ 266,9 milhões parte Even).

A velocidade de vendas (VSO) dos lançamentos do trimestre foi 38,6% e a VSO das unidades remanescentes (estoque) foi de 8,6%. A VSO combinada do trimestre foi 13,3%.

Assim como no trimestre anterior, a companhia realizou um Even Day na cidade de São Paulo (tradicional evento da companhia), que apresentou bom desempenho no seu principal foco: comercialização de unidades prontas e próximas da entrega. Não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015.



A abertura das vendas por unidade de negócio pode ser verificada na tabela abaixo:

Região	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m²)		Unid.	
	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016
São Paulo	113.748	327.525	116.444	328.452	19.741	48.192	308	742
Rio de Janeiro	13.866	41.479	10.759	36.850	1.943	6.143	41	100
Rio Grande do Sul	180.224	222.427	131.208	159.842	45.387	50.880	340	371
Minas Gerais	557	2.392	557	2.032	141	420	2	4
Loteamento	9.959	68.064	7.967	54.452	67.701	314.349	66	495
<b>Total</b>	<b>318.354</b>	<b>661.887</b>	<b>266.936</b>	<b>581.628</b>	<b>134.912</b>	<b>419.983</b>	<b>757</b>	<b>1.712</b>

Abaixo, segue a abertura das vendas por ano de lançamento do produto:

Ano de Lançamento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m²)		Unid.	
	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016
Até 2012	48.373	107.580	33.104	91.524	9.324	16.918	81	162
2013	59.062	120.772	52.910	117.617	8.629	17.377	116	274
2014	44.728	112.352	44.193	109.556	8.293	15.951	102	195
2015	47.540	105.317	39.722	92.844	7.392	15.644	95	217
2016	118.651	215.866	97.007	170.086	101.274	354.093	363	864
<b>Total</b>	<b>318.354</b>	<b>661.887</b>	<b>266.936</b>	<b>581.628</b>	<b>134.912</b>	<b>419.983</b>	<b>757</b>	<b>1.712</b>

Por fim, segue a abertura das vendas por segmento de lançamento do produto:

Segmento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m <sup>2</sup> )		Unid.	
	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016	2T16	2016
Acessível	3.145	26.655	2.403	25.760	1.320	4.105	17	95
Emergente	96.615	155.600	92.071	154.091	18.443	28.830	321	518
Médio	3.859	54.841	2.236	40.147	1.203	9.351	(1)	90
Médio-Alto	46.880	102.105	39.534	90.790	6.878	13.429	80	174
Alto	55.431	68.152	38.147	48.374	7.959	9.321	50	56
Alto Luxo	42.444	108.078	37.640	104.392	3.177	9.366	20	54
Uso Misto	6.495	19.130	6.012	17.600	2.259	4.199	12	17
Hotel	29.085	29.011	23.160	23.086	2.742	2.742	110	110
Loteamento	11.356	69.462	8.212	54.696	68.898	315.547	68	497
Comercial	23.044	28.853	17.522	22.691	22.034	23.094	80	101
<b>Total</b>	<b>318.354</b>	<b>661.887</b>	<b>266.936</b>	<b>581.628</b>	<b>134.912</b>	<b>419.983</b>	<b>757</b>	<b>1.712</b>

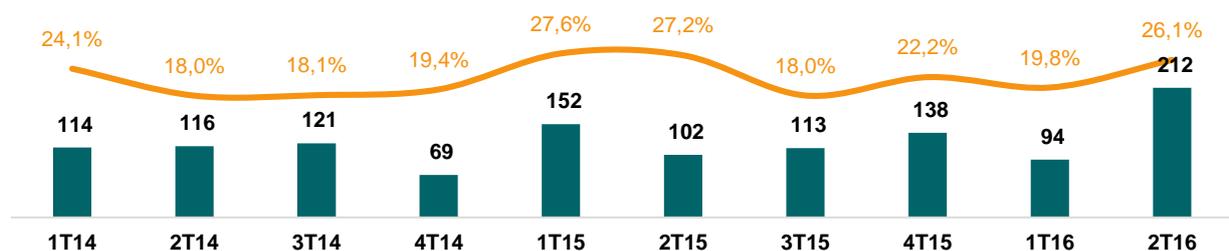
## DISTRATOS

A Even entende que a análise dos distratos não deve ser feita em relação às vendas brutas do trimestre corrente, uma vez que os distratos não têm correlação direta com as vendas do mesmo período. A maior parte dos distratos ocorre próximo do momento da entrega dos empreendimentos, portanto nossa análise considera a relação entre os distratos e o volume entregue dos últimos seis meses. A consideração de um período maior do que um trimestre busca minimizar distorções.

Importante ressaltar que nesse trimestre tivemos distratos de contratos muito antigos cuja margem bruta reconhecida até então no resultado era de aproximadamente 46%. O estorno desse lucro bruto impactou fortemente a margem reportada no período.

O monitoramento dos distratos e as medidas tomadas para mitiga-los têm sido foco da companhia ao longo de 2016. A Even controla de forma diligente toda sua carteira e o comportamento de seus clientes, conseguindo prever com alto grau de acerto o volume de distratos de um determinado empreendimento, o que permite a tomada de providências com antecedência. Mesmo assim, com volume de entregas recorde e ambiente macroeconômico volátil, espera-se um aumento no volume nominal de distratos para o ano.

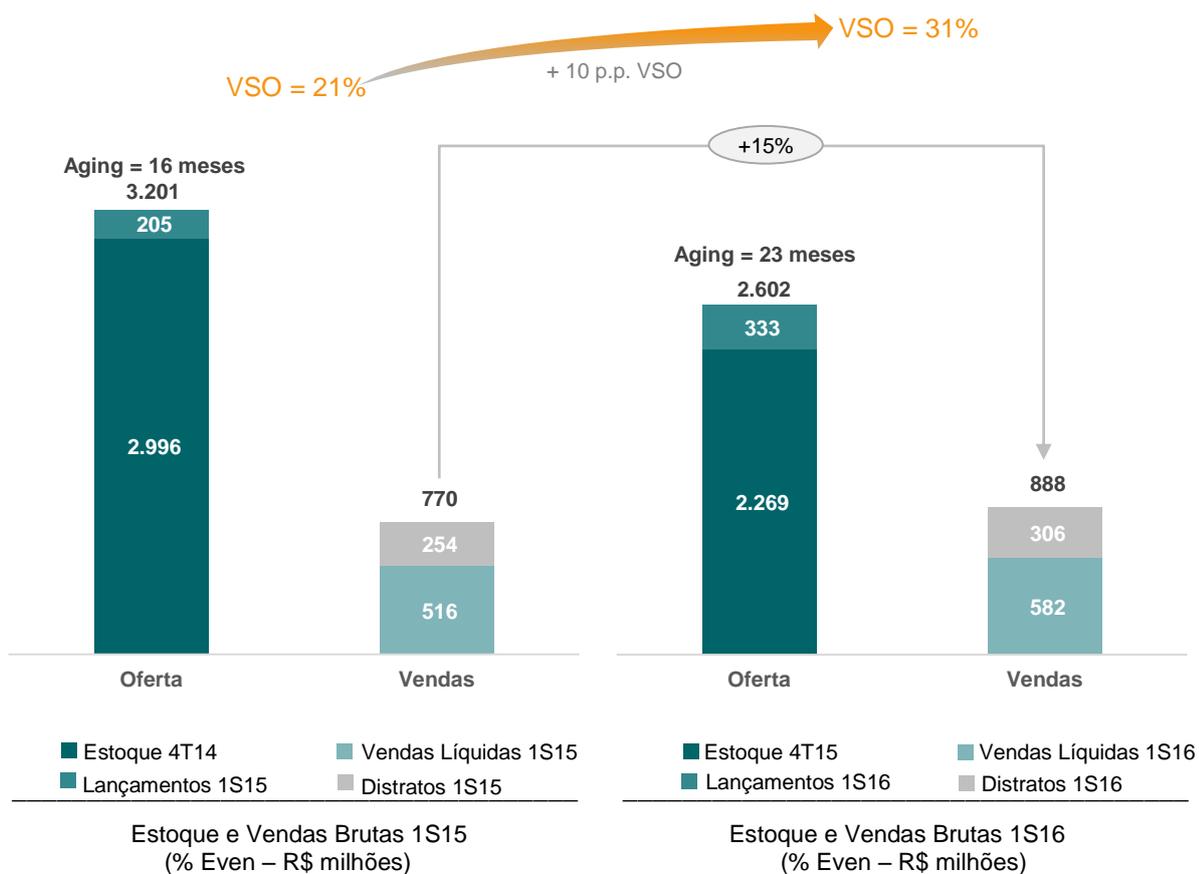
(% Even) (R\$ milhões)	2014				2015				2016	
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Entregas	367	913	398	582	217	716	479	651	520	650
Vendas Brutas	455	494	391	577	406	364	392	603	409	479
Distratos	(114)	(116)	(121)	(69)	(152)	(102)	(113)	(138)	(94)	(212)
Vendas Líquidas	341	378	270	508	254	262	279	465	315	267
<b>Distratos/Entregas (2 trimestres)</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>27,6%</b>	<b>27,2%</b>	<b>18,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>26,1%</b>



## VENDAS BRUTAS

A companhia está bastante satisfeita com a velocidade de vendas brutas que tem conseguido imprimir no estoque. No primeiro semestre de 2016 as vendas (brutas) totalizaram R\$ 888 milhões com uma VSO de 31%, em comparação com R\$ 770 milhões e VSO de 21% no mesmo período do ano passado, mesmo considerando que, no 1º semestre de 2015, R\$ 769 milhões (26% do estoque) ainda se encontravam em período de lançamento. No 1S16, apenas R\$ 200 milhões (9% do estoque) se encontravam em período de lançamento.

O volume de vendas brutas do 1º semestre atesta que o mercado imobiliário já dá sinais de retomada (mesmo levando em conta que estamos atualizando nossos preços em INCC desde o início do ano).

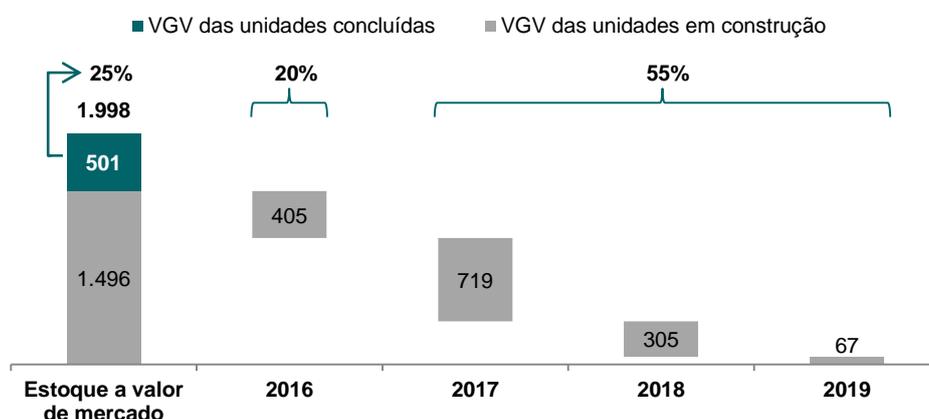


## ESTOQUE

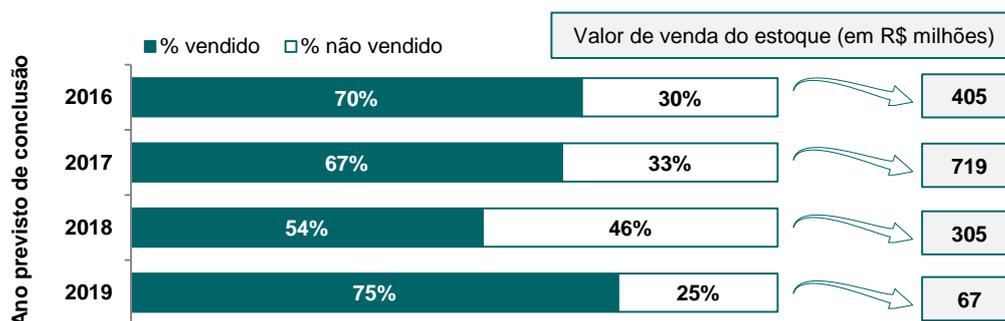
O estoque encerrou o 2T16 em R\$ 1,998 bilhões em valor potencial de vendas (parte Even), o que representa 18,1 meses de vendas (no ritmo de vendas dos últimos 12 meses).

