



Even divulga os resultados do 3T16

São Paulo, 10 de novembro de 2016 – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (BM&FBOVESPA: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais e foco nos empreendimentos residenciais com valor unitário acima de R\$ 250 mil, anuncia seus resultados do terceiro trimestre de 2016 (3T16). As informações financeiras e operacionais a seguir, consolidadas, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em Reais (R\$).

CONTATO DE RI

Dany Muszkat
Co-CEO

Vinicius Mastrorosa
Diretor de Estratégia e RI

Talles Oliveira
Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3377-3699
ri@even.com.br
www.even.com.br/ri

Cotação
Fechamento em: 10/11/2016
Preço por Ação: R\$ 4,14

Quantidade de Ações:
225.000.000

Quantidade de Ações
(ex-tesouraria):
222.751.476 (em 30/09/2016)
222.432.772 (em 31/10/2016)

Market Cap:
R\$ 921 milhões (em 10/11/2016)
(desconsidera as ações em tesouraria)

DESTAQUES

- **Vendas brutas de R\$ 1,26 bilhão nos 9M16 (VSO de 42%)** foram 8% superiores aos R\$ 1,16 bilhão dos 9M15 (VSO de 35%);
- **VGV de lançamentos** de R\$ 719 milhões nos 9M16 (parte Even), sendo que **50% já se encontram vendidos** na data de hoje;
- **Geração de caixa de R\$ 26,3 milhões** no trimestre;
- **21 empreendimentos entregues** nos 9M16 que somam **R\$ 1,76 bilhão em VGV parte Even** (considerando preço de venda na época do lançamento);
- **Sólida posição de caixa de R\$ 524 milhões**, mesmo após pagamentos de R\$ 176 milhões de dívida corporativa no trimestre.

TELECONFERÊNCIA - RESULTADOS DO TRIMESTRE FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2016

Data: 11 de novembro de 2016

Português

13h00 (Horário de Brasília)
10h00 (Horário de Nova Iorque)
15h00 (Horário de Londres)
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971
Replay: +55 (11) 3127-4999
Código: 70844940

Inglês (tradução simultânea)

13h00 (Horário de Brasília)
10h00 (Horário de Nova Iorque)
15h00 (Horário de Londres)
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971
Replay: +55 (11) 3127-4999
Código: 78097025



As informações, valores e dados constantes do relatório de desempenho, que não correspondem a saldos e informações contábeis constantes das Informações Trimestrais – ITR, como por exemplo: Valor Geral de Vendas (VGV), Vendas Total, Vendas Even, Área Útil, Unidades, Estoques a Valor de Mercado, Lançamentos, Ano de Previsão de Entrega, margem bruta esperada na realização dos estoques, entre outros, não foram revisados pelos auditores independentes. As comparações apresentadas no relatório deste trimestre, exceto quando indicado o contrário, referem-se aos números verificados no segundo trimestre de 2016 (2T16).

SUMÁRIO

Mensagem da Administração¹	3
Principais Indicadores	4
Desempenho Operacional	5
Lançamentos	5
Vendas Líquidas	6
Distratos	7
Vendas Brutas	8
Estoque	9
Terrenos (Land Bank)	11
Compromisso por Aquisição de Terrenos.....	13
Entrega e Execução de Empreendimentos	14
Repasses e Recebimento	15
Desempenho Econômico-Financeiro	16
Receita	16
Lucro Bruto e Margem Bruta.....	16
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas	18
Resultado Financeiro	19
Ebitda.....	19
Lucro Líquido e Margem Líquida.....	20
Estrutura Financeira	20
Geração de Caixa / Cash Burn	22
Contas a Receber de Clientes.....	22
Comitês do Conselho de Administração	23
Composição Acionária	23
Outras Informações	24
Sustentabilidade	24
Anexos	25
Anexo 1 – Demonstração de Resultado.....	25
Anexo 2 – Balanço Patrimonial.....	26
Anexo 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa	27
Anexo 4 – Ativo Líquido	28
Anexo 5 – Land Bank	29
Anexo 6 – Evolução da Comercialização e Evolução Financeira do Custo	30
Sobre a Empresa	34
Aviso Legal	34

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO¹

O terceiro trimestre de 2016 foi impactado por dois meses de VSO baixa, julho e agosto, e portanto, o resultado de vendas do tri foi concentrado em setembro. Mesmo assim, continuamos satisfeitos com a velocidade de vendas brutas que temos conseguido no ano, com uma VSO bruta de 42%, 21% acima do patamar apresentado nos primeiros nove meses de 2015. Importante ressaltar que em outubro pudemos observar a manutenção do volume de vendas nos níveis do final do terceiro trimestre, o que tem nos deixado mais animados com o final do ano, apesar de dezembro ser um mês comercialmente mais curto.

Outra boa notícia está nos lançamentos, dos R\$ 719 milhões de VGV lançados em 2016, 50% já se encontram vendidos na data de hoje, evidenciando que lançamos os produtos certos e com preço adequado à demanda. Para os próximos trimestres vamos manter a estratégia de foco em produtos remanescentes, principalmente as unidades prontas.

Nesse trimestre também voltamos a comprar terrenos em São Paulo. Após um longo período sem novas aquisições estamos encontrando boas oportunidades onde conseguiremos fazer empreendimentos rentáveis já levando em consideração o patamar de preços atual do mercado imobiliário. Importante ressaltar que os novos terrenos estão sendo negociados majoritariamente em permuta.

Na área técnica, nossa construtora continua mantendo a eficiência operacional com as obras entregues no prazo e custos subindo menos do que o INCC do período nos últimos trimestres. A qualidade dos produtos, que também sempre foi prioridade, tem se mostrando um importante diferencial nesse momento em que o cliente compara unidades já concluídas.

Por outro lado, nossos resultados continuam sendo severamente impactados pelos distratos. Somente nesse trimestre tivemos R\$ 166 milhões de distratos com margem bruta consolidada de 44,5%, impactando negativamente o lucro líquido do tri. Importante ressaltar que continuamos corrigindo nossos preços de tabela em INCC desde a última revisão feita no quarto trimestre do ano passado, o que junto com volume de entregas diminuindo pelos próximos dois anos deve reduzir substancialmente a perda de margem causada pelos distratos já a partir do ano que vem.

Ainda assim, nesse trimestre apresentamos uma geração de caixa de R\$ 26 milhões. Com o forte volume de entregas de 2016 e 2017 esperamos manter esse indicador positivo ao longo dos próximos trimestres já levando em consideração nossa expectativa de distratos futuros e a manutenção do prazo médio de repasse nos níveis atuais.

A manutenção dos repasses e recebimentos, ainda que impactada pelo momento do país, tem nos permitido atravessar a crise com um volume de caixa bastante seguro, atualmente em R\$ 524 milhões, mesmo após o pagamento de R\$ 176 milhões de dívida corporativa no trimestre (entre principal e juros). É importante ressaltar que o mercado de crédito continua aberto para a Even. Amortizamos algumas dívidas no ano e continuamos tomando financiamento à produção para todos os nossos empreendimentos normalmente.

¹ Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como "acreditamos", "esperamos", "estimamos", entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como *guidance*. Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros.

PRINCIPAIS INDICADORES

Dados Financeiros Consolidados	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Var. (%)	9M15	9M16	Var. (%)
Receita Líquida	573.770	661.178	513.266	472.970	362.697	-23%	1.543.933	1.348.933	-13%
Lucro Bruto	132.941	139.116	98.776	79.639	74.029	-7%	381.137	252.444	-34%
Margem Bruta Ajustada ¹	32,0%	29,2%	29,6%	27,1%	31,7%	4,6 p.p.	32,8%	29,3%	-3,5 p.p.
EBITDA Ajustado	87.340	45.144	72.004	51.112	30.100	-41,1%	239.022	153.216	-35,9%
Margem EBITDA Ajustada	15,2%	6,8%	14,0%	10,8%	8,3%	-2,5 p.p.	15,5%	11,4%	-4,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	32.756	(10.484)	24.690	15.747	(12.505)	-179%	111.850	27.932	-75%
Margem Líq. Antes Part. Minoritários	7,8%	0,1%	7,1%	4,2%	0,1%	-4,0 p.p.	9,6%	4,2%	-5,4 p.p.
Lucro por ação (ex-tesouraria)	0,15	(0,05)	0,12	0,07	(0,06)	-178%	0,51	0,13	-75%
ROE (anualizado)	6,0%	N/A	4,6%	2,9%	N/A	-	6,0%	N/A	-
ROE (últimos 12 meses)	8,3%	4,7%	4,4%	2,9%	0,8%	-2,1 p.p.	8,3%	0,8%	-7,5 p.p.
Receita a Apropriar ²	1.636.217	1.603.913	1.515.179	1.409.597	1.313.013	-7%	1.636.217	1.313.013	-20%
Resultado a Apropriar ²	592.428	564.587	518.133	470.066	439.284	-7%	592.428	439.284	-26%
Margem dos Resultados a Apropriar ²	36,2%	35,2%	34,2%	33,3%	33,5%	0,1 p.p.	36,2%	33,5%	-2,8 p.p.
Dívida Líquida ³	1.301.729	1.324.693	1.336.328	1.404.309	1.380.282	-2%	1.301.729	1.380.282	6%
Dívida Líquida ³ (ex-SFH)	168.717	180.359	232.233	246.528	153.577	-38%	168.717	153.577	-9%
Patrimônio Líquido	2.514.204	2.466.162	2.480.708	2.450.250	2.434.775	-1%	2.514.204	2.434.775	-3%
Dívida Líquida ³ / Patrimônio Líquido	51,8%	53,7%	53,9%	57,3%	56,7%	-0,6 p.p.	51,8%	56,7%	4,9 p.p.
Ativos Totais	4.975.788	5.136.789	5.133.777	5.090.446	4.966.150	-2%	4.975.788	4.966.150	0%
Cash Burn ⁴ (do período)	78.989	3.341	(5.440)	28.695	(26.308)	-192%	59.469	(3.053)	-105%

Lançamentos	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Var. (%)	9M15	9M16	Var. (%)
Empreendimentos Lançados	2	5	3	6	3	-50%	4	12	200%
VGVS ⁵ Potencial dos Lanç. (100%)	180.640	514.362	128.351	277.729	400.185	44%	385.892	806.265	109%
VGVS ⁵ Potencial dos Lanç. (% Even)	140.308	456.976	96.764	235.995	385.883	64%	345.560	718.642	108%
Número de Unidades Lançadas	473	1.162	674	789	615	-22%	1.081	2.078	92%
Área Útil das Unid. Lançadas (m ²)	21.031	69.777	330.125	159.378	48.967	-69%	54.811	538.470	882%
Preço Médio de Lançamento (R\$/m ²)	8.711	8.194	2.397	7.805	8.430	8%	7.411	1.576	-79%
Preço Médio Unid. Lançada (R\$/unid.)	382	443	190	352	651	85%	357	388	9%

Vendas	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Var. (%)	9M15	9M16	Var. (%)
Vendas Contratadas ⁶ (100%)	315.693	535.178	343.533	318.354	212.089	-33%	893.755	873.977	-2%
Vendas Contratadas ⁶ (% Even)	278.742	465.430	314.692	266.936	205.884	-23%	794.821	787.511	-1%
Número de Unidades Vendidas	728	1.181	955	757	398	-47%	1.943	2.110	9%
Área Útil das Unidades Vendidas (m ²)	49.321	81.831	285.071	134.912	44.627	-67%	132.162	464.611	252%
Preço Médio de Venda (R\$/m ²)	6.738	6.884	1.269	2.484	5.003	101%	7.118	1.881	-74%
Preço Médio Unid. Vendida (R\$/unid.)	434	453	360	421	533	27%	460	414	-10%
VSO consolidada (% Even)	10,0%	16,0%	13,3%	11,7%	8,6%	-3,1 p.p.	23,8%	26,4%	2,6 p.p.
VSO de lançamento (% Even)	45,1%	41,5%	75,5%	38,6%	27,8%	-10,9 p.p.	57,0%	43,1%	-13,8 p.p.
VSO de remanescentes (% Even)	8,1%	11,2%	10,6%	8,6%	4,9%	-3,7 p.p.	20,0%	21,0%	1,1 p.p.

Entregas	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Var. (%)	9M15	9M16	Var. (%)
VGVS ⁷ Entregue ⁷ (100%)	580.196	677.095	530.045	664.616	593.211	-11%	1.699.747	1.787.871	5%
VGVS ⁷ Entregue ⁷ (% Even)	479.020	651.370	519.730	650.344	593.211	-9%	1.412.467	1.763.284	25%
Nº de Empreendimentos Entregues	6	7	7	8	6	-25%	20	21	5%
Nº de Unidades Entregues	1.068	1.456	1.269	1.822	1.301	-29%	3.224	4.392	36%

Terrenos	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Var. (%)	9M15	9M16	Var. (%)
Land Bank (100%)	6.744.992	6.584.549	6.740.382	5.954.922	6.007.303	1%	6.744.992	6.007.303	-11%
Land Bank (% Even)	5.991.733	5.803.216	5.905.288	5.276.125	5.328.316	1%	5.991.733	5.328.316	-11%

¹ Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à terrenos e produção).

² Deduzidos da alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento nos respectivos períodos e sem considerar os efeitos de ajuste a valor presente.

³ Divergente da Nota 26.2 devido a exclusão da rubrica "Cessão de Recebíveis", sendo, portanto a soma das dívidas com empréstimos, financiamentos e debêntures, subtraída das disponibilidades.

⁴ Cash burn deduzido dos dividendos e recompra de ações.

