

A FORÇA DOS VALORES

RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE

2016

(ANO-BASE 2015)

even



Content Index
Even Construtora e Incorporadora SA

July 2016
Service



APRESENTAÇÃO

As dificuldades do cenário macroeconômico se aprofundaram em 2015. Porém, as decisões tomadas no ano anterior pela Even para enfrentar as incertezas se mostraram acertadas e permitiram que a companhia alcançasse resultados positivos, tanto em termos financeiros, como sociais e ambientais.

Nesta edição de 2016, o Relatório Anual e de Sustentabilidade da Even apresenta as informações sobre o desempenho econômico-financeiro da companhia e suas práticas sustentáveis nos processos construtivos e na concepção dos seus produtos. O modelo adotado para reportar essas informações é o das Diretrizes GRI G4 – De Acordo Essencial, como no ano anterior.

Por meio de sua Plataforma na web, a Even Sustentável (www.even.com.br/sustentavel), a companhia continuou disseminando aos seus públicos interno e externo informações sobre a gestão da sustentabilidade, com foco na divulgação de suas práticas cotidianas.

Apesar de todos os desafios enfrentados no ano, a Even manteve sua solidez e consistência, porque todas as suas ações e decisões foram baseadas nos seus valores corporativos. São eles que guiam a companhia rumo à perenidade e direcionam os ajustes necessários para gerar valor a todos os seus públicos de interesse.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Informações
Corporativas

Índice Remissivo

Créditos

SUMÁRIO

Utilize o modo
de **tela cheia**
(**full screen mode**)
no leitor de PDF -
Adobe Acrobat Reader
para navegar pelo
menu lateral.

Mensagem dos Co-Presidentes

Transparência

Eficiência no Atendimento aos Clientes

Valorização dos Colaboradores

Responsabilidade Social Corporativa

Produtos Sustentáveis

Cidades Sustentáveis

Sobre este Relatório

Índice Remissivo

Informações Corporativas

Créditos



MENSAGEM DOS CO-PRESIDENTES (G4-1 | G4-2)

Em 2015, enfrentamos um cenário político e macroeconômico desafiador no mercado imobiliário, que tem como principais motivadores de crescimento confiança e crédito. Fundamentos que foram muito abalados no ano, com o crescimento do desemprego e o atingimento de altas taxas de juros, penalizando muito a oferta de crédito.

A adversidade encontrada criou uma situação extremamente desfavorável, o que impôs à companhia uma grande reflexão sobre sua forma de atuar, implicando no ajuste de sua estrutura e revisão dos objetivos de curto e médio prazo.

Entre os pontos centrais da nova estratégia da Even, podemos destacar o absoluto foco na venda de imóveis prontos ou em fase final de construção, visto que só em 2015 entregamos R\$ 2,1 bilhões de VGV ou 4.680 unidades. Para que isso fosse realizado, implementamos mais uma imobiliária em São Paulo, ficando com duas imobiliárias próprias em São Paulo (Even Vendas e Even More). Fortalecemos a imobiliária própria do Rio de Janeiro e consolidamos a força da nossa imobiliária no Rio Grande do Sul.

Outro grande foco de atenção foi a carteira de recebíveis da companhia. Com o expressivo volume de entregas no ano, atrelado ao aumento do desemprego e à perda de renda, sentimos um índice de distratos maior que os observados nos últimos anos.

AS MEDIDAS TOMADAS TIVERAM EFEITO POSITIVO PARA A COMPANHIA PORQUE ESTÃO FIRMEMENTE ALICERÇADAS NOS VALORES DA EVEN E NO SEU COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E COM A GOVERNANÇA

Os resultados de 2015 também revelam cautela em relação a novos lançamentos, em razão da percepção clara de uma menor demanda em todos os seguimentos, mas principalmente naqueles que são objeto de clientes investidores, como salas, hotéis etc. Nossa prioridade foi lançar empreendimentos para clientes que desejavam o imóvel para uso final e, mesmo em uma época difícil, têm a percepção de que a depreciação do mercado é um bom momento para a realização do sonho da aquisição do imóvel desejado.

A disciplina no cumprimento dessa estratégia fez com que, mesmo diante de todos os desafios, a Even conseguisse terminar o ano com a mesma solidez com que o iniciou, com uma posição de caixa de R\$ 682,5 milhões, mantendo índices de endividamento saudáveis e proporcionando um lucro de R\$ 101 milhões aos seus acionistas.

Ainda em 2015, revisitamos o planejamento estratégico e buscamos um realinhamento com o novo conselho de administração da companhia, resultado da reorganização societária e da mudança na direção da companhia. Mesmo prevendo um cenário ainda desafiador em 2016, começamos o ano com objetivos claros, com a leitura de surgimento de um novo ciclo. Revisitamos

processos, que incluíram desde como gerar novos negócios até novas premissas de rentabilidade, e chegamos ao ponto de reescrever nossa missão, que passa a ser “Construir um lugar que mereça fazer parte da sua história”.

Acreditamos que todas as medidas tomadas tiveram efeito positivo para a companhia, pois estão firmemente alicerçadas nos seus valores e no seu compromisso com a sustentabilidade e com a governança.

Para atingirmos nossos objetivos, contamos com uma equipe de profissionais talentosos, motivados e alinhados com os valores da Even. São esses valores e essas pessoas comprometidas que levarão a companhia adiante, tanto em momentos de incerteza e instabilidade como o atual, quanto nos favoráveis, que certamente virão.

Dany Muszkat
Diretor Co-Presidente

João Eduardo de Azevedo Silva
Diretor Co-Presidente

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

TRANSPARÊNCIA

TRANSPARÊNCIA

A Even tem como preocupação constante melhorar a sua governança corporativa e ampliar a transparência de suas ações. Para isso, tem buscado ampliar a independência do seu Conselho de Administração e aprimorar as diretrizes que regem o relacionamento com os seus stakeholders.

A companhia também tem empenhado esforços em fortalecer seu Comitê de Conduta e aplicar de forma consistente e rigorosa suas políticas anticorrupção. Nossa postura em relação ao tema é apurar, verificar e punir, de forma rigorosa, eventuais ocorrências envolvendo comportamentos inadequados de colaboradores e executivos que possam colocar em risco a gestão e a reputação da empresa.

COMBATE À CORRUPÇÃO E CÓDIGO DE CONDUTA

O comportamento empresarial da Even é norteado, entre outras, pelas diretrizes de nosso Código de Conduta, que materializa nosso compromisso com um relacionamento ético, transparente e responsável com todos os nossos públicos de interesse.

O documento orienta todos os colaboradores a agir com honestidade e ética, evitando conflitos de interesses em suas relações pessoais e profissionais,

e a informar seu superior imediato ou ao departamento de Compliance da Even quando identificarem potenciais riscos ou estiverem inseguros com determinada relação ou transação. Nos casos em que há necessidade de julgamento de alguma situação conflitante, a Diretoria e o Comitê de Conduta devem ser acionados. O Código aborda ainda o tratamento dos ativos intangíveis e a proteção patrimonial da Even, incluindo o capital organizacional, o capital humano, a informação e a reputação, bem como o sigilo de informações e práticas não permitidas. (G4-41)

A Even também tem uma Política Anticorrupção, que apresenta as diretrizes e os procedimentos a serem seguidos na relação com agentes públicos. Com o Código e essa política, a questão da corrupção é tratada de forma firme dentro da empresa, com o objetivo de tornar ainda mais clara a posição de tolerância zero com esse tipo de atitude na organização. A companhia também mantém um canal isento e terceirizado para receber as denúncias relativas a violações ao Código de Conduta e às demais políticas da empresa, de forma a garantir a confidencialidade e a isenção na apuração dos casos. (G4-DMA)

O Código de Conduta e a Política Anticorrupção são apresentados a todos os colaboradores da empresa durante o período de integração. Nesse momento, todos recebem um exemplar do documento e assinam um termo de anuência às normas ali apresentadas, que fica arquivado na sede da companhia. (G4-S04)

COM A POLÍTICA,
A QUESTÃO
DA CORRUPÇÃO
É TRATADA
DE FORMA
FIRME DENTRO
DA EMPRESA

O código fica disponível para consulta de todos os públicos na intranet e no site da Even (www.even.com.br/PDF/codigo_conduta_even.pdf). O documento também pode ser encontrado na Plataforma de Sustentabilidade, na seção Publicações (www.even.com.br/sustentavel/), assim como a Política Anticorrupção. Além disso, o telefone do Canal de Ética é divulgado na seção Fale Conosco do site da companhia, para que qualquer pessoa entre em contato com o Comitê de Conduta. (G4-56)

Em 2015, não houve comunicação formal a membros do órgão de governança corporativa, nem aos empregados, sobre procedimentos e políticas anticorrupção. Em razão da redução do quadro de colaboradores da Even, decidimos postergar os treinamentos para 2016 ou 2017. Contudo, colaboradores que foram contratados no ano receberam informações sobre o tema no processo de Integração, além da indicação de acesso dos documentos (Código de Conduta e Política Anticorrupção) no site da empresa. (G4-SO4)

Os fornecedores da Even também são informados a respeito do Código de Conduta e do canal terceirizado para recebimento de denúncias. Além disso, a companhia mantém uma plataforma que permite fazer, internamente, uma pesquisa sobre todos os potenciais fornecedores da Even por meio de dois grandes bancos de dados sobre corrupção e fraudes: o do site americano Instant Ofac e o da Transparência Brasil - Empresa Sancionada.

PROPÓSITO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é um dos valores da Even. Ela é fundamental para que a companhia gere valor para seus acionistas, com base numa atuação voltada para a redução dos impactos sociais e ambientais de sua operação, o fortalecimento do relacionamento com seus stakeholders, o desenvolvimento sustentável das cidades e a promoção de um cenário de ações éticas.

A estratégia de Sustentabilidade da Even está baseada em seis pilares:

- Transparência
- Eficiência no Atendimento aos Clientes
- Valorização dos Colaboradores
- Responsabilidade Social Corporativa
- Produtos Sustentáveis
- Cidades Sustentáveis

Para garantir que o propósito de sustentabilidade da Even seja cumprido, cada pilar tem objetivos claros a serem atingidos. No pilar Transparência, por exemplo, a companhia busca ampliar a visibilidade sobre a gestão da Even para todos os stakeholders da empresa por meio de informações claras em seus reportes periódicos e adotar mecanismos de transparência da gestão, trabalho realizado por meio da plataforma Even Sustentável. A plataforma é hoje o principal canal de disseminação da estratégia de

Sustentabilidade da Even para nossos públicos interno e externo.

No pilar Eficiência no Atendimento aos Clientes, o objetivo é estabelecer uma relação de confiança com os clientes por meio da transparência na comunicação. A relação entre a Even e seus clientes é de longo prazo e deve se manter consistente em todas as suas etapas, da prospecção à assistência técnica.

No pilar Valorização dos Colaboradores, nossa meta é valorizar e desenvolver os colaboradores, garantir um ambiente de trabalho seguro e diverso, atrair, reter e desenvolver pessoas. O objetivo do pilar Responsabilidade Social Corporativa é, por meio da Política de Investimento Social Privado (PISP), gerenciar a participação da Even no desenvolvimento de projetos sociais alinhados aos seus objetivos de longo prazo em favor de uma sociedade mais justa e de cidades sustentáveis.

No pilar Produtos Sustentáveis, utilizamos a certificação Empreendedor AQUA (Alta Qualidade Ambiental) para garantir que os empreendimentos Even sejam realizados dentro dos melhores padrões dos pontos de vista social, ambiental e econômico, desenvolvendo produtos cada vez mais sustentáveis.

No pilar Cidades Sustentáveis, buscamos executar uma gestão dos recursos naturais, das emissões e dos resíduos que nos permita reduzir o impacto de nossa operação nas grandes cidades onde atuamos, desde a concepção do empreendimento até o uso pelos clientes.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PERFIL DA EMPRESA

A Even Construtora e Incorporadora S.A.(G4-3) é uma das principais companhias do setor de construção civil no mercado brasileiro, atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e, em uma joint-venture com a Melnick Even, também em Porto Alegre. Seu foco está no segmento residencial e em empreendimentos com valor unitário acima de R\$ 250 mil. (G4-8)

É a 6ª maior construtora do País, de acordo com o 11º ranking ITC Net, divulgado em março de 2015, e a 1ª incorporadora e a 2ª construtora da Região Metropolitana de São Paulo (seu principal foco de atuação), segundo a 22ª edição do prêmio Top Imobiliário, realizada em 2015 pelo jornal O Estado de São Paulo em parceria com a Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio (Embraesp).

Pelo sétimo ano consecutivo integra a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBOVESPA, como a única empresa do setor da construção civil nessa condição. A décima carteira do ISE, que vigora de 04 de janeiro de 2016 a 29 de dezembro de 2016, engloba 40 ações de 35 companhias reconhecidamente comprometidas com a sustentabilidade corporativa e com as melhores práticas econômicas, sociais, ambientais e de governança. Pelo terceiro ano consecutivo foi empresa de destaque no Guia Exame de Sustentabilidade.

Em 2015, a empresa integrou ainda a carteira do Índice Bovespa da BM&FBOVESPA (Ibovespa), por meio de seu ativo EVEN3, pelo sétimo ano consecutivo.

VERTICALIZAÇÃO

Atualmente, 100% das obras da Even são executados pela própria empresa. Esse alto grau de verticalização garante maior controle dos processos e dos custos. Em todas as etapas, buscamos a excelência, a eficiência e a qualidade.

A busca constante pela inovação e pela eficiência operacional, os altos níveis de controle operacional e financeiro, o conceito diferenciado dos empreendimentos e a capacidade de entender e atender com agilidade as demandas do mercado são os fundamentos do crescimento constante e dos bons resultados conquistados pela Even nos últimos anos.

100% DAS OBRAS
DA EVEN SÃO
EXECUTADOS PELA
PRÓPRIA EMPRESA

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

NOSSAS BASES PARA O FUTURO

A Missão e os Valores da Even passaram por uma revisão no início de 2016 para adequar a empresa aos novos desafios que se apresentam no seu horizonte. Eles são os orientadores do planejamento estratégico que guiará a Even pelos próximos cinco anos.

MISSÃO

Construir o lugar que mereça fazer parte da sua história. (G4-56)

VISÃO

- Ser um dos **líderes** em todas as praças que atuamos, de maneira sustentável.
- Entregar a **rentabilidade** desejada pelo acionista.
- Buscar continuamente **ganhos de eficiência** com foco em austeridade.
- Ter pessoas motivadas e orgulhosas por trabalhar em um **ambiente meritocrático**.

CONSTRUIR O LUGAR QUE MEREÇA
FAZER PARTE DA SUA HISTÓRIA

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Razão Social

Even Construtora e Incorporadora S.A. (G4-3)

Natureza jurídica

Sociedade por ações de capital aberto (G4-7)

Papéis negociados

BM&FBOVESPA (EVEN3)

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Índice Brasil Amplo (IBRA), Índice Brasil 100 (IBrX 100), Índice de Governança Corporativa Trade (IGCT), Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGCX), Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada – Novo Mercado (IGC-NM), Índice BM&FBOVESPA Imobiliário (IMOB), Índice BM&FBOVESPA Industrial (INDX), Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), Índice BM&FBOVESPA Small Cap (SMLL).

Regiões de atuação (G4-5 | G4-6 | G4-8)

Estados de São Paulo (sede na capital), Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul – joint venture Melnick Even Incorporações e Construções S.A.

Empresas coligadas¹

- Even Vendas (Evenmob Consultoria de Imóveis Ltda.) – Comercialização de imóveis.
- Even More (Evenmob Jardins Consultoria de Imóveis Ltda.) – Comercialização de imóveis, com foco no mercado paulista.

¹ A Green encerrou suas atividades em 2015. Por isso, saiu da lista de empresas coligadas da Even.

Marcas, produtos e serviços (G4-4)

- Even
- Open – Imóveis para os segmentos acessível e emergente.
- Excluseven – Sistema que oferece opções de acabamento e plantas.