Ano de Conclusão Previsto	Estoque à Valor de Mercado (R\$ mil)	% Valor	Empreend.	Unid.	% Unid.
Unidades já concluídas	501.174	25%	86	1.321	30%
2016	405.025	20%	16	795	18%
2017	719.497	36%	23	1.438	33%
2018	305.053	15%	11	768	17%
2019	66.908	3%	3	70	1,6%
<b>Total</b>	<b>1.997.658</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>4.392</b>	<b>100%</b>

Adicionalmente, o estoque de unidades concluídas está pulverizado em 86 diferentes empreendimentos e que representam 1.321 unidades.



Abaixo segue o percentual vendido dos empreendimentos separados pelo ano de previsão de conclusão.



As unidades a comercializar indicam uma margem bruta potencial de 21,7%, assumindo os custos totais das unidades em estoque (excluindo-se o custo a incorrer das unidades não lançadas de empreendimentos faseados no total de R\$ 457,9 milhões). Para o cálculo desta margem bruta, já deduzimos a alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento, bem como taxas de comercialização pagas às empresas imobiliárias.

A tabela abaixo apresenta a abertura do valor potencial de vendas do estoque por ano de lançamento:

Lançamento	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Empreend.	Unidades	% Unidades
Até 2011	200.422	122.527	48	336	8%
2012	235.988	207.038	27	462	11%
2013	624.202	505.834	25	1.002	23%
2014	743.739	703.210	21	1.300	30%
2015	325.959	295.911	9	690	16%
2016	192.489	163.138	9	602	14%
<b>Total</b>	<b>2.322.799</b>	<b>1.997.658</b>	<b>139</b>	<b>4.392</b>	<b>100%</b>

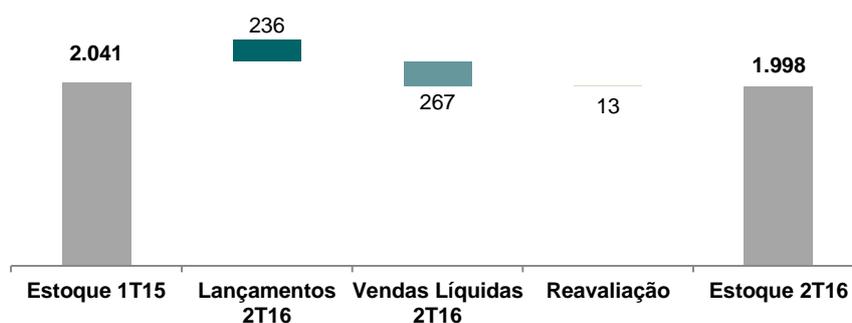
E abaixo, o nosso estoque por unidade de negócio:

Unidade de negócio	VGV Total	VGV Even	Estoque Pronto		Estoque em Construção	
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	Empreend.	Unidades	Empreend.	Unidades
São Paulo	1.363.566	1.214.763	53	828	21	1.692
Rio de Janeiro	391.716	388.563	9	144	10	773
Rio Grande do Sul	516.676	347.433	17	250	20	463
Minas Gerais	31.125	31.125	7	99	-	-
Loteamento	19.716	15.773	-	-	2	143
<b>Total</b>	<b>2.322.799</b>	<b>1.997.658</b>	<b>86</b>	<b>1.321</b>	<b>53</b>	<b>3.071</b>

Vale mencionar que, a companhia faz a reavaliação do estoque a todo momento, de modo a reproduzir a melhor expectativa de preço de venda considerando o atual mercado.

### Evolução trimestral do estoque

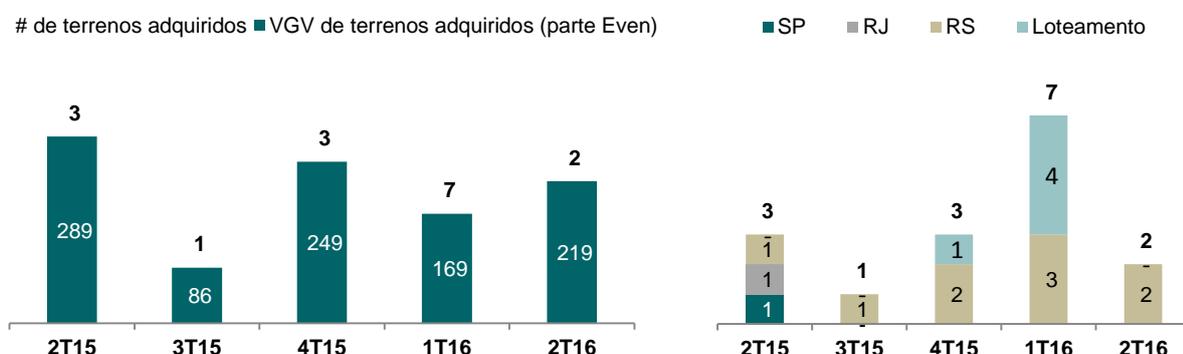
(VGV (parte Even) em R\$ milhões)



Conforme mencionado anteriormente, não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015. A reavaliação negativa do estoque em R\$ 13 milhões se deu, principalmente, pelas unidades distratadas que voltaram ao estoque e foram precificadas com valor de mercado atual, inferior ao preço de venda destas unidades em anos anteriores.

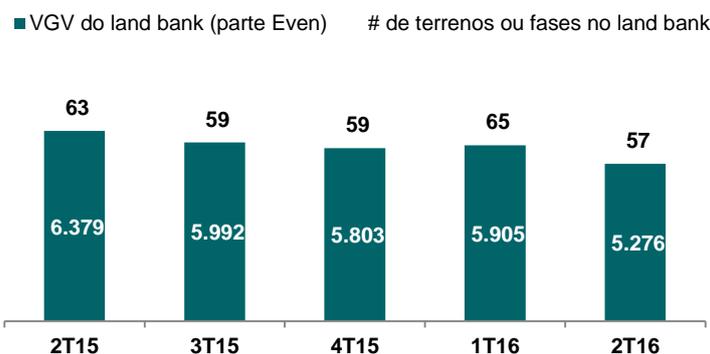
## TERRENOS (LAND BANK)

No 2º trimestre, foram adquiridos por meio de permuta 2 novos terrenos com valor potencial de vendas de R\$ 219 milhões (parte Even) no Rio Grande do Sul. Adicionalmente, a companhia (i) vendeu dois terrenos em São Paulo, sendo que um deles foi permutado por aumento de participação em um projeto em andamento e (ii) distratou um terreno localizado no Rio de Janeiro cujo valor desembolsado até então (R\$ 15 milhões) será integralmente restituído.



Com isso, nosso *land bank* encerrou o 2º trimestre de 2016 em R\$ 6,0 bilhões em valor potencial de vendas (R\$ 5,3 bilhões parte Even) pulverizado em 57 diferentes projetos ou fases com VGV médio de R\$ 104,5 milhões, em linha com nossa estratégia de diversificação em não concentrar grandes VGVs em um único empreendimento.

### Histórico do Land Bank



A tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por segmento de produto:

Segmento	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
Acessível	1	5.014	8.644	137	24.282	24.282	0,4%
Emergente	12	124.613	170.010	2.810	1.068.789	1.024.283	18%
Médio	8	59.297	104.516	2.356	1.142.940	940.762	19%
Médio Alto	17	246.831	281.453	3.333	2.371.951	2.289.701	40%
Alto	3	10.415	28.415	147	242.101	214.516	4%
Alto Luxo	2	6.141	15.243	72	219.099	182.827	4%
Uso Misto	6	116.602	86.761	1.635	520.055	346.215	9%
Loteamento	7	831.229	410.793	1.494	189.674	133.837	3%
Comercial	1	32.085	20.896	400	176.030	119.701	3%
Hotel	0	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>1.432.227</b>	<b>1.126.730</b>	<b>12.382</b>	<b>5.954.922</b>	<b>5.276.125</b>	<b>100%</b>

Já a tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por localização:

Região	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
São Paulo	19	180.007	312.662	3.974	2.413.367	2.336.696	41%
Rio de Janeiro	9	87.209	147.917	2.025	1.087.754	1.087.754	18%
Rio Grande do Sul	27	1.147.272	628.983	5.998	2.149.510	1.547.385	36%
Minas Gerais	2	17.739	37.168	386	304.290	304.290	5%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>1.432.227</b>	<b>1.126.730</b>	<b>12.382</b>	<b>5.954.922</b>	<b>5.276.125</b>	<b>100%</b>

## COMPROMISSO POR AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Conforme normas contábeis, os terrenos são refletidos contabilmente apenas por ocasião da obtenção da escritura definitiva, independente do grau de negociação.

A posição do estoque de terrenos (parte Even) e da dívida líquida de terrenos (lançados e não lançados) considerando os terrenos já adquiridos bem como os adiantamentos efetuados e os compromissos assumidos pela companhia em 30 de junho de 2016 encontra-se a seguir:

	Terrenos não lançados	
	On balance	Off balance
Adiantamento para aquisição de terrenos <sup>1</sup>	18.294	N/A
Estoque de terrenos <sup>2</sup>	664.667	N/A
Terrenos sem escritura (off balance) <sup>3</sup>	N/A	833.704
<b>Total de Terrenos (a custo)</b>	<b>1.516.665</b>	

<sup>1</sup> Nota 6 - terrenos não lançados e sem escritura (parcela paga encontra-se refletida contabilmente).

<sup>2</sup> Nota 6 - terrenos não lançados com escritura (refletidos contabilmente).

<sup>3</sup> Nota 24 (b) - terrenos não lançados (não refletidos contabilmente).

	Terrenos não lançados		Terrenos lançados	Dívida de terrenos total
	On balance	Off balance	On balance	
<b>Dívida de terrenos</b>	<b>(94.002)<sup>1</sup></b>	<b>(833.704)</b>	<b>(266.789)</b>	<b>(1.194.495)</b>
Caixa	(90.525)	(108.706)	(52.419)	(251.651)
Permuta Financeira	(3.477)	(150.166)	(52.781)	(206.424)
Permuta Física	-	(574.832)	(161.589)	(736.420)
<b>Total de Dívida de Terrenos</b>	<b>(927.706)</b>		<b>(266.789)</b>	<b>(1.194.495)</b>

<sup>1</sup> Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento ainda não foi lançado e que temos escritura (integra o passivo contábil, onde também estão refletidas as dívidas de terrenos cujo empreendimento já foi lançado).

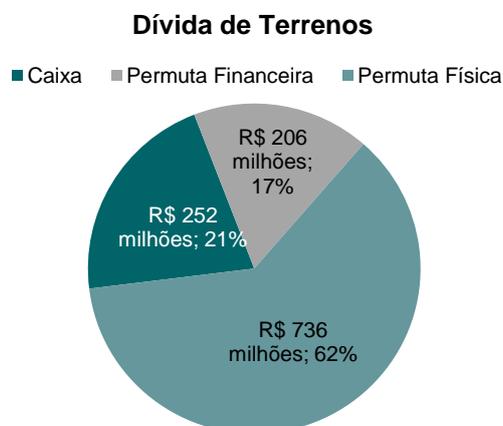
<sup>2</sup> Nota 24 (b) - terrenos não lançados (compromisso não refletido contabilmente que complementa o que pagamos no item Land Bank).

<sup>3</sup> Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento já foi lançado e que temos escritura.

<sup>4</sup> Nota 11 - parcela de permuta física a apropriar.