⁵ VGV: "Valor Geral de Vendas", ou seja, o valor obtido ou a ser potencialmente obtido pela venda de todas as unidades lançadas de determinado empreendimento imobiliário, com base no preço constante da tabela financiada, no momento do lançamento.

⁶ Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes às vendas das unidades prontas ou para entrega futura de determinado empreendimento (este valor é líquido da comissão de vendas).

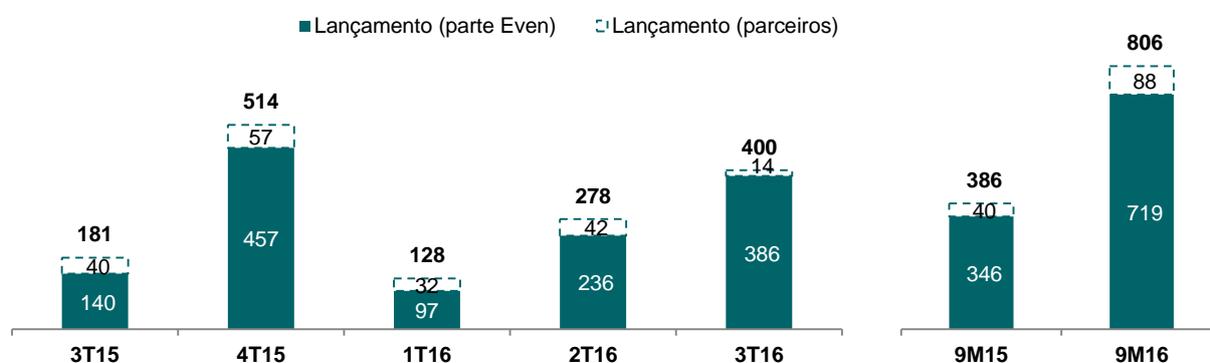
⁷ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

DESEMPENHO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS

A tabela abaixo identifica os lançamentos do 3º trimestre de 2016:

Empreendimento	Região	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Área Útil (m²)	Unid.	Valor Médio da Unidade (R\$ mil)	Segmento
1º trimestre		128.351	96.765	330.125	674	190	
Blue Xangrilá	RS	63.083	50.466	195.212	351	180	Loteamento
Central Park (1ª fase)	RS	15.966	12.773	127.189	229	70	Loteamento
Supreme Central Parque	RS	49.302	33.525	7.724	94	524	Médio
2º trimestre		277.729	235.995	159.378	789	352	
Candido 58	RS	60.818	41.357	5.791	52	1.170	Alto
Central Park - Fase 2	RS	15.148	12.118	127.189	212	71	Loteamento
DOC Santana	RS	32.206	25.764	3.739	67	481	Comercial
Boulevard Vila Maria	SP	105.547	105.547	16.701	310	340	Emergente
Maxplaza (2ª fase)	RS	39.637	31.710	3.536	140	283	Hotel
Belavistta	RS	24.373	19.499	2.422	8	3.047	Alto
3º trimestre		400.185	385.883	48.967	615	651	
Supreme Higienopolis	RS	71.512	57.209	12.358	137	522	Emergente
E Vila Madalena	SP	155.835	155.835	12.695	85	1.833	Alto
Praça Butantã	SP	172.838	172.838	23.914	393	440	Emergente
Total acumulado de 2016		806.265	718.642	538.470	2.078	388	



A companhia continua privilegiando a venda das unidades em estoque, sendo que o lançamento de novos projetos está condicionado às condições de mercado de cada praça e segmento de produto.

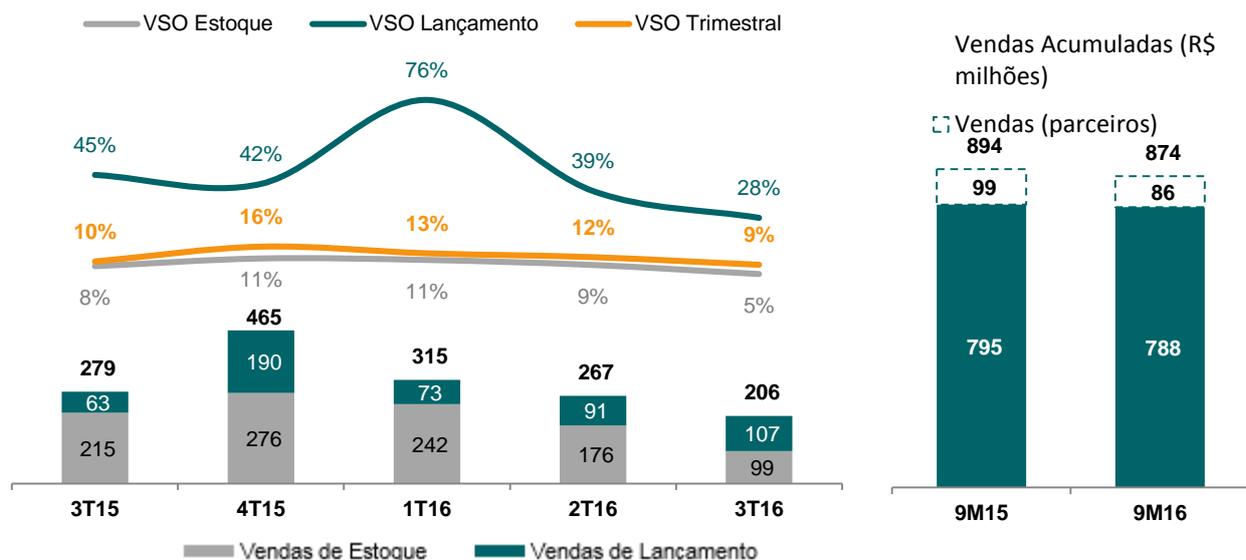
A administração está satisfeita com o desempenho dos lançamentos ocorridos ao longo do ano, inclusive mostrando o início de uma retomada de demanda mais forte na cidade de São Paulo. No final do 3T16 mais de 43% do VGV lançado no ano já se encontrava vendido. Hoje esse percentual já é de 50%.

VENDAS LÍQUIDAS

As vendas contratadas no 3º trimestre totalizaram R\$ 212,1 milhões (R\$ 205,9 milhões parte Even).

A velocidade de vendas (VSO) dos lançamentos do trimestre foi 27,8% e a VSO das unidades remanescentes (estoque) foi de 4,9%. A VSO combinada do trimestre foi 8,6%.

Mais uma vez nesse trimestre a Even realizou um Even Day na cidade de São Paulo (tradicional evento da companhia), que apresentou bom desempenho no seu principal foco: comercialização de unidades prontas e próximas da entrega. Não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015.



A abertura das vendas por unidade de negócio pode ser verificada na tabela abaixo:

Região	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m ²)		Unid.	
	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016
São Paulo	168.890	496.415	171.046	499.498	18.304	66.496	310	1.052
Rio de Janeiro	8.942	50.421	9.378	46.229	1.409	7.552	16	116
Rio Grande do Sul	28.635	251.061	20.387	180.229	7.821	58.700	25	396
Minas Gerais	2.868	5.261	2.868	4.900	316	735	4	8
Loteamento	2.754	70.819	2.203	56.655	16.778	331.127	43	538
Total	212.089	873.977	205.884	787.511	44.627	464.611	398	2.110

Abaixo, segue a abertura das vendas por ano de lançamento do produto:

Ano de Lançamento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m ²)		Unid.	
	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016
Até 2012	4.917	112.496	4.791	96.315	2.012	18.930	(32)	130
2013	(10.155)	110.617	(1.740)	115.877	(2.461)	14.915	(21)	253
2014	47.886	160.238	47.168	156.724	2.642	18.593	77	272
2015	16.618	121.935	15.690	108.534	1.634	17.279	38	255
2016	152.825	368.691	139.975	310.060	40.801	394.893	336	1.200
Total	212.089	873.977	205.884	787.511	44.627	464.611	398	2.110

Por fim, segue a abertura das vendas por segmento de lançamento do produto:

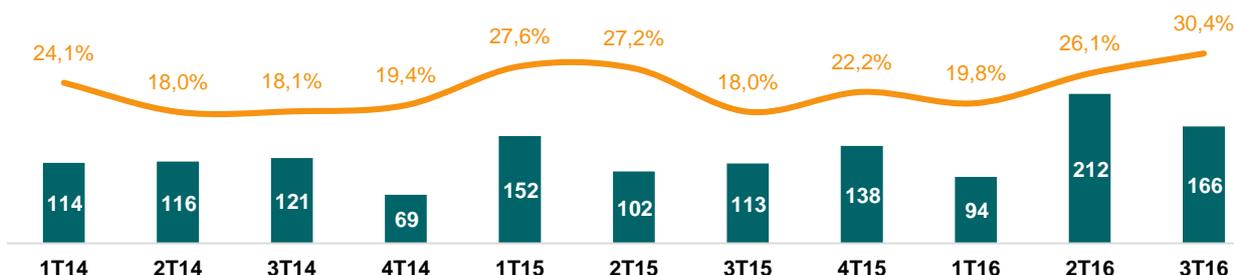
Segmento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m ²)		Unid.	
	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016	3T16	2016
Acessível	5.997	32.652	6.067	31.827	878	4.984	28	123
Emergente	111.325	266.925	109.083	263.174	16.113	44.943	278	796
Médio	(3.021)	51.821	(4.671)	35.476	(783)	8.568	(13)	77
Médio-Alto	5.284	107.389	7.509	98.300	223	13.652	(9)	165
Alto	44.262	112.414	39.720	88.094	3.113	12.434	23	79
Alto Luxo	35.361	143.439	36.363	140.756	2.941	12.307	16	70
Uso Misto	(7.315)	11.814	(3.399)	14.201	(1.042)	3.157	(2)	15
Hotel	6.430	35.441	5.136	28.223	563	3.305	23	133
Loteamento	5.248	74.709	2.640	57.336	18.615	334.161	46	543
Comercial	8.519	37.372	7.435	30.127	4.007	27.101	8	109
Total	212.089	873.977	205.884	787.511	44.627	464.611	398	2.110

DISTRATOS

A Even entende que a análise dos distratos não deve ser feita em relação às vendas brutas do trimestre corrente, uma vez que os distratos não têm correlação direta com as vendas do mesmo período. A maior parte dos distratos ocorre próximo do momento da entrega dos empreendimentos, portanto nossa análise considera a relação entre os distratos e o volume entregue dos últimos seis meses. A consideração de um período maior do que um trimestre busca minimizar distorções.

Vale destacar que o principal motivo para ocorrência do distrato hoje está na diferença entre o valor do contrato do cliente (corrigido por INCC desde a aquisição) e o valor de mercado atual da unidade. A companhia enxerga que uma vez que os preços estão subindo em linha com a inflação desde o final do ano passado e os clientes que pagaram um preço já em linha com o mercado atual são cada vez mais representativos no total de recebíveis, há a expectativa de queda substancial no volume de distratos já a partir do próximo ano.

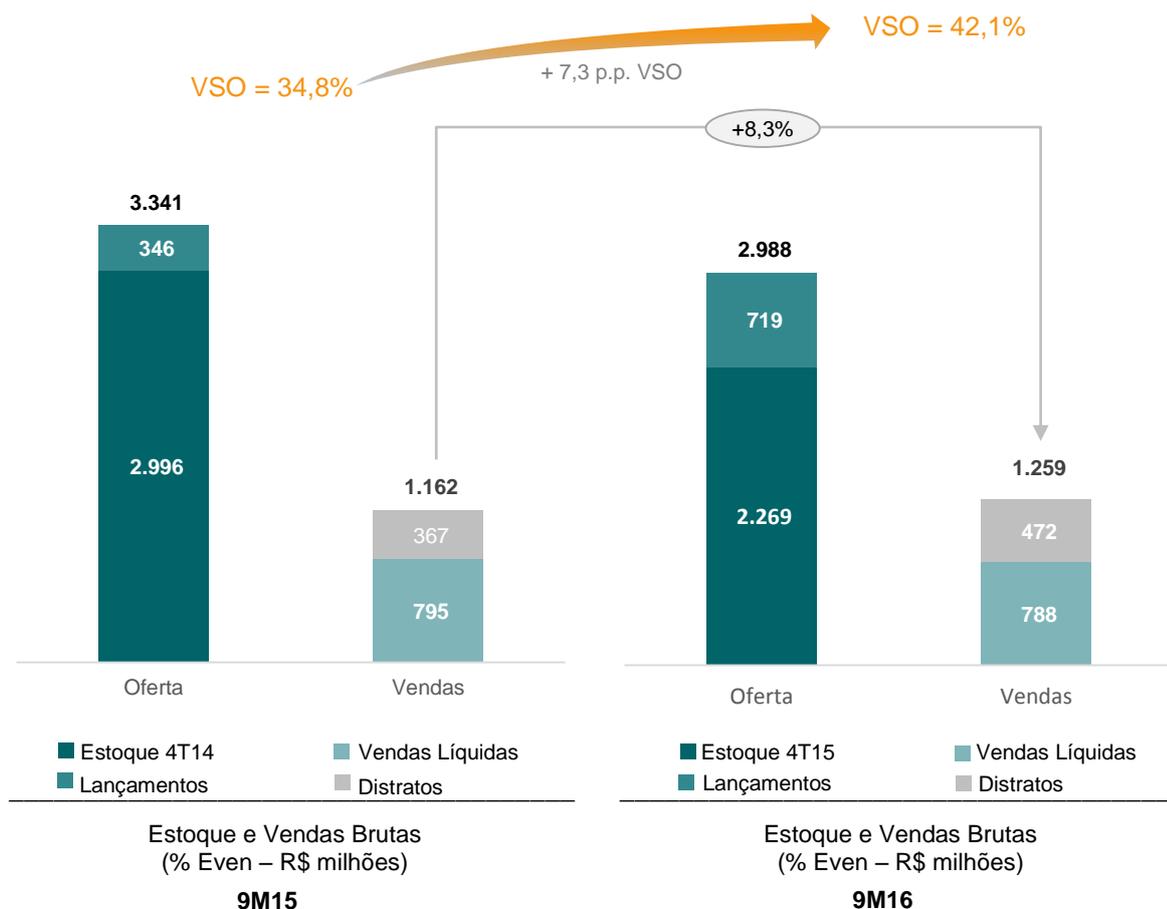
(% Even) (R\$ milhões)	2014				2015				2016		
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Entregas	367	913	398	582	217	716	479	651	520	650	593
Vendas Brutas	455	494	391	577	406	364	392	603	409	479	372
Distratos	(114)	(116)	(121)	(69)	(152)	(102)	(113)	(138)	(94)	(212)	(166)
Vendas Líquidas	341	378	270	508	254	262	279	465	315	267	206
Distratos/Entregas (2 trimestres)	24,1%	18,0%	18,1%	19,4%	27,6%	27,2%	18,0%	22,2%	19,8%	26,1%	30,4%



VENDAS BRUTAS

Nos primeiros 9 meses de 2016 as vendas (brutas) totalizaram R\$ 1,26 bilhão com uma VSO de 42%, em comparação com R\$ 1,16 bilhão e VSO de 35% no mesmo período do ano passado.