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PORTE DA ORGANIZAÇÃO (G4-9)

	2015	2014	2013
Receita líquida (em bilhões de R\$)	2,205	2,206	2,459
Valor Geral de Vendas (VGV) lançado (em R\$)	802,536 mi	2,079 bi	2,422 bi
Vendas contratadas Even (em bilhões de R\$)	1,260	1,496	2,118
Dívida bruta (em milhares de R\$ com financiamentos à produção) ¹	2.007.155	1.870.272	1.883.567
Empréstimos e financiamentos de longo prazo (em milhares de R\$)	1.156.547	1.054.453	1.007.635
Debêntures (em milhares de R\$) ¹	147.108	305.413	410.985
Patrimônio líquido (em milhares de R\$)	2.466.162	2.419.495	2.315.876
Capitalização total (em milhares de R\$) ²	3.672.709	3.615.446	3.618.498
Ativo total (em milhares de R\$)	5.136.789	4.880.080	4.804.693
Canteiros de obra ativos	50	61	70
Empreendimentos entregues	27	36	31
Unidades lançadas	2.243	3.835	5.004
Unidades entregues	4.680	7.057	6.673
Empreendimentos lançados	9	20	27
Área útil lançada (em m²)	124.588	280.593	355.230
Número de colaboradores (Even) ³	1.032	1.253	1.360

¹ Correção feita com base no balanço patrimonial.

² O cálculo foi ajustado para: patrimônio líquido total + dívida de longo prazo.

³ Número relativo à CLT, estagiários (excluindo menores aprendizes, terceiros e temporários). Como a sede da Even em São Paulo (SP) dá suporte gerencial, técnico, administrativo e consultivo às unidades de outras praças, a companhia optou por reportar os números de colaboradores de todas as praças juntos para evitar distorções de interpretação.

DESEMPENHO ECONÔMICO

Por causa do aprofundamento dos problemas econômicos e políticos no País, que afeta a renda e a confiança do consumidor, a Even teve uma geração de caixa menor do que a planejada em 2015. O lucro operacional da Even no ano foi de R\$ 197 milhões, 39,2% menor que o de 2014.

Essa variação se deu principalmente pela menor velocidade nos recebimentos e pelo aumento no número de distratos. Também registramos uma queda no lucro líquido, que foi de R\$ 101 milhões, 60% menor que em 2014. O mesmo aconteceu com a margem líquida, que foi de 6,8%, 5,7 pontos percentuais menor que a de 2014.

A menor receita do ano também teve impacto direto sobre o EBITDA, que passou para R\$ 284 milhões, ante R\$ 378 milhões em 2014. A margem EBITDA caiu de 17,1% para 12,9%.

Em razão dessas variações, houve um aumento da dívida líquida e nível de alavancagem (dívida líquida/patrimônio líquido), que passou de 47,4% em 2014 para 53,7% em 2015. Apesar das dificuldades do ano, conseguimos manter um bom nível de recebimento dos clientes e de repasse dos financiamentos imobiliários. (G4-DMA)

Em 2015, foram lançados 9 empreendimentos, distribuídos em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, totalizando R\$ 803 milhões em VGV. No final de 2015, as vendas contratadas somaram R\$ 1,260 bilhão.

ESTOQUE

Encerramos o ano com um estoque de R\$ 2,269 bilhões em valor potencial de vendas, o que representa 21,6 meses de vendas, considerando o ritmo dos últimos 12 meses. O estoque pronto representa 18% do estoque total (R\$ 399 milhões). É importante ressaltar que a Even faz uma reavaliação constante do estoque, para oferecer a melhor expectativa de preço de venda considerando as condições atuais do mercado.

ENTREGAS

No ano, foram entregues 27 projetos, totalizando R\$ 2,1 bilhões e 4.680 unidades. Todos os empreendimentos lançados pela empresa até 2011 já foram entregues, assim como boa parte da safra lançada em 2012, que será integralmente concluída até 2016.

FINANCIAMENTO

Nosso índice de financiamento à construção continuou elevado, de acordo com a estratégia da companhia. Em razão de nosso compromisso com a sustentabilidade, tanto no desenvolvimento de projetos quanto no nosso processo produtivo, em 2015 mais um de nossos empreendimentos conquistou o Selo Casa Azul da Caixa Econômica Federal. Os empreendimentos que obtêm tal certificação recebem o benefício da redução do custo do financiamento a produção.

QUALIDADE DA CARTEIRA DE CLIENTES

O processo de repasse dos imóveis para os clientes da Even por meio do financiamento bancário continuou efetivo em 2015. Em linha com a nossa estratégia, mantivemos um alto nível de repasses concluídos em até 90 dias contados a partir da data de emissão da matrícula individualizada.

Nosso recebimento total de clientes no ano foi de R\$ 2,0 bilhões, considerando unidades em obras e concluídas. Esse resultado se deu em razão da eficiência operacional da cobrança e, em especial dos repasses, o que comprova a qualidade da nossa carteira. Em 2015, observamos uma menor velocidade no recebimento no momento da entrega dos empreendimentos, fruto da deterioração do ambiente macroeconômico, da queda nos níveis de confiança e do maior custo de financiamento imobiliário para pessoa física, o que provocou um aumento no tempo de tomada de decisão do cliente, que está mais cauteloso.

A política da Even é monitorar de perto o comportamento de pagamento dos nossos clientes para solucionar rapidamente eventuais problemas identificados, de forma a permanecermos com uma carteira adimplente e com alta taxa de sucesso no momento do repasse. Realizamos frequentes análises de crédito durante todo o nosso relacionamento com os clientes, a fim de monitorar a evolução de uma eventual carteira inadimplente. Estimamos o volume de distratos para cada ano

e trabalhamos em ações preventivas para reduzi-lo, ação que tem nos mantido em linha com nosso planejamento.

DESTAQUES DE 2015

- R\$ 101 milhões de lucro líquido
- 27 empreendimentos entregues
- R\$ 2,1 bilhões em VGV entregue
- 31,7% de margem bruta ajustada
- R\$ 2,0 bilhões recebidos de clientes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

	2015	2014	2013
Receita Líquida (milhares de R\$)	2.205.111	2.205.895	2.458.987
Lucro Bruto (milhares de R\$)	520.253	614.240	695.339
Margem Bruta Ajustada (%) ¹	31,7%	34,6%	33,5%
Lucro Líquido do Período (milhares de R\$)	101.366	252.412	282.886
Margem Líquida (%) – Antes Part. Minoritários	6,8%	12,4%	13,4% ²
Lucro por ação (R\$ / ação)	0,47	1,12	1,21
# de Ações (milhares de ações)	233.293	233.293	233.293
Ebitda (milhares de R\$)	284.167	378.233	472.747
Margem Ebitda (%)	12,9%	17,1%	19,2%

¹ Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento a terrenos e produção).

² O número foi corrigido em relação ao que foi divulgado no relatório anterior em razão de uma diferença de arredondamento.

DADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS	2015	2014	2013
Número de empreendimentos lançados	9	20	27
GVV (100%) (milhares de R\$)	900.254	2.225.306	2.930.526
GVV (% Companhia) (milhares de R\$)	802.536	2.079.465	2.422.901
Número de unidades lançadas	2.243	3.835	5.004
Área útil de unidades lançadas (100% – em m ²)	124.588	280.593	355.230

VENDAS	2015	2014	2013
Vendas contratadas (100%) (milhares de R\$)	1.428.933	1.725.749	2.439.992
Vendas contratadas (% Companhia) (milhares de R\$)	1.260.251	1.496.280	2.118.495
Área útil de unidades vendidas (100% – em m ²)	213.993	239.426	309.583
Número de unidades vendidas	3.124	3.629	4.888

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO E DISTRIBUÍDO (EM R\$ MIL) (G4-EC1)

	2015	2014	2013
Valor econômico direto gerado (Receitas)	2.261.189	2.415.870	2.608.858
Valor econômico distribuído	-2.327.845	-2.223.406	-2.393.159
- Custos operacionais	-1.820.568	-1.799.927	-1.964.607
- Salários e benefícios de empregados	-177.090	-198.664	-183.886
- Pagamentos para provedores de capital	-71.910	-103.610	-112.619
- Pagamentos ao governo	-113.509	-119.896	-131.114
- Investimentos na comunidade	-820	-1.309	-933
Valor econômico acumulado	143.948	192.464	215.699

Acesse os resultados completos da Even no documento Demonstração Financeira Padrão do período findo em 31 de dezembro de 2015, publicado na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em 21 de março de 2016, disponível em http://ri.even.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=57215

GOVERNANÇA CORPORATIVA (G4-38 | G4-42)

A estrutura de Governança Corporativa da Even é formada pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Estatutária e por comitês estatutários e não estatutários de apoio que atuam em temas específicos. Seu objetivo é garantir a transparência em todas as suas ações e estabelecer relações de confiança entre a companhia e seus públicos.

Em 2015, houve uma alteração significativa na governança da Even. Carlos Eduardo Terepins, presidente do Conselho de Administração e que também acumulava a função de Diretor Presidente da companhia, renunciou a ambos os cargos e vendeu suas ações, que passaram a integrar o free float da empresa. A pedido de um dos acionistas, que atingiu 10% de participação acionária, também foi eleito um novo Conselho de Administração. Este, por sua vez, optou por atribuir o comando executivo da Even a duas co-presidências, com funções complementares, cargos que foram assumidos por dois experientes profissionais dos quadros da Even. Os dois co-presidentes acumulam cargos de diretores (um de Relações com Investidores e outro de Incorporação), situação prevista e permitida pelo estatuto social da empresa. (G4-39)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Conselho de Administração (CA) – É o mais alto órgão de governança da Even, formado por cinco membros. Todos são eleitos e nomeados em Assembleia Geral. (G4-38)

O CA obedece às regras do Novo Mercado. O mandato dos conselheiros é de dois anos, com possibilidade de reeleição. Eles são escolhidos com base em qualificação, conhecimento do setor e experiência comprovada como executivos de mercado, além da ausência de conflitos de interesse. (G4-40) Dos cinco membros eleitos atualmente, quatro são membros independentes – mais que o percentual mínimo exigido de 20%. A eleição dos atuais membros do Conselho de Administração foi aprovada na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 9 de novembro de 2015. As reuniões do CA ocorrem mensalmente, de maneira ordinária e extraordinária. Impactos, riscos, oportunidades e estratégia são discutidos em todas elas. (G4-47) O CA é responsável pelo estabelecimento das políticas gerais da empresa, pela escolha dos diretores, pela supervisão da administração e pela aprovação de operações estratégicas para o negócio. Também determina e acompanha a implementação da estratégia da companhia e avalia a atuação dos co-presidentes e dos diretores de forma periódica.

Cabe ainda ao conselho a definição e a revisão do plano estratégico, dos projetos de expansão

e dos programas de investimento, além da definição do valor da participação nos lucros dos colaboradores da Even. O CA também acompanha a evolução de todos os riscos estratégicos da empresa e influencia diretamente nas situações consideradas de médio e alto risco, com base em informações obtidas em processos de consultas com stakeholders, como a pesquisa de satisfação de clientes e reuniões com acionistas. A execução das decisões do CA é responsabilidade das Diretorias Estatutária e Executiva da Even. (G4-45 | G4-46)

Diretoria Estatutária – Composta por quatro membros eleitos pelo CA, tem como função colocar em prática a estratégia de negócios aprovada pelo CA e desenvolver planos de ação e projetos. É responsável, ainda, pelo desempenho operacional e financeiro da companhia. A Diretoria Estatutária se reúne semanalmente.

Conselho Fiscal – Este conselho não tem caráter permanente. Quando instalado, é responsável por fiscalizar as atividades da administração, rever e analisar as demonstrações financeiras e reportar suas opiniões aos acionistas anualmente. Nesse caso, funciona até a primeira Assembleia Geral Ordinária realizada após a sua instalação. Em 2015, o Conselho Fiscal não foi instalado.

Comitê de Sustentabilidade – Conduzido pela gerência de Sustentabilidade, é composto pelos

Diretores-Presidentes e por diretores de todas as áreas de negócios da Even. Sua função é avaliar o desempenho econômico, ambiental e social da empresa para definir diretrizes de atuação e garantir a implementação da estratégia de sustentabilidade, bem como a gestão da reputação, dos riscos e das oportunidades da companhia. Eventualmente, conta com a participação de convidados, colaboradores e especialistas do mercado para tratar de temas específicos. Em 2015, suas reuniões aconteceram apenas semestralmente, sendo uma em São Paulo e outra no Rio de Janeiro, em razão das mudanças de governança. (G4-38)

Comitê de Conduta – Atuando de maneira independente e autônoma, sua função é avaliar sugestões, reclamações e denúncias de violação às diretrizes e às normas do Código de Conduta, que podem ser enviados pelos colaboradores e outros públicos internos e externos da Even por meio de um canal de comunicação disponível na internet, que assegura o anonimato. Atualmente é formado por quatro diretores de diferentes áreas da Even. Quando necessário, conta com a participação dos Diretores Presidentes. O Comitê não tem caráter deliberativo. Suas recomendações são direcionadas às diretorias responsáveis para a tomada das providências cabíveis em cada caso e reportadas à co-presidência. Suas reuniões são bimestrais, mas pode ser convocado em caráter extraordinário sempre que necessário.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

COIN e COLAN – O Comitê de Investimentos (COIN) e o Comitê de Lançamentos (COLAN), formados pelos Diretores Co-Presidentes e pelas Diretorias, fazem parte do processo de gestão de riscos da Even. O COIN analisa a aquisição de terrenos antes de se efetivarem as transações e o COLAN avalia a viabilidade de lançamento dos empreendimentos. Os membros dos comitês consideram os riscos das iniciativas do ponto de vista legal, financeiro, regulatório e ambiental.

Na reunião do Conselho de Administração, realizada em 2 dezembro de 2015, foi aprovada a instalação de três novos comitês: de Auditoria, de Estratégia e de Pessoas. O de Auditoria iniciou suas atividades ainda em dezembro, os demais começarão a atuar em 2016.



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	Ações	%
Conselho de Administração ¹	146.652	0,07%
Diretoria Executiva ¹	11.108.565	4,94%
Tesouraria ¹	6.437.462	2,86%
Mercado	207.307.321	92,14%
Total	225.000.000	100%

¹ Posição do dia 30 de abril de 2016, conforme formulário CVM 358.

Em dezembro de 2015, a Even iniciou seu 3º programa de recompra de ações. Em março de 2016, o programa atingiu 48,3% do limite estipulado. Com isso, as ações em tesouraria passaram a representar 9,7% do total, ante 3,5% em 2014.

Não houve alteração na localização ou nas operações da organização, como abertura, fechamento ou ampliação de instalações. (G4-13) O governo não participa da estrutura acionária da organização e não realiza nenhum tipo de ajuda financeira inclusive por meio de benefícios fiscais. (G4-EC4)

ORGANOGRAMA DA EMPRESA (G4-34)

Conselho de Administração em 30/04/2016

Leandro Melnick

Hermes Gazzola

John Harris

Nicolau Ferreira Chacur

Rodrigo Geraldi Arruy

Membros eleitos em Assembleia Geral Extraordinária em 09 de novembro de 2015

Presidente do Conselho

Vice-Presidente e Conselheiro Independente

Conselheiro Independente

Conselheiro Independente

Conselheiro Independente

Diretoria Estatutária

Dany Muszkat

João Eduardo de Azevedo Silva

Daniella Sasson de Figueira

Silvio Luiz Gava

Diretor Co-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

Diretor Co-Presidente e Diretor de Incorporação

Diretora Executiva Financeira e Corporativa

Diretor Executivo Técnico e de Sustentabilidade

Diretoria

Bruno Cardinal Duarte Campana

Bruno Ghigginio

Eduardo Artimonte Rocca

Fabiano Andrade Delvaux

Felipe de Toledo Silveira

João Paulo Laffront dos Santos

Lucas Eichenberg

Marcello Saicaly Zapparoli

Marcelo Dzik

Marcelo Lenttini de Morais

Marcelo Simões Serra Serio

Maurício Duarte Belo

Vinicius Ottone Mastroso

Diretor de Vendas (Even Vendas)

Diretor Administrativo e de Clientes/RJ

Diretor de Custos, Projetos e Planejamento

Diretor de Clientes e TI

Diretor de Vendas/RJ (Even Vendas)

Diretor de Vendas (Even More)

Diretor Jurídico

Diretor de Operações

Diretor de Incorporação

Diretor de Operações

Diretor de Operações

Diretor da Unidade de Negócios RJ

Diretor de Estratégia e RI

REMUNERAÇÃO DA ALTA GESTÃO (G4-52)

A remuneração dos nossos diretores estatutários, diretores não estatutários e membros do Conselho de Administração é definida com base em pesquisas de mercado e composta de um valor fixo pelos serviços prestados. Nossa política de remuneração tem o objetivo de atrair e reter os melhores talentos para atuação como administradores da companhia.