Além da devolução de R\$ 15 milhões decorrente do distrato do terreno localizado no Rio de Janeiro, a companhia deixará de desembolsar R\$ 84 milhões em caixa referente ao pagamento remanescente desse terreno.

No gráfico abaixo, é possível verificar nosso compromisso de pagamento de terrenos:



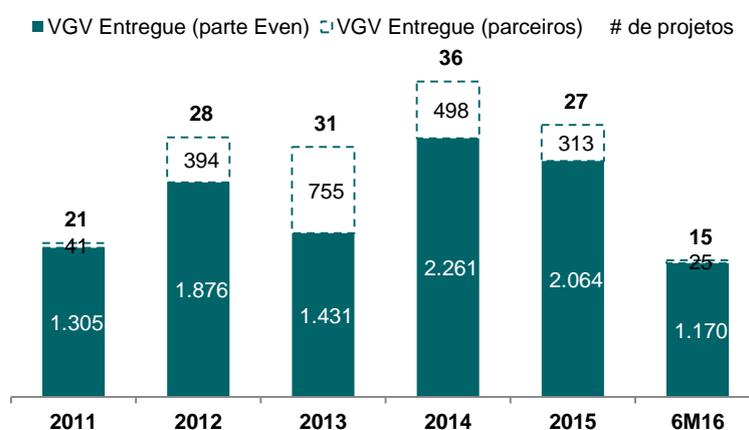
## ENTREGA E EXECUÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Abaixo seguem algumas informações sobre a capacidade operacional da Even:

	2011	2012	2013	2014	2015	1T16	2T16
Canteiros de obras ativos	72	76	70	61	50	45	41
Empreendimentos entregues	21	28	31	36	27	7	8
Unidades Entregues	2.932	6.425	6.673	7.057	4.680	1.269	1.822
VGv Total unidades entregues (R\$ milhões) <sup>1</sup>	1.346	2.270	2.186	2.758	2.377	530	665
VGv parte Even unidades entregues (R\$ milhões) <sup>1</sup>	1.305	1.876	1.431	2.261	2.064	520	650

<sup>1</sup> Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

### Entrega de Empreendimentos<sup>1</sup> (VGv de lançamento em R\$ milhões)

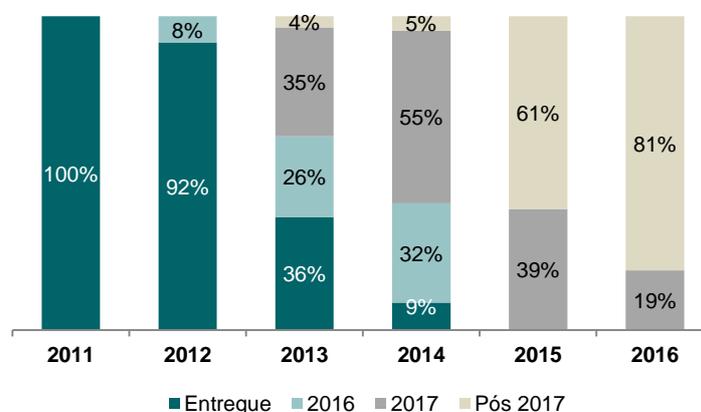


<sup>1</sup> Valor considerando os preços de venda da época do lançamento.

No 2º trimestre, foram entregues 8 projetos que equivalem a R\$ 650 milhões (VGv de lançamento parte Even) e 1.822 unidades. Considerando as entregas realizadas no 2º trimestre, a expectativa de entregas para o corrente ano é de R\$ 2,7 bilhões (VGv de lançamento parte Even).

No gráfico a seguir, podemos observar a abertura das entregas por safra de lançamento.

### Entregas por Safra de Lançamento



(em R\$ mil)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VGv Lançado (parte Even)	2.070.453	2.516.821	2.422.902	2.079.465	802.536	332.759

## REPASSES E RECEBIMENTO

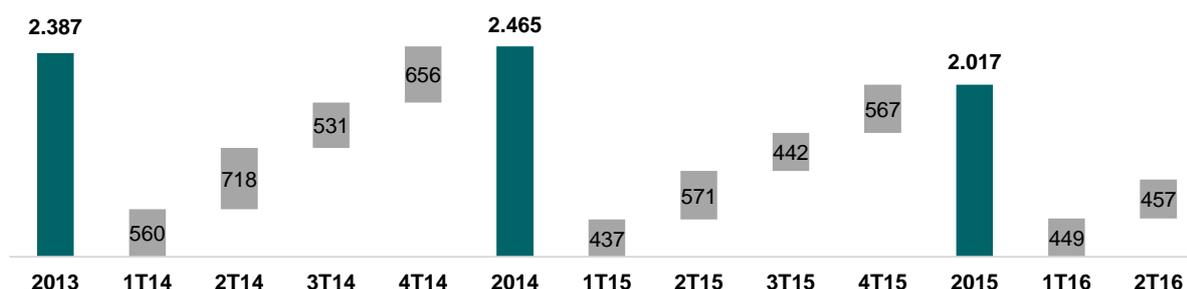
O processo de repasse (financiamento bancário para os clientes) tem sofrido impacto das atuais condições adversas de mercado e, com isso, está mais lento que o historicamente observado. Importante ressaltar que o processo continua sendo foco da companhia, dado a sua relevância para o fluxo de caixa.

A informação da tabela abaixo se refere apenas às unidades passíveis de repasse no momento da entrega.

Percentual de repasses concluídos após a entrega (por número de unidades passíveis de repasse no momento da entrega)				
	30 dias	60 dias	90 dias	Em 20/07/2016
1T14	31%	71%	85%	100%
2T14	39%	67%	84%	100%
3T14	38%	73%	87%	99%
4T14	36%	67%	84%	98%
1T15	29%	86%	86%	100%
2T15	50%	72%	83%	94%
3T15	45%	65%	81%	93%
4T15	22%	49%	69%	93%
1T16	27%	43%	53%	66%
2T16	24%	N/A	N/A	43%

Conforme a próxima tabela, o recebimento total de clientes (unidades em obra e concluídas) no segundo trimestre de 2016 foi de R\$ 457,5 milhões.

Recebimento por período (R\$ mil)										
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Unidades em obra	272.979	241.769	152.622	181.781	166.930	193.324	142.001	159.966	129.147	124.126
Unidades concluídas	286.895	476.007	378.736	474.309	270.522	377.796	299.897	407.029	319.720	333.332
<b>Total</b>	<b>559.874</b>	<b>717.775</b>	<b>531.358</b>	<b>656.090</b>	<b>437.452</b>	<b>571.121</b>	<b>441.897</b>	<b>566.995</b>	<b>448.868</b>	<b>457.458</b>

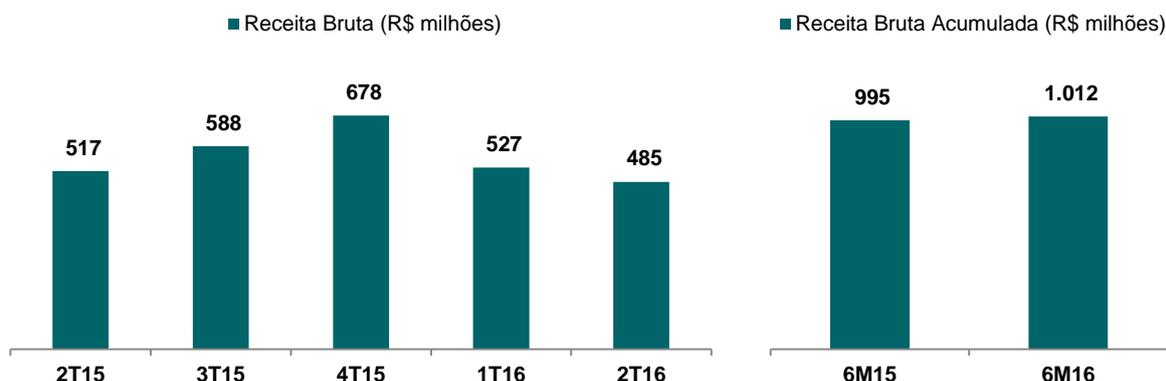


A velocidade do recebimento continua próxima do montante observado em 2015, mas abaixo do nível médio dos anos anteriores.

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

### RECEITA

No 2º trimestre, obtivemos uma receita operacional bruta de vendas e serviços de R\$ 485,3 milhões. Tal indicador ficou praticamente estável considerando os primeiros seis meses de 2015 e 2016. Lembrando que o elevado volume de distratos no trimestre impactou negativamente a receita do 2T16.



Abaixo segue a abertura da receita proveniente apenas da venda de imóveis:

Ano de Lançamento	Receita Bruta Reconhecida (Incorporação)									
	2T15		3T15		4T15		1T16		2T16	
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Até 2011	52.914	10%	74.779	13%	55.373	8%	12.767	2%	26.790	6%
2012	180.367	36%	173.686	30%	171.415	26%	86.351	17%	24.072	5%
2013	188.427	37%	189.174	33%	202.619	31%	211.956	41%	189.117	40%
2014	65.882	13%	82.342	14%	131.963	20%	111.246	22%	125.685	26%
2015	20.116	4%	59.882	10%	102.125	15%	35.585	7%	51.539	11%
2016							57.873	11%	58.053	12%
<b>Total</b>	<b>507.707</b>	<b>100%</b>	<b>579.864</b>	<b>100%</b>	<b>663.496</b>	<b>100%</b>	<b>515.777</b>	<b>100%</b>	<b>475.256</b>	<b>100%</b>

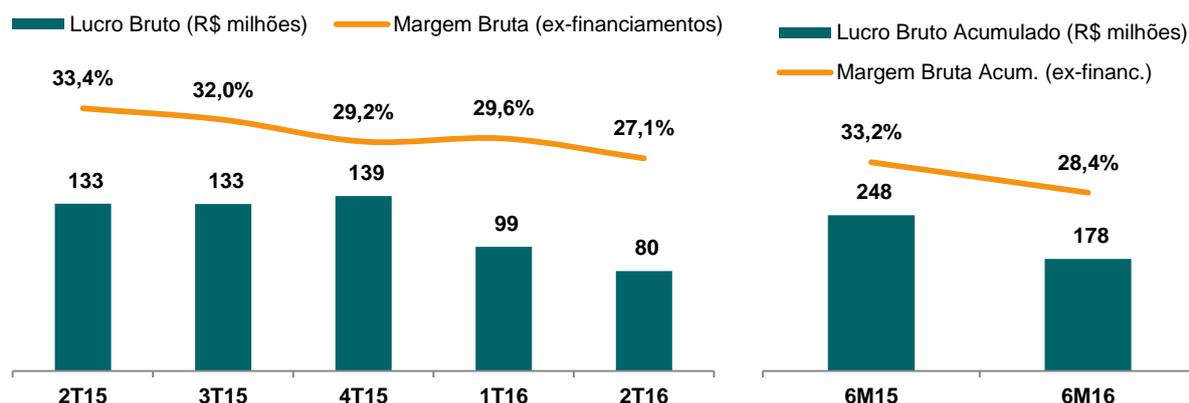
Após a incidência dos impostos, a receita operacional líquida do 2º trimestre totalizou R\$ 473,0 milhões.

### LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

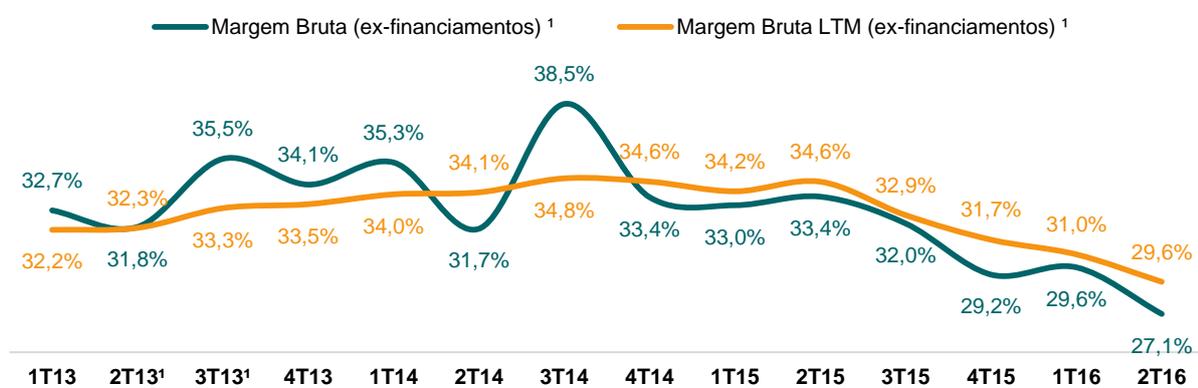
O lucro bruto foi de R\$ 79,6 milhões no 2º trimestre, 19,4% inferior ao lucro bruto reportado no trimestre anterior (R\$ 99,8 milhões).

A margem bruta no 2º trimestre foi de 27,1%, expurgando os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à produção).

É importante frisar que a redução na margem bruta do trimestre corrente é integralmente decorrente do aumento do volume de distratos, que no período tinham margem bruta de 46% (uma vez que a receita estornada está acrescida do INCC de todo o período). Esse efeito alterou negativamente o *mix* de margens da receita, dado que a maior parte das unidades distratadas foram adquiridas em um mercado cujo patamar de preços era superior ao atualmente praticado.



A tabela abaixo mostra um histórico desde o 1º trimestre de 2013 (14 trimestres).



<sup>1</sup> Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

Segue quadro demonstrando as margens brutas: (i) reconhecida contabilmente, (ii) a apropriar (REF) e (iii) do estoque (com os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo).

Referente ao 2º trimestre de 2016 (R\$ milhões)	Margem Bruta	Margem REF <sup>1</sup>	Margem Bruta do Estoque <sup>2,3</sup>
<b>Receita Líquida</b>	<b>473,0</b>	<b>1.409,6</b>	<b>2.270,6</b>
<b>CPV</b>	<b>(393,3)</b>	<b>(939,5)</b>	<b>(1.934,0)</b>
Construção e Terreno	(344,9)	(939,5)	(1.776,8)
Financiamento à Produção	(26,3)	-	(42,2)
Dívida Corporativa	(22,1)	-	(115,1)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>79,6</b>	<b>470,1</b>	<b>336,5</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>16,8%</i>	<i>33,3%</i>	<i>14,8%</i>
<b>Margem Bruta (%) ex-financiamentos (à produção e corporativo)</b>	<b>27,1%</b>	<b>33,3%</b>	<b>21,7%</b>

<sup>1</sup> Margem REF e de estoque quando forem realizadas se beneficiarão das receitas de serviços e indexação da carteira pelo INCC.

<sup>2</sup> Expurgando custo das unidades não lançadas de empreendimentos faseados de R\$ 457,9 milhões.

<sup>3</sup> Custos incorridos e a incorrer.

É importante destacar que a Even atualiza o custo orçado dos empreendimentos mensalmente, não apenas considerando a variação do INCC no período, mas considerando o custo orçado efetivamente atualizado pela área técnica. Nosso custo reflete o impacto real incidente na mão de obra, matéria prima e equipamentos, bem como eventuais modificações realizadas pela área técnica no decorrer do andamento do empreendimento. Esta apuração sistemática resulta em uma menor oscilação das margens reportadas.

Na tabela abaixo podemos observar o custo a incorrer anual de todos os empreendimentos em fase de obra, incluindo as unidades vendidas e não vendidas (estoque).

Ano	Custo a Incorrer (2T16)		
	Unidades Vendidas (R\$ milhões)	Unidades em Estoque (R\$ milhões)	Total <sup>1</sup> (R\$ milhões)
2016	366,3	241,8	608,1
2017	368,7	262,9	631,6
2018	170,0	124,6	294,5
2019	34,0	34,3	68,3
2020	0,6	1,2	1,8
<b>Total</b>	<b>939,5</b>	<b>664,7</b>	<b>1.604,3</b>

<sup>1</sup> Incluindo ajuste de custo de fases contabilmente consideradas lançadas (R\$ 457,9 milhões).

## DESPESAS COMERCIAIS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 2º trimestre, as despesas operacionais totalizaram R\$ 99,3 milhões, cujo detalhamento encontra-se a seguir:

	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Comerciais	38.762	39.939	61.131	28.332	37.464
Gerais e administrativas	42.294	42.519	33.047	36.914	39.178
Remuneração da administração	1.858	1.906	5.681	1.177	1.137
Outras despesas (receitas) operacionais	8.057	14.414	51.009	16.122	21.534
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>90.971</b>	<b>98.778</b>	<b>150.868</b>	<b>82.545</b>	<b>99.313</b>
% da Receita Líquida	18,1%	17,2%	22,8%	16,1%	21,0%

### Despesas comerciais

A companhia continua com foco na venda de unidades remanescentes, entretanto, houve um maior volume de lançamentos no 2º trimestre de 2016 que demandou maiores investimentos em marketing no período, conforme já antecipado no trimestre anterior.

### Despesas gerais e administrativas e remuneração da administração

Varição de 5,8% quando comparado com o trimestre anterior, principalmente decorrente de despesas sazonais com licenças do SAP.

### Outras despesas (receitas) operacionais

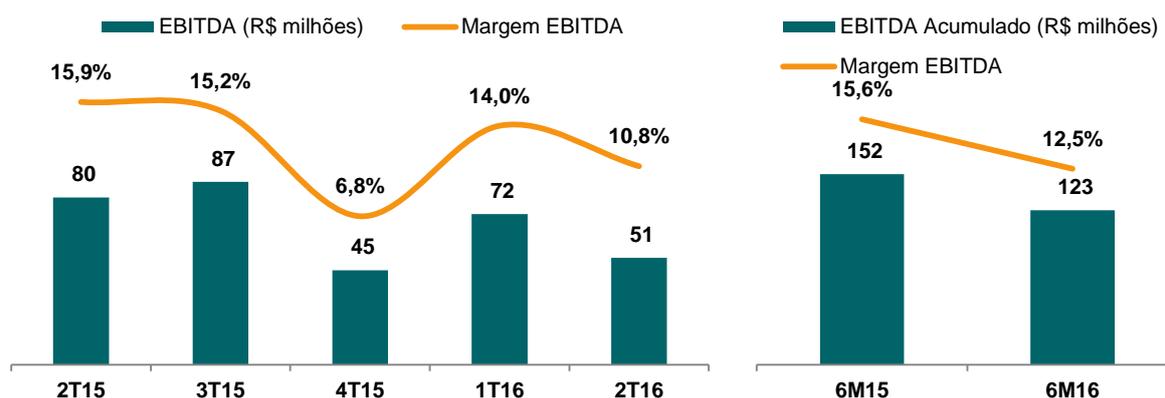
As contingências, acordos judiciais e provisão para distratos compõe grande parte das outras despesas operacionais. Neste trimestre, dado o aumento da base de clientes que se encontram com parcelas em atraso (inadimplentes), foi realizada uma provisão para distratos adicional de R\$ 6,0 milhões. Adicionalmente, houve um *impairment* de R\$ 4,9 milhões (cuja parte Even é R\$ 2,5 milhões) referente a venda de um terreno em São Paulo, cujo valor recebido na operação é maior do que o valor presente líquido da incorporação e construção do projeto em questão.

## RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 2º trimestre foi positivo em R\$ 29,9 milhões, 3,6% inferior ao observado no 1º trimestre de 2016 (R\$ 31,0 milhões).

## EBITDA

A seguir pode ser observado o histórico do EBITDA:



Conciliação EBITDA <sup>1</sup>	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
<b>Lucro antes do IRPJ e da CSLL</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.278</b>	<b>29.964</b>
(+) Resultado Financeiro	(28.341)	(22.843)	(26.476)	(31.008)	(29.879)
(+) Depreciação e Amortização	2.981	2.524	2.838	2.561	2.614
(+) Despesas apropriadas ao custo	34.972	50.605	54.028	53.172	48.413
<b>EBITDA</b>	<b>79.984</b>	<b>87.340</b>	<b>45.144</b>	<b>72.004</b>	<b>51.112</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>10,8%</b>
<b>EBITDA LTM</b>	<b>502.525</b>	<b>335.639</b>	<b>284.167</b>	<b>284.473</b>	<b>472.970</b>
<b>Margem EBITDA LTM (%)</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,5%</b>

<sup>1</sup> EBITDA: resultado antes dos impostos, juros, encargos financeiros apropriados ao custo, depreciações e amortizações.

## EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

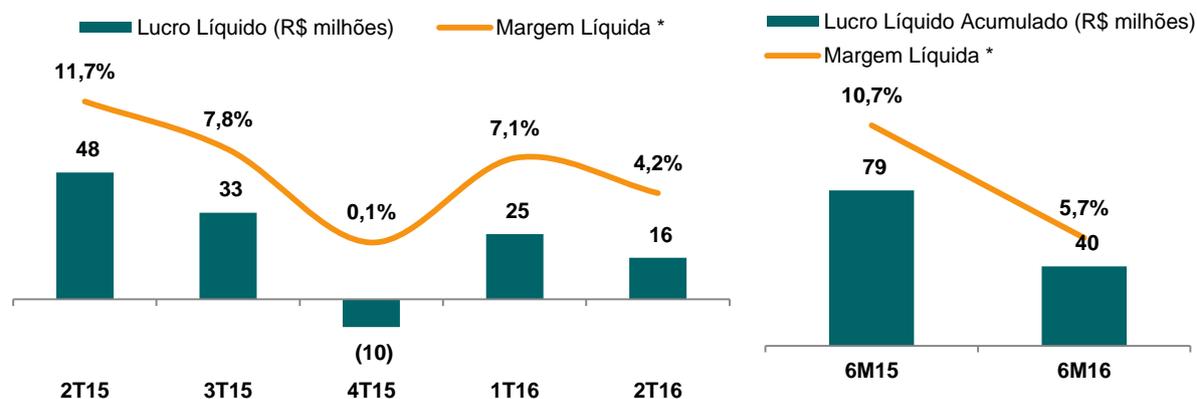
No trimestre houve um impacto positivo de R\$ 20 milhões na rubrica equivalência patrimonial devido ao reconhecimento do resultado de um lançamento realizado no 4T13, cujo VGV (% Even) é de R\$ 87 milhões, conforme divulgado na época. Trata-se de um empreendimento de alto luxo composto por duas torres, localizado no bairro de Higienópolis em São Paulo. Uma torre com 18 unidades de 350m<sup>2</sup> e outra com 22 unidades de 500m<sup>2</sup> que se encontram 85% vendidas.

A aprovação do projeto foi mais lenta do que o normal devido a necessidade de desmobilização de uma escola localizada no terreno onde o empreendimento será construído. Nesse trimestre tivemos todas aprovações necessárias e a obra de desmobilização da escola já foi iniciada, logo, foi possível reconhecer o resultado do empreendimento.

Vale destacar que a companhia não teve desembolso de caixa com o negócio, uma vez que a parcela de entrada dos clientes cobriu todo custo do terreno e o remanescente será pago ao longo da obra.