O bom volume de vendas brutas dos 9 primeiros meses de 2016 e uma VSO 21% maior, em comparação aos 9M15, mostra que a companhia possui bons produtos e que já se encontram num preço que o consumidor está disposto a pagar (mesmo levando em conta que estamos atualizando nossos preços em INCC desde final do ano passado, sem descontos adicionais). Com a esperada queda no volume de distratos no ano que vem, as vendas líquidas voltarão ao patamar desejável.

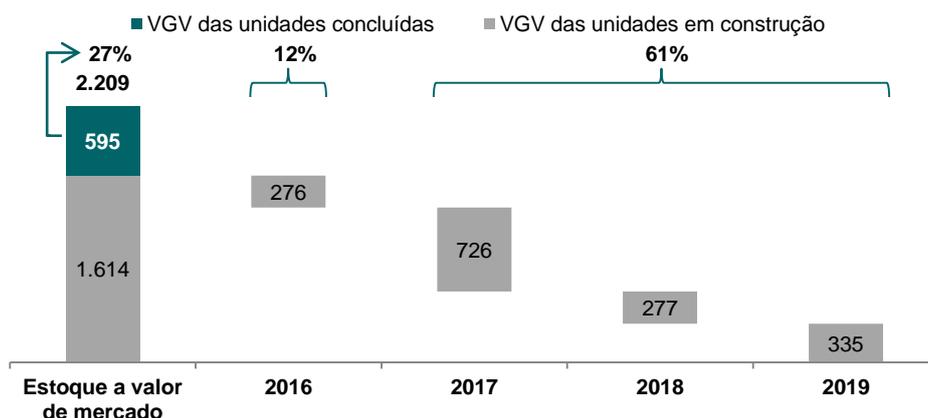


ESTOQUE

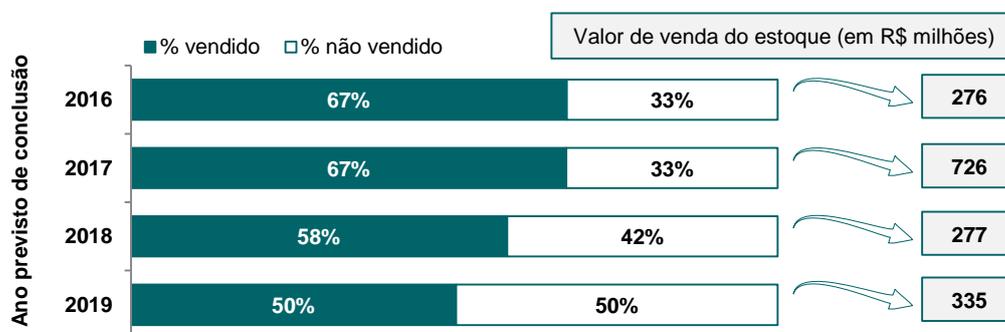
O estoque encerrou o 3T16 em R\$ 2,209 bilhões em valor potencial de vendas (parte Even), o que representa 21,2 meses de vendas (no ritmo de vendas dos últimos 12 meses).

Ano de Conclusão Previsto	Estoque à Valor de Mercado (R\$ mil)	% Valor	Empreend.	Unid.	% Unid.
Unid. já concluídas	595.498	27%	92	1.614	35%
2016	276.033	12%	9	489	11%
2017	725.545	33%	23	1.404	30%
2018	277.345	13%	11	651	14%
2019	334.608	15%	6	451	10%
Total	2.209.030	100%	141	4.609	100%

O estoque de unidades prontas encontra-se em patamar acima do que a companhia considera ideal. Vale lembrar que esse estoque é fortemente impactado pelos distratos do ano (que ocorrem majoritariamente no momento da entrega dos empreendimentos). A companhia está sempre buscando a melhor equação de VSO e VPL gerado nesse estoque levando em consideração o alto custo de capital do país. Mesmo assim, com forte volume de entregas e percentual de distratos ainda elevado, não se espera uma redução no volume de estoque pronto nos próximos trimestres.



Abaixo segue o percentual vendido dos empreendimentos separados pelo ano de previsão de conclusão.



As unidades a comercializar indicam uma margem bruta potencial de 24,8%, assumindo os custos totais das unidades em estoque. Para o cálculo desta margem bruta, já deduzimos a alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento, bem como taxas de comercialização pagas às empresas imobiliárias.

A tabela abaixo apresenta a abertura do valor potencial de vendas do estoque por ano de lançamento:

Lançamento	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Empreend.	Unidades	% Unidades
Até 2011	193.080	118.829	48	326	7%
2012	239.093	207.453	27	504	11%
2013	641.334	514.485	24	1.019	22%
2014	711.198	670.149	21	1.227	27%
2015	314.468	285.842	9	652	14%
2016	443.621	412.272	12	881	19%
Total	2.542.795	2.209.030	141	4.609	100%

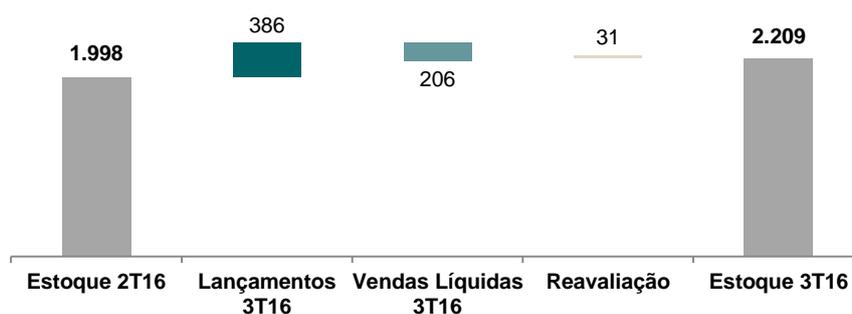
E abaixo, o nosso estoque por unidade de negócio:

Unidade de negócio	VGV Total	VGV Even	Estoque Pronto		Estoque em Construção	
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	Empreend.	Unidades	Empreend.	Unidades
São Paulo	1.531.239	1.380.433	59	1.065	17	1.623
Rio de Janeiro	394.437	390.912	10	159	10	742
Rio Grande do Sul	569.869	394.369	17	295	20	492
Minas Gerais	27.581	27.581	6	95	-	-
Loteamento	19.669	15.735	-	-	2	138
Total	2.542.795	2.209.030	92	1.614	49	2.995

Vale mencionar que, a companhia faz a reavaliação do estoque a todo momento, de modo a reproduzir a melhor expectativa de preço de venda considerando o atual mercado.

Evolução trimestral do estoque

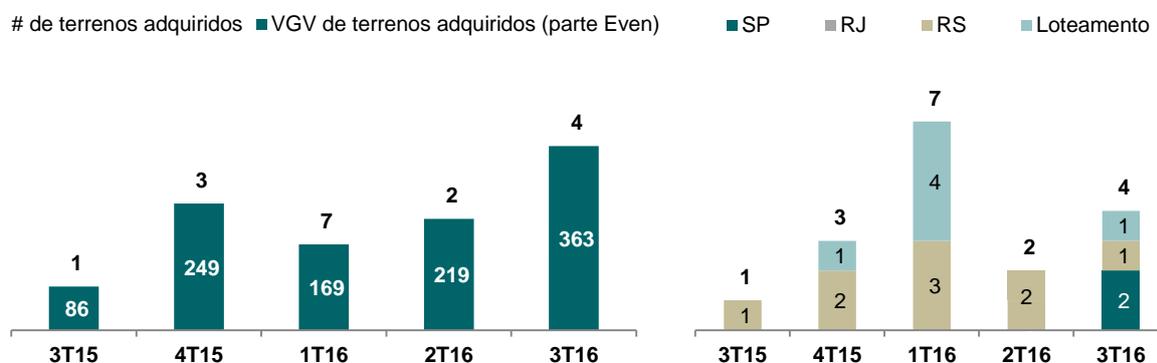
(VGV (parte Even) em R\$ milhões)



Conforme mencionado anteriormente, não houve concessão de descontos adicionais àqueles praticados desde setembro de 2015. A reavaliação do estoque (nesse trimestre, positiva em R\$ 31 milhões) deve-se à correção da tabela pela inflação do período e às unidades distratadas que voltaram ao estoque e foram precificadas com valor de mercado atual.

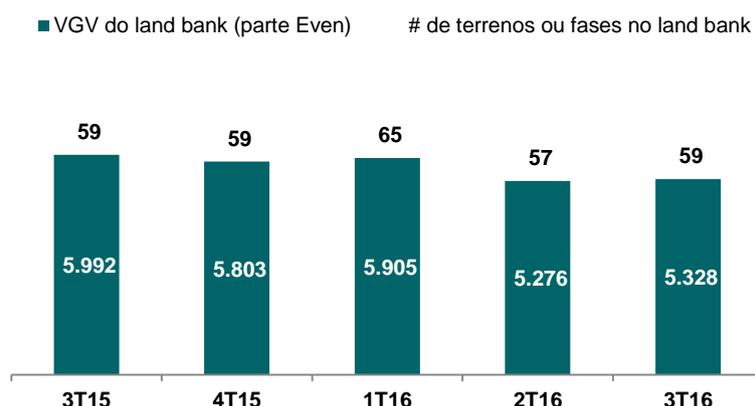
TERRENOS (LAND BANK)

No 3º trimestre, foram adquiridos majoritariamente por meio de permuta 4 novos terrenos com valor potencial de vendas de R\$ 363 milhões (parte Even).



Com isso, nosso *land bank* encerrou o 3º trimestre de 2016 em R\$ 6,0 bilhões em valor potencial de vendas (R\$ 5,3 bilhões parte Even) pulverizado em 59 diferentes projetos ou fases com VGV médio de R\$ 101,8 milhões, em linha com nossa estratégia de diversificação em não concentrar grandes VGVs em um único empreendimento.

Histórico do Land Bank



A tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por segmento de produto:

Segmento	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
Acessível	1	5.014	8.644	137	24.282	24.282	0,4%
Emergente	13	148.963	208.734	3.392	1.301.652	1.257.146	22%
Médio	9	61.349	109.782	2.414	1.175.615	962.981	20%
Médio Alto	17	244.102	268.758	3.216	2.221.413	2.139.163	37%
Alto	3	10.415	28.415	147	242.101	214.516	4%
Alto Luxo	2	6.141	15.243	72	219.099	182.827	4%
Uso Misto	5	110.432	73.591	1.427	443.329	284.834	7%
Loteamento	8	1.004.773	486.721	1.592	203.782	142.866	3%
Comercial	1	32.085	20.896	400	176.030	119.701	3%
Total	59	1.623.275	1.220.783	12.795	6.007.303	5.328.316	100%

Já a tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por localização:

Região	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
São Paulo	20	201.628	338.691	4.439	2.495.692	2.419.021	42%
Rio de Janeiro	9	87.209	147.917	2.025	1.087.754	1.087.754	18%
Rio Grande do Sul	28	1.316.698	697.007	5.946	2.119.567	1.517.252	35%
Minas Gerais	2	17.739	37.168	386	304.290	304.290	5%
Total	59	1.623.275	1.220.783	12.795	6.007.303	5.328.316	100%

COMPROMISSO POR AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Conforme normas contábeis, os terrenos são refletidos contabilmente apenas por ocasião da obtenção da escritura definitiva, independente do grau de negociação.

A posição do estoque de terrenos (parte Even) e da dívida líquida de terrenos (lançados e não lançados) considerando os terrenos já adquiridos bem como os adiantamentos efetuados e os compromissos assumidos pela companhia em 30 de setembro de 2016 encontra-se a seguir:

	Terrenos não lançados	
	On balance	Off balance
Adiantamento para aquisição de terrenos ¹	3.124	N/A
Estoque de terrenos ²	575.861	N/A
Terrenos sem escritura (off balance) ³	N/A	906.414
Total de Terrenos (a custo)	1.485.399	

¹ Nota 6 - terrenos não lançados e sem escritura (parcela paga encontra-se refletida contabilmente).

² Nota 6 - terrenos não lançados com escritura (refletidos contabilmente).

³ Nota 24 (b) - terrenos não lançados (não refletidos contabilmente).