No caso dos Diretores, a existência da prática de remuneração variável permite o alinhamento dos interesses de nossos acionistas com os dos executivos da empresa. Temos um modelo de remuneração variável transparente e voltado para o alcance de resultados consistentes e nossa perenidade. (G4-51 | G4-52)

Os membros do Conselho Fiscal, quando instalado, são remunerados de acordo com o previsto na Lei das Sociedades por Ações. Isso significa que sua remuneração é fixada pela Assembleia Geral que os elege e não pode ser inferior, para cada membro em exercício, a 10% da remuneração que, em média, for atribuída a cada Diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros. Além disso, os membros do Conselho Fiscal recebem o reembolso obrigatório das despesas de locomoção e estadia necessárias ao desempenho da função.

Os membros da Diretoria Estatutária e da Diretoria Não Estatutária têm uma remuneração fixa, que inclui um salário fixo mensal e benefícios diversos, tais como seguro de vida, vale-refeição, assistência médica e odontológica, e uma remuneração variável, com base na participação dos resultados da companhia e nos planos de incentivo de longo prazo em ações da Even. A estratégia de remuneração fixa e variável, os modelos de opções de ações e as indicações de beneficiários são aprovados pelo Conselho de Administração.

Os valores dos salários fixos seguem os padrões de mercado, permitindo assim que concentremos parte significativa da remuneração total nos incentivos variáveis de curto e longo prazo, o que faz com que nossos Diretores compartilhem riscos e resultados da empresa. Com isso, temos um maior alinhamento de interesse entre nossos executivos e os acionistas.

O objetivo da remuneração variável de curto prazo é recompensar o resultado do ano, se as metas estipuladas para o período tiverem sido alcançadas. Da mesma forma, a remuneração variável de longo prazo, baseada em ações, visa recompensar o resultado de um período mais longo, valorização decorrente do aumento de valor da Even.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

A área de Relações com Investidores da Even mantém um processo de comunicação direta com os acionistas e analistas de mercado, por meio de telefonemas, e-mails e reuniões presenciais. O objetivo é estar sempre disponível para solucionar dúvidas, oferecer informação qualificada e responder às demandas que eventualmente os acionistas possam ter.

Além desse cuidado personalizado, há um site específico da área (www.even.com.br/ri) que oferece informes sobre o desempenho da empresa e orientações para os interessados em adquirir ações. Além disso, a Even realiza teleconferências de divulgação de resultados, viagens para reuniões privadas (non-deal road shows) e reuniões públicas, com o objetivo de prestar mais esclarecimentos aos nossos investidores.

A Even oferece ainda canais para que os acionistas e outros públicos de interesse se comuniquem diretamente com a alta gestão da empresa, além do nosso Comitê de Conduta. Em 2015, não houve queixas ou reclamações ao mais alto órgão de governança, mas os canais mantem-se ativos, como o Fale com o Presidente e as próprias assembleias ordinárias e extraordinárias, durante as quais é destinado um período para perguntas e respostas com os gestores da Even. [G4-37] G4-26 | G4-49 | G4-50]

RELAÇÕES COM O SETOR

Nosso profundo compromisso com o respeito às leis em vigor, com a ética e com a transparência norteia nosso empenho em estabelecer relacionamentos de qualidade com concorrentes, governo e instituições financeiras. Também incentivamos a adoção de boas práticas em nosso setor e procuramos contribuir para a redução dos impactos negativos e a ampliação dos impactos positivos da construção civil por meio das nossas atividades e investimentos em inovação e sustentabilidade.

A Even é filiada a sindicatos do setor: (G4-16)

- Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais (Secovi) - A Even é filiada ao Secovi nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro.
- Sindicato da Indústria da Construção Civil (SindusCon)
- Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (ADEMI/RJ)
- Associação Brasileira de Companhias Abertas (Abrasca)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PRECAUÇÃO E GESTÃO DE RISCOS (G4-14)

A Even aplica o princípio da precaução nos seus processos de gestão, de construção e de desenvolvimento de produtos de forma a garantir a segurança dos seus colaboradores, clientes e fornecedores e minimizar os riscos inerentes às suas atividades. O princípio da precaução é uma abordagem adotada para enfrentar impactos ambientais potenciais. De acordo com a Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento das Nações Unidas, “quando houver ameaça de danos graves ou irreversíveis, a ausência de certeza científica absoluta não será utilizada como razão para o adiamento de medidas economicamente viáveis para prevenir a degradação ambiental”.

A Even trabalha para ser uma empresa cada vez mais sustentável, atitude que está ligada diretamente à gestão dos seus riscos nos aspectos econômicos, sociais e ambientais das suas operações. Além de aplicar o princípio da precaução em seus processos de gestão, de construção e de desenvolvimento de produtos, a Even realiza autoavaliação, produz relatórios de auditoria interna, investiga denúncias recebidas pela Ouvidoria e ainda faz análise de fatores externos.

A empresa dá atenção especial aos temas relacionados aos seus colaboradores, tais como as questões de saúde e segurança no trabalho.

Por meio da adoção de rotinas nas obras e da atuação de comitês busca reduzir os riscos da atividade.

O relacionamento com os fornecedores, por sua vez, envolve a inclusão de cláusulas específicas sobre temas críticos nos contratos e uma avaliação sistemática das suas condições financeiras e socioambientais. Em relação aos clientes, a Even considera itens de saúde, conforto e segurança no projeto e na construção dos seus empreendimentos, bem como a proteção das suas informações cadastrais.

A gestão dos riscos operacionais na Even é realizada pela área de Compliance. Os principais riscos operacionais estão relacionados à produtividade com o aumento do volume de operação (número de clientes, obras, lançamentos etc.) e aos controles internos.

O processo de gestão de riscos, que abrange ações de prevenção e mitigação, traz vários benefícios para a empresa, como o fortalecimento da marca, a ampliação da confiança de clientes e investidores, a criação e o aperfeiçoamento de procedimentos internos, o aumento na segurança das condutas internas e maior eficácia na divulgação das informações e no apontamento de possíveis riscos, conduzindo a empresa de uma maneira mais segura.

São realizadas ainda Inspeções de Sustentabilidade em todas as obras da Even. A Inspeção de Sustentabilidade verifica 40 itens e está dividida

A EVEN TRABALHA
PARA SER UMA
EMPRESA CADA
VEZ MAIS
SUSTENTÁVEL,
ATITUDE QUE
ESTÁ LIGADA
DIRETAMENTE
À GESTÃO DOS
SEUS RISCOS

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

em duas categorias: ambiental, que analisa itens referentes a gestão de resíduos, controle de materiais e relacionamento com o entorno; e Inspeção 5S (Metodologia de Qualidade Total), que monitora indicadores relacionados à organização, limpeza, seleção, conservação e autodisciplina dos canteiros de obras. Essas inspeções ocorrem trimestralmente em São Paulo e mensalmente no Rio de Janeiro. Em 2015, a área da Qualidade ficou responsável pela realização de 50% das Inspeções de Sustentabilidade; a outra metade ficou a cargo da área de Sustentabilidade. No entanto, a criticidade e a avaliação dos relatórios de inspeção é 100% de responsabilidade da área de Sustentabilidade. Em 2016, o processo de levantamento dos itens de inspeção de Sustentabilidade ficará 100% sob responsabilidade da área de Qualidade, que repassará à área de Sustentabilidade os relatórios, para que a área de Sustentabilidade continue com a atribuição de analisar criticamente os indicadores levantados e traçar planos de ação sobre as situações encontradas não-conformes e acompanhar as tratativas com a utilização do sistema SIS (Sistema de Gerenciamento de Indicadores de Sustentabilidade).

Duas vezes ao ano em cada obra são realizadas as auditorias do sistema de gestão da Qualidade, que trata das certificações ISO 9001 e PBQP-H,

e 6 meses, 4 meses e 2 meses antes da assembleia geral de instalação, tratando dos itens específicos da certificação AQUA. Vale ressaltar que todas as auditorias compõem a remuneração variável da equipe de obra. (G4-DMA)

A Even também mapeia os riscos financeiros decorrentes de eventos relacionados às mudanças climáticas, como excesso ou escassez de chuvas. Esse processo é realizado no momento da elaboração do estudo de viabilidade do empreendimento, antes da compra dos terrenos pela companhia. Para a aprovação dos investimentos necessários aos projetos, são considerados desde os riscos de alagamento da região onde o empreendimento será construído até a quantidade de chuvas prevista para a data do início das obras, que tem impacto sobre os prazos e os custos da construção.

Esse mapeamento permitiu que a empresa passasse pela crise de abastecimento de água fornecida pelas concessionárias sem reflexos significativos nas obras realizadas em 2015. (G4-EC2) Em razão desses processos, em 2015 não foram aplicadas multas significativas para a empresa, bem como sanções administrativas por não conformidade com leis e regulamentos. (G4-S08)

DUAS VEZES
AO ANO EM
CADA OBRA
SÃO REALIZADAS
AS AUDITORIAS
DO SISTEMA
DE GESTÃO
DA QUALIDADE

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

**Eficiência
no Atendimento
aos Clientes**

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

EFICIÊNCIA NO ATENDIMENTO A CLIENTES

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

**Eficiência
no Atendimento
aos Clientes**

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

EFICIÊNCIA NO ATENDIMENTO AOS CLIENTES

A compra de um imóvel é, para a maioria das pessoas, a realização de um sonho, um projeto de vida.

E envolve um relacionamento de longo prazo do cliente com a construtora. São anos de convivência, que tem início no momento da compra na planta e se estende até o final do período de garantia e assistência técnica depois da entrega. Para que durante todo esse período o relacionamento seja positivo, a Even busca estar sempre muito próxima dos clientes, conhecendo suas necessidades para atendê-lo da melhor forma possível.

Um dos principais desafios nesse processo é fazer com que o cliente entenda a importância das questões ligadas à sustentabilidade que a Even aborda na concepção e no desenvolvimento de seus projetos e utilize de forma adequada os diferenciais dos empreendimentos, para que consiga usufruir de todos os benefícios previstos.

Em 2015, foi feita uma mudança na estrutura de forma que todos os processos relacionados ao atendimento ao cliente agora estão reunidos sob a gestão de uma única área e de uma co-presidência – antes havia núcleos de atendimento em diferentes áreas.

Embora para os clientes da Even essa mudança não seja visível, uma vez que eles continuam sendo atendidos pelos canais que já existiam, essa unificação permite à empresa ter uma visão mais integrada do

atendimento, o que possibilita realizar melhorias de processo. E, com isso, ampliar a satisfação dos clientes. (G4-DMA)

EQUILÍBRIO NO RELACIONAMENTO (G4-PR5)

Entender o humor do cliente em relação à empresa é um desafio constante, já que a relação é de longo prazo e com momentos completamente diferentes entre si. Para que esse relacionamento seja satisfatório para ambos, a área de Atendimento a Clientes da Even realiza pesquisas com os clientes em todas as regiões em que atua para identificar pontos de melhoria e encaminhá-los para as áreas responsáveis.

Até 2014, eram feitas pesquisas anuais estratégicas de satisfação de clientes. Porém, em 2015, em razão da unificação dos processos de atendimento em uma única área, optou-se por não realizar essa pesquisa anual. A companhia está elaborando um planejamento estratégico de clientes de longo prazo, com base nessa nova estrutura, e, por isso, será necessário repensar o modelo de pesquisa para atender as novas demandas. Até a definição dessa estratégia, consideramos que as pesquisas táticas são suficientes para levantar as informações necessárias para tratarmos com os clientes diariamente e traçarmos planos de ação. Essas pesquisas são feitas com os clientes que utilizam o sistema Excluseven e na fase de vistoria da unidade adquirida. As notas altas recebidas são

indicativos que não haverá grande prejuízo qualitativo nesse período de transição.

Os resultados das pesquisas mais recentes realizadas com os clientes mostram que a Even tem evoluído em seus processos de atendimento e nas ações nas fases de entrega e de pós-chaves. Atualmente, a fase mais crítica do relacionamento com o cliente é a do repasse, quando o financiamento do imóvel é transferido para os bancos.

Por meio de um processo de segmentação da base de clientes, a Even busca identificar quem são eles para oferecer um atendimento adequado ao seu momento de vida. Todas as informações sobre os clientes estão consolidadas em uma única base de dados, de forma que possam ser usadas para definir estratégias de relacionamento.

TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

A relação de transparência com o cliente é construída em bases sólidas desde o primeiro contato, que se dá geralmente no lançamento de um empreendimento por meio dos materiais de comunicação, do marketing e dos atendimentos realizados pelos corretores nos estandes de vendas.

E desde esse momento todos estes materiais são avaliados de forma rigorosa, com o objetivo de garantir que a informação seja eficiente e esclarecedora. Os procedimentos para divulgação de anúncios publicitários e ações promocionais,

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

**Eficiência
no Atendimento
aos Clientes**

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

a política interna para veiculação de campanhas de marketing no lançamento de produtos e os padrões de notas de rodapé para a publicidade fazem parte das diretrizes de comunicação. Todo o material publicitário da empresa deve respeitar os princípios de defesa do consumidor, divulgando informações claras e objetivas. (G4-DMA)

Em razão desses cuidados, em 2015 a Even não registrou casos de não conformidade com regulamentos e códigos internos e voluntários relativos à comunicação de marketing e publicidade. (G4-PR7)

RELAÇÃO DE CONFIANÇA

Para aumentar a satisfação de seus clientes, a Even oferece, durante a fase de construção, a possibilidade de adotar uma planta diferenciada para o seu imóvel e escolher diferentes opções de acabamento, entre uma série de modelos definidos pela empresa, de acordo com quesitos de viabilidade técnica e normas de segurança. Esse sistema, chamado de Excluseven, também ajuda a evitar impactos ambientais causados por alterações ou reformas feitas no imóvel após a entrega das chaves.

A empresa também convida os clientes a fazer visitas ao empreendimento durante a construção, para que eles possam verificar o andamento das obras e ter o primeiro contato com a unidade adquirida por eles. Com isso, a Even busca

proporcionar maior tranquilidade e segurança aos clientes e estabelecer com eles uma relação de confiança. Durante a visita, equipes da Even estão disponíveis para tirar dúvidas e explicar detalhes construtivos, como os relacionados à certificação Empreendedor AQUA. (G4-26)

FOCO NA INFORMAÇÃO

A Even procura manter seus clientes informados sobre os prazos de conclusão e evolução da obra do imóvel adquirido por ele, com fotos mensais do progresso dos principais estágios da obra disponíveis no portal do cliente, por meio da sua Central de Relacionamento com o Cliente. É uma forma de acompanhamento que visa também uma relação estável, já que o momento da entrega das chaves é tão aguardado. A empresa também assume o compromisso de entregar os imóveis com a melhor qualidade técnica e com a documentação legal completa, inclusive com a averbação, para que os clientes possam conduzir da melhor forma os processos de financiamento e outras ações necessárias ao recebimento das unidades após a conclusão das obras.

Quando chega a entrega das chaves das unidades, a Even entende que manter a relação próxima ajuda na transmissão de pontos importantes do Manual do Proprietário, dos procedimentos seguintes à entrega das chaves e dos serviços que oferecemos para possibilitar o uso adequado do imóvel, como

a Assistência Técnica. Com essas informações, os clientes podem usar melhor o potencial oferecido pelo imóvel.

Mais bem informados, os clientes também têm menos dúvidas no cotidiano, mas, quando há algum inconveniente com o imóvel, podem contar com a área de Assistência Técnica. Ela atende as solicitações recebidas por meio da Central de Relacionamento durante todo o período de pós-entrega, que começa três meses após a assembleia de instalação do condomínio e termina ao final do período de garantia. Todos os reparos realizados pela Assistência Técnica seguem as mesmas diretrizes e procedimentos de sustentabilidade utilizados na construção. Os problemas detectados geram planos de ação para diferentes áreas da companhia, possibilitando a identificação de riscos e oportunidades e a implantação de iniciativas de prevenção no desenvolvimento do empreendimento.