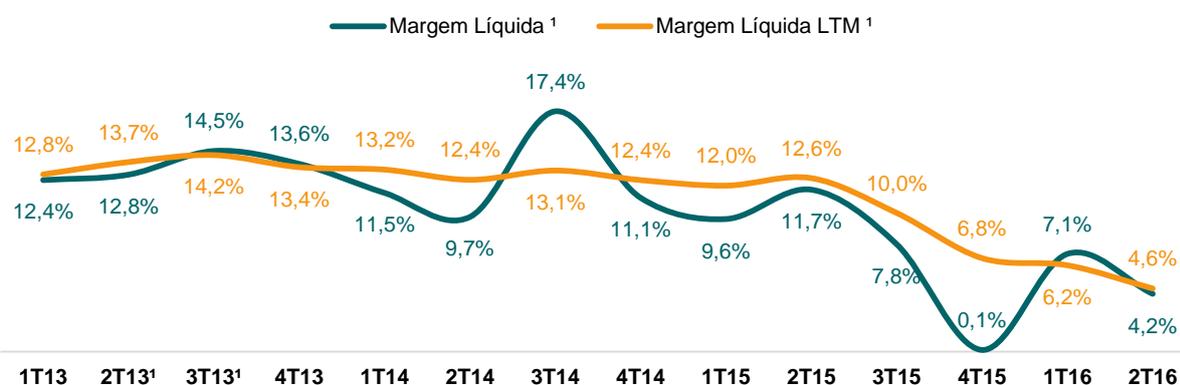
## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 2º trimestre o lucro líquido foi de R\$ 15,7 milhões, redução de R\$ 8,9 milhões em relação ao 1º trimestre de 2016. A margem líquida (antes da participação de minoritários) foi de 4,2%, com redução de 2,9 p.p. em relação ao 1T16.



\* Dado que a receita líquida considera a participação dos minoritários, a margem líquida também é relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

Na tabela abaixo, demonstramos o histórico da margem líquida desde o 1º trimestre de 2013 (14 trimestres).



<sup>1</sup> Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

<sup>2</sup> Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

## ESTRUTURA FINANCEIRA

Em 30 de junho de 2016, o saldo de disponibilidades era de R\$ 578,4 milhões, estável quando comparado com 31 de março de 2016.

Os empréstimos, financiamentos à produção e debêntures totalizaram R\$ 1,983 bilhão (2,7% superior ao saldo de 30 de março de 2016, R\$ 1,930 bilhões), sendo R\$ 1,158 bilhão de dívida de financiamento à produção (SFH), que é integralmente garantida pelos recebíveis do próprio empreendimento e a diferença de R\$ 824,9 milhões correspondente a dívidas de terrenos, debêntures, CRIs e swap.

A tabela abaixo mostra a estrutura de capital, a alavancagem e o valor de recebíveis de unidades concluídas em 30 de junho de 2016:

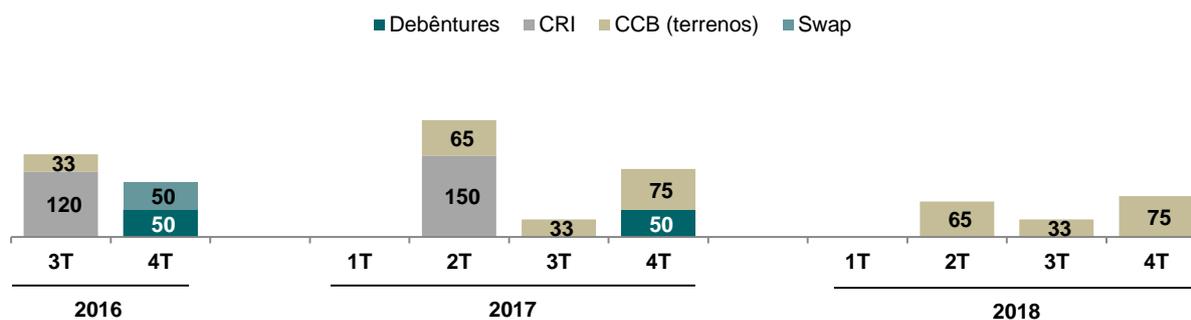
Em 30/06/2016	(R\$ milhões)	
Financiamentos à Produção	1.157,8	58%
CCB Imobiliária	378,6	19%
Debêntures	103,7	5%
CRI	279,4	14%
CCB - Swap (USD para BRL)	63,2	3%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.982,7</b>	<b>100%</b>
Caixa	(578,4)	
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.404,3</b>	
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.450,3</b>	
<b>Dívida Líquida / PL</b>	<b>57,3%</b>	
<b>Recebíveis de Unidades Concluídas em 30/06/2016</b>		
<b>R\$ 920,3 milhões</b>		

Abaixo é possível observar alguns indicadores de alavancagem, bem como características de nossos financiamentos:

Indicadores	Dívida Total	Dívida SFH <sup>1</sup>	Dívida Corporativa
Custo Médio	-	TR + 9,29% a.a.	111,6% CDI
Duration	1,4 ano	1,6 ano	1,0 ano

<sup>1</sup> Considera o saldo devedor total (100%) de cada SPE, mesmo que a Eren não possua este percentual em cada empreendimento.

### Fluxo de Amortização do principal das Debêntures, CRI, CCB e Swap (R\$ milhões)



Ano	2016	2017	2018
% do total	32%	47%	22%
% acumulado	32%	78%	100%

No 2º trimestre não houve pagamento de principal das dívidas corporativas. Foram pagos apenas juros no valor de R\$ 32,3 milhões.

## GERAÇÃO DE CAIXA / CASH BURN

A queima de caixa do 2º trimestre, excluindo os dividendos e a recompra de ações, foi de R\$ 28,7 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Cash Burn (R\$ milhões)	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
Dívida Líquida Inicial	1.149,0	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7	1.336,3
Dívida Líquida Final	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7	1.336,3	1.404,3
<b>Cash Burn</b>	<b>50,0</b>	<b>10,8</b>	<b>91,9</b>	<b>23,0</b>	<b>11,6</b>	<b>68,0</b>
Dividendos	-	(59,9)	-	-	-	(37,3)
Recompra de ações	(2,1)	(18,3)	(12,9)	(19,6)	(17,1)	(1,9)
<b>Cash Burn (ex-dividendos e recompra)</b>	<b>47,9</b>	<b>(67,5)</b>	<b>79,0</b>	<b>3,3</b>	<b>(5,4)</b>	<b>28,7</b>

Em dezembro de 2015 foi aprovado o 3º programa de recompra de até 11.524.212 ações ordinárias (ou 5% das ações em circulação na data da aprovação do programa), das quais foram adquiridas 6.706.277 ações.

Em 10/08/2016, a companhia detém 2.242.540 ações em tesouraria, o que representa 1,00% das ações totais, mesmo após o cancelamento de 8.293.408 ações em 22 de março e a concessão de ações bloqueadas para os principais executivos da empresa.

## CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

Encerramos o 2º trimestre com R\$ 920,3 milhões de recebíveis de unidades concluídas. Estes valores, em sua maior parte, estão em processo de repasse para os bancos (financiamento para o cliente).

O contas a receber apropriado (R\$ 2,037 bilhões) manteve-se estável em relação ao 1º trimestre de 2016 (-1,9%). O saldo de contas a receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está totalmente refletido como ativo nas demonstrações financeiras, uma vez que o saldo é reconhecido na medida da evolução da construção.

De acordo com o cronograma abaixo, do total de recebíveis de R\$ 3,520 bilhões (contas a receber apropriado mais o contas a receber a apropriar no balanço), R\$ 379 milhões serão recebidos durante o período de construção, ou seja, recebíveis de unidades não concluídas, e a parcela de R\$ 3,141 bilhões teria o seguinte cronograma de recebimento considerando a hipótese de recebimento integral em até 120 dias a contar da data da entrega dos empreendimentos:

Expectativa de Recebimento Ano	Contas a Receber Apropriado e a Apropriar		Contas a Receber Total (R\$ milhões)
	Durante o período de obra (R\$ milhões)	Após o período de obra (R\$ milhões)	
2016	160,5	1.055,4	1.215,9
2017	154,1	1.188,0	1.342,0
2018	55,4	603,2	658,6
2019	8,9	255,5	264,4
2020	0,0	38,7	38,7
<b>Total</b>	<b>378,8</b>	<b>3.140,7</b>	<b>3.519,5</b>

O saldo de contas a receber é atualizado pela variação do INCC até a entrega das chaves e, posteriormente, pela variação do índice de preços (IPCA ou IGPM), acrescido de juros de 12% ao ano, apropriados de forma *pro rata temporis*. O saldo de contas a receber está líquido de permutas.

Vale lembrar que estes valores poderão ser quitados pelo cliente, repassados para os bancos (financiamento para o cliente) ou securitizados.

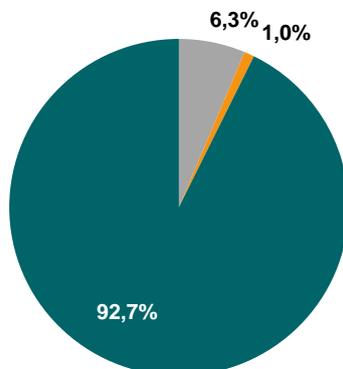
**COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA**

---

**Composição Acionária**

(em 31/07/2016, conforme formulário CVM 358)

■ Conselho de Administração e Diretoria ■ Tesouraria ■ Free Float



(Ações totais: 225.000.000)

## OUTRAS INFORMAÇÕES

### SUSTENTABILIDADE

---

Pelo sétimo ano consecutivo a Even figura na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&BOVESPA. A décima primeira carteira do ISE reúne 40 ações de 35 companhias – que representam 16 setores. Ela vai vigorar de 4 de janeiro de 2016 a 29 de dezembro de 2016.

Fomos reconhecidos como a “Empresa Mais Sustentável do Setor de Construção Civil” no Guia Exame de Sustentabilidade pelo terceiro ano consecutivo. Entre as iniciativas da empresa para disseminar boas práticas, a publicação apresenta o caráter inovador do projeto “Olhares Sustentáveis no Canteiro” e também destaca alguns atributos de sustentabilidade dos empreendimentos da Even, que consomem 39% menos energia e 27% menos água do que o padrão.

A estratégia de sustentabilidade da Even está sustentada por seis pilares: (i) transparência; (ii) eficiência no atendimento aos clientes; (iii) valorização dos colaboradores; (iv) responsabilidade social corporativa; (v) produtos sustentáveis e (vi) cidades sustentáveis. Para garantir que o propósito de sustentabilidade da Even seja cumprido, cada pilar tem objetivos claros a serem atingidos.

A plataforma Even Sustentável ([www.even.com.br/sustentavel](http://www.even.com.br/sustentavel)) é hoje o principal canal de disseminação da estratégia de Sustentabilidade da Even para nossos públicos interno e externo.

## ANEXOS

### ANEXO 1 – Demonstração de Resultado

Demonstração do Resultado Consolidado (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

<b>DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>	<b>2T15</b>	<b>3T15</b>	<b>4T15</b>	<b>1T16</b>	<b>2T16</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>516.629</b>	<b>588.131</b>	<b>677.659</b>	<b>526.785</b>	<b>485.320</b>
<b>Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços</b>	<b>502.525</b>	<b>573.770</b>	<b>661.178</b>	<b>513.266</b>	<b>472.970</b>
Incorporação e revenda de imóveis	507.707	579.864	663.496	515.777	475.256
Prestação de serviços	8.922	8.267	14.163	11.008	10.064
Deduções da Receita Bruta	(14.104)	(14.361)	(16.481)	(13.519)	(12.350)
<b>Custo incorrido das vendas realizadas</b>	<b>(369.433)</b>	<b>(440.829)</b>	<b>(522.062)</b>	<b>(414.490)</b>	<b>(393.331)</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>133.092</b>	<b>132.941</b>	<b>139.116</b>	<b>98.776</b>	<b>79.639</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>26,5%</i>	<i>23,2%</i>	<i>21,0%</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,8%</i>
<i>Margem Bruta (ex-financiamentos)</i>	<i>33,4%</i>	<i>32,0%</i>	<i>29,2%</i>	<i>29,6%</i>	<i>27,1%</i>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(90.971)</b>	<b>(98.778)</b>	<b>(150.868)</b>	<b>(82.545)</b>	<b>(99.313)</b>
Comerciais	(38.762)	(39.939)	(61.131)	(28.332)	(37.464)
Gerais e Administrativas	(42.294)	(42.519)	(33.047)	(36.914)	(39.178)
Remuneração da Administração	(1.858)	(1.906)	(5.681)	(1.177)	(1.137)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(8.057)	(14.414)	(51.009)	(16.122)	(21.534)
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes das participações societárias, do resultado financeiro</b>	<b>42.121</b>	<b>34.163</b>	<b>(11.752)</b>	<b>16.231</b>	<b>(19.674)</b>
<b>Resultado das Participações Societárias</b>	<b>(90)</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>19.759</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>28.341</b>	<b>22.843</b>	<b>26.476</b>	<b>31.008</b>	<b>29.879</b>
Despesas Financeiras	(11.482)	(10.504)	(10.040)	(6.348)	(8.349)
Receitas Financeiras	39.823	33.347	36.516	37.356	38.228
<b>Lucro antes do IRPJ e CSLL</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.279</b>	<b>29.964</b>
<b>IRPJ e CSLL</b>	<b>(11.452)</b>	<b>(12.424)</b>	<b>(13.984)</b>	<b>(10.981)</b>	<b>(10.195)</b>
Corrente	(12.944)	(10.545)	(12.788)	(10.139)	(10.233)
Diferido	1.492	(1.879)	(1.196)	(842)	38
<b>Lucro Líquido antes da participação dos minoritários</b>	<b>58.920</b>	<b>44.630</b>	<b>770</b>	<b>36.298</b>	<b>19.769</b>
Participação de Minoritários	(10.884)	(11.874)	(11.254)	(11.608)	(4.022)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>48.036</b>	<b>32.756</b>	<b>(10.484)</b>	<b>24.690</b>	<b>15.747</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>9,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>(1,6%)</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,3%</i>
<i>Margem líquida (sem minoritários)</i>	<i>11,7%</i>	<i>7,8%</i>	<i>0,1%</i>	<i>7,1%</i>	<i>4,2%</i>