	Terrenos não lançados		Terrenos lançados	Dívida de terrenos total
	On balance	Off balance	On balance	
Dívida de terrenos	(82.525)¹	(906.414)	(262.355)	(1.251.294)
<i>Caixa</i>	<i>(79.371)</i>	<i>(113.740)</i>	<i>(51.856)</i>	<i>(244.967)</i>
<i>Permuta Financeira</i>	<i>(3.154)</i>	<i>(211.721)</i>	<i>(50.942)</i>	<i>(265.818)</i>
<i>Permuta Física</i>	-	<i>(580.953)</i>	<i>(159.557)</i>	<i>(740.510)</i>
Total de Dívida de Terrenos	(988.939)		(262.355)	(1.251.294)

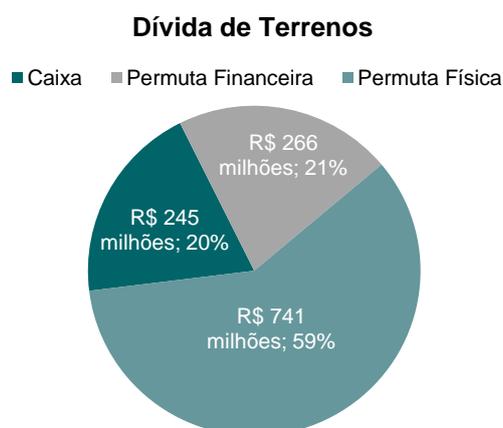
¹ Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento ainda não foi lançado e que temos escritura (integra o passivo contábil, onde também estão refletidas as dívidas de terrenos cujo empreendimento já foi lançado).

² Nota 24 (b) - terrenos não lançados (compromisso não refletido contabilmente que complementa o que pagamos no item Land Bank).

³ Nota 8 - dívida de terrenos cujo empreendimento já foi lançado e que temos escritura.

⁴ Nota 11 - parcela de permuta física a apropriar.

No gráfico abaixo, é possível verificar nosso compromisso de pagamento de terrenos:



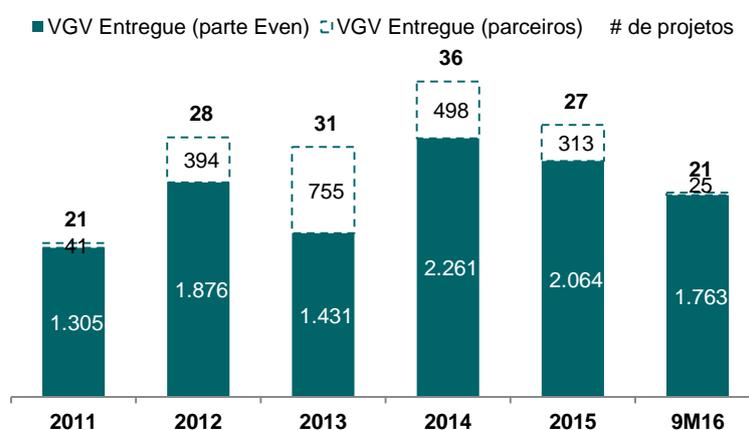
ENTREGA E EXECUÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Abaixo seguem algumas informações sobre a capacidade operacional da Even:

	2011	2012	2013	2014	2015	1T16	2T16	3T16
Canteiros de obras ativos	72	76	70	61	50	45	41	39
Empreendimentos entregues	21	28	31	36	27	7	8	6
Unidades Entregues	2.932	6.425	6.673	7.057	4.680	1.269	1.822	1.301
VGV Total unidades entregues (R\$ milhões) ¹	1.346	2.270	2.186	2.758	2.377	530	665	593
VGV parte Even unidades entregues (R\$ milhões) ¹	1.305	1.876	1.431	2.261	2.064	520	650	593

¹ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

Entrega de Empreendimentos¹ (VGV de lançamento em R\$ milhões)

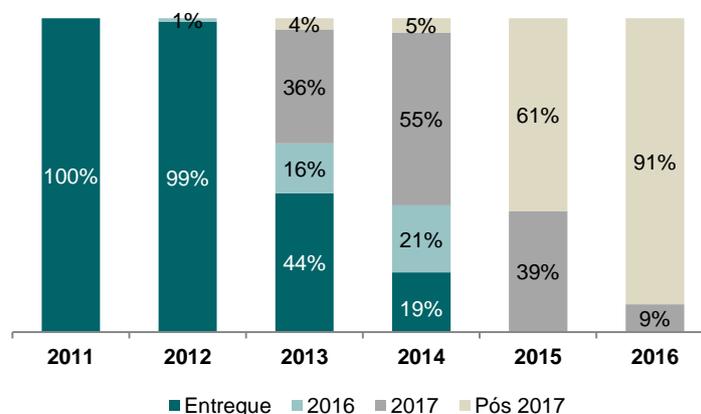


¹ Valor considerando os preços de venda da época do lançamento.

No 3º trimestre, foram entregues 6 projetos que equivalem a R\$ 593 milhões (VGV de lançamento parte Even) e 1.301 unidades. Considerando as entregas realizadas no 3º trimestre, a expectativa de entregas para o corrente ano é de R\$ 2,6 bilhões (VGV de lançamento parte Even).

No gráfico a seguir, podemos observar a abertura das entregas por safra de lançamento.

Entregas por Safra de Lançamento



(em R\$ mil)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VGV Lançado (parte Even)	2.070.453	2.516.821	2.422.902	2.079.465	802.536	718.643

REPASSES E RECEBIMENTO

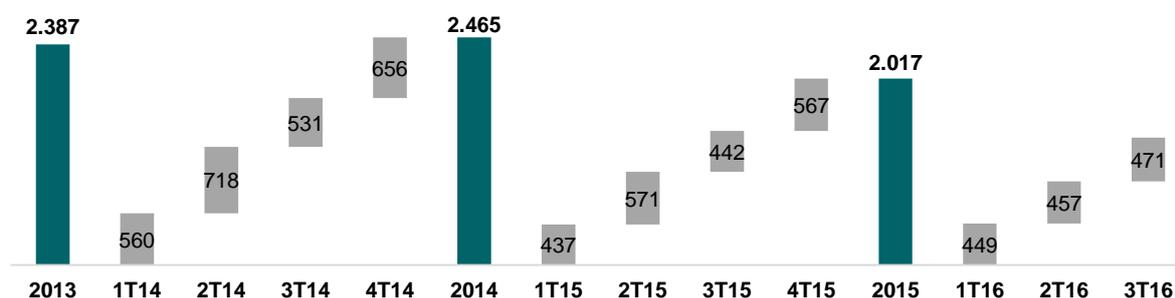
O processo de repasse (financiamento bancário para os clientes) tem sofrido impacto das atuais condições adversas de mercado e, com isso, está mais lento que o historicamente observado. Importante ressaltar que o processo continua sendo foco da companhia, dado a sua relevância para o fluxo de caixa.

A informação da tabela abaixo se refere apenas às unidades passíveis de repasse no momento da entrega.

Percentual de repasses concluídos após a entrega (por número de unidades passíveis de repasse no momento da entrega)				
	30 dias	60 dias	90 dias	Em 08/11/2016
1T14	31%	71%	85%	100%
2T14	39%	67%	84%	100%
3T14	38%	73%	87%	99%
4T14	36%	67%	84%	98%
1T15	29%	86%	86%	100%
2T15	50%	72%	83%	94%
3T15	45%	65%	81%	94%
4T15	22%	49%	69%	95%
1T16	27%	43%	53%	74%
2T16	24%	35%	48%	64%
3T16	18%	N/A	N/A	34%

Conforme a próxima tabela, o recebimento total de clientes (unidades em obra e concluídas) no terceiro trimestre de 2016 foi de R\$ 471,0 milhões.

Recebimento por período (R\$ mil)											
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Unidades em obra	272.979	241.769	152.622	181.781	166.930	193.324	142.001	159.966	129.147	124.126	103.497
Unidades concluídas	286.895	476.007	378.736	474.309	270.522	377.796	299.897	407.029	319.720	333.332	367.485
Total	559.874	717.775	531.358	656.090	437.452	571.121	441.897	566.995	448.868	457.458	470.982

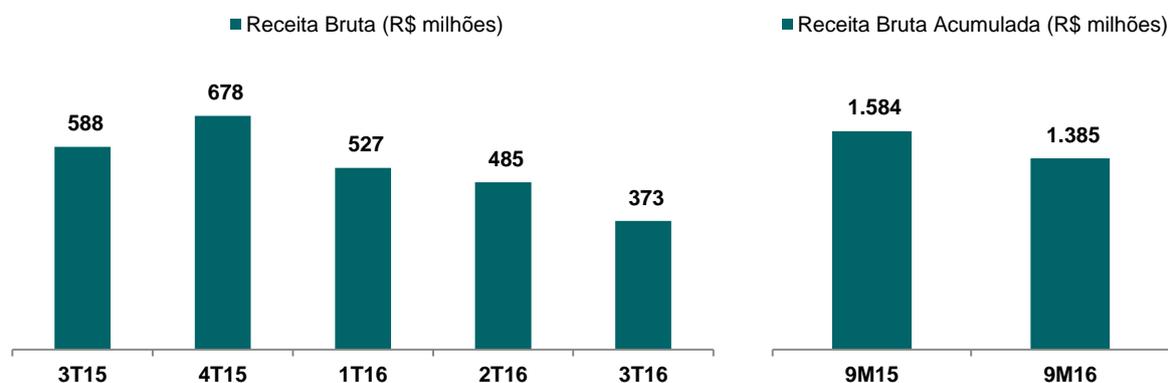


A velocidade do recebimento continua próxima do montante observado em 2015, mas abaixo do nível médio dos anos anteriores.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA

No 3º trimestre, obtivemos uma receita operacional bruta de vendas e serviços de R\$ 372,8 milhões. Lembrando que o elevado volume de distratos no ano / trimestre impacta negativamente a receita.



Abaixo segue a abertura da receita proveniente apenas da venda de imóveis:

Ano de Lançamento	Receita Bruta Reconhecida (Incorporação)									
	3T15		4T15		1T16		2T16		3T16	
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Até 2011	74.779	13%	55.373	8%	12.767	2%	26.790	6%	3.735	1%
2012	173.686	30%	171.415	26%	86.351	17%	24.072	5%	-1.417	0%
2013	189.174	33%	202.619	31%	211.956	41%	189.117	40%	94.720	26%
2014	82.342	14%	131.963	20%	111.246	22%	125.685	26%	144.281	40%
2015	59.882	10%	102.125	15%	35.585	7%	51.539	11%	52.573	15%
2016					57.873	11%	58.053	12%	68.030	19%
Total	579.864	100%	663.496	100%	515.777	100%	475.256	100%	361.922	100%

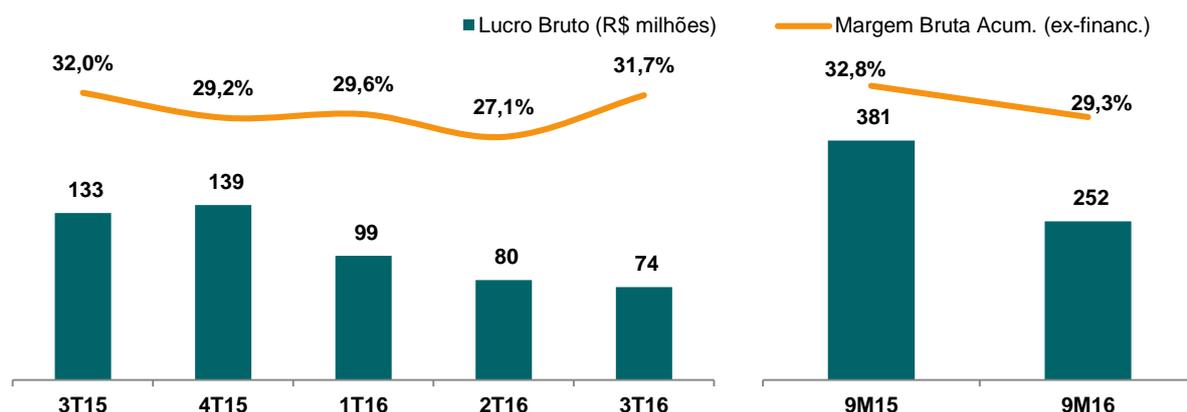
Após a incidência dos impostos, a receita operacional líquida do 3º trimestre totalizou R\$ 362,7 milhões.

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

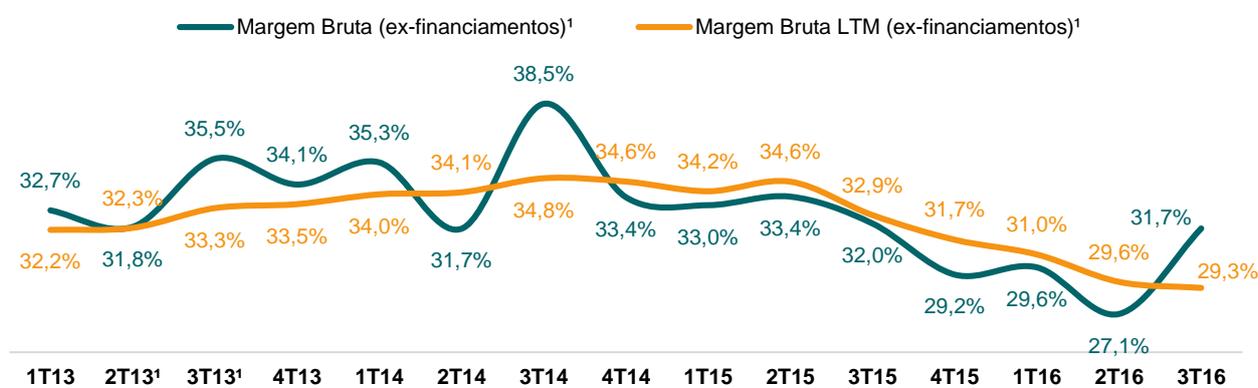
O lucro bruto foi de R\$ 74,0 milhões no 3º trimestre, 7% inferior ao lucro bruto reportado no trimestre anterior (R\$ 79,6 milhões).