CUIDADO APÓS A ENTREGA

Após a entrega das chaves e da instalação do condomínio, em média a Even permanece se relacionando com seus clientes por até cinco anos. Por isso, a área de Clientes apoia a gestão nos condomínios estabelecidos nos empreendimentos entregues pela Even, desde a fase inicial de instalação até o seu amadurecimento. As demandas recebidas são compiladas e estudadas para identificar oportunidades de melhoria nos projetos.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

**Valorização dos
Colaboradores**

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos



VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES



Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

**Valorização dos
Colaboradores**

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Uma empresa é feita de pessoas. E, para que ela tenha sucesso, é fundamental que essas pessoas, além de qualificadas, sejam motivadas e valorizadas. E engajar colaboradores por um propósito é uma tarefa desafiadora para a empresa. A Even cumpre essa tarefa por meio do fortalecimento de sua cultura. Acreditamos que um time que se identifica profundamente com nossos valores e compromissos é mais capacitado para fazer com que a empresa supere os obstáculos externos e internos que surgem em sua trajetória, garantindo sua solidez e perenidade.

Uma das formas pela qual a Even procura valorizar sua equipe é dando transparência aos processos de planejamento da remuneração e da carreira dos colaboradores. Também promove o alinhamento entre objetivos da empresa e das pessoas que já estão na companhia e dos novos contratados. Paralelamente, enquanto a indústria da construção civil – uma das maiores empregadoras de mão de obra no Brasil – ainda se organiza em questões de

relações trabalhistas e nas condições de saúde e segurança nos canteiros de obra, a Even atua de forma intensiva para que as condições de trabalho nos seus canteiros sejam um exemplo do relacionamento com as pessoas que constroem seus produtos.

Na concepção de cada canteiro de obra, a Even avalia os impactos das operações relacionadas a direitos humanos, tais como respeitar o direito à vida, rejeitar trabalho escravo ou infantil nos canteiros ao controlar o acesso e treinar fornecedores de mão de obra, cuidar para oferecer condições dignas, confortáveis e seguras de trabalho, respeitar os acordos de trabalho de cada categoria, promover a inclusão educacional dos colaboradores, entre outros. (G4-HR9)

A empresa também considera fundamental desenvolver a cultura do crescimento por mérito e da transparência nos processos de gestão de pessoas. (G4-DMA)

ACREDITAMOS
QUE UM TIME QUE
SE IDENTIFICA
PROFUNDAMENTE
COM NOSSOS
VALORES E
COMPROMISSOS
É MAIS CAPACITADO
PARA FAZER COM
QUE A EMPRESA
SUPERE OS
OBSTÁCULOS

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

O modelo de avaliação de desempenho da Even, baseado na combinação das competências e dos resultados do colaborador, é aplicado em toda a empresa. Por propiciar maior transparência e clareza sobre os resultados, o processo tem grande adesão de todos os colaboradores da Even, embasando as ações de promoção, remuneração e treinamento.

Em 2015, 100% dos colaboradores receberam análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira. (G4-LA11) Os colaboradores de nível operacional participam apenas de avaliação de resultado. Os colaboradores a partir do nível de assistente participam da avaliação de competências e da avaliação de resultado, que considera três fatores: nota da empresa (resultado), nota da área e nota individual.

	Nº de empregados	Nº de empregados que receberam análise de desempenho regular e de desenvolvimento de carreira	%
Total de funcionários	1.032	1.032	100%
POR GÊNERO			
Mulheres	357	357	100%
Homens	675	675	100%
POR CATEGORIAS FUNCIONAIS¹			
Diretor	18	18	100%
Gerente	72	72	100%
Coordenador	68	68	100%
Especialista	129	129	100%
Administrativo	463	463	100%
Técnico	21	21	100%
Operacional	261	261	100%

¹ O cargo de assistente foi considerado dentro da categoria Administrativo e o de Engenheiro, na categoria Especialista.

100% DOS COLABORADORES
RECEBERAM ANÁLISES DE
DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO
DE CARREIRA

TREINAMENTO

As ações de treinamento na Even são divididas em dois grupos: o técnico, que envolve os conhecimentos necessários para o colaborador cumprir suas funções inerentes ao cargo; e o geral, baseado na troca de experiências sobre temas relevantes para os negócios e alinhados com os valores e a cultura da Even, como inovação, sustentabilidade e desenvolvimento de carreira. Em ambos os casos, o foco é colocar o colaborador como protagonista do seu desenvolvimento e alinhar as ações de treinamento com suas atividades profissionais cotidianas.

Entre as iniciativas realizadas, destacam-se o Programa de Desenvolvimento de Engenheiros (PDE), direcionado para gerentes de obras e engenheiros; o Futureven, com sua grade de treinamentos voltada aos estagiários; o programa Visitando Nosso Negócio, que possibilitam o contato direto dos colaboradores com os empreendimentos Even em suas diferentes fases (estande de vendas, canteiros, unidades prontas); e Conhecendo Nosso Negócio, que, por meio de uma ferramenta na intranet e palestras, fornece detalhes sobre a atuação e o desempenho da empresa ao explicar as principais atividades de cada área interna.

Com o resultado de sua avaliação de desempenho, o colaborador foi estimulado a construir um plano de treinamento, chamado Programa de Desenvolvimento Individual (PDI). O PDI é elaborado com base nas competências necessárias para o desenvolvimento da sua carreira e nas atividades disponibilizadas pela Even. (G4-DMA)

TREINAMENTOS REALIZADOS EM 2015 (G4-LA9)

	Nº de horas de treinamento oferecidas	Nº de empregados	Média de horas de treinamento/empregado
Total	5.552,50	1.032	5,38
POR GÊNERO			
Mulheres	2.161,50	357	6,05
Homens	3.391,00	675	5,02
POR CATEGORIAS FUNCIONAIS¹			
Diretor	0,00	18	0,00
Gerente	478,00	72	6,64
Coordenador	655,50	68	9,64
Especialista	1.705,00	129	13,22
Administrativo	2.636,00	463	5,69
Técnico	22,00	21	1,05
Operacional	56,00	261	0,21

¹ O cargo de assistente foi considerado dentro da categoria Administrativo e o de Engenheiro, na categoria Especialista.

TREINAMENTOS REALIZADOS PELA ÁREA DE SUSTENTABILIDADE¹

	Número de empregados participantes	Horas de treinamento por empregado
Administrativos	34	4
Engenheiros	43	4

¹ Temas abordados: Indicadores Sustentabilidade PDT0 (Programa de Desempenho Técnico de Obras); Gestão de Resíduos; Controle de Materiais; Inspeções de Sustentabilidade; 5S; Preenchimento de CTR's (Controle de Transporte de Resíduos); Projetos Sociais; CDF's (Certificado de Destinação Final); Homologação Transportadores e Destinos Finais.

REMUNERAÇÃO

Sempre preocupada em seguir as melhores práticas do mercado e garantir a competitividade dos salários oferecidos a seus colaboradores, de forma a atrair, reter e motivar talentos, a Even implementou em 2015 uma nova política de remuneração. O objetivo é que a remuneração seja complementar à avaliação de desempenho e esteja alinhada com a estratégia da empresa e de cada uma das áreas.

A Even não diferencia suas práticas de remuneração em virtude de gênero, idade e raça, e sim de acordo com os cargos. Temos uma política de remuneração justa, que abrange todos os colaboradores, com regras claras e bem definidas. As diretrizes de remuneração para manter a atração, retenção e motivação dos talentos são definidas a partir da comparação com o mercado e o setor em que estamos inseridos. (G4-DMA)

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO PAGO PELA EVEN E O SALÁRIO MÍNIMO E PROPORÇÃO DO MAIOR SALÁRIO DA ORGANIZAÇÃO EM RELAÇÃO AOS DEMAIS. (G4-EC5)

Descrição	2015	2014	2013
Parcela dos empregados cuja remuneração é feita baseada em salários sujeitos às regras do salário mínimo	0	0	0
Proporção do menor salário praticado pela empresa em relação ao salário mínimo (feminino)	158%	162%	142%
Proporção do menor salário praticado pela empresa em relação ao salário mínimo (masculino)	157%	154%	147%
Salário mais baixo da organização (feminino)	R\$ 1.243,43	R\$ 1.173,05	R\$ 1.028,00
Salário mais baixo da organização (masculino)	R\$ 1.240,60	R\$ 1.112,00	R\$ 1.067,00
Salário mínimo local estabelecido oficialmente pelo governo	R\$ 788,00	R\$ 724,00	R\$ 678,00

Nota: Para todos os cálculos foi utilizado o salário mínimo estabelecido pelo Governo, de R\$ 788,00.

PROPORÇÃO DE SALÁRIO-BASE E AS REMUNERAÇÕES DE MULHERES PARA HOMENS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (G4-LA13)

Categoria ¹	Mulheres	Homens	Razão
Diretor*	NA	R\$ 46.797,36	NA
Gerente	R\$ 15.831,59	R\$ 18.266,37	0,867
Coordenador	R\$ 8.990,42	R\$ 8.906,31	1,009
Especialista	R\$ 6.517,74	R\$ 7.868,38	0,828
Administrativo	R\$ 3.029,48	R\$ 3.137,06	0,966
Técnico	R\$ 3.914,74	R\$ 3.963,97	0,988
Operacional	R\$ 3.268,67	R\$ 4.251,46	0,769
Média	R\$ 5.415,11	R\$ 6.425,83	

* Como só há uma mulher na diretoria, não identificamos a base salarial para não expor o seu salário individualmente.

¹ O cargo de assistente foi considerado dentro da categoria Administrativo e o de Engenheiro, na categoria Especialista.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PERCENTUAL DE AUMENTO DE REMUNERAÇÃO ANUAL DO PROFISSIONAL COM O MAIOR SALÁRIO EM RELAÇÃO À MÉDIA DO PERCENTUAL DE AUMENTO DA REMUNERAÇÃO ANUAL DOS DEMAIS PROFISSIONAIS DA ORGANIZAÇÃO (G4-55)

MAIS BEM PAGO

AUMENTO DE 0% (2014 PARA 2015)

DEMAIS COLABORADORES

REDUÇÃO DE 10,62% (2014 PARA 2015)

* Foram considerados para o cálculo: salário base+13º+bônus.
Tivemos uma redução no total da remuneração média anual de todos os funcionários de 2014 para 2015, em decorrência da diminuição no número total de colaboradores em 2015.

REMUNERAÇÃO ANUAL DO PROFISSIONAL COM MAIOR SALÁRIO EM RELAÇÃO À MÉDIA DE REMUNERAÇÃO ANUAL DOS DEMAIS PROFISSIONAIS DA ORGANIZAÇÃO – 2015 (G4-54)

10,16

BENEFÍCIOS

A política de benefícios da Even contempla todos os colaboradores, independentemente do regime de horário de trabalho. Em relação aos terceiros, seguimos as regras da legislação vigente. Os benefícios concedidos são: seguro de vida, assistência médica, vale-refeição, vale-transporte, vale-alimentação (unidade Rio de Janeiro), plano odontológico (opcional) e previdência privada (opcional). (G4-LA2)

DIVERSIDADE

No que diz respeito às questões de gênero, a Even, em todas as praças que atua, apresenta peculiaridades que são inerentes ao setor de construção civil, em que os homens são maioria nas funções operacionais. Por outro lado, as mulheres são maioria nos níveis de coordenação e administrativo. No total, em 2015, tivemos aproximadamente 65% de profissionais do sexo masculino e 35 % do sexo feminino. (G4-DMA, G4-LA12)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E DISCRIMINAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL, DE ACORDO COM GÊNERO E FAIXA ETÁRIA (G4-LA12)

Categoria	Quantidade	%
Órgãos de governança	6	0,6%
POR GÊNERO		
Mulheres	1	0,1%
Homens	5	0,5%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	1	0,1%
De 30 a 50 anos	5	0,5%
Mais de 50 anos	0	0%
CATEGORIAS FUNCIONAIS		
Diretor	18	1,7%
POR GÊNERO		
Mulheres	1	0,1%
Homens	17	1,6%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	2	0,2%
De 30 a 50 anos	15	1,4%
Mais de 50 anos	1	0,1%

Categoria	Quantidade	%
Gerente	72	7%
POR GÊNERO		
Mulheres	29	2,8%
Homens	43	4,2%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	5	0,5%
De 30 a 50 anos	65	6,3%
Mais de 50 anos	2	0,2%
Coordenador	68	6,6%
POR GÊNERO		
Mulheres	40	3,9%
Homens	28	2,7%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	14	1,4%
De 30 a 50 anos	53	5,1%
Mais de 50 anos	1	0,1%
Especialista	129	12,5%
POR GÊNERO		
Mulheres	52	5%
Homens	77	7,5%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	74	7,2%
De 30 a 50 anos	54	5,2%
Mais de 50 anos	1	0,1%

Categoria	Quantidade	%
Administrativo	463	44,9%
POR GÊNERO		
Mulheres	228	22,1%
Homens	235	22,8%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	330	32%
De 30 a 50 anos	131	12,7%
Mais de 50 anos	2	0,2%
Técnico	21	2%
POR GÊNERO		
Mulheres	3	0,3%
Homens	18	1,7%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	4	0,4%
De 30 a 50 anos	17	1,6%
Mais de 50 anos	0	0%
Operacional	261	25,3%
POR GÊNERO		
Mulheres	4	0,4%
Homens	257	24,9%
POR IDADE		
Abaixo dos 30 anos	35	3,4%
De 30 a 50 anos	183	17,7%
Mais de 50 anos	43	4,2%

Nota: os integrantes dos órgãos de governança também fazem parte da categoria Diretores. Por isso, a soma total da tabela é diferente do total de colaboradores da Even.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Em relação ao número de pessoas com deficiência, terminamos 2015 com 11 colaboradores nessa condição - uma mulher e 10 homens. Essa questão continua em discussão na empresa para que possamos ampliar a inclusão dessas pessoas na companhia. (G4-LA12)

ROTATIVIDADE

Encerramos o ano de 2015 com 1.032 colaboradores diretos (BH, SP e RJ). Tivemos uma redução de 221 pessoas entre 2014 e 2015, em razão de finalizações de obras e do processo de reestruturação pelo qual a Even passou nesse período. O número de desligamentos no ano foi de 486, resultando em uma taxa de rotatividade de 4%. (G4-LA1)

ADMISSÕES E DEMISSÕES (G4-LA1)

Admissões

Número total de admissões	406
Número total de empregados	1032

NOVAS ADMISSÕES POR IDADE

Abaixo dos 30 anos	291
De 30 a 50 anos	100
Mais de 50 anos	15

NOVAS ADMISSÕES POR GÊNERO

Mulheres	134
Homens	272
Mulheres (%)	33%
Homens (%)	67%

NOVAS ADMISSÕES POR REGIÃO

Região Sudeste	406
Novas admissões - Região Sudeste (%)	100%

Demissões

DEMISSÕES POR IDADE

Abaixo dos 30 anos	209
De 30 a 50 anos	240
Mais de 50 anos	37

Demissões

DEMISSÕES POR GÊNERO

Mulheres	122
Homens	364
Mulheres (%)	25%
Homens (%)	75%

DEMISSÕES POR REGIÃO

Região Sudeste	486
Demissões - Região Sudeste (%)	100%

Taxa de rotatividade

Número total de empregados	1.032 (Dez/15)
Número de desligamentos	486 (2015)
Turnover total (%)	4%

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

**Valorização dos
Colaboradores**

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

NÚMERO DE COLABORADORES POR PRAÇA E POR EMPRESA DO GRUPO¹ (G4-10)

Colaboradores		
EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Total	1012	0
TERCEIROS	Contrato de Terceiro Permanente	Contrato de Terceiros por Prazo Determinado ou Temporário
Total	0	0
Total de empregados em tempo integral	1012	0
EMPREGADOS EM MEIO PERÍODO		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Total	20	0
Total de empregados em meio período	20	0
TOTAL GERAL (Tempo Integral + Meio Período)	1032	0
EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL - POR GÊNERO		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Masculino	669	0
Feminino	343	0
Total	1012	0
EMPREGADOS EM MEIO PERÍODO - POR GÊNERO		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Masculino	6	0
Feminino	14	0
Total	20	0

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

NÚMERO DE COLABORADORES POR PRAÇA E POR EMPRESA DO GRUPO¹ (G4-10) (CONTINUAÇÃO)

Colaboradores		
EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL - POR FAIXA ETÁRIA		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Abaixo de 30 anos	448	0
De 30 à 50 anos	514	0
Acima de 50 anos	50	0
Total	1012	0
EMPREGADOS EM MEIO PERÍODO - POR FAIXA ETÁRIA		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Abaixo de 30 anos	16	0
De 30 à 50 anos	4	0
Total	20	0
EMPREGADOS EM TEMPO INTEGRAL - POR REGIÃO		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Sudeste	1012	0
Total	1012	0
EMPREGADOS EM MEIO PERÍODO - POR REGIÃO		
EMPREGADOS PRÓPRIOS	Contrato por prazo indeterminado ou permanente	Contrato por prazo determinado ou temporário
Sudeste	20	0
Total	20	0

¹ Neste relatório, optou-se por apresentar os dados de 2015 consolidados para RJ, SP e BH, diferentemente do que foi feito em 2014.