## ANEXO 2 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Consolidado (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

ATIVO	30/6/2015	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016	30/06/2016
Disponibilidades	664.599	598.588	682.462	594.098	578.363
Contas a receber	1.689.788	1.745.860	1.818.879	1.823.186	1.745.487
Imóveis a comercializar	885.230	1.042.484	1.067.522	1.118.744	1.264.306
Impostos e contribuições a compensar	13.117	11.202	5.971	7.026	7.665
Demais contas a receber	48.215	41.438	32.675	44.278	31.155
<b>Ativo Circulante</b>	<b>3.300.949</b>	<b>3.439.572</b>	<b>3.607.509</b>	<b>3.587.332</b>	<b>3.626.976</b>
Contas a Receber	315.470	352.638	234.903	253.467	291.623
Imóveis a comercializar	1.139.375	1.044.688	1.164.847	1.135.174	1.044.332
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	25.288	22.996	5.632	8.441	17.260
Adiantamentos para futuro aumento de capital	36.646	25.689	25.613	11.109	11.054
Transações com partes relacionadas	390	404	15.800	19.475	20.414
Demais Contas a Receber	29.930	34.140	28.771	27.007	26.552
Investimentos	20.490	20.527	20.510	35.105	21.185
Imobilizado	24.732	25.905	23.904	22.279	21.821
Intangível	9.054	9.229	9.300	8.888	9.229
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.601.375</b>	<b>1.536.216</b>	<b>1.529.280</b>	<b>1.520.945</b>	<b>1.463.470</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>4.902.324</b>	<b>4.975.788</b>	<b>5.136.789</b>	<b>5.108.277</b>	<b>5.090.446</b>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/6/2015	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016	30/06/2016
Fornecedores	88.957	80.582	66.385	73.184	78.287
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	42.472	45.520	101.779	99.874	99.013
Empréstimos e financiamentos	565.457	641.051	703.500	718.014	864.080
Cessão de recebíveis	1.628	1.375	1.163	842	607
Debêntures	97.900	102.546	97.108	57.375	53.654
Impostos e Contribuições a Recolher	42.796	42.909	34.526	30.759	33.230
Tributos a pagar	37.514	38.744	42.251	42.728	41.662
Adiantamentos de Clientes	5.750	6.722	13.985	13.122	10.393
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	3.409	2.833	5	5	5
Dividendos propostos	-	-	24.074	24.074	-
Provisões	8.680	10.850	78.245	60.464	60.217
Demais Contas a Pagar	67.873	58.635	49.026	71.134	81.953
<b>Passivo Circulante</b>	<b>962.436</b>	<b>1.031.767</b>	<b>1.212.047</b>	<b>1.191.575</b>	<b>1.323.101</b>
Contas a Pagar por Aquisições de Imóveis	80.193	90.222	118.186	125.378	100.189
Provisões	100.209	108.262	62.901	84.889	86.545
Tributos a Pagar	7.004	7.826	5.457	5.940	6.960
Empréstimos e financiamentos	1.111.115	1.056.720	1.156.547	1.105.037	1.014.938
Cessão de recebíveis	1.759	1.616	1.642	1.688	1.830
Debêntures	100.000	100.000	50.000	50.000	50.000
Imposto de renda e contribuição social diferidos	40.858	42.737	43.933	44.775	44.737
Demais Contas a Pagar	26.386	22.434	19.914	18.287	11.896
<b>Passivo Exigível a Longo Prazo</b>	<b>1.467.524</b>	<b>1.429.817</b>	<b>1.458.580</b>	<b>1.435.994</b>	<b>1.317.095</b>
Capital Social atribuído aos acionistas da controladora	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266
Ações em Tesouraria	(81.748)	(94.626)	(107.023)	(84.447)	(83.554)
Custos de Transação	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)
Plano de opção de ações	31.717	31.717	31.717	31.717	31.717
Reserva de lucros	565.717	598.473	567.266	553.956	552.149
	<b>2.183.177</b>	<b>2.203.055</b>	<b>2.159.451</b>	<b>2.168.717</b>	<b>2.167.803</b>
Participação dos não controladores	289.187	311.149	306.711	311.991	282.447
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>2.472.364</b>	<b>2.514.204</b>	<b>2.466.162</b>	<b>2.480.708</b>	<b>2.450.250</b>
<b>Passivo e Patrimônio Total</b>	<b>4.902.324</b>	<b>4.975.788</b>	<b>5.136.789</b>	<b>5.108.277</b>	<b>5.090.446</b>

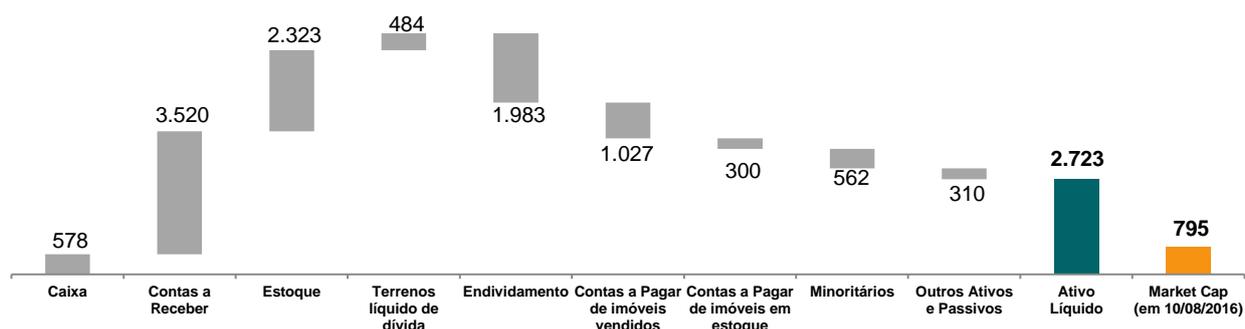
### ANEXO 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (em milhares de reais)  
(Não revisada pelos auditores independentes)

FLUXO DE CAIXA	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>70.372</b>	<b>57.054</b>	<b>14.754</b>	<b>47.279</b>	<b>29.964</b>
<i>Ajustes para reconciliar o lucro com o caixa gerado pela operação</i>					
Equivalência patrimonial	90	(48)	(30)	(40)	(19.759)
Depreciações e amortizações	2.981	2.524	2.838	2.561	2.614
Baixas de ativo imobilizado e intangível	1.306	334	120	315	5
Plano de opção de ações	713	-	-	-	-
Participação nos resultados	1.401	2.170	(7.350)	2.450	2.427
Provisão para garantias	4.215	4.028	(7.062)	(815)	342
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	2.023	4.025	7.637	5.582	(122)
Juros provisionados	43.062	32.696	80.208	88.823	86.608
Juros com aplicações financeiras	-	-	(80.649)	(20.898)	(18.647)
<i>Variações nos ativos e passivos circulantes não circulantes</i>					
Contas vinculadas	-	-	-	-	-
Contas a receber	48.158	(93.240)	44.716	(22.871)	39.543
Imóveis a comercializar	(78.184)	(62.567)	(145.197)	(21.549)	(54.720)
Conta-corrente com parceiros nos empreendimentos	14.284	1.716	14.536	(2.809)	753
Impostos e contribuições a compensar	(2.337)	1.915	5.231	(1.055)	(639)
Demais ativos	39.569	8.541	(39.590)	(275)	(12.894)
Fornecedores	17.377	(8.375)	35.943	(9.839)	21.741
Contas a pagar por aquisição de imóveis	(11.100)	13.077	(8.285)	6.799	(27.562)
Adiantamentos de clientes	(3.342)	972	92.175	5.287	(8.879)
Impostos e contribuições a recolher	2.206	2.165	9.989	(863)	481
Desconto de recebíveis	(442)	(396)	(6.248)	(2.807)	2.439
Demais passivos	(15.476)	(13.191)	16.680	18.512	9.963
Movimentos de acionistas não controladores	(3.456)	10.088	(15.692)	(6.328)	(33.566)
<b>Caixa (aplicado nas) gerado pelas operações</b>	<b>133.421</b>	<b>(36.511)</b>	<b>14.724</b>	<b>87.459</b>	<b>20.092</b>
Juros pagos	(9.760)	(3.210)	(100.295)	(50.640)	(56.990)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(12.944)	(10.545)	(12.788)	(10.139)	(10.233)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>110.717</b>	<b>(50.266)</b>	<b>(98.359)</b>	<b>26.680</b>	<b>(47.131)</b>
Diminuição (aumento) em aplicações financeiras	(10.415)	89.540	91.951	80.650	(18.496)
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(5.547)	(4.206)	(1.028)	(838)	(2.503)
Aumento dos investimentos	(2.402)	3.711	(4.840)	(51)	31.357
Lucros recebidos	3.418	1.140	47	-	1.901
Adiantamento para futuro aumento de capital	(5.701)	4.985	76	-	-
<b>Fluxo de Caixa dos Investimentos</b>	<b>(20.647)</b>	<b>95.170</b>	<b>86.206</b>	<b>79.760</b>	<b>12.259</b>
<i>De terceiros:</i>					
Ingresso de novos empréstimos e financiamentos	191.738	283.531	298.640	103.653	174.896
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(210.850)	(287.173)	(171.710)	(219.607)	(151.227)
<i>De acionistas/partes relacionadas:</i>					
(Pagamento) Ingresso de partes relacionadas, líquido	294	(14)	(15.396)	(3.675)	(939)
Aquisições de ações em tesouraria	(18.363)	(12.878)	(9.046)	(15.424)	(16.661)
Dividendos pagos, líquido de dividendos não reclamados	(59.948)	-	-	-	(24.074)
<b>Fluxo de Caixa dos Financiamentos</b>	<b>(97.129)</b>	<b>(16.534)</b>	<b>102.488</b>	<b>(135.053)</b>	<b>(18.006)</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa</b>	<b>(7.059)</b>	<b>23.529</b>	<b>95.176</b>	<b>(28.612)</b>	<b>(52.878)</b>
Caixa Inicial	8.413	1.354	24.883	120.059	91.447
Caixa Final	1.354	24.883	120.059	91.447	38.569