A margem bruta no 3º trimestre foi de 31,7%, expurgando os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à produção).

É importante frisar que mesmo com o elevado volume de distratos (com margem bruta de 44,5% no período), que continuam impactando fortemente a margem bruta da companhia, houve aumento de 4,6p.p. do indicador no trimestre corrente.



A tabela abaixo mostra um histórico desde o 1º trimestre de 2013 (15 trimestres).



¹ Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

Segue quadro demonstrando as margens brutas: (i) reconhecida contabilmente, (ii) a apropriar (REF) e (iii) do estoque (com os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo).

Referente ao 2º trimestre de 2016 (R\$ milhões)	Margem Bruta	Margem REF ¹	Margem Bruta do Estoque ^{2, 3}
Receita Líquida	362,7	1.313,0	2.486,6
CPV	(288,7)	(873,7)	(2.043,4)
Construção e Terreno	(247,7)	(873,7)	(1.870,7)
Financiamento à Produção	(21,6)	-	(51,4)
Dívida Corporativa	(19,4)	-	(121,3)
Lucro Bruto	74,0	439,3	443,2
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>20,4%</i>	<i>33,5%</i>	<i>17,8%</i>
Margem Bruta (%) ex-financeamentos (à produção e corporativo)	31,7%	33,5%	24,8%

¹ Margem REF e de estoque quando forem realizadas se beneficiarão das receitas de serviços e indexação da carteira pelo INCC.

² Expurgando custo das unidades não lançadas de empreendimentos faseados de R\$ 457,9 milhões.

³ Custos incorridos e a incorrer.

É importante destacar que a Even atualiza o custo orçado dos empreendimentos mensalmente, não apenas considerando a variação do INCC no período, mas considerando o custo orçado efetivamente atualizado pela área técnica. Nosso custo reflete o impacto real incidente na mão de obra, matéria prima e equipamentos, bem como eventuais modificações realizadas pela área técnica no decorrer do andamento do empreendimento. Esta apuração sistemática resulta em uma menor oscilação das margens reportadas.

Na tabela abaixo podemos observar o custo a incorrer anual de todos os empreendimentos em fase de obra, incluindo as unidades vendidas e não vendidas (estoque).

Ano	Custo a Incorrer (3T16)		
	Unidades Vendidas (R\$ milhões)	Unidades em Estoque (R\$ milhões)	Total ¹ (R\$ milhões)
2016	171,2	96,5	267,7
2017	426,0	287,3	713,3
2018	228,5	205,6	434,2
2019	44,8	56,1	100,9
2020	3,2	5,5	8,7
Total	873,7	651,1	1.524,8

¹ Incluindo ajuste de custo de fases contabilmente consideradas lançadas (R\$ 480,2 milhões).

DESPESAS COMERCIAIS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 3º trimestre, as despesas operacionais totalizaram R\$ 88,5 milhões, cujo detalhamento encontra-se a seguir:

	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Comerciais	39.939	61.131	28.332	37.464	38.262
Gerais e administrativas	42.519	33.047	36.914	39.178	32.569
Remuneração da administração	1.906	5.681	1.177	1.137	1.432
Outras despesas (receitas) operacionais	14.414	51.009	16.122	21.534	16.198
Despesas Operacionais	98.778	150.868	82.545	99.313	88.461
% da Receita Líquida	17,2%	22,8%	16,1%	21,0%	24,4%

Despesas comerciais

A companhia continua com foco na venda de unidades remanescentes, entretanto, entende que com a normalização do ambiente macroeconômico e principalmente com a queda dos distratos esperada para 2017 o percentual de despesas comerciais sobre vendas líquidas deve cair fortemente.

Despesas gerais e administrativas e remuneração da administração

A queda do G&A do trimestre atual quando comparado à média do primeiro semestre de 2016 deve-se à redução da provisão de bônus feita no 3T16. Importante destacar que o G&A dos 9M16 (R\$ 112,4 milhões) foi 16,3% abaixo do valor nominal dos 9M15 (R\$ 134,4 milhões) e 24,5% abaixo do valor nominal dos 9M14 (R\$ 149,0 milhões).

Outras despesas (receitas) operacionais

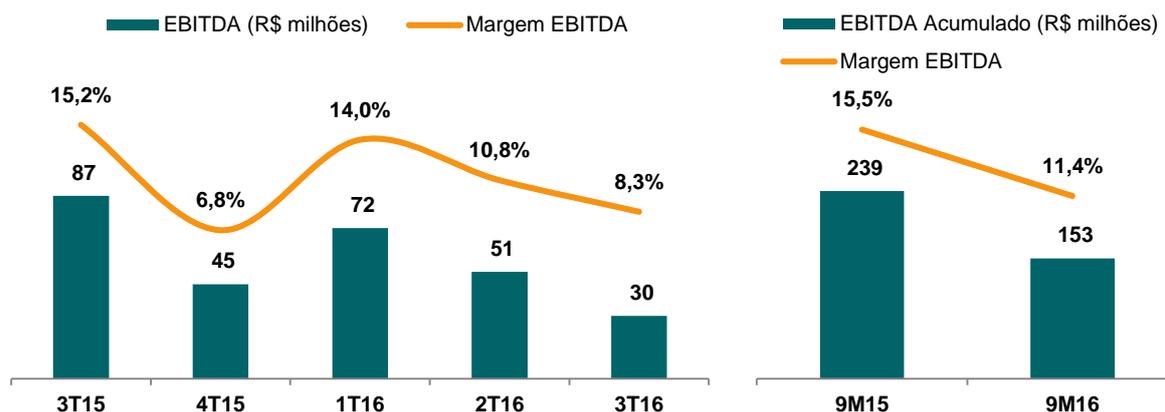
As outras despesas operacionais foram R\$ 5,3 milhões menores do que no trimestre passado devido principalmente à menor provisão para distratos.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 3º trimestre foi positivo em R\$ 23,5 milhões, 21% inferior ao observado no 2º trimestre de 2016 (R\$ 29,9 milhões).

EBITDA

A seguir pode ser observado o histórico do EBITDA:

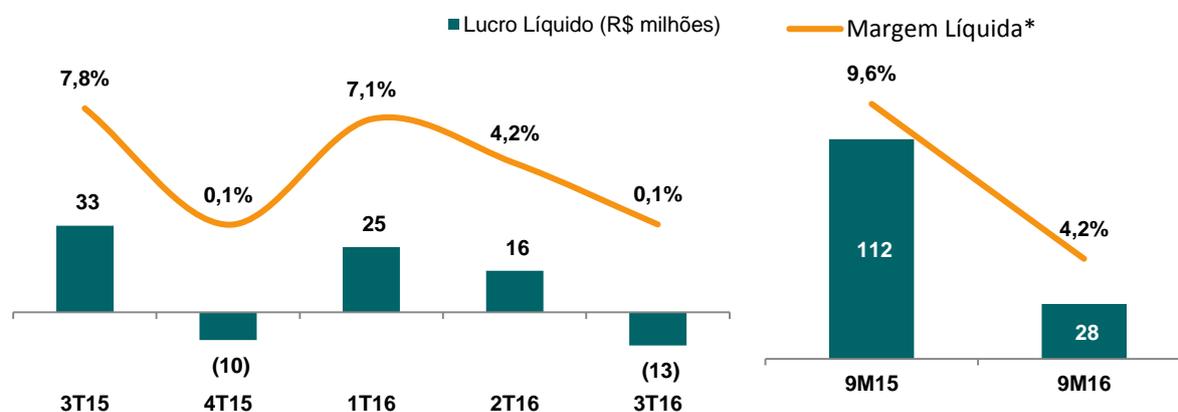


Conciliação EBITDA ¹	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Lucro antes do IRPJ e da CSLL	57.054	14.754	47.278	29.964	9.096
(+) Resultado Financeiro	(22.843)	(26.476)	(31.008)	(29.879)	(23.520)
(+) Depreciação e Amortização	2.524	2.838	2.561	2.614	3.523
(+) Despesas apropriadas ao custo	50.605	54.028	53.172	48.413	41.001
EBITDA	87.340	45.144	72.004	51.112	30.100
Margem EBITDA (%)	15,2%	6,8%	14,0%	10,8%	8,3%
EBITDA LTM	335.639	284.167	284.473	255.600	198.360
Margem EBITDA LTM (%)	15,6%	12,9%	12,6%	11,5%	9,9%

¹ EBITDA: resultado antes dos impostos, juros, encargos financeiros apropriados ao custo, depreciações e amortizações.

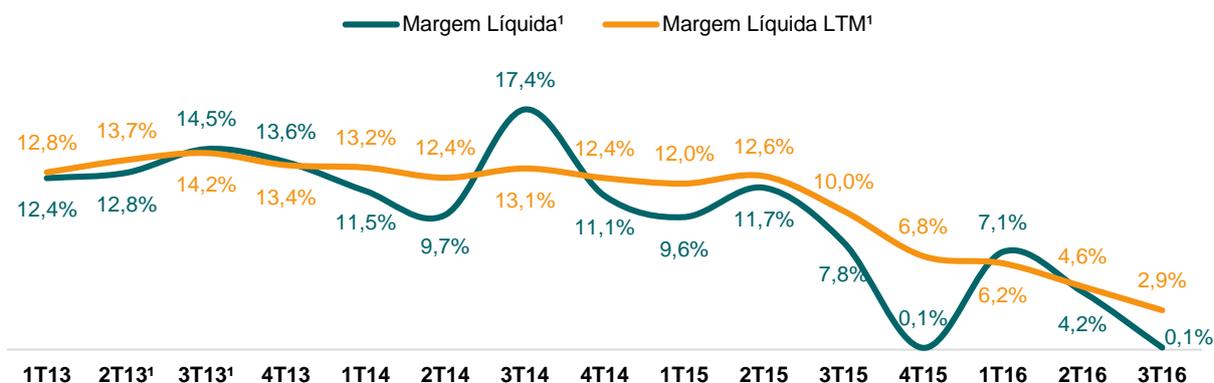
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 3º trimestre o lucro líquido foi negativo de R\$ (12,5) milhões, conforme já mencionado, fortemente impactado pelos distratos do trimestre. A margem líquida (antes da participação de minoritários) foi de 0,1%, com redução de 4,1 p.p. em relação ao 2T16.



* Dado que a receita líquida considera a participação dos minoritários, a margem líquida também é relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

Na tabela abaixo, demonstramos o histórico da margem líquida desde o 1º trimestre de 2013 (15 trimestres).



¹ Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

² Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

ESTRUTURA FINANCEIRA

Em 30 de setembro de 2016, o saldo de disponibilidades era de R\$ 523,9 milhões, 9% menor do que o fechamento do 2º trimestre de 2016.

Os empréstimos, financiamentos à produção e debêntures totalizaram R\$ 1,904 bilhão (4% inferior ao saldo de 30 de junho de 2016, R\$ 1,983 bilhão), sendo R\$ 1,227 bilhão de dívida de financiamento à produção (SFH), que é integralmente garantida pelos recebíveis do próprio empreendimento e a diferença de R\$ 677,5 milhões correspondente a dívidas de terrenos, debêntures, CRIs e swap.

A tabela a seguir mostra a estrutura de capital, a alavancagem e o valor de recebíveis de unidades concluídas em 30 de setembro de 2016:

	30/09/2016 (R\$ milhões)	
Produção	1.226,7	64%
CCB Imobiliária	346,2	18%
Debêntures	107,7	6%
CRI	158,0	8%
CCB - Swap (USD para BRL)	65,6	3%
Dívida Bruta	1.904,2	100%
Caixa	(523,9)	
Dívida Líquida Corporativa*	153,6	
Dívida Líquida	1.380,3	
Patrimônio Líquido	2.434,8	
Dívida Líquida Corporativa* / PL	6,3%	
Dívida Líquida / PL	56,7%	

Recebíveis Performados em 30/09/2016	
R\$ 894,6 milhões	

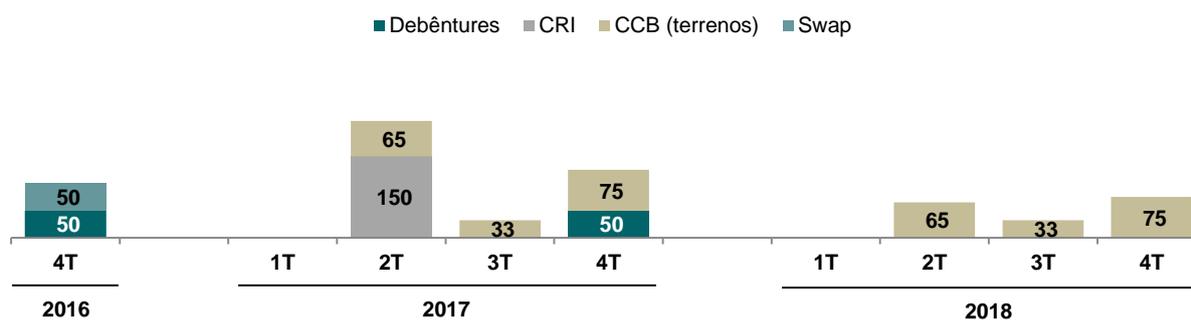
* Ex Financiamento à produção

Abaixo é possível observar as características de nossos financiamentos:

Indicadores	Dívida Total	Dívida SFH ¹	Dívida Corporativa
Custo Médio	-	TR + 9,26% a.a.	112,0% CDI
Duration	1,4 ano	1,6 ano	1,0 ano

¹ Considera o saldo devedor total (100%) de cada SPE, mesmo que a Even não possua este percentual em cada empreendimento.