² O cargo de assistente foi considerado dentro da categoria Administrativo e o de Engenheiro, na categoria Especialista.

NÚMERO DE COLABORADORES POR PRAÇA E POR EMPRESA DO GRUPO¹ (G4-10) (CONTINUAÇÃO)

Colaboradores	
EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (RELATIVOS A 1º/JAN A 31/DEZ)	
CATEGORIA FUNCIONAL ²	Número de Empregados
Diretor	18
Gerente	72
Coordenador	68
Especialista	129
Administrativo	463
Técnico	21
Operacional	261
Total	1032

¹ Neste relatório, optou-se por apresentar os dados de 2015 consolidados para RJ, SP e BH, diferentemente do que foi feito em 2014.

² O cargo de assistente foi considerado dentro da categoria Administrativo e o de Engenheiro, na categoria Especialista.

SAÚDE E SEGURANÇA

A Even dá atenção especial às questões de saúde e segurança dos trabalhadores próprios e terceirizados nos seus canteiros de obras, em razão dos riscos ocupacionais inerentes às atividades da construção civil. Todos os nossos canteiros de obra têm comitês formais de gestão de segurança do trabalho compostos por gerentes de obras, engenheiros de obras, profissionais de segurança do trabalho, mestres de obras, encarregados de obras (Even e terceiros), encarregados administrativos e estagiários.

Os comitês formais de segurança do trabalho atuam de forma preventiva, aplicando nos canteiros de obras as medidas de controle estabelecidas nos Padrões Internos de Segurança do Trabalho e no Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria da Construção Civil (PCMAT). E também de forma corretiva, nas não conformidades identificadas nas visitas técnicas mensais, realizadas nos canteiros de obras pelos profissionais de Segurança do Trabalho. (G4-DMA)

Em 2015, tivemos um total de 46 comitês formais de segurança do trabalho, com a participação de cerca de 374 pessoas, que se reuniram mensalmente. Os participantes corresponderam a aproximadamente 8,20% do efetivo mensal da empresa. Todos os empregados da Even (100%) estão representados por esses comitês. (G4-LA5)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

A empresa mantém um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho (SST) que é monitorado periodicamente e executa a identificação dos perigos, a avaliação dos riscos e determinação das medidas de controle para todas as atividades rotineiras e não rotineiras realizadas pela Even, abrangendo todas as partes interessadas, inclusive o entorno das obras. O monitoramento e a medição de desempenho do sistema de gestão de SST são realizados mensalmente através de visitas técnicas de segurança do trabalho em toda a cadeia construtiva: demolição, stand de vendas, obras, assistência técnica e escritório centrais. Nas visitas técnicas nos canteiros de obras os profissionais de segurança do trabalho da Even utilizam a ferramenta tablet com sistema eletrônico, o que permite disponibilizar as informações em tempo real, agilidade na emissão de relatórios, facilidade na estratificação dos dados para análise e deliberações. Deste modo, a equipe investe mais tempo em treinamento e atuação consultiva nos canteiros de obras.

A Even também conta com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (CIPA). Seu objetivo é contribuir para a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador no ambiente de trabalho. Entre as diversas ações mensais e campanhas realizadas, anualmente a CIPA promove a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), com a participação de todos os canteiros de obras.

Para minimizar os riscos de acidentes, todos os colaboradores da Even e os terceirizados passam obrigatoriamente por um treinamento de integração, atualizado periodicamente, em que são abordados temas como noções de combate a incêndio, uso de equipamento de proteção individual (EPI), equipamento de proteção coletiva (EPC), noções de higiene e limpeza nas obras, a Política da Qualidade Saúde e Segurança do Trabalho da empresa, apresentação do plano de atendimento a emergência e informações sobre doenças ocupacionais, bem como sustentabilidade, respeito aos direitos humanos e tratamento digno a todos os colaboradores, fornecedores e clientes.

A Even mantém um espaço para o armazenamento dos sistemas de proteções coletivas de alguns ativos da empresa. Nesse local, todos os itens são organizados e identificados. No Centro de Distribuição também funciona o Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), que reúne as equipes de Segurança do Trabalho, Medicina e RH (obras). Neste espaço, acontecem diariamente as integrações de Segurança do Trabalho e as aulas do Projeto Escola, em São Paulo.

Além disso, 100% dos acidentes são registrados e comunicados de forma corporativa. O SESMT registra e estratifica os dados para geração de indicadores que contribuem na definição das campanhas anuais e implantação de ações de mitigação dos riscos nos canteiros de obras.

NAS VISITAS
TÉCNICAS NOS
CANTEIROS
DE OBRAS OS
PROFISSIONAIS
DE SEGURANÇA
DO TRABALHO DA
EVEN UTILIZAM
A FERRAMENTA
TABLET COM
SISTEMA
ELETRÔNICO,
O QUE PERMITE
DISPONIBILIZAR
AS INFORMAÇÕES
EM TEMPO REAL

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

TIPOS E TAXAS DE LESÕES, DOENÇAS OCUPACIONAIS, DIAS PERDIDOS, ABSENTEÍSMO E NÚMERO DE ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO (G4-LA6)

	2015	2014	2013
ÓBITOS POR GÊNERO			
Homens	0	0	0
Mulheres	0	0	0
ÓBITOS POR REGIÃO			
Região Sul	0	0	0
Região Sudeste	0	0	0
Região Centro-Oeste	0	0	0
Região Norte	0	0	0
Região Nordeste	0	0	0
TAXA DE LESÕES POR GÊNERO			
Homens	1,68	2,97	4,51
Mulheres	1,06	0	0
TAXA DE DOENÇAS OCUPACIONAIS POR GÊNERO			
Homens	0	0	0
Mulheres	0	0	0
TAXA DE DIAS PERDIDOS POR GÊNERO			
Homens	58,36	11	10,46
Mulheres	100,80	0	0

Os indicadores não consideram os estagiários.

SAÚDE OCUPACIONAL

Os trabalhadores dos canteiros de obras estão expostos a riscos específicos da atividade construtiva, como o trabalho em altura, exposição ao ruído e a poeiras. Por isso, podem desenvolver, nas atividades ocupacionais, alterações auditivas e doenças respiratórias, além de sofrer risco de quedas. (G4-LA7)

Quantidade de trabalhadores expostos a riscos	
Even SP	341
Terceiros SP	3114
Even RJ	93
Terceiros RJ	1014
Total Even	434
Total Terceiros	4128
Total Geral	4562

Para mitigar esses riscos e promover a saúde dos colaboradores, a área de saúde ocupacional da Even implementou em 2015 novos programas de acompanhamento da saúde ocupacional. Entre as ações efetivadas, com ênfase nas obras de São Paulo e Rio de Janeiro, estão: o mapeamento de colaboradores com doenças crônicas não transmissíveis (DCNT), como diabetes mellitus, hipertensão arterial, doenças pulmonares obstrutivas, entre outras; a implementação de ações de tratamento e prevenção das DCNT; o acompanhamento de gestantes para prevenção de complicações no parto; o controle mensal das faltas para formulação de programa de gestão do absenteísmo nas obras e no escritório; reestruturação dos programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), de Conservação Auditiva (PCA) e de Proteção Respiratória (PPR); adequação da grade de exames complementares solicitados pelo médico ocupacional; melhoria no controle dos prazos de vencimentos dos exames médicos; manutenção das campanhas de vacinação e de orientação ligadas à saúde.

PRÁTICAS TRABALHISTAS

Todos os nossos colaboradores são incluídos nos acordos de negociação coletiva e abrangidos pelas regras estabelecidas nas convenções coletivas de trabalho determinadas pelo sindicato da categoria. (G4-DMA)

Empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva (G4-11)	2015	2014	2013
Quantidade	1032	1253	1301
Percentual (%)	100%	100%	100%

Em 2015, foram registradas 947 reclamações trabalhistas na Even, relacionadas a empregados próprios. No mesmo período, foram solucionadas 807 ações. No final de 2015, a companhia tinha 1244 processos em andamento. (G4-LA16)

A gestão dos processos trabalhistas é feita pelo departamento Jurídico da Even. Quando a empresa é notificada de uma ação, o setor faz o acompanhamento do processo por meio de um sistema de gestão dos processos, até que a ação seja solucionada.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Valores, ética e transparência são os princípios que regem a responsabilidade social da Even, cujo foco é a inclusão das necessidades dos stakeholders nos processos de decisão da empresa. Com isso, pavimentamos nosso caminho rumo à perenidade com consistência e solidez.

Os impactos gerados pela construção e pela entrega de um empreendimento imobiliário na comunidade do entorno são significativos. Ele não apenas cria empregos e oportunidades para fornecedores locais, ampliando o movimento da economia regional, como também provoca a movimentação de caminhões, produção de ruídos e poeira, entre outras atividades. Por isso, a Even implementa ações para mitigar esses impactos e contribuir para a informação da sociedade.

Para que essas ações sejam efetivas, buscamos estabelecer um relacionamento próximo com nossos stakeholders, de bases sólidas, e entender de forma profunda os impactos que nossas operações causam, desenvolvendo iniciativas que engajem a todos na questão da sustentabilidade. (G4-DMA)

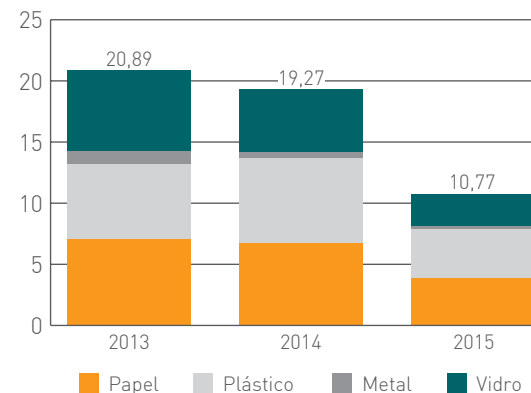
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (G4-26)

Um dos nossos objetivos é influenciar a sociedade. Por isso, procuramos estimular nossos stakeholders a perceber, valorizar e adotar práticas cada vez mais sustentáveis. Esse engajamento é feito de diferentes maneiras para cada público. Mantemos diversos canais específicos de comunicação, realizamos ações por meio da área de Sustentabilidade e buscamos também ampliar cada vez mais o engajamento dos nossos colaboradores para que possam internalizar tais princípios e atuar diretamente com seus stakeholders diretos no seu dia a dia de trabalho. Muitos fóruns já existentes em cada uma das áreas são aproveitados também para falar e praticar a sustentabilidade.

Em relação aos clientes, estamos sempre buscando formas de ampliar o diálogo com esse público durante todo o período de relacionamento dele com a Even. No caso de acionistas, analistas de mercado e instituições financeiras, o engajamento é feito por meio da área de Relações com Investidores. Com a comunidade, investimos nos programas de voluntariado, na participação dos nossos executivos em eventos sobre sustentabilidade, na atuação proativa no relacionamento com a imprensa e no programa Ação Vizinho, que disponibiliza pontos de coleta seletiva no entorno das obras e nos estandes de vendas da Even.

Todos os anos, o programa Ação Vizinho recolhe várias toneladas de papel, plástico, metal ferroso e vidro, que foram enviados para reciclagem, com o envolvimento de um grande número de vizinhos das obras da Even. Nosso objetivo é incentivar hábitos de consumo conscientes e sustentáveis para que, ao término da construção, a prática da coleta seletiva permaneça no bairro ou naquela comunidade. Em 2015, foram recolhidas 10,76 toneladas de resíduos nos pontos instalados nos canteiros de obras. A queda na quantidade em relação aos anos anteriores se deve ao fato de que a maior parte das obras em andamento se localizava em regiões com pouca movimentação de vizinhos e onde muitas vezes há edifícios residenciais que já possuem sistema de coleta seletiva, além de ter havido uma redução no volume de obras em andamento.

Quantidade de resíduos retirada de obras (t)



Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Nesse ano, o Ação Vizinho passou a acontecer também na fase de incorporação, a partir do momento em que começa a construção do estande de vendas. São disponibilizados pontos de coleta seletiva de resíduos recicláveis para a comunidade do entorno. O material recolhido é destinado a cooperativas cadastradas. O objetivo da iniciativa é criar um relacionamento próximo com a comunidade local desde o início das atividades de vendas, para aproximar os vizinhos da Even antes ainda das atividades de construção. Em 2015, os pontos instalados em dois estandes de vendas recolheram 257 quilos de resíduos recicláveis.

Também em 2015 foi realizado nas obras da Even o projeto Sons do Canteiro. A música foi o tema escolhido para demonstrar aos mestres de obras as potencialidades do reuso dos resíduos sólidos da construção civil. O projeto envolveu 39 mestres de nove obras de São Paulo e do Rio de Janeiro, que participaram de oficinas sobre temas como introdução à música clássica e experiências sonoras a partir da percepção dos sons no canteiro. Com o auxílio dos oficineiros, os mestres recolheram resíduos para serem reutilizados na criação de instrumentos musicais. Todos os sons produzidos durante as oficinas, a partir desses instrumentos, foram gravados e editados. O resultado foi um CD, desenvolvido pela Oscip (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) Mestres da Obra, que foi entregue a todos os participantes em um churrasco feito para celebrar o encerramento do projeto. Em 2015, a Even manteve ainda a parceria com

o Liceu de Artes e Ofícios de São Paulo, escola técnica com cursos integrados ao Ensino, com o objetivo de disseminar os conceitos de construção sustentável e alinhar a prática à teoria, contribuindo, assim, para a formação de futuros profissionais da construção civil.

Criado em 2012, o projeto envolve a realização de visitas técnicas a cada dois meses dos alunos do curso técnico em Edificações nas obras da Even, para que eles possam acompanhar todas as fases da construção e, assim, aliar o que aprendem em sala de aula à realidade do dia a dia da obra. Nessas visitas, guiadas por profissionais da Even, também são apresentados os conceitos de construção sustentável e os diferenciais da Even relacionados ao tema, além de práticas de segurança. Desde o seu início, o projeto contou com a participação de 70 alunos. E continuará a ser realizado em 2016. Com os fornecedores, além de buscarmos manter parcerias com empresas que compartilham dos nossos valores, procuramos influenciá-los na adoção de práticas sustentáveis. Essa é uma tarefa complexa, tendo em vista que nossa rede de fornecedores é composta por empresas de segmentos e porte diversos e com níveis de maturidade distintos em relação à gestão e à sustentabilidade.

Além disso, o setor de construção civil no Brasil tem características que podem gerar situações críticas para a organização, como as condições de trabalho dos operários nas obras, a dificuldade de

contratação e de retenção da mão de obra, o baixo grau de escolaridade dos trabalhadores, a reciclagem de materiais e a quantidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos seus fornecedores. Assim, a Even atua de maneira significativa para melhorar o cenário em sua cadeia de valor.

SELEÇÃO E GESTÃO DE FORNECEDORES (G4-12)

Conhecer e gerenciar a cadeia de valor das empresas é a principal fronteira da sustentabilidade a ser conquistada pelas empresas em todo o mundo. Na Even, essa cadeia é composta por fornecedores de materiais e de serviços e, para quantificar o tamanho dela, consideramos que para cada fornecedor de serviços temos mais três ligados a ele, totalizando mais de 6 mil parceiros. Já para cada fornecedor de materiais temos mais sete, chegando a aproximadamente 10 mil parceiros. As decisões relacionadas à gestão de fornecedores estão a cargo da área de Suprimentos, que centraliza a contratação de fornecedores para todos os empreendimentos em todos os estados.