## ANEXO 4 – Ativo Líquido

Ativo Líquido		30/06/2016
Disponibilidade e aplicações financeiras		578.363
Empréstimos, financiamentos e debêntures a pagar		(1.982.672)
<b>Endividamento líquido</b>		<b>(1.404.309)</b>
Contas a receber de clientes "on-balance"		2.037.110
Contas a receber de clientes "off-balance"		1.482.438
Adiantamento de clientes		(10.393)
Reversão ajuste a valor presente		47.446
Impostos sobre contas a receber de clientes		(142.264)
Obrigações de construção de imóveis vendidos		(939.531)
Parceiros de negócios a receber (pagar)		17.255
<b>Contas a receber de clientes líquido</b>		<b>2.492.061</b>
Unidades em estoque a valor de mercado		2.322.799
Impostos sobre comercialização de unidades em estoque		(92.912)
Ajuste de custo incorrido de fases contabilmente consideradas lançadas		275.943
Custo orçado a incorrer de imóveis em estoque		(664.727)
Ajuste de custo à incorrer de fases contabilmente consideradas lançadas		181.912
<b>Estoque líquido</b>		<b>2.023.016</b>
Estoque de terrenos "on-balance"		682.961
Estoque de terrenos "off-balance"		833.704
Dívida de terrenos "on-balance"		(94.002)
Dívida de terrenos "off-balance"		(833.704)
Dívida de terrenos já lançados		(105.200)
<b>Terrenos líquido</b>		<b>483.759</b>
Participação de minoritários "on-balance"		(282.447)
Participação de minoritários "off-balance"		(279.382)
<b>Participação de minoritários</b>		<b>(561.829)</b>
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "on-balance"		21.185
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "off-balance"		-
<b>Projetos consolidados por equivalência patrimonial</b>		<b>21.185</b>
Outros ativos		116.836
Outros passivos		(447.924)
<b>Outros ativos (passivos)</b>		<b>(331.088)</b>
<b>Ativo líquido</b>		<b>2.722.794</b>
Quantidade de ações ex-tesouraria ('000) em 10/08/2016		222.829
<b>Ativo líquido por ação em 10/08/2016</b>		<b>12,22</b>



## ANEXO 5 – Land Bank

A tabela mostra os terrenos adquiridos pela Companhia, por empreendimento, em 30 de junho de 2016:

Terreno	Localização	Data da Compra	Áreas (m <sup>2</sup> )		Unidades	VGV Esperado	
			Terreno	Útil		Total	Even
EPO Paranaíba . DUO	Minas Gerais	jul-07	8.228	17.074	208	157.023	157.023
Monterosso . Maxime	Minas Gerais	mai-07	9.511	20.094	178	147.268	147.268
Atlantida F1	Rio Grande do Sul	mai-10	32.530	3.925	88	69.099	55.279
Atlantida F2	Rio Grande do Sul	mai-10	33.506	3.925	88	71.174	56.939
Atlantida F3	Rio Grande do Sul	mai-10	32.472	3.797	86	68.977	55.182
Terreno I	São Paulo	out-07	5.014	8.644	137	24.282	24.282
Terreno II	Rio de Janeiro	mai-10	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno III	Rio Grande do Sul	mai-10	1.008	181	389	205.063	164.050
Terreno IV	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno V	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno VI	Rio Grande do Sul	set-10	12.896	8.971	172	64.847	48.227
Terreno VII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno VIII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno IX	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno X	Rio de Janeiro	jun-11	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno XI	Rio Grande do Sul	ago-11	6.348	3.824	72	18.670	14.936
Terreno XII	São Paulo	dez-11	20.273	47.509	188	177.581	137.181
Terreno XIII	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	16.883	192	127.443	127.443
Terreno XIV	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	17.455	197	130.767	130.767
Terreno XV	Rio Grande do Sul	jul-12	1.523	2.611	12	22.933	18.346
Terreno XVI	São Paulo	nov-13	6.903	13.596	258	87.923	87.923
Terreno XVII	São Paulo	dez-13	1.280	4.782	16	72.543	36.271
Terreno XVIII	São Paulo	jun-13	4.861	10.461	56	146.556	146.556
Terreno XIX	São Paulo	jan-13	6.229	7.660	84	66.190	66.190
Terreno XX	São Paulo	jan-13	19.145	23.544	336	203.443	203.443
Terreno XXI	São Paulo	jan-13	26.531	32.628	276	281.937	281.937
Terreno XXII	São Paulo	dez-13	2.067	13.273	234	98.356	98.356
Terreno XXIII	São Paulo	jan-14	3.868	12.743	70	147.298	147.298
Terreno XXIV	Rio de Janeiro	jan-14	4.103	10.518	168	71.152	71.152
Terreno XXV	Rio de Janeiro	mar-14	17.287	22.397	376	131.375	131.375
Terreno XXVI	Rio de Janeiro	mar-14	14.608	18.926	318	110.758	110.758
Terreno XXVII	Rio de Janeiro	mai-14	16.363	19.688	288	119.725	119.725
Terreno XXVIII	São Paulo	fev-14	1.453	3.849	98	70.936	70.936
Terreno XXIX	São Paulo	jan-14	6.050	11.411	211	78.711	78.711
Terreno XXX	São Paulo	abr-14	5.650	13.857	263	99.163	99.163
Terreno XXXI	Rio Grande do Sul	mai-14	127.189	55.932	234	17.911	14.329
Terreno XXXII	São Paulo	jun-14	3.920	16.989	302	214.835	214.835
Terreno XXXIII	Rio Grande do Sul	mar-14	32.085	20.896	400	176.030	119.701
Terreno XXXIV	Rio Grande do Sul	jun-14	6.170	13.170	208	76.726	61.381
Terreno XXXV	Rio Grande do Sul	jul-14	6.773	9.685	131	53.867	43.093
Terreno XXXVI	São Paulo	set-14	3.109	14.156	204	177.580	177.580
Terreno XXXVII	Rio Grande do Sul	set-14	44.145	22.541	352	135.755	92.313
Terreno XXXVIII	Rio Grande do Sul	set-14	15.475	7.273	194	47.588	32.360
Terreno XXXIX	Rio Grande do Sul	set-14	40.206	22.447	288	123.642	84.076
Terreno XL	Rio Grande do Sul	set-14	3.834	11.646	462	82.477	32.991
Terreno XLI	Rio Grande do Sul	dez-14	5.024	13.061	65	71.870	48.872
Terreno XLII	São Paulo	abr-15	4.600	13.692	260	103.122	103.122
Terreno XLIII	Rio de Janeiro	mai-15	3.905	10.642	114	165.566	165.566
Terreno XLIV	Rio Grande do Sul	out-15	17.466	66.136	147	57.962	46.370
Terreno XLV	Rio Grande do Sul	jan-16	150.739	63.282	385	28.500	22.800
Terreno XLVI	Rio Grande do Sul	fev-16	113.603	69.946	388	25.142	20.113
Terreno XLVII	Rio Grande do Sul	mar-16	9.736	12.193	198	83.107	56.513
Terreno XLVIII	Rio Grande do Sul	mar-16	5.807	7.362	110	44.304	30.127
Terreno XLIX	Rio Grande do Sul	mar-16	34.307	22.182	127	21.249	8.499
Terreno L	Rio Grande do Sul	mar-16	21.050	14.638	69	13.239	5.296
Terreno LI	Rio Grande do Sul	jun-16	366.875	118.677	144	25.672	16.430
Terreno LII	Rio Grande do Sul	jun-16	25.299	50.468	703	298.363	202.887
<b>57 terrenos ou fases</b>			<b>1.432.227</b>	<b>1.126.730</b>	<b>12.382</b>	<b>5.954.922</b>	<b>5.276.125</b>

## ANEXO 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo

O quadro abaixo apresenta a evolução da comercialização e a evolução financeira do custo de nossos empreendimentos em 30/06/2016 em comparação a 30/03/2016 e a 31/12/2015:

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015	30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015
Icon (São Paulo)	2T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Azuli	3T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horizons	4T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personale	2T04	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva Granja Julieta	3T04	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window	4T04	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The View	1T05	45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Vitris	3T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Santana	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Duo	4T05	25%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoLife Cidade Universitária	4T05	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva do Bosque	2T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Belíssimo	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Wingfield	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Boulevard São Francisco	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Iluminatto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inspiratto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Particolare	4T06	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Vila Leopoldina	4T06	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Mooca	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Tatuapé	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Especiale	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Le Parc	1T07	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tendence	1T07	50%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Verte	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Santa Cruz	1T07	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Concetto	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
In Città	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The Gift	2T07	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Freguesia do Ó	2T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Maria	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arts ibirapuera	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Santana	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gabrielle	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
L'essence	3T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Spazio Dell'Acqua	3T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vitá Araguaia	3T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Du Champ	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Club Vila Ema	4T07	100%	100%	98%	95%	100%	100%	100%
Villagio Monteciello	4T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Terrazza Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Veranda Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveaux	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Signature	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Up Life	4T07	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Butantã	4T07	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva São Bernardo	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivre Alto da Boa Vista	4T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Parque Santana	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sophistic	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weekend	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Butantã	2T08	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Double	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Icon (Belo Horizonte)	2T08	85%	97%	97%	97%	100%	100%	100%
Open Jardim das Orquídeas	2T08	100%	100%	100%	89%	80%	80%	79%
Open Jardim das Orquídeas (unid. não lanç.)	2T08	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Magnifique	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
GRU Central Office/ Everyday Resid. Club	2T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulistano	2T08	30%	100%	100%	99%	95%	95%	95%
Plaza Mayor Ipiranga	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015	30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015
Vida Viva Golf Club	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (1ª fase)	3T08	85%	99%	99%	97%	100%	100%	100%
Incontro	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemagno	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pleno Santa Cruz	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Timing	3T08	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Jardim Itália	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Guilherme	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arte Luxury Home Resort	4T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Design Berrini	4T08	50%	99%	99%	95%	100%	100%	100%
Montemagno (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Ipiranga (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Honoré Bela Vista	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spot Cidade Baixa	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Ipê	1T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (1ª fase)	1T09	100%	99%	100%	98%	100%	100%	100%
Cinecittá (2ª fase)	2T09	85%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (2ª fase)	2T09	100%	98%	99%	97%	100%	100%	100%
Terra Nature - Jatobá	2T09	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Terra Nature - Cerejeiras	2T09	46%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Vila Guilherme	2T09	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Atual Santana	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema (2ª fase)	3T09	100%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Oscar Freire Office	3T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Terra Nature - Nogueira	3T09	46%	100%	99%	98%	100%	100%	100%
Terra Nature Pau-Brasil	3T09	46%	94%	94%	77%	100%	100%	100%
Duo Alto da Lapa	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alto Pinheiros	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Allegro Jd. Avelino	3T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
The One	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alegria	4T09	100%	98%	99%	100%	100%	100%	100%
Ideal	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Near	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Praça Jardim	4T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Novitá Butantã	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Iguatemi (Granada)	4T09	50%	98%	96%	96%	100%	100%	100%
Casa do Sol (Jade)	4T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã (2ª fase)	1T10	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Code	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Soho Nova Leopoldina	1T10	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tribeca Nova Leopoldina	1T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemgano (3ª fase)	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passeio	1T10	35%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveau Vila da Serra	2T10	43%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
VV Clube Moinho	2T10	50%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Passione	2T10	100%	99%	97%	98%	100%	100%	100%
Bela Cintra	2T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Code Berrini	2T10	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concept	2T10	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra	2T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dream	2T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
Sena Madureira	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Royal Blue	3T10	50%	99%	97%	96%	100%	100%	100%
Ideal Brooklin	3T10	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione Duo	3T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Fascínio Vila Mariana	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cube	3T10	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Park Club Bairro Jardim	3T10	50%	100%	100%	94%	100%	100%	100%
True	3T10	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Ponta da Figueira	3T10	18%	83%	82%	82%	100%	100%	100%
Arte Bela Vista	4T10	50%	91%	91%	87%	100%	100%	99%
Vivace Castelo	4T10	100%	95%	93%	86%	100%	100%	100%
Moratta Vila Ema	4T10	100%	100%	99%	96%	100%	100%	100%
Giardino	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Diseño Campo Belo	4T10	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Hom	4T10	50%	95%	94%	94%	100%	100%	100%
L'Essence (2ª fase)	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015	30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015
Royal Blue (Disa Catisa) (2ª fase)	4T10	50%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Arizona 701	1T11	80%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Design Campo Belo	1T11	70%	100%	100%	91%	100%	100%	100%
Airport Office	1T11	100%	84%	86%	87%	100%	100%	100%
Reserva da Praia	1T11	45%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Bravo Saturnino II	1T11	50%	95%	91%	91%	100%	100%	100%
Level Alto da Lapa	2T11	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Campo Grande Office & Mall	2T11	100%	99%	99%	95%	100%	100%	100%
Panorama Vila Mariana	2T11	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Praças da Lapa	2T11	100%	99%	100%	96%	100%	100%	100%
E-Office Vila da Serra	2T11	85%	76%	76%	75%	100%	100%	100%
Art Pompeia	2T11	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
New Age	2T11	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Ideale Offices	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ária	2T11	50%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Grand Park Eucaliptos	3T11	80%	95%	95%	96%	100%	100%	96%
Caminhos da Barra Mais	3T11	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Arq Escritórios Moema	3T11	100%	84%	84%	82%	100%	100%	100%
Vitrine Offices Pompéia	3T11	100%	99%	99%	95%	100%	100%	100%
Vivaz Vila Prudente	3T11	100%	93%	89%	79%	100%	100%	100%
NY SP	3T11	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita	4T11	80%	91%	89%	89%	97%	94%	85%
Baltimore	4T11	80%	97%	95%	98%	100%	100%	100%
Spot Office Moema	4T11	100%	96%	94%	92%	100%	100%	100%
Cenário da Vila	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window Belém	4T11	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Prime Design	4T11	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Feel Cidade Universitária	4T11	100%	99%	98%	97%	100%	100%	100%
Pateo Pompéia	4T11	88%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Edifício Red Tatuapé	4T11	100%	100%	100%	94%	100%	100%	100%
Viverde Residencial	4T11	85%	87%	90%	90%	100%	100%	100%
Villaggio Nova Carrão	4T11	100%	99%	99%	86%	100%	100%	100%
Moulin Quintino (Cobal - Rubi)	4T11	80%	97%	94%	94%	100%	100%	96%
Altto Campo Belo	1T12	50%	75%	78%	67%	100%	100%	100%
Vista Mariana	1T12	100%	100%	100%	95%	100%	100%	100%
Estilo Bom Retiro	1T12	100%	100%	100%	91%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas (2ª fase)	1T12	80%	92%	85%	84%	97%	94%	85%
Supreme	1T12	80%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Alameda Santos	1T12	100%	87%	90%	85%	100%	100%	100%
Mosaico Vila Guilherme	1T12	100%	94%	92%	85%	100%	100%	100%
Vitalis	1T12	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Paulista Tower	1T12	100%	90%	89%	96%	100%	100%	96%
Viverde Residencial (2ª fase)	1T12	85%	92%	91%	91%	100%	100%	100%
Haddock Business	2T12	50%	83%	81%	73%	100%	100%	100%
Boreal Santana	2T12	100%	100%	97%	70%	100%	100%	100%
Plenna Vila Prudente	2T12	100%	98%	99%	93%	100%	100%	100%
Air Campo Belo	3T12	100%	100%	97%	95%	100%	100%	100%
Acervo Pinheiros	3T12	100%	90%	86%	52%	100%	100%	91%
Arcos 123	3T12	100%	88%	88%	97%	100%	90%	67%
Verano Clube Aricanduva	3T12	100%	96%	98%	85%	100%	100%	100%
Braz Leme Offices	3T12	50%	98%	95%	69%	100%	100%	100%
Bella Anhaia Mello	3T12	100%	84%	82%	76%	100%	100%	95%
Somma Brooklin	3T12	100%	99%	100%	75%	100%	100%	100%
Design Office Center	3T12	80%	97%	97%	99%	100%	100%	94%
Roseira	3T12	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Essência Brooklin	4T12	100%	100%	100%	81%	100%	100%	100%
Torre Pinheiros	4T12	100%	84%	79%	67%	100%	100%	100%
Anália Franco Offices	4T12	100%	100%	95%	81%	100%	100%	89%
Haddock Offices	4T12	100%	88%	91%	97%	100%	100%	89%
Quatro Brooklin	4T12	100%	95%	98%	57%	100%	100%	79%
London SP	4T12	100%	91%	95%	96%	97%	92%	74%
Club Park Remédios	4T12	100%	96%	97%	87%	100%	100%	88%
Riachuelo 366 Corporate	4T12	100%	62%	63%	52%	100%	100%	71%
Vida Viva Club Canoas - Brita (3ª fase)	4T12	80%	92%	85%	84%	97%	94%	85%
Clube Centro	4T12	80%	74%	71%	77%	100%	98%	80%
Quartier Cabral	4T12	50%	97%	90%	91%	94%	91%	78%
Hom Lindóia	4T12	80%	83%	82%	87%	100%	98%	85%
Nine	4T12	80%	93%	92%	99%	100%	100%	86%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015	30/6/2016	31/3/2016	30/6/2015
Wish Moema	1T13	100%	93%	81%	68%	100%	100%	100%
Bosques da Lapa	1T13	100%	85%	92%	95%	100%	100%	77%
Matriz Freguesia	1T13	100%	93%	94%	75%	100%	100%	100%
Icon	1T13	80%	92%	92%	93%	81%	74%	49%
Verdi Spazio	2T13	100%	71%	72%	65%	100%	100%	81%
Parques da Lapa	2T13	100%	94%	92%	89%	100%	91%	64%
Residencial Pontal	2T13	100%	80%	80%	78%	65%	61%	44%
Linea Perdizes	2T13	100%	100%	91%	68%	100%	100%	83%
Icon RS (2ª fase)	2T13	80%	88%	85%	79%	81%	74%	49%
Diseno Alto de Pinheiros	3T13	100%	78%	67%	49%	100%	100%	81%
Estações Mooca	3T13	100%	77%	74%	56%	100%	94%	67%
Story Jaguaré	3T13	100%	76%	71%	55%	100%	100%	79%
Autêntico Mooca	3T13	100%	85%	93%	93%	99%	92%	63%
Residencial Pontal (2ª fase)	3T13	100%	45%	45%	33%	65%	61%	44%
Blue Note	4T13	100%	73%	65%	44%	72%	63%	47%
Design Arte	4T13	100%	60%	54%	69%	91%	84%	61%
Vero	4T13	100%	71%	58%	36%	100%	91%	62%
BC Bela Cintra	4T13	100%	82%	83%	71%	95%	86%	64%
Verte Belém	4T13	100%	79%	78%	74%	91%	78%	49%
Wise	4T13	100%	92%	95%	96%	100%	85%	52%
RG Personal Residences	4T13	100%	36%	36%	21%	65%	60%	39%
Urbanity Residencial/Salas comerciais	4T13	50%	65%	80%	80%	64%	56%	35%
Urbanity Corporativo	4T13	50%	8%	8%	8%	64%	56%	35%
Terrara	4T13	100%	81%	65%	66%	71%	63%	33%
Window RS	4T13	100%	77%	64%	58%	65%	57%	40%
Anita Garibaldi	4T13	100%	97%	93%	93%	85%	79%	51%
Assembleia One	1T14	100%	79%	81%	80%	66%	63%	55%
SP Sumaré Perdizes	1T14	100%	81%	75%	17%	90%	78%	52%
Icon RS (3ª fase)	2T14	80%	94%	91%	91%	81%	74%	49%
Story Jaguaré (2ª fase)	2T14	100%	76%	71%	55%	100%	100%	79%
Vida Viva Club Canoas - Brita (4ª fase)	2T14	80%	90%	88%	89%	97%	94%	85%
Quintas da Lapa	2T14	77%	33%	35%	30%	62%	56%	37%
Clube Jardim Vila Maria	2T14	100%	63%	60%	53%	93%	85%	54%
Parque Jardim Vila Guilherme	2T14	100%	51%	51%	44%	100%	89%	58%
Mariz Vila Mariana	2T14	100%	77%	73%	33%	90%	82%	55%
Vila Jardim Casa Verde	2T14	100%	62%	60%	53%	100%	88%	58%
Bio Tatuapé	3T14	100%	72%	64%	46%	63%	52%	34%
Clube Centro (2ª fase)	3T14	80%	79%	74%	89%	100%	98%	80%
Vernissage Pinheiros	4T14	100%	78%	69%	18%	69%	64%	54%
RG Personal Residences (2ª fase)	4T14	100%	49%	37%	22%	65%	60%	39%
Portal Centro	4T14	100%	49%	37%	34%	50%	43%	29%
Ato	4T14	80%	70%	56%	52%	53%	49%	41%
Hotel Ibis*	4T14	100%	45%	46%	32%	84%	79%	59%
Martese Alto da Lapa	4T14	100%	55%	54%	52%	56%	49%	40%
UP Barra	4T14	100%	82%	83%	82%	58%	49%	34%
Vida Viva Boulevard	4T14	80%	92%	93%	93%	47%	42%	31%
UP Barra Mais (2ª fase)	2T15	100%	62%	58%	26%	37%	30%	23%
Clube Jaçanã	2T15	100%	73%	76%	57%	47%	33%	24%
Vila Nova Ipiranga	3T15	100%	47%	41%	N/A	40%	35%	N/A
Hom Nilo	3T15	68%	91%	89%	N/A	43%	40%	N/A
UP Barra Mais (3ª fase)	4T15	100%	62%	58%	N/A	37%	30%	N/A
Maxplaza (1ª fase)	4T15	80%	85%	73%	N/A	31%	30%	N/A
Quadra Vila Mascote	4T15	100%	53%	45%	N/A	30%	30%	N/A
Up Norte	4T15	100%	31%	26%	N/A	28%	28%	N/A
ID Residences	4T15	60%	55%	38%	N/A	42%	37%	N/A
Blue Xangrilá	1T16	80%	74%	70%	N/A	47%	45%	N/A
Central Park (1ª fase)	1T16	80%	87%	76%	N/A	57%	55%	N/A
Supreme Central Parque	1T16	68%	89%	80%	N/A	30%	30%	N/A
Candido 58	2T16	68%	60%	N/A	N/A	46%	N/A	N/A
Central Park-2º fase	2T16	80%	49%	N/A	N/A	57%	N/A	N/A
DOC Santana	2T16	80%	66%	N/A	N/A	40%	N/A	N/A
Boulevard Vila Maria	2T16	100%	27%	N/A	N/A	38%	N/A	N/A
MaxPlaza-2º fase	2T16	80%	78%	N/A	N/A	31%	N/A	N/A
Belavistta	2T16	80%	29%	N/A	N/A	41%	N/A	N/A

\* O percentual apresentado refere-se às frações ideais. Considerando apenas as unidades (e não as vagas de estacionamento) o empreendimento encontra-se 65% vendido.

## Sobre a Empresa

A Even Construtora e Incorporadora S.A. é uma das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil. Foi a primeira e única empresa da construção civil a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa na carteira de 2009/2010, situação que se repetiu pelos 4 anos consecutivos. Com a abertura de capital, em abril de 2007, a Companhia expandiu rapidamente seus negócios e promoveu uma diversificação geográfica que possibilitou sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Nos últimos três anos, a Even vem crescendo com uma estratégia de comercialização, foco no resultado operacional e financeiro, conceito arquitetônico diferenciado de seus empreendimentos e superação das expectativas de seus clientes. Suas ações são negociadas no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&F Bovespa – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, sob o código EVEN3.

## Aviso Legal

*As declarações contidas neste release referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento que afetam as atividades da EVEN, bem como quaisquer outras declarações relativas ao futuro dos negócios da Companhia, constituem estimativas e declarações futuras que envolvem riscos e incertezas e, portanto, não são garantias de resultados futuros. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.*