Fluxo de Amortização do principal das Dívidas Corporativas (R\$ milhões)



Ano	2016	2017	2018
% do total	16%	58%	27%
% acumulado	16%	73%	100%

No 3º trimestre foram pagos R\$ 152,5 MM de principal das dívidas e R\$ 23,5 MM de juros.

GERAÇÃO DE CAIXA / CASH BURN

A geração de caixa do 3º trimestre, excluindo os dividendos e a recompra de ações, foi de R\$ 26,3 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Cash Burn (R\$ milhões)	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Dívida Líquida Inicial	1.149,0	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7	1.336,3	1.404,3
Dívida Líquida Final	1.199,0	1.209,9	1.301,7	1.324,7	1.336,3	1.404,3	1.380,3
Cash Burn	50,0	10,8	91,9	23,0	11,6	68,0	(24,0)
Dividendos	-	(59,9)	-	-	-	(37,3)	-
Recompra de ações	(2,1)	(18,3)	(12,9)	(19,6)	(17,1)	(1,9)	(2,3)
Cash Burn (ex-dividendos e recompra)	47,9	(67,5)	79,0	3,3	(5,4)	28,7	(26,3)

Em dezembro de 2015 foi aprovado o 3º programa de recompra de até 11.524.212 ações ordinárias (ou 5% das ações em circulação na data da aprovação do programa), das quais foram adquiridas 6.706.277 ações.

Em 31/10/2016, a companhia detinha 2.567.228 ações em tesouraria, o que representa 1,14% das ações totais, mesmo após o cancelamento de 8.293.408 ações em 22 de março e a concessão de ações bloqueadas para os principais executivos da empresa.

CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

Encerramos o 3º trimestre com R\$ 894,6 milhões de recebíveis de unidades concluídas. Estes valores, em sua maior parte, estão em processo de repasse para os bancos (financiamento para o cliente).

O contas a receber apropriado (R\$ 1,9 bilhão) reduziu 6,7% em comparação com o 2º trimestre de 2016. O saldo de contas a receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está totalmente refletido como ativo nas demonstrações financeiras, uma vez que o saldo é reconhecido na medida da evolução da construção.

De acordo com o cronograma abaixo, do total de recebíveis de R\$ 3,282 bilhões (contas a receber apropriado mais o contas a receber a apropriar no balanço), R\$ 353 milhões serão recebidos durante o período de construção, ou seja, recebíveis de unidades não concluídas, e a parcela de R\$ 2,9 bilhões teria o seguinte cronograma de recebimento considerando a hipótese de recebimento integral em até 120 dias a contar da data da entrega dos empreendimentos:

Expectativa de Recebimento Ano	Contas a Receber Apropriado e a Apropriar		Contas a Receber Total (R\$ milhões)
	Durante o período de obra (R\$ milhões)	Após o período de obra (R\$ milhões)	
2016	98,3	544,2	642,5
2017	174,9	1.369,6	1.544,6
2018	65,6	608,5	674,0
2019	14,0	357,3	371,3
2020	0,0	49,4	49,4
Total	352,8	2.929,0	3.281,8

O saldo de contas a receber é atualizado pela variação do INCC até a entrega das chaves e, posteriormente, pela variação do índice de preços (IPCA ou IGPM), acrescido de juros de 12% ao ano, apropriados de forma *pro rata temporis*. O saldo de contas a receber está líquido de permutas.

Vale lembrar que estes valores poderão ser quitados pelo cliente, repassados para os bancos (financiamento para o cliente) ou securitizados.

COMITÊS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Com o objetivo de aprimorar a Governança Corporativa a companhia constituiu ao longo desse ano quatro comitês do Conselho de Administração: Comitê de Auditoria, Comitê Financeiro e de Riscos, Comitê de Pessoas e Comitê de Partes Relacionadas.

Cada comitê é constituído por pelo menos um conselheiro e um especialista não executivo da companhia. As atribuições dos comitês estão designadas em seus regimentos específicos. Os comitês reportam-se trimestralmente ao Conselho.

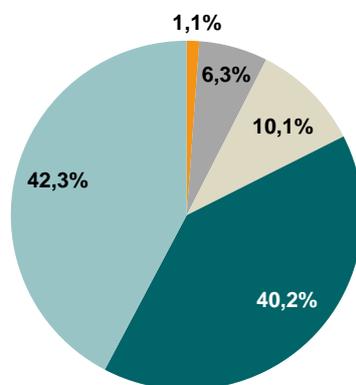
Mais detalhes sobre os comitês podem ser encontrados em nosso site de RI: www.even.com.br/ri

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Composição Acionária

(em 31/10/2016, conforme formulário CVM 358

+ Informação dos acionistas com mais de 10% em 16/09/2016 – fonte BM&FBOVESPA)



- Tesouraria
- Conselho de Administração e Diretoria
- Ruane, Cunniff & Goldfarb Inc.
- Nova Milano Investimentos
- Outros

(Ações totais: 225.000.000)

OUTRAS INFORMAÇÕES

SUSTENTABILIDADE

Pelo sétimo ano consecutivo a Even figura na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&BOVESPA. A décima primeira carteira do ISE reúne 40 ações de 35 companhias – que representam 16 setores. Ela vai vigorar de 4 de janeiro de 2016 a 29 de dezembro de 2016.

Fomos reconhecidos como a “Empresa Mais Sustentável do Setor de Construção Civil” no Guia Exame de Sustentabilidade pelo terceiro ano consecutivo. Entre as iniciativas da empresa para disseminar boas práticas, a publicação apresenta o caráter inovador do projeto “Olhares Sustentáveis no Canteiro” e também destaca alguns atributos de sustentabilidade dos empreendimentos da Even, que consomem 39% menos energia e 27% menos água do que o padrão.

A estratégia de sustentabilidade da Even está sustentada por seis pilares: (i) transparência; (ii) eficiência no atendimento aos clientes; (iii) valorização dos colaboradores; (iv) responsabilidade social corporativa; (v) produtos sustentáveis e (vi) cidades sustentáveis. Para garantir que o propósito de sustentabilidade da Even seja cumprido, cada pilar tem objetivos claros a serem atingidos.

A plataforma Even Sustentável (www.even.com.br/sustentavel) é hoje o principal canal de disseminação da estratégia de Sustentabilidade da Even para nossos públicos interno e externo.

ANEXOS

ANEXO 1 – Demonstração de Resultado

Demonstração do Resultado Consolidado (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	588.131	677.659	526.785	485.320	372.839
Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	573.770	661.178	513.266	472.970	362.697
Incorporação e revenda de imóveis	579.864	663.496	515.777	475.256	361.921
Prestação de serviços	8.267	14.163	11.008	10.064	10.918
Deduções da Receita Bruta	(14.361)	(16.481)	(13.519)	(12.350)	(10.142)
Custo incorrido das vendas realizadas	(440.829)	(522.062)	(414.490)	(393.331)	(288.668)
Lucro Bruto	132.941	139.116	98.776	79.639	74.029
<i>Margem Bruta</i>	<i>23,2%</i>	<i>21,0%</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,8%</i>	<i>20,4%</i>
<i>Margem Bruta (ex-financiamentos)</i>	<i>32,0%</i>	<i>29,2%</i>	<i>29,6%</i>	<i>27,1%</i>	<i>31,7%</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(98.778)	(150.868)	(82.545)	(99.313)	(88.461)
Comerciais	(39.939)	(61.131)	(28.332)	(37.464)	(38.262)
Gerais e Administrativas	(42.519)	(33.047)	(36.914)	(39.178)	(32.569)
Remuneração da Administração	(1.906)	(5.681)	(1.177)	(1.137)	(1.432)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(14.414)	(51.009)	(16.122)	(21.534)	(16.198)
Lucro (prejuízo) operacional antes das participações societárias, do resultado financeiro	34.163	(11.752)	16.231	(19.674)	(14.432)
Resultado das Participações Societárias	48	30	40	19.759	8
Resultado Financeiro	22.843	26.476	31.008	29.879	23.520
Despesas Financeiras	(10.504)	(10.040)	(6.348)	(8.349)	(7.825)
Receitas Financeiras	33.347	36.516	37.356	38.228	31.345
Lucro antes do IRPJ e CSLL	57.054	14.754	47.279	29.964	9.096
IRPJ e CSLL	(12.424)	(13.984)	(10.981)	(10.195)	(8.600)
Corrente	(10.545)	(12.788)	(10.139)	(10.233)	(11.045)
Diferido	(1.879)	(1.196)	(842)	38	2.445
Lucro Líquido antes da participação dos minoritários	44.630	770	36.298	19.769	496
Participação de Minoritários	(11.874)	(11.254)	(11.608)	(4.022)	(13.001)
Lucro Líquido do Exercício	32.756	(10.484)	24.690	15.747	(12.505)
<i>Margem Líquida</i>	<i>5,7%</i>	<i>(1,6%)</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-3,4%</i>
<i>Margem líquida (sem minoritários)</i>	<i>7,8%</i>	<i>0,1%</i>	<i>7,1%</i>	<i>4,2%</i>	<i>0,1%</i>

ANEXO 2 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Consolidado (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

ATIVO	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016	30/06/2016	30/09/2016
Disponibilidades	598.588	682.462	594.098	578.363	496.695
Caixa vinculado	-	-	-	-	25.628
Contas a receber	1.745.860	1.818.879	1.823.186	1.745.487	1.548.276
Imóveis a comercializar	1.042.484	1.067.522	1.118.744	1.264.306	1.574.502
Impostos e contribuições a compensar	11.202	5.971	7.026	7.665	7.804
Demais contas a receber	41.438	32.675	44.278	31.155	49.194
Ativo Circulante	3.439.572	3.607.509	3.587.332	3.626.976	3.702.099
Caixa vinculado	-	-	-	-	1.554
Contas a Receber	352.638	234.903	253.467	291.623	352.303
Imóveis a comercializar	1.044.688	1.164.847	1.135.174	1.044.332	767.617
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	22.996	5.632	8.441	17.260	20.173
Adiantamentos para futuro aumento de capital	25.689	25.613	11.109	11.054	12.555
Transações com partes relacionadas	404	15.800	19.475	20.414	27.342
Demais Contas a Receber	34.140	28.771	27.007	26.552	31.104
Investimentos	20.527	20.510	35.105	21.185	20.102
Imobilizado	25.905	23.904	22.279	21.821	23.541
Intangível	9.229	9.300	8.888	9.229	7.760
Ativo Não Circulante	1.536.216	1.529.280	1.520.945	1.463.470	1.264.051
Total do Ativo	4.975.788	5.136.789	5.108.277	5.090.446	4.966.150
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/9/2015	31/12/2015	31/03/2016	30/06/2016	30/09/2016
Fornecedores	80.582	66.385	73.184	78.287	59.634
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	45.520	101.779	99.874	99.013	76.415
Empréstimos e financiamentos	641.051	703.500	718.014	864.080	647.149
Cessão de recebíveis	1.375	1.163	842	607	1.744
Debêntures	102.546	97.108	57.375	53.654	107.688
Impostos e Contribuições a Recolher	42.909	34.526	30.759	33.230	35.772
Tributos a pagar	38.744	42.251	42.728	41.662	37.428
Adiantamentos de Clientes	6.722	13.985	13.122	10.393	9.199
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	2.833	5	5	5	-
Dividendos propostos	-	24.074	24.074	-	-
Provisões	10.850	78.245	60.464	60.217	57.265
Demais Contas a Pagar	58.635	49.026	71.134	81.953	86.759
Passivo Circulante	1.031.767	1.212.047	1.191.575	1.323.101	1.119.053
Contas a Pagar por Aquisições de Imóveis	90.222	118.186	125.378	100.189	108.908
Provisões	108.262	62.901	84.889	86.545	91.179
Tributos a Pagar	7.826	5.457	5.940	6.960	8.517
Empréstimos e financiamentos	1.056.720	1.156.547	1.105.037	1.014.938	1.149.322
Cessão de recebíveis	1.616	1.642	1.688	1.830	-
Debêntures	100.000	50.000	50.000	50.000	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42.737	43.933	44.775	44.737	42.292
Demais Contas a Pagar	22.434	19.914	18.287	11.896	12.104
Passivo Exigível a Longo Prazo	1.429.817	1.458.580	1.435.994	1.317.095	1.412.322
Capital Social atribuído aos acionistas da controladora	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266
Ações em Tesouraria	(94.626)	(107.023)	(84.447)	(83.554)	(85.846)
Custos de Transação	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)
Plano de opção de ações	31.717	31.717	31.717	31.717	31.717
Reserva de lucros	598.473	567.266	553.956	552.149	539.644
	2.203.055	2.159.451	2.168.717	2.167.803	2.153.006
Participação dos não controladores	311.149	306.711	311.991	282.447	281.769
Patrimônio Líquido	2.514.204	2.466.162	2.480.708	2.450.250	2.434.775
Passivo e Patrimônio Total	4.975.788	5.136.789	5.108.277	5.090.446	4.966.150