Para assegurar a qualidade dos nossos empreendimentos, os prazos de entrega, a satisfação de nossos clientes, a segurança de nossos colaboradores e a redução de impactos ambientais e sociais, minimizando os riscos para a empresa, nosso processo de seleção de parceiros está sempre

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

em aperfeiçoamento. Nosso objetivo é manter relacionamento apenas com empresas que tenham uma atuação responsável em todos os aspectos – econômicos, ambientais e sociais.

Assim, nossos fornecedores são selecionados com base em quesitos como custos, qualidade e capacidade de entrega, saúde financeira, questões jurídicas, desempenho ambiental e ações em relação a direitos humanos. Para verificar de forma regular as condições de nossos parceiros, mantemos um processo de avaliação global dos fornecedores. Também analisamos os preços praticados por eles, de forma a detectar distorções que possam ter impacto negativo no fornecimento de produtos e serviços no decorrer das obras. (G4-DMA)

Realizamos ainda visitas técnicas periódicas às suas unidades para avaliar suas práticas socioambientais. Além disso, nosso contrato padrão com fornecedores contém cláusulas específicas referentes a questões de direitos humanos (G4-DMA). Em 2015, foram assinados 29.608 contratos de investimento (contratos significativos em termos de tamanho ou importância estratégica, sem considerar como fornecedores

funcionários, mão de obra Even, concessionárias e cartórios), dos quais 99,41% incluíam essas cláusulas. O índice não atingiu 100% porque nem todos os fornecedores devolveram o checklist preenchido e essa não é uma cláusula de barreira para os contratos. (G4-HR10 | G4-HR1)

Em 2015, avaliamos os 60 fornecedores novos que foram contratados nesse ano. Desses, 40 fornecedores (o que corresponde a 66,67% dos novos fornecedores) assinaram o nosso checklist de sustentabilidade, formulário por meio do qual avaliamos os fornecedores de acordo com seu grau de maturidade em relação às práticas sustentáveis. Eles também foram vistoriados em relação a direitos humanos, que incluem temas como trabalho infantil, discriminação, trabalho escravo ou forçado, práticas de segurança, valorização da diversidade, combate à exploração sexual, ao assédio moral e sexual. Houve um aumento em relação ao ano passado, quando 40% assinaram o checklist. Esse crescimento se deve ao menor número de novos fornecedores no ano, o que permitiu um controle mais rígido sobre o retorno dos checklists. (G4-EN32 | G4-EN33 | G4-LA14)

PERCENTUAL DE FORNECEDORES AVALIADOS COM BASE EM CRITÉRIOS AMBIENTAIS (G4-EN32)

Total de novos fornecedores	60
Número de fornecedores novos que foram testados usando critérios ambientais	40
%	66,67

PERCENTUAL DE FORNECEDORES AVALIADOS COM BASE EM CRITÉRIOS RELATIVOS A PRÁTICAS TRABALHISTAS (G4-LA14)

Total de novos fornecedores	60
Número de fornecedores que foram selecionados a partir de critérios de boas práticas trabalhistas	40
%	66,67

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Em 2015, reaplicamos o checklist aos nossos principais fornecedores para verificarmos a sua evolução em relação aos direitos humanos. (G4-HR11). Além disso, o SESMT avaliou os fornecedores em relação à utilização correta dos equipamentos pelos trabalhadores e fez visitas aos alojamentos dos terceiros para verificar as condições oferecidas.

FORMAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Em razão da baixa qualificação e grau de escolaridade que ainda caracterizam o setor da construção civil, a educação dos colaboradores das obras é uma importante frente de atuação da Even. Para contribuir com o aumento do nível educacional dos colaboradores próprios e terceirizados, mantivemos em 2015 três programas educacionais: Escola na Obra, Inclusão Digital e Curso de Formação de Mestre de Obras. Realizado desde 2008, o Programa Escola oferece

conteúdos da 1ª à 4ª série do Ensino Fundamental e concede aos colaboradores e fornecedores de serviços participantes certificação do Ministério da Educação e Cultura (MEC) e SESI. Após a conclusão do curso, os alunos interessados podem dar continuidade aos estudos no SESI, que oferece gratuitamente o Ensino Fundamental II (5ª a 9ª série). O projeto Inclusão Digital, por sua vez, é um curso de informática executado em parceria com o Senai que acontece de forma itinerante nas obras. Já o Curso de Formação de Mestre de Obras oferece aos participantes os seguintes conteúdos: Leitura e Interpretação de Planta, Conhecimentos Específicos, Segurança do Trabalho e Domínio Geral da Função de Mestre.

Os cursos de Ensino Médio e Novo Teclurso deixaram de ser oferecidos na Even em razão do término da parceria com o SESI. No entanto, os colaboradores interessados em fazer esses cursos são encaminhados à instituição, que os atende diretamente.

Na tabela a seguir, apresentamos o número total de formados de cada um dos programas de formação de mão de obra implantados pela Even desde 2008:

Programa	Parceiros	Período	Total de formados
Programa Escola	Rhumo/SESI	2008 a 2015	771 ¹
Novo Teclurso	SESI	2012 a 2014	20
Ensino Médio	SESI	2014 a 2015	14
Inclusão Digital	Senai	2013 a 2015	248 ²
Formação de Encarregados	Senai	2012	14
Formação de Mestres de Obras	Senai/ Neotrópica	2012 a 2015	33

Nota: os números se referem aos colaboradores de São Paulo, praça que concentra o maior número de obras da Even, exceto no Programa Escola e no Inclusão Digital - ver notas correspondentes abaixo.

¹ Inclui colaboradores do Rio de Janeiro e de Minas Gerais.

² Inclui colaboradores do Rio de Janeiro.



Projeto Sons do Canteiro, em São Paulo - SP

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

VOLUNTARIADO

Os projetos de voluntariado da Even seguem as diretrizes da sua Política de Investimento Social Privado (PISP), que prevê atividades em comunidades próximas aos nossos empreendimentos e estabelece critérios claros de intervenção social.

Os projetos nos quais os voluntários da empresa atuam são voltados para a área de educação.

Os participantes colocam suas habilidades profissionais e pessoais a serviço de crianças e adolescentes de escolas públicas por meio de conteúdos diversos, com o objetivo de apresentar a esses jovens novas possibilidades de comportamentos dentro e fora das escolas.

Paralelamente, os projetos são pensados para que os colaboradores exercitem competências de carreira na empresa, dentro de seu Programa de Gestão de Desempenho.

Os executivos da Even sabem que são elementos essenciais para o sucesso dessa empreitada.

Os diretores não só apoiam suas equipes na dedicação de tempo aos projetos, como também atuam como voluntários. Além disso, o apoio que a área de Sustentabilidade recebe da alta gestão permitiu criar um ambiente na companhia de maior envolvimento geral em ações voluntárias. Isso se reflete no aumento considerável de participantes nos projetos ano após ano.

Em 2015, foram realizadas diversas ações pelo Voluntariado Even. Em São Paulo, os projetos foram Cidadão Even e Educação para Sustentabilidade na Escola.

No Cidadão Even, alunos dos três anos do Ensino Médio de quatro escolas públicas de São Paulo (SP) trabalham no desenvolvimento de competências e aprendizados voltados para sua formação cidadã.

O projeto se desenvolve por meio de atividades lúdicas baseadas na metodologia clown, aulas, palestras, elaboração de campanhas e visitas à empresa. Focado no desenvolvimento de indivíduos mais conscientes, o projeto Cidadão Even conta com materiais educativos elaborados pelos próprios voluntários, jogos e outras dinâmicas diferenciadas que são realizadas semanalmente ao longo de todo o ano. Em 2015, a atuação de 104 voluntários beneficiou 201 alunos.

No Educação para a Sustentabilidade na Escola, os voluntários utilizam um conjunto de dinâmicas lúdicas para trabalhar conteúdos sobre os temas biodiversidade, água, energia, mudanças climáticas, resíduos sólidos, finanças, alimentos, culturas e pessoas com os estudantes do 4º ano do Ensino Fundamental da Escola Estadual Bibliotecária Maria Luisa Monteiro da Cunha, de São Paulo (SP). Por meio de jogos, teatro, pinturas e outras atividades os alunos lidam com os temas de uma forma transversal ao longo do ano.

Paralelamente, foram realizadas atividades com os professores, coordenadores e diretores da escola com o objetivo de entregar o conteúdo trabalhado com os alunos e apresentar diferentes ferramentas educativas. Assim, a escola pode se tornar autossuficiente no desenvolvimento contínuo dos temas após o término do período de voluntariado da Even. Em 2015, 63 alunos participaram do projeto, que foi executado por 38 colaboradores voluntários. Também foram capacitados 29 educadores.

No Rio de Janeiro, os voluntários da Even executaram o projeto Rumo a um Futuro Melhor. Eles realizaram oficinas e atividades lúdicas relacionadas à sustentabilidade em um abrigo para crianças e adolescentes. Outro projeto realizado na cidade foi o Sustentabilidade para todas as idades. Voltado para alunos dos ensinos fundamental e médio, os voluntários abordaram temas como desenvolvimento sustentável, conservação do meio ambiente e ética com crianças e jovens de duas escolas públicas. Os dois projetos beneficiaram 245 alunos e contaram com a atuação de 33 colaboradores voluntários.

Para deixar clara a importância do engajamento para todos os voluntários que participam dos projetos liderados pelo núcleo de Responsabilidade Social da Even, celebramos o Dia Internacional do Voluntário em eventos de confraternização em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

**Responsabilidade
Social Corporativa**

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Além das festas, os dois encontros propiciaram momentos de reflexão para fortalecer ainda mais os grupos. Em São Paulo, os voluntários foram convidados para uma visita educativa guiada à Pinacoteca. A escolha do local foi feita com o objetivo de apresentar o acervo do museu aos voluntários. A Even é uma das patrocinadoras do Núcleo de Ação Educativa (NAE) da entidade. Um almoço de confraternização encerrou a visita.

No Rio de Janeiro, onde o programa de voluntariado ainda está sendo adequado à realidade local, o encontro teve como principal objetivo conversar a respeito das atividades realizadas em 2015 e discutir os planos para 2016. Durante um café da tarde, os voluntários trocaram suas percepções, relembrou os momentos mais marcantes e falaram de suas expectativas para o próximo ano.



Projeto de voluntariado, no Rio de Janeiro - RJ

OS PROJETOS NOS QUAIS OS
VOLUNTÁRIOS DA EMPRESA ATUAM SÃO
VOLTADOS PARA A ÁREA DE EDUCAÇÃO.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

**Produtos
Sustentáveis**

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

**Produtos
Sustentáveis**

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Os temas ligados a impactos ambientais e sociais e à interdependência entre negócios e qualidade de vida ocupam espaço cada vez maior na sociedade. As pessoas estão mais interessadas nessas informações porque passaram a entender sua importância na prática – as crises hídrica e energética que ainda afetam nossas cidades contribuíram muito para isso. Assim, a sustentabilidade, um dos pilares da estratégia da Even, representa um diferencial importante para levar a empresa rumo ao crescimento, ainda mais considerando que muitos dos desafios ambientais globais e locais estão diretamente ligados às atividades da construção civil.

Nosso foco é atuar de forma inovadora para desenvolver produtos cada vez mais sustentáveis, que consumam menos recursos naturais. Para que todos os aspectos dos impactos ambientais das obras sejam mensurados e mitigados, a empresa adota a certificação Empreendedor AQUA, emitida pela Fundação Vanzolini, que gerencia, entre outros, o uso de materiais e o consumo de energia e água nos empreendimentos (ver mais informações sobre o controle do consumo de água e de energia e da gestão dos resíduos nas obras no capítulo Cidades Sustentáveis). (G4-DMA)

NOSSO FOCO É ATUAR DE FORMA INOVADORA PARA DESENVOLVER PRODUTOS CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEIS

VENDAS

A comercialização dos nossos empreendimentos é feita pela Even Vendas, pela Even More e por empresas parceiras.

A Even Vendas e a Even More são pilares de extrema importância na estratégia da companhia, sendo responsáveis pela maior parte da comercialização dos empreendimentos da Even, em especial das unidades remanescentes – que foram o foco de nossa atuação em 2015. A Even Vendas foi considerada a oitava principal imobiliária na Região Metropolitana de São Paulo, segundo a 22ª edição do prêmio Top Imobiliário divulgado em junho de 2015. (G4-10)

Em tempos de crise, quando a projeção de crescimento do setor da construção civil é de zero, segundo o Sinduscon, a criatividade comercial é um

diferencial, já que o desafio para vender é ainda maior. E como as empresas de vendas terceirizadas não estavam alcançando os resultados esperados pela Even, a companhia se destacou no mercado com a criação da Even More, voltada para o mercado paulista, com maior foco em empreendimentos residenciais e nas vendas diretas para o cliente final. A empresa é uma nova aliada na comercialização das unidades em estoque da companhia, em conjunto com a Even Vendas. Seu objetivo é ser um pilar estratégico da Even, reforçando o poder da distribuição própria e da autossuficiência em vendas, atendendo o cliente de forma transparente e inovadora com uma equipe ética e bem treinada.

Embora houvesse o risco de que a criação da Even More criasse uma competição com a Even Vendas e pudesse canibalizar os resultados de vendas, a estratégia deu resultado positivo. O foco das empresas próprias de vendas traz melhores resultados. Além disso, a competição saudável motiva as duas equipes de vendas da companhia a estar sempre melhorando a rentabilidade e ainda permite a redução de custos e o aumento de produtividade nas equipes de backoffice. Com apenas 7 meses de operação em 2015, a Even More já tinha uma equipe de aproximadamente 500 corretores e gerou R\$ 268 milhões de receita, respondendo por quase 50% do resultado de vendas da companhia.

Com mais de 800 corretores, Even More e Even Vendas atuaram exclusivamente na comercialização

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

das unidades da Even e, como resultado, nosso estoque total registrou uma redução de 24% em relação a 2014, passando de R\$ 3 bilhões para R\$2,3 bilhões até o final de 2015. (G4-10)

Tanto os corretores da Even Vendas e da Even More quanto os dos nossos parceiros recebem treinamento e orientação constante para comercializar as unidades com a máxima transparência, de acordo com as diretrizes da companhia. O objetivo é fazer com que o momento da venda e a comunicação sejam claros e objetivos.

Assim, o cliente recebe uma cópia de todo o material de compromisso de compra e venda, juntamente com os dados de contato da Central de Relacionamento, seu principal ponto de contato conosco a partir do momento da aquisição do seu imóvel. Além disso, o fechamento do contrato acontece posteriormente e é acompanhado por um advogado, que auxilia o cliente na leitura de todas as cláusulas e ressalta os pontos mais críticos, como os índices de reajuste, a incidência de juros, a forma de assunção de financiamento e os procedimentos para o recebimento de chaves.

Com o objetivo de estabelecer um relacionamento equilibrado com os clientes, os nossos contratos são revisados periodicamente para que o consumidor entenda com clareza todos os pontos da transação. Os documentos também podem ser adequados para

atender a alguma condição solicitada pelo cliente. Também damos especial atenção à proteção e ao sigilo de dados dos clientes.

Nossa Política de Proteção e Sigilo de Dados, que deve ser seguida por todos os colaboradores e fornecedores, apresenta as diretrizes e os procedimentos para evitar o vazamento ou a perda de informações de clientes. As reclamações recebidas sobre esse tema são acompanhadas pela área de Compliance. Em 2015, foram registradas 95 reclamações de clientes que tiveram seus dados cadastrais transmitidos para empresas terceiras, que foram encaminhadas para análise da área de Compliance. (G4-PR8)

Também é uma responsabilidade da equipe de vendas da Even transmitir ao cliente, desde o primeiro contato, os aspectos de sustentabilidade dos empreendimentos. Para isso, recebem treinamento e material de comunicação para distribuição.

ORIENTAÇÃO
CONSTANTE PARA
COMERCIALIZAR
AS UNIDADES
COM A MÁXIMA
TRANSPARÊNCIA

CERTIFICAÇÃO EMPREENDEDOR AQUA (G4-15)

A certificação Empreendedor AQUA tem início na área de Incorporação. Com esse selo, assumimos o compromisso público de conceber de acordo com as diretrizes da certificação todos os nossos produtos residenciais nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, sem parceiros, exceto financiadores, e construídos pela própria empresa. A certificação é composta por três fases (Pré-Projeto, Projeto e Execução) e abrange desde o planejamento de todos os nossos empreendimentos até a entrega das unidades habitacionais aos clientes. (G4-EN27)

Como a Even é um Empreendedor AQUA, todos os nossos projetos e empreendimentos residenciais privilegiam as iniciativas para economia de água e energia, as soluções para conforto acústico, bem como as questões térmicas, visuais e olfativas, além de promover a adaptação do empreendimento ao seu entorno e transmitir a informação aos clientes e usuários das unidades habitacionais sobre a adoção de ações de respeito ao meio ambiente.

Para que todos os nossos empreendimentos sejam certificados AQUA, ele deve cumprir requisitos predeterminados em 14 categorias. As categorias estão agrupadas em quatro áreas:

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Ecoconstrução

Relação do Edifício com o seu Entorno; Escolha Integrada de Produtos, Sistemas e Processos Produtivos; e Canteiro de Obras com Baixo Impacto Ambiental.

Ecogestão

Gestão de Energia; Gestão de Água; Gestão de Resíduos de Uso e Operação do Edifício; e Manutenção – Permanência do Desempenho Ambiental.

Conforto

Conforto Higrotérmico (temperatura e umidade); Conforto Acústico; Conforto Visual; e Conforto Olfativo.

Saúde

Qualidade Sanitária dos Ambientes; Qualidade Sanitária do Ar; e Qualidade Sanitária da Água.

Após a definição do produto a ser desenvolvido, todos os empreendimentos recebem em cada categoria uma classificação em três níveis: base, boas práticas ou melhores práticas. O empreendimento deve ter no mínimo três categorias com classificação “melhores práticas”, quatro categorias em “boas práticas” e sete categorias com classificação “base”. Mais informações sobre cada uma das categorias estão disponíveis no endereço www.even.com.br/certificacaoaqua.

Hoje o portfólio da Even conta com 50 empreendimentos, 99 torres, 11.279 unidades, que totalizaram 1.231.758 m², já certificados ou em processo de certificação. Esse selo torna os produtos da Even mais atrativos comercialmente e com forte fator de diferenciação na decisão de compra, por contemplarem quesitos relacionados à sustentabilidade, conforto e ao uso racional de recursos naturais, como água e energia.

NEUTRALIZAÇÃO DE EMISSÕES

Além de reduzir seus impactos por meio da Certificação Empreendedor AQUA, em 2015 a Even realizou a neutralização de 100% das emissões de Gases de Efeito Estufa dos escopos 1, 2 e 3 dos empreendimentos entregues, contabilizando 99.995 toneladas de carbono equivalente (tCO₂e), por meio de apoio a três projetos. Um deles é o Salto do Pilão, cujo objetivo é a instalação de uma usina hidrelétrica na região dos municípios de Lontras, Ibirama e Apiúna (SC) para atender a demanda local, por meio de energia limpa. Entre os benefícios estão a redução da área alagada reduzida, por ser uma usina “run-of-river”; a geração de mil novos postos de trabalho na região durante as obras; a melhora na distribuição de energia nos municípios vizinhos; o crescimento da disponibilidade de energia renovável para consumo no País; e o aumento da qualidade de vida e do desenvolvimento da economia local. Outro projeto foi o Jari/Amapá, que tem como foco o desenvolvimento da agricultura familiar em simbiose com a Floresta Amazônica, conciliando

o manejo florestal sustentável com a atividade de agricultura. Com isso, busca-se incentivar o empoderamento das comunidades ribeirinhas por meio da geração de renda, o uso eficiente dos recursos naturais e a criação de uma cadeia de negócios sustentável.

O terceiro projeto é o Maísa, no Pará, de promoção da valorização da floresta por meio da preservação de espécies em risco de extinção, do manejo florestal sustentável, da criação de corredores ecológicos e da diminuição da taxa de desmatamento na região, que chega a 80%.

OUTROS SELOS E CERTIFICAÇÕES (G4-15)

A Even obteve em 2015 a recertificação da NBR ISO 9001:2008, que atesta a implantação de um sistema de gestão da qualidade como ferramenta de otimização de processos em uma organização e de melhoria contínua dos produtos e serviços fornecidos, e do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H nível A SiAC), que estimula a implementação de ações para a melhoria da qualidade do habitat e a modernização produtiva.

O Sistema de Gestão de Segurança do Trabalho da Even utiliza como referência os requisitos da OHSAS 18001. Em 2015, em razão da análise dos perigos identificados e da avaliação dos riscos associadas à sequência construtiva, investimos fortemente em

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

campanhas, treinamentos e na consolidação da implementação do sistema GdFor (Gestão de Documentos dos Fornecedores) para gerenciamento e controle dessa documentação.

Com o GdFor, conseguimos também promover a compatibilização dos programas PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) dos prestadores de serviços aos perigos e riscos identificados internamente pela companhia, permitindo garantir a aderência da documentação dos parceiros ao nosso sistema de gestão. Os dados estratificados do sistema possibilitaram ainda direcionar os treinamentos nos canteiros e garantir que somente profissionais aprovados pela Even acessassem nossas obras, e com mais agilidade.

O planejamento do sistema de gestão de saúde e segurança é monitorado periodicamente por meio de medidas de controle para todas as atividades rotineiras e não rotineiras realizadas para a Even, abrangendo todas as partes interessadas, inclusive a vizinhança das obras.

O monitoramento e a medição de desempenho do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho são realizados mensalmente através de visitas técnicas em toda a cadeia construtiva,

demolição, estande de vendas, obras, assistência técnica e escritórios centrais. Essas visitas geram parâmetros quantitativos de nível de risco e, conforme o risco encontrado, são tomadas ações de mitigação compatíveis e avaliação de eficácia para melhoria contínua do sistema de gestão. Em 2015, a Even investiu em média 1,25% do total de horas trabalhadas em treinamentos específicos de Segurança do Trabalho. Também foram realizadas 2.070 visitas técnicas consultivas com foco em Segurança do Trabalho. (G4-CRE6)

Em 2015, o empreendimento Mariz Vila Mariana conquistou o Selo Casa Azul concedido pela Caixa Econômica Federal. Com isso, a Even encerrou o ano com dois empreendimentos aprovados pela instituição - o BC Bela Cintra obteve o Selo em 2014. Além de atestar que as práticas da Even contribuem para minimizar os impactos ambientais, o selo também traz o benefício de redução do custo de financiamento à produção da obra. Por isso, é prática da empresa apresentar todas as obras da Even com financiamento da Caixa Econômica Federal para obtenção do selo. (G4-CRE8)

O Selo Casa Azul Caixa é um certificado de classificação da sustentabilidade de projetos habitacionais desenvolvido para a realidade da construção habitacional brasileira. Os critérios de análise das práticas estão divididos em seis

categorias: Qualidade Urbana, Projeto e Conforto, Eficiência Energética, Conservação de Recursos Materiais, Gestão da Água e Práticas Sociais.

Além disso, o empreendimento Urbanity Comercial, em São Paulo (SP), detém a pré-certificação Silver do LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) categoria for Core & Shell v. 2009 junto ao Green Building Council Brasil (GBC). Essa pré-certificação foi mantida em 2015, no decorrer da obra, e estamos agora em processo de certificação. A meta é conquistar o selo Gold do LEED. (G4-CRE8)

REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS

Buscar de forma sistemática tecnologias para reduzir os impactos de suas obras e de seus produtos é um compromisso da Even. Para obter o selo AQUA, o empreendimento deve ter um consumo inferior a 120 kWh de energia final/ano por m² de área útil referente a cinco fatores: aquecimento, resfriamento, iluminação, água quente e auxiliares. Os empreendimentos Even têm um consumo bastante inferior ao mínimo exigido pelo AQUA, como exemplificam as tabelas abaixo, referentes a apenas quatro do nosso total de edifícios. (G4-EN6)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

**Produtos
Sustentáveis**

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

EMPREENDIMENTO MARTESE - RESULTADO DO CONSUMO DE ENERGIA PRIMÁRIA (CEP)

Utilização	CEP (kWh.ep/m ² .ano)	Grupos	CEP (kWh.ep/m ² .ano)
Iluminação da área comum	18,68	Iluminação da área comum	18,68
Condicionamento de ar	6,27	Sistemas de condicionamento de ar, ventilação e exaustão	7,04
Ventilação e exaustão	0,76		
Bombas centrífugas (motobomba)	7,69	Demais equipamentos	9,99
Elevadores	0,57		
Motores elétricos trifásicos	1,73		
Total			35,70

EMPREENDIMENTO VERNISSAGE - RESULTADO DO CONSUMO DE ENERGIA PRIMÁRIA (CEP)

Utilização	CEP (kWh.ep/m ² .ano)	Grupos	CEP (kWh.ep/m ² .ano)
Iluminação da área comum	27,82	Iluminação da área comum	27,82
Condicionamento de ar	8,82	Sistemas de condicionamento de ar, ventilação e exaustão	9,37
Ventilação e exaustão	0,54		
Bombas centrífugas (motobomba)	9,61	Demais equipamentos	11,80
Elevadores	2,19		
Motores elétricos trifásicos	0,00		
Total			48,99

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

EMPREENDIMENTO PARQUE JARDIM VILA GUILHERME - RESULTADO DO CONSUMO DE ENERGIA PRIMÁRIA (CEP)

Utilização	CEP (kWh.ep/m ² .ano)	Grupos	CEP (kWh.ep/m ² .ano)
Iluminação da área comum	17,20	Iluminação da área comum	17,20
Condicionamento de ar	0,00	Sistemas de condicionamento de ar, ventilação e exaustão	4,90
Ventilação e exaustão	4,90		
Bombas centrífugas (motobomba)	0,01	Demais equipamentos	13,16
Elevadores	1,34		
Motores elétricos trifásicos	11,81		
Total			35,26

EMPREENDIMENTO CLUBE JAÇANÃ - RESULTADO DO CONSUMO DE ENERGIA PRIMÁRIA (CEP)

Utilização	CEP (kWh.ep/m ² .ano)	Grupos	CEP (kWh.ep/m ² .ano)
Iluminação da área comum	13,99	Iluminação da área comum	13,99
Condicionamento de ar	3,25	Sistemas de condicionamento de ar, ventilação e exaustão	4,07
Ventilação e exaustão	0,82		
Bombas centrífugas (motobomba)	0,02	Demais equipamentos	4,07
Elevadores	1,58		
Motores elétricos trifásicos	2,47		
Total			22,13

Nos novos projetos, são implantados dispositivos e diversas tecnologias que permitem uma utilização mais racional e eficaz de energia, eliminando o desperdício bem como reduzindo taxas condominiais e a demanda das concessionárias e, conseqüentemente, os impactos ambientais. O mesmo acontece em relação ao uso da água e de outros

materiais utilizados nos nossos produtos. (G4-DMA)

Assim, em 2015 não houve registro de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida. (G4-PR2) Também não

houve aplicação de multa significativa em decorrência de não conformidade com leis e regulamentos ambientais. Foi registrada uma queixa relacionada a impactos ambientais, que resultou na abertura de um inquérito policial ambiental e está sendo acompanhada pela área responsável. (G4-EN29 | G4-EN34)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

**Cidades
Sustentáveis**

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CIDADES SUSTENTÁVEIS

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CIDADES SUSTENTÁVEIS

A manutenção do equilíbrio espacial, social e ambiental nas grandes cidades, que experimentam um crescimento acelerado nos últimos anos, representa um grande desafio tanto para as pessoas que nela vivem quanto para governos, empresas e outras organizações.

Diante desse cenário, a Even faz sua parte atuando de forma efetiva nas questões ligadas às mudanças climáticas, ao consumo de água e energia, à gestão de resíduos e efluentes e às emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Além de contribuir para que as cidades sejam mais sustentáveis, queremos que a empresa esteja preparada para lidar com os riscos e oportunidades que surgem em seu caminho de forma adequada e responsável, garantindo a sua perenidade e solidez.

MONITORAMENTO DE INDICADORES AMBIENTAIS

O monitoramento de indicadores ambientais permite o controle de todo o consumo de água, energia, combustível e materiais da empresa. Com isso, é possível estabelecer metas de redução de consumo, tomar providências assertivas quando identificamos uma queda ou aumento brusco em algum indicador, estudar a implantação de novas práticas construtivas, bem como gerenciar a destinação adequada dos resíduos, entre outras ações.

O cálculo do consumo é feito por metro quadrado em andamento, em todas as praças em que atuamos. Dessa forma, garantimos a comparabilidade do consumo entre as obras independentemente do porte de cada empreendimento. O volume de materiais utilizados a cada ano varia em decorrência do número e da etapa das obras.

GESTÃO DE MATERIAIS

O consumo dos materiais mais utilizados no canteiro de obras (aço, argamassa, alumínio, areia, blocos, peças cerâmicas, cimento, concreto, kits porta pronta, pedra britada, madeira e vidro) é monitorado desde 2008. Todos os meses, as obras encaminham para a área de Sustentabilidade a quantidade de cada material adquirido e a distância entre os fornecedores até a obra (exigência para manutenção da certificação Empreendedor AQUA). (G4-DMA)

A variação de consumo de materiais de um ano para o outro não foi muito significativa e, por vezes, tem relação direta com o estágio produtivo das obras. Por conta da certificação Empreendedor AQUA, em alguns empreendimentos residenciais usamos 20% de agregado reciclado (brita reciclada) em funções não estruturais, como piso do último subsolo e drenagem dos jardins. Porém, no segundo semestre de 2015 a Even deixou de comprar brita reciclada por não haver a comprovação de que o material fosse isento de qualquer componente que pudesse contaminar o solo, já que nos laudos apresentados não foi comprovada a respectiva origem do material reciclado.

A EVEN FAZ SUA PARTE ATUANDO DE FORMA EFETIVA NAS QUESTÕES LIGADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS, AO CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA, À GESTÃO DE RESÍDUOS E EFLUENTES E ÀS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Veja, a seguir, o consumo de materiais na Even nos últimos três anos (G4-EN1)

MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME (G4-EN1)

Material	Índice 2015 (unid/m²)	Índice 2014 (unid/m²)	Índice 2013 (unid/m²)	Unidade (unid)
Aço	0,0266	0,0308	0,0331	t
Alumínio	0,0006	0,0006	0,0004	t
Argamassa	0,0885	0,0678	0,1587	t
Areia Média Lavada	0,1285	0,1128	0,3111	t
Brita Reciclada**	0,0096	0,0449	0,0110	m³
Bloco de Concreto	29,12	20,94	21,44	Unidade
Cerâmica/Azulejo	1,52	1,22	1,02	t
Cimentos (todos)	0,04	0,05	0,06	sc
Concreto	0,54	0,46	0,72	m³
Kit Porta Pronta	0,0012	0,0014	0,0020	t
Pedra britada	0,015	0,032	0,160	t
Madeiras serradas	0,76	0,43	0,41	t
Vidro	0,15	0,08	0,09	m²
Gesso	0,004	0,0066	*	t
Dry Wall	0,0018	0,0014	*	t
Granito	0,0011	0,0045	*	t
Manta Acústica	0,03	0,04	*	m²

* Antes de 2014, a compra desses materiais não era monitorada. Com a Certificação Empreendedor AQUA, tornou-se necessário aumentar o controle, em razão da exigência de que 30% dos materiais sejam adquiridos de fornecedores situados a menos que 300 quilômetros das obras. Assim, em 2014, acrescentamos na listagem os materiais gesso, dry wall, granito e manta acústica.

** A Even deixou de comprar brita reciclada no ano de 2015, conforme mencionado anteriormente.

Além da maior precisão na verificação das informações pelo sistema B.I (Business Intelligence), o envio das informações pela obra é obrigatório e faz parte integrante do Programa de Remuneração Variável que inclui ainda os indicadores de Inspeções de Sustentabilidade, redução de consumo de água e energia, além de diminuição de resíduos gerados nas obras e dos gastos com destinação de resíduos. (G4-DMA)

DESEMPENHO AMBIENTAL - % CONTEÚDO RECICLADO DE MATERIAIS (G4-EN2)

Material	Fornecedor ¹	% Reciclado ¹
Aço	1	70,8%
Agregado Mineral	1	0% ³
Alumínio	1	80%
Areia	1	0% ²
Argamassa	1	0% ²
Material de Impermeabilização	1	100% vegetal ³
Brita Reciclada	1	100%
Bloco de Concreto	1	1,2%
	2	2,0%
Material Cerâmico	1	8,0% ⁴
Chapisco	1	0% ²
Cimento ²	1	60,0%
Concreto (todos os FCKs)	1	16,0%

Material	Fornecedor ¹	% Reciclado ¹
Dry Wall	1	1,8%
Gesso	1	1,8%
Madeira serrada para gabaritos e bandejas	1	100% Madeira nativa
Madeira serrada para formas	1	100% Reflorestamento
Madeira para decks e pergolados	1	100% Madeira nativa
Kit Porta Pronta	1	100% reflorestamento (Selo FSC)
Óleo Desmoldante	1	100% vegetal
Plásticos		4,3%
Louças	1	26,8%
Metais		100%
Rejunte	1	0,0% ²
Tintas	1	2,3% ⁴

- 1 Dados fornecidos em boletim técnico pelos próprios fornecedores. Do ano de 2014 para 2015 aumentamos a quantidade de materiais com % reciclado obtido junto aos fornecedores em 35%
- 2 Os tipos de cimento utilizados na produção da argamassa colante, chapisco e rejunte são Cimento CPV e Cimento Branco. Para estes, não é obrigatório o uso de escória de alto forno na composição, diferentemente de Cimento CPII ou CPIII, habitualmente utilizados para fins estruturais.
- 3 Materiais de origem mineral ou vegetal.
- 4 Dados obtidos a partir de média ponderada dos produtos fornecidos.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

A Even também manteve em 2015 seu foco na questão da logística reversa, ou seja, o envio dos resíduos sólidos às empresas fornecedoras de materiais, para que elas os reaproveitem em seu ciclo de produção. [G4-EN33]

O programa de logística reversa de entulho de blocos de concreto é hoje uma rotina padrão da empresa, assim como o programa de reciclagem de gesso. A Even também mantém projetos para reaproveitamento dos seguintes materiais: sucata metálica, ensacados (embalagens plásticas), restos de cerâmica e lâmpadas queimadas. Antes de criar o projeto de logística reversa de sucata metálica, o material usado pela Even já era reciclado, mas não pelo fornecedor do material.

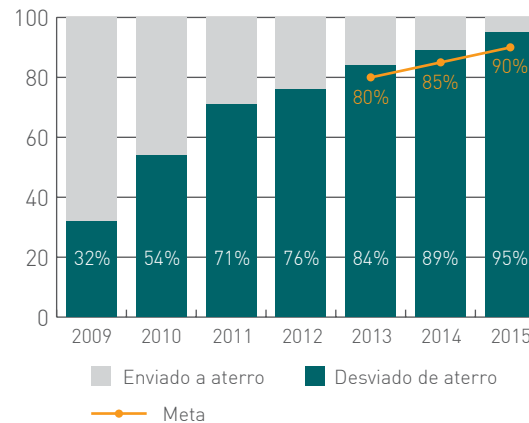
Em 2015, a Even retornou aos fornecedores para reciclagem cerca de 44,96 toneladas de restos de bloco de concreto; 158,91 toneladas de sucata metálica, o que trouxe uma receita no ano de R\$ 32.210,00; 2,4 mil lâmpadas queimadas; 61,5 kg de embalagens de argamassa, 91 kg de embalagens cerâmicas. Todos esses processos estão padronizados.

Ainda em 2015, foram desenvolvidos dois projetos-piloto de logística reversa. Um deles foi realizado com um fabricante de blocos, que forneceu o material para a obra Quintas da Lapa e recolheu 3,3 toneladas. Outro foi a instalação de uma prensa hidráulica para a produção de fardos de material reciclável (embalagens de cimento, embalagens

de argamassa, embalagens plásticas etc.), operada por um profissional da empresa contratada para o serviço de estrutura. O material coletado é enviado para uma empresa de aparas. Em 2015, foram recicladas 5,45 toneladas de resíduos.

Como resultado de todas essas iniciativas, em 2015 conseguimos enviar 95,2% dos resíduos gerados por nossas operações para reciclagem, superando a meta estipulada para o ano, que era de 90%. Esse índice vem crescendo ano a ano.

Histórico de desvio de resíduos de aterros



O gráfico acima demonstra que a EVEN monitora a geração de resíduos em suas obras desde 2009. Porém, o programa de logística reversa da Even teve início em 2012, com apenas três tipos de materiais. A grande evolução registrada nos últimos anos, quando passou a englobar mais tipos de materiais, é resultado

de um intenso trabalho de engajamento realizado com os fornecedores, já que são eles os responsáveis pelo recebimento e reciclagem dos resíduos dos materiais que vendem para a Even. Ano a ano eles se envolvem cada vez mais na questão da reciclagem. Os bons resultados também se devem à adoção de melhorias no processo de uso dos materiais nas obras e à segregação mais eficiente dos materiais nos canteiros.

Em 2015, a área de Sustentabilidade revisou o processo de Homologação de Transportadores e Destinos Finais por meio de visita em cada local para avaliar as formas de reaproveitamento dos resíduos e garantir a destinação final adequada. Abaixo, esta contemplado o histórico dos projetos de logística reversa.

Programa de Logística Reversa

2015	2014	2013	2012
Blocos	Blocos	Blocos	Blocos
Gesso	Gesso	Gesso	Gesso
Embalagens cerâmicas	Embalagens cerâmicas	Embalagens cerâmicas	Embalagens cerâmicas
Ensacados	Ensacados*		
Sucata metálica (aço)	Sucata metálica (aço)*		
Lâmpadas Queimadas*	Lâmpadas Queimadas*		
Prensa para Fardo de Recicláveis***	Cerâmica**		

* Projetos implantados em 2014 e padronizados

** Projeto Piloto em 2014

*** Projeto Piloto em 2015

GESTÃO DE RESÍDUOS (G4-EN23)

Em 2015, a Even gerou mais de 61 mil toneladas de resíduos, aproximadamente 14 mil toneladas a mais que no ano anterior – o que corresponde a um aumento de cerca de 30%. Esse aumento se deve ao aumento na quantidade de obras em fase de acabamento.

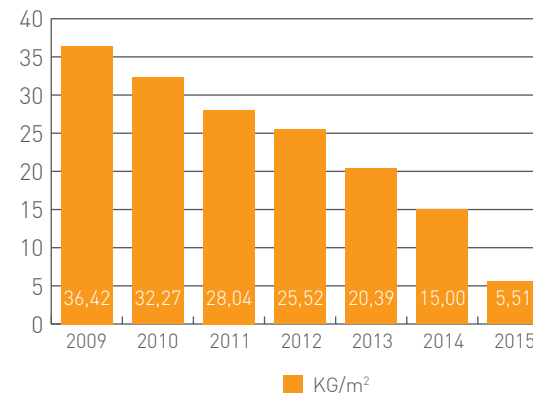
Por meio das inspeções de sustentabilidade e treinamentos específicos realizados pela área de Sustentabilidade e fornecedores (em casos determinados) e dos treinamentos DDS (Diálogo Diário de Segurança), o tema educação ambiental para o consumo consciente, com foco na redução da quantidade de resíduos gerados e no reaproveitamento interno dos materiais, é abordado junto aos empreiteiros para a melhor segregação dos resíduos nas obras. Nos nossos canteiros de obras, é feita a separação dos resíduos por tipo: gesso, entulho (alvenaria e concreto), misturados ou mix (que são destinados a aterros sanitários), madeira e recicláveis. Em 2015, otimizou-se o sistema de inspeção de sustentabilidade, que passou a ser feito por fase de obra: fundação, estrutura e acabamento.

Resíduos gerados (em toneladas)

Tipo de Resíduo	2015	2014	2013
Alvenaria e Concreto	41.094,13	30.148,83	37.498,85
Recicláveis	1.355,59	780,19	1.867,58
Madeira	10.783,93	6.542,30	6.874,87
Gesso	4.996,65	3.469,47	3.527,95
Mix	3.155,74	6.436,63	9.798,03
Total	61.390,25	47.377,42	59.567,28

Os resíduos são segregados, acondicionados e destinados conforme o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGR). O PGR possui um responsável técnico, devidamente habilitado em seu conselho de classe, conforme exigência legal. Cada obra possui um PGR aprovado pela área de Sustentabilidade, que é atualizado de acordo com a fase, os fornecedores e os tipos de resíduos gerados, entre outros fatores. Em 2015, foi estabelecida uma meta para que todas as obras buscassem desviar até 90% dos resíduos gerados de aterros sanitários, que devem ser enviados para reciclagem. O resultado foi de 95,2%.

Redução Entulho mix



Nota 1: leva-se em consideração que o resíduo mix é enviado para áreas de transbordo e triagem (ATT) na maior parte das obras e o rejeito é enviado para aterro sanitário. Já o gesso, em obras do RJ, eventualmente é destinado para aterros sanitários.

Nota 2: este gráfico demonstra que a Even monitora o resíduo mix desde 2009, o que gera um impacto positivo na destinação final dos materiais, conforme demonstra o gráfico "histórico de desvio de resíduos de aterros", onde o percentual desviado é cada vez maior.

Um dos principais responsáveis por esse aumento no índice de resíduos desviados de aterros é a redução da geração de entulho mix, que mistura diversos materiais e, por isso, não pode ser enviado para reciclagem. A meta de 2015, que era de 15 Kg/m² construído, foi superada com ampla margem: foram gerados apenas 5,51 Kg/m² construído. Essa redução se deve principalmente à melhor segregação dos materiais nas obras e o seu envio para áreas de transbordo e triagem, usinas de reciclagem de entulho e outros locais nos quais ocorre o reaproveitamento dos resíduos.

O controle de transporte de resíduos (CTRs) é feito pela área de Controle de Custos, com o objetivo de centralizar todas as medições e, assim, manter um gerenciamento mais preciso das informações e do processo. Em 2015, foi implantado pela área de Sustentabilidade um sistema de emissão de certificado de destinação final (CDF) para todos os resíduos gerados nas obras de modo a reforçar e garantir a legalidade do descarte, com base em visitas técnicas realizadas em todos os locais utilizados para esse fim.

CONSUMO DE ENERGIA

A energia indireta consumida pelas obras é proveniente da energia elétrica fornecida pelas concessionárias, que alimenta guias, cremalheiras, elevadores e instalações do escritório de engenharia, entre outros equipamentos. Outras fontes são utilizadas para determinadas atividades.

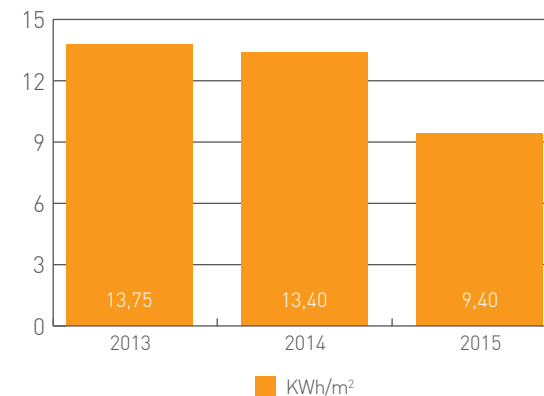
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTÍVEIS PELA ORGANIZAÇÃO (G4-EN3)

	2015	2014	2013	2012	Medida
Não renováveis	7.599,22	10.001,89	12.707,92	21.741,88	GJ
Diesel e biodiesel	1.528,42	2.567,17	3.550,57	8.998,08	GJ
Gás	1.255,47	818,78	1.302,37	3.272,34	GJ
Gasolina*	4.815,34	6.615,94	7.854,98	9.471,46	GJ
Total compradas	7.599,22	10.001,89	12.707,92	21.741,88	GJ

	2015	2014	2013	2012	Medida
Eletricidade	19.011,43	21.633,96	20.347,48	15.314,35	GJ
Total compradas	19.011,43	21.633,96	20.347,48	15.314,35	GJ

* O consumo de gasolina não estava sendo considerado no indicador até 2015, por isso foi revisado para os anos anteriores.

HISTÓRICO DE CONSUMO ENERGIA ELÉTRICA (KWH/M² EM ANDAMENTO/CONSTRUÍDO) (G4-EN7)



Nota: a variação do consumo ao longo do tempo está ligada às fases em que as obras se encontravam, o que varia muito a cada ano, de acordo com os lançamentos do período.

CONSUMO MÉDIO DE ENERGIA ELÉTRICA POR FASE DE OBRA (G4-CRE1)

Média Even (KWh/m ² em andamento/construído)	Fundação	Estrutura e Alvenaria	Acabamentos
2015	5,11	12,16	14,48
Representatividade em 2015	16%	38%	46%

A energia direta consumida pelas obras é proveniente do diesel e do biodiesel usados como fonte de combustível para geradores, bobcats e retroescavadeiras. Em 2015, registramos uma queda no consumo de diesel, que já havia diminuído em 2014 (G4-EN4). Essa diminuição se deve à

utilização cada vez mais pontual de geradores a diesel, somente em casos nos quais não é possível fazer a ligação direta com a rede elétrica, além do número menor de obras em andamento em comparação com os anos anteriores.

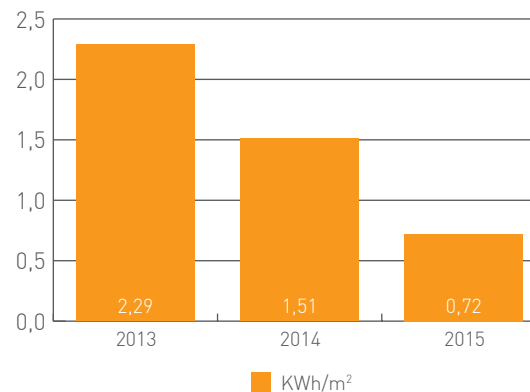
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTÍVEL

Fonte (KWh)	2015	2014	2013	2012
Diesel+Biodiesel	424.559,99	713.101,54	983.542,07	2.499.666,85
Gás	348.741,72	227.438,84	414.104,67	909.055,35
Gasolina*	1.337.556,99	2.181.877,79	1.837.709,65	2.630.887,44
Total	2.110.858,70	3.122.418,18	3.235.356,40	6.039.609,65

Nota: os valores de diesel e biodiesel foram somados porque o consumo de biodiesel foi praticamente insignificante em 2015. Além disso, o combustível não foi mais adquirido na sua forma pura, apenas misturado com diesel.

* O consumo de gasolina não estava sendo considerado no indicador e foi revisado para os anos anteriores.

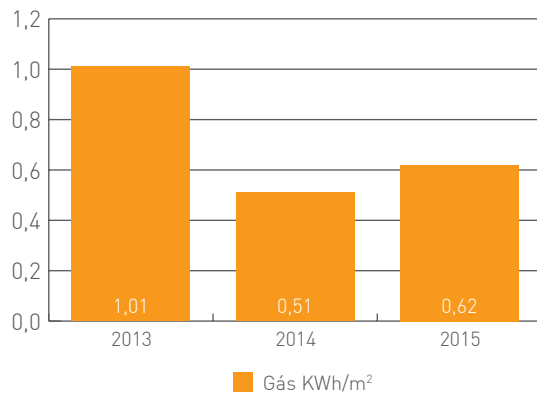
HISTÓRICO DE CONSUMO DE DIESEL/BIODIESEL (KWH/M² EM ANDAMENTO/CONSTRUÍDO) (G4-EN7)



Nota: a variação do consumo ao longo do tempo está ligada às fases em que as obras se encontravam naquele período, o que varia muito a cada ano, de acordo com os lançamentos.

Outra fonte de energia direta utilizada nos canteiros de obra é o gás GLP, para o aquecimento dos chuveiros nos vestiários dos colaboradores. A tendência de queda registrada em 2014 se reverteu em 2015, em razão da existência de obras de maior porte, com mais colaboradores trabalhando nos canteiros.

HISTÓRICO DE CONSUMO DE GÁS (KWH/M² EM ANDAMENTO/CONSTRUÍDO) (G4-EN7)



CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (G4-EN5)

	2015	2014 ¹	2013	Medida
Consumo total de energia (G4-EN3 + G4-EN4)	2.110.858,70	3.122.418,18	3.235.356,40	KWh
Denominador - área construída	561.741,98	448.342,92	409.657,98	m ² em andamento
Intensidade energética	3,76	6,96	7,90	KWh/m ² em andamento

Nota: a variação do consumo ao longo do tempo está ligada às fases em que as obras se encontravam naquele período, o que varia muito a cada ano, de acordo com os lançamentos do período.
¹ Os valores foram alterados após a conclusão do processo de verificação externa.

CONSUMO DE ÁGUA