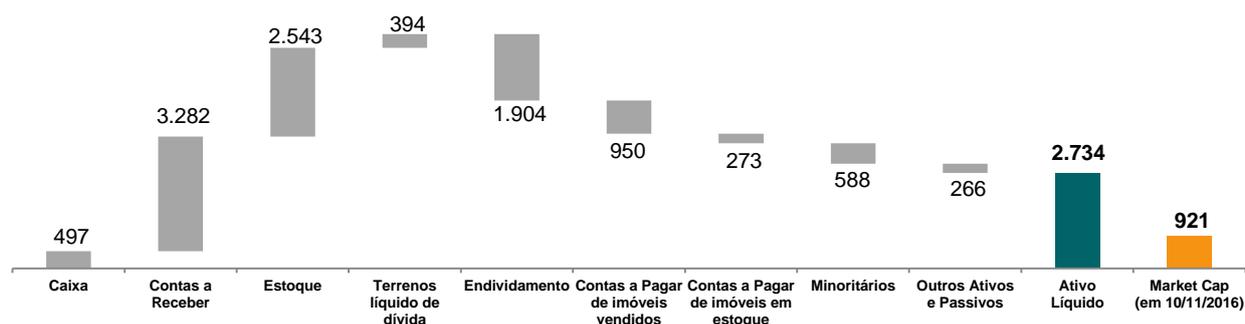
ANEXO 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

FLUXO DE CAIXA	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	57.054	14.754	47.279	29.964	9.096
<i>Ajustes para reconciliar o lucro com o caixa gerado pela operação</i>					
Equivalência patrimonial	(48)	(30)	(40)	(19.759)	(8)
Depreciações e amortizações	2.524	2.838	2.561	2.614	3.523
Baixas de ativo imobilizado e intangível	334	120	315	5	125
Plano de opção de ações	-	-	-	-	-
Participação nos resultados	2.170	(7.350)	2.450	2.427	318
Provisão para garantias	4.028	(7.062)	(815)	342	171
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	4.025	7.637	5.582	(122)	6.254
Juros provisionados	32.696	80.208	88.823	86.608	(66.379)
Juros com aplicações financeiras	-	(80.649)	(20.898)	(18.647)	(17.943)
<i>Variações nos ativos e passivos circulantes não circulantes</i>					
Caixa Restrito	-	-	-	-	(27.182)
Contas a receber	(93.240)	44.716	(22.871)	39.543	136.531
Imóveis a comercializar	(62.567)	(145.197)	(21.549)	(54.720)	(33.481)
Conta-corrente com parceiros nos empreendimentos	1.716	14.536	(2.809)	753	(12.490)
Impostos e contribuições a compensar	1.915	5.231	(1.055)	(639)	(139)
Demais ativos	8.541	(39.590)	(275)	(12.894)	(5.730)
Fornecedores	(8.375)	35.943	(9.839)	21.741	(18.653)
Contas a pagar por aquisição de imóveis	13.077	(8.285)	6.799	(27.562)	(13.879)
Adiantamentos de clientes	972	92.175	5.287	(8.879)	(1.194)
Impostos e contribuições a recolher	2.165	9.989	(863)	481	(135)
Desconto de recebíveis	(396)	(6.248)	(2.807)	2.439	(693)
Demais passivos	(13.191)	16.680	18.512	9.963	(7.862)
Movimentos de acionistas não controladores	10.088	(15.692)	(6.328)	(33.566)	(13.680)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas operações	(36.511)	14.724	87.459	20.092	(63.431)
Juros pagos	(3.210)	(100.295)	(50.640)	(56.990)	(49.368)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.545)	(12.788)	(10.139)	(10.233)	(11.045)
Fluxo de Caixa Operacional	(50.266)	(98.359)	26.680	(47.131)	(123.843)
Diminuição (aumento) em aplicações financeiras	89.540	91.951	80.650	(18.496)	130.315
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(4.206)	(1.028)	(838)	(2.503)	(3.900)
Aumento dos investimentos	3.711	(4.840)	(51)	31.357	(1.488)
Lucros recebidos	1.140	47	-	1.901	(1.901)
Adiantamento para futuro aumento de capital	4.985	76	-	-	3.502
Fluxo de Caixa dos Investimentos	95.170	86.206	79.760	12.259	126.529
<i>De terceiros:</i>					
Ingresso de novos empréstimos e financiamentos	283.531	298.640	103.653	174.896	390.809
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(287.173)	(171.710)	(219.607)	(151.227)	(353.572)
<i>De acionistas/partes relacionadas:</i>					
(Pagamento) Ingresso de partes relacionadas, líquido	(14)	(15.396)	(3.675)	(939)	(6.928)
Aquisições de ações em tesouraria	(12.878)	(9.046)	(15.424)	(16.661)	10.978
Dividendos pagos, líquido de dividendos não reclamados	-	-	-	(24.074)	(13.270)
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(16.534)	102.488	(135.053)	(18.006)	28.017
Aumento (Redução) do Caixa	23.529	95.176	(28.612)	(52.878)	30.703
Caixa Inicial	1.354	24.883	120.059	91.447	38.569
Caixa Final	24.883	120.059	91.447	38.569	69.272

ANEXO 4 – Ativo Líquido

Ativo Líquido		30/09/2016
Disponibilidade e aplicações financeiras		496.695
Empréstimos, financiamentos e debêntures a pagar		(1.904.159)
Endividamento líquido		(1.407.464)
Contas a receber de clientes "on-balance"		1.900.579
Contas a receber de clientes "off-balance"		1.381.268
Adiantamento de clientes		(9.199)
Reversão ajuste a valor presente		45.255
Impostos sobre contas a receber de clientes		(132.716)
Obrigações de construção de imóveis vendidos		(873.729)
Parceiros de negócios a receber (pagar)		20.173
Contas a receber de clientes líquido		2.331.631
Unidades em estoque a valor de mercado		2.542.795
Impostos sobre comercialização de unidades em estoque		(101.712)
Ajuste de custo incorrido de fases contabilmente consideradas lançadas		304.444
Custo orçado a incorrer de imóveis em estoque		(651.076)
Ajuste de custo à incorrer de fases contabilmente consideradas lançadas		175.740
Estoque líquido		2.270.191
Estoque de terrenos "on-balance"		578.985
Estoque de terrenos "off-balance"		906.414
Dívida de terrenos "on-balance"		(82.525)
Dívida de terrenos "off-balance"		(906.414)
Dívida de terrenos já lançados		(102.798)
Terrenos		393.662
Participação de minoritários "on-balance"		(281.769)
Participação de minoritários "off-balance"		(306.099)
Participação de minoritários		(587.868)
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "on-balance"		20.102
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "off-balance"		-
Projetos consolidados por equivalência patrimonial		20.102
Outros ativos		146.745
Outros passivos		(432.694)
Outros ativos (passivos)		(285.949)
Ativo líquido		2.734.305
Quantidade de ações ex-tesouraria ('000) em 31/10/2016		222.433
Ativo líquido por ação em 31/10/2016		12,29



ANEXO 5 – Land Bank

A tabela mostra os terrenos adquiridos pela Companhia, por empreendimento, em 30 de setembro de 2016:

Terreno	Localização	Data da Compra	Áreas (m ²)		Unidades	VGV Esperado	
			Terreno	Útil		Total	Even
EPO Paranaíba . DUO	Minas Gerais	jul-07	8.228	17.074	208	157.023	157.023
Monterosso . Maxime	Minas Gerais	mai-07	9.511	20.094	178	147.268	147.268
Atlantida F1	Rio Grande do Sul	mai-10	32.530	3.925	88	69.099	55.279
Atlantida F2	Rio Grande do Sul	mai-10	33.506	3.925	88	71.174	56.939
Atlantida F3	Rio Grande do Sul	mai-10	32.472	3.797	86	68.977	55.182
Terreno I	São Paulo	out-07	5.014	8.644	137	24.282	24.282
Terreno II	Rio de Janeiro	mai-10	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno III	Rio Grande do Sul	mai-10	1.008	181	389	205.063	164.050
Terreno IV	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno V	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno VI	Rio Grande do Sul	set-10	12.896	8.971	172	64.847	48.227
Terreno VII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno VIII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno IX	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno X	Rio de Janeiro	jun-11	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno XI	Rio Grande do Sul	ago-11	6.348	3.824	72	18.670	14.936
Terreno XII	São Paulo	dez-11	20.273	47.509	188	177.581	137.181
Terreno XIII	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	16.883	192	127.443	127.443
Terreno XIV	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	17.455	197	130.767	130.767
Terreno XV	Rio Grande do Sul	jul-12	1.523	2.611	12	22.933	18.346
Terreno XVI	São Paulo	nov-13	6.903	13.596	258	87.923	87.923
Terreno XVII	São Paulo	dez-13	1.280	4.782	16	72.543	36.271
Terreno XVIII	São Paulo	jun-13	4.861	10.461	56	146.556	146.556
Terreno XIX	São Paulo	jan-13	6.229	7.660	84	66.190	66.190
Terreno XX	São Paulo	jan-13	19.145	23.544	336	203.443	203.443
Terreno XXI	São Paulo	jan-13	26.531	32.628	276	281.937	281.937
Terreno XXII	São Paulo	dez-13	2.067	13.273	234	98.356	98.356
Terreno XXIII	São Paulo	jan-14	3.868	12.743	70	147.298	147.298
Terreno XXIV	Rio de Janeiro	jan-14	4.103	10.518	168	71.152	71.152
Terreno XXV	Rio de Janeiro	mar-14	17.287	22.397	376	131.375	131.375
Terreno XXVI	Rio de Janeiro	mar-14	14.608	18.926	318	110.758	110.758
Terreno XXVII	Rio de Janeiro	mai-14	16.363	19.688	288	119.725	119.725
Terreno XXVIII	São Paulo	fev-14	1.453	3.849	98	70.936	70.936
Terreno XXIX	São Paulo	jan-14	6.050	11.411	211	78.711	78.711
Terreno XXX	Rio Grande do Sul	mai-14	127.189	55.932	234	17.911	14.329
Terreno XXXI	São Paulo	jun-14	3.920	16.989	302	214.835	214.835
Terreno XXXII	Rio Grande do Sul	mar-14	32.085	20.896	400	176.030	119.701
Terreno XXXIII	Rio Grande do Sul	jul-14	6.773	9.685	131	53.867	43.093
Terreno XXXIV	Rio Grande do Sul	set-14	44.145	22.541	352	135.755	92.313
Terreno XXXV	Rio Grande do Sul	set-14	15.475	7.273	194	47.588	32.360
Terreno XXXVI	Rio Grande do Sul	set-14	40.206	22.447	288	123.642	84.076
Terreno XXXVII	Rio Grande do Sul	set-14	3.834	11.646	462	82.477	32.991
Terreno XXXVIII	Rio Grande do Sul	dez-14	5.024	13.061	65	71.870	48.872
Terreno XXXIX	São Paulo	set-14	381	1.461	87	27.042	27.042
Terreno XL	São Paulo	abr-15	4.600	13.692	260	103.122	103.122
Terreno XLI	Rio de Janeiro	mai-15	3.905	10.642	114	165.566	165.566
Terreno XLII	Rio Grande do Sul	out-15	17.466	66.136	147	57.962	46.370
Terreno XLIII	Rio Grande do Sul	jan-16	150.739	63.282	385	28.500	22.800
Terreno XLIV	Rio Grande do Sul	fev-16	113.603	69.946	388	25.142	20.113
Terreno XLV	Rio Grande do Sul	mar-16	9.736	12.193	198	83.107	56.513
Terreno XLVI	Rio Grande do Sul	mar-16	5.807	7.362	110	44.304	30.127
Terreno XLVII	Rio Grande do Sul	mar-16	34.307	22.182	127	21.249	8.499
Terreno XLVIII	Rio Grande do Sul	mar-16	21.050	14.638	69	13.239	5.296
Terreno XLIX	Rio Grande do Sul	jun-16	366.875	118.677	144	25.672	16.430
Terreno L	Rio Grande do Sul	jun-16	25.299	50.468	703	298.363	202.887
Terreno LI	Rio Grande do Sul	jul-16	173.544	75.928	98	14.108	9.029
Terreno LII	Rio Grande do Sul	ago-16	2.052	5.266	58	32.675	22.219
Terreno LIII	São Paulo	set-16	20.000	25.573	399	159.418	159.418
Terreno LIV	São Paulo	set-16	10.000	27.008	446	172.608	172.608
59 terrenos ou fases			1.623.275	1.220.783	12.795	6.007.303	5.328.316

ANEXO 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo

O quadro abaixo apresenta a evolução da comercialização e a evolução financeira do custo de nossos empreendimentos em 30/09/2016 em comparação a 30/06/2016 e a 31/03/2016:

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016	30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016
Icon (São Paulo)	2T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Azuli	3T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horizons	4T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personale	2T04	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva Granja Julieta	3T04	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window	4T04	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The View	1T05	45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Vitris	3T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Santana	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Duo	4T05	25%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoLife Cidade Universitária	4T05	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva do Bosque	2T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Belíssimo	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Wingfield	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Boulevard São Francisco	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Iluminatto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inspiratto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Particolare	4T06	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Vila Leopoldina	4T06	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Mooca	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Tatuapé	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Especiale	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Le Parc	1T07	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tendence	1T07	50%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Verte	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Santa Cruz	1T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Concetto	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
In Città	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The Gift	2T07	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Freguesia do Ó	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Maria	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arts ibirapuera	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Santana	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gabrielle	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
L'essence	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Dell'Acqua	3T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vitá Araguaia	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Du Champ	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Club Vila Ema	4T07	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Villagio Monteciello	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Terrazza Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Veranda Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveaux	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Signature	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Up Life	4T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Butantã	4T07	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva São Bernardo	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivre Alto da Boa Vista	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Parque Santana	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sophistic	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weekend	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Butantã	2T08	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Double	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Icon (Belo Horizonte)	2T08	85%	97%	97%	97%	100%	100%	100%
Open Jardim das Orquídeas	2T08	100%	100%	100%	100%	80%	80%	80%
Open Jardim das Orquídeas (unid. não lanç.)	2T08	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Magnifique	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
GRU Central Office/ Everyday Resid. Club	2T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulistano	2T08	30%	100%	100%	100%	95%	95%	95%
Plaza Mayor Ipiranga	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016	30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016
Vida Viva Golf Club	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (1ª fase)	3T08	85%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Incontro	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemagno	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pleno Santa Cruz	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Timing	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Jardim Itália	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Guilherme	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arte Luxury Home Resort	4T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Design Berrini	4T08	50%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Montemagno (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Ipiranga (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Honoré Bela Vista	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spot Cidade Baixa	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Ipê	1T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (1ª fase)	1T09	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (2ª fase)	2T09	85%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (2ª Fase)	2T09	100%	99%	98%	99%	100%	100%	100%
Terra Nature - Jatobá	2T09	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Terra Nature - Cerejeiras	2T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Vila Guilherme	2T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Atual Santana	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema (2ª fase)	3T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Oscar Freire Office	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Nogueira	3T09	46%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Terra Nature Pau-Brasil	3T09	46%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Duo Alto da Lapa	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alto Pinheiros	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Allegro Jd Avelino	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The One	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alegria	4T09	100%	99%	98%	99%	100%	100%	100%
Ideal	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Near	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Praça Jardim	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Iguatemi (Granada)	4T09	50%	98%	98%	96%	100%	100%	100%
Casa do Sol (Jade)	4T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã (2ª fase)	1T10	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Code	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Soho Nova Leopoldina	1T10	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tribeca Nova Leopoldina	1T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemgano (3ª fase)	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passeio	1T10	35%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveau Vila da Serra	2T10	43%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Moinho	2T10	50%	98%	100%	99%	100%	100%	100%
Passione	2T10	100%	100%	99%	97%	100%	100%	100%
Bela Cintra	2T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Code Berrini	2T10	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concept	2T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra	2T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dream	2T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
Sena Madureira	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Royal Blue	3T10	50%	99%	99%	97%	100%	100%	100%
Ideal Brooklin	3T10	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione Duo	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fascínio Vila Mariana	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cube	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Park Club Bairro Jardim	3T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
True	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ponta da Figueira	3T10	18%	84%	83%	82%	100%	100%	100%
Arte Bela Vista	4T10	50%	91%	91%	91%	100%	100%	100%
Vivace Castelo	4T10	100%	95%	95%	93%	100%	100%	100%
Moratta Vila Ema	4T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Giardino	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Diseño Campo Belo	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hom	4T10	50%	95%	95%	94%	100%	100%	100%
L'Essence (2ª fase)	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016	30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016
Royal Blue (Disa Catisa) (2ª fase)	4T10	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Arizona 701	1T11	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Design Campo Belo	1T11	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Airport Office	1T11	100%	85%	84%	86%	100%	100%	100%
Reserva da Praia	1T11	45%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Bravo Saturnino II	1T11	50%	94%	95%	91%	100%	100%	100%
Level Alto da Lapa	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Grande Office & Mall	2T11	100%	98%	99%	99%	100%	100%	100%
Panorama Vila Mariana	2T11	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%
Praças da Lapa	2T11	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
E-Office Vila da Serra	2T11	85%	77%	76%	76%	100%	100%	100%
Art Pompeia	2T11	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
New Age	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ideale Offices	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ária	2T11	50%	100%	94%	94%	100%	100%	100%
Grand Park Eucaliptos	3T11	80%	94%	95%	95%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra Mais	3T11	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arq Escritórios Moema	3T11	100%	85%	84%	84%	100%	100%	100%
Vitrine Offices Pompéia	3T11	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Vivaz Vila Prudente	3T11	100%	95%	93%	89%	100%	100%	100%
NY SP	3T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita	4T11	80%	95%	91%	89%	99%	97%	94%
Baltimore	4T11	80%	98%	97%	95%	100%	100%	100%
Spot Office Moema	4T11	100%	97%	96%	94%	100%	100%	100%
Cenário da Vila	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window Belém	4T11	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Prime Design	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Feel Cidade Universitária	4T11	100%	98%	99%	98%	100%	100%	100%
Pateo Pompéia	4T11	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Edifício Red Tatuapé	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Viverde Residencial	4T11	85%	86%	87%	90%	100%	100%	100%
Villaggio Nova Carrão	4T11	100%	98%	99%	99%	100%	100%	100%
Cobal - Rubi	4T11	80%	97%	97%	94%	100%	100%	100%
Altto Campo Belo	1T12	50%	75%	75%	78%	100%	100%	100%
Vista Mariana	1T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Estilo Bom Retiro	1T12	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas (2ª fase)	1T12	80%	89%	92%	85%	99%	97%	94%
Supreme	1T12	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alameda Santos	1T12	100%	95%	87%	90%	100%	100%	100%
Mosaico Vila Guilherme	1T12	100%	95%	94%	92%	100%	100%	100%
Vitalis	1T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulista Tower	1T12	100%	90%	90%	89%	100%	100%	100%
Viverde Residencial (2ª fase)	1T12	85%	90%	92%	91%	100%	100%	100%
Haddock Business	2T12	50%	83%	83%	81%	100%	100%	100%
Boreal Santana	2T12	100%	98%	100%	97%	100%	100%	100%
Plenna Vila Prudente	2T12	100%	97%	98%	99%	100%	100%	100%
Air Campo Belo	3T12	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Acervo Pinheiros	3T12	100%	96%	90%	86%	100%	100%	100%
Arcos 123	3T12	100%	85%	88%	88%	100%	100%	90%
Verano Clube Aricanduva	3T12	100%	96%	96%	98%	100%	100%	100%
Braz Leme Offices	3T12	50%	100%	98%	95%	100%	100%	100%
Bella Anhaia Mello	3T12	100%	84%	84%	82%	100%	100%	100%
Somma Brooklin	3T12	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Design Offece Center	3T12	80%	97%	97%	97%	100%	100%	100%
Roseira	3T12	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Essência Brooklin	4T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Torre Pinheiros	4T12	100%	86%	84%	79%	100%	100%	100%
Anália Franco Offices	4T12	100%	99%	100%	95%	100%	100%	100%
Haddock Offices	4T12	100%	86%	88%	91%	100%	100%	100%
Quatro Brooklin	4T12	100%	99%	95%	98%	100%	100%	100%
London SP	4T12	100%	85%	91%	95%	100%	97%	92%
Club Park Remédios	4T12	100%	98%	96%	97%	100%	100%	100%
Riachuelo 366 Corporate	4T12	100%	60%	62%	63%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita (3ª fase)	4T12	80%	89%	92%	85%	99%	97%	94%
Clube Centro	4T12	80%	75%	74%	71%	100%	100%	98%
Quartier Cabral	4T12	50%	96%	97%	90%	96%	94%	91%
Hom Lindóia	4T12	80%	79%	83%	82%	100%	100%	98%
Nine	4T12	80%	88%	93%	92%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016	30/09/2016	30/06/2016	31/03/2016
Wish Moema	1T13	100%	100%	93%	81%	100%	100%	100%
Bosques da Lapa	1T13	100%	77%	85%	92%	100%	100%	100%
Matriz Freguesia	1T13	100%	88%	93%	94%	100%	100%	100%
Icon	1T13	80%	91%	92%	92%	87%	81%	74%
Verdi Spazio	2T13	100%	71%	71%	72%	100%	100%	100%
Parques da Lapa	2T13	100%	97%	94%	92%	100%	100%	91%
Residencial Pontal	2T13	100%	80%	80%	80%	68%	65%	61%
Linea Perdizes	2T13	100%	100%	100%	91%	100%	100%	100%
Icon RS (2ª fase)	2T13	80%	84%	88%	85%	87%	81%	74%
Diseno Alto de Pinheiros	3T13	100%	88%	78%	67%	100%	100%	100%
Estações Mooca	3T13	100%	79%	77%	74%	100%	100%	94%
Story Jaguaré	3T13	100%	81%	76%	71%	100%	100%	100%
Autêntico Mooca	3T13	100%	80%	85%	93%	100%	99%	92%
Residencial Pontal (2ª fase)	3T13	100%	49%	45%	45%	68%	65%	61%
Blue Note	4T13	100%	69%	73%	65%	83%	72%	63%
Design Arte	4T13	100%	71%	60%	54%	96%	91%	84%
Vero	4T13	100%	78%	71%	58%	100%	100%	91%
BC Bela Cintra	4T13	100%	80%	82%	83%	100%	95%	86%
Verte Belém	4T13	100%	76%	79%	78%	100%	91%	78%
Wise	4T13	100%	83%	92%	95%	100%	100%	85%
RG Personal Residences	4T13	100%	37%	36%	36%	71%	65%	60%
Urbanity Residencial/Salas comerciais	4T13	50%	65%	65%	80%	76%	64%	56%
Urbanity Corporativo	4T13	50%	8%	8%	8%	76%	64%	56%
Terrara	4T13	100%	73%	81%	65%	76%	71%	63%
Window RS	4T13	100%	77%	77%	64%	73%	65%	57%
Anita Garibaldi	4T13	100%	96%	97%	93%	90%	85%	79%
Assembleia One	1T14	100%	79%	79%	81%	70%	66%	63%
SP Sumare Perdizes	1T14	100%	87%	81%	75%	100%	90%	78%
Icon RS (3ª fase)	2T14	80%	87%	94%	91%	87%	81%	74%
Story Jaguaré (2ª fase)	2T14	100%	81%	76%	71%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita (4ª fase)	2T14	80%	90%	90%	88%	99%	97%	94%
Quintas da Lapa	2T14	50%	35%	33%	35%	65%	62%	56%
Clube Jardim Vila Maria	2T14	100%	64%	63%	60%	100%	93%	85%
Parque Jardim Vila Guilherme	2T14	100%	52%	51%	51%	100%	100%	89%
Mariz Vila Mariana	2T14	100%	86%	77%	73%	96%	90%	82%
Vila Jardim Casa Verde	2T14	100%	68%	62%	60%	100%	100%	88%
Bio Tatuapé	3T14	100%	81%	72%	64%	73%	63%	52%
Clube Centro (2ª fase)	3T14	80%	71%	79%	74%	100%	100%	98%
Vernissage Pinheiros	4T14	100%	88%	78%	69%	76%	69%	64%
RG Personal Residences (2ª fase)	4T14	100%	56%	49%	37%	71%	65%	60%
Portal Centro	4T14	100%	56%	49%	37%	60%	50%	43%
Ato	4T14	80%	70%	70%	56%	56%	53%	49%
Hotel Ibis*	4T14	100%	45%	45%	46%	92%	84%	79%
Martese Alto da Lapa	4T14	100%	55%	55%	54%	65%	56%	49%
UP Barra	4T14	100%	81%	82%	83%	70%	58%	49%
Vida Viva Boulevard	4T14	80%	88%	92%	93%	50%	47%	42%
UP Barra Mais (2ª fase)	2T15	100%	63%	62%	58%	48%	37%	30%
Clube Jaçanã	2T15	100%	71%	73%	76%	65%	47%	33%
Vila Nova Ipiranga	3T15	100%	52%	47%	41%	49%	40%	35%
Hom Nilo	3T15	68%	91%	91%	89%	46%	43%	40%
Up Barra Mais (3ª fase)	4T15	100%	63%	62%	58%	48%	37%	30%
MaxPlaza (1ª fase)	4T15	80%	88%	85%	73%	33%	31%	30%
Quadra Vila Mascote	4T15	100%	59%	53%	45%	30%	30%	30%
Up Norte	4T15	100%	33%	31%	26%	31%	28%	28%
ID Residences	4T15	60%	58%	55%	38%	49%	42%	37%
Blue Xangrilá	1T16	80%	75%	74%	70%	51%	47%	45%
Central Park (1ª fase)	1T16	80%	95%	87%	76%	62%	57%	55%
Supreme Central Parque	1T16	80%	96%	89%	80%	34%	30%	30%
Candido 58	2T16	68%	68%	60%	N/A	47%	46%	N/A
Central Park (2ª fase)	2T16	80%	60%	49%	N/A	62%	57%	N/A
DOC Santana	2T16	80%	78%	66%	N/A	42%	40%	N/A
Boulevard Vila Maria	2T16	100%	40%	27%	N/A	38%	38%	N/A
MaxPlaza (2ª fase)	2T16	80%	94%	78%	N/A	33%	31%	N/A
Belavistta	2T16	80%	29%	29%	N/A	41%	41%	N/A
Supreme Higienopolis	3T16	80%	54%	N/A	N/A	36%	N/A	N/A
E Vila Madalena	3T16	100%	18%	N/A	N/A	47%	N/A	N/A
Praça Butantã	3T16	100%	31%	N/A	N/A	27%	N/A	N/A

* O percentual apresentado refere-se às frações ideais. Considerando apenas as unidades (e não as vagas de estacionamento) o empreendimento encontra-se 65% vendido.

Sobre a Empresa

A Even Construtora e Incorporadora S.A. é uma das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil. Foi a primeira e única empresa da construção civil a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa na carteira de 2009/2010, situação que se repetiu pelos 4 anos consecutivos. Com a abertura de capital, em abril de 2007, a Companhia expandiu rapidamente seus negócios e promoveu uma diversificação geográfica que possibilitou sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Nos últimos três anos, a Even vem crescendo com uma estratégia de comercialização, foco no resultado operacional e financeiro, conceito arquitetônico diferenciado de seus empreendimentos e superação das expectativas de seus clientes. Suas ações são negociadas no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&F Bovespa – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, sob o código EVEN3.

Aviso Legal

As declarações contidas neste release referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento que afetam as atividades da EVEN, bem como quaisquer outras declarações relativas ao futuro dos negócios da Companhia, constituem estimativas e declarações futuras que envolvem riscos e incertezas e, portanto, não são garantias de resultados futuros. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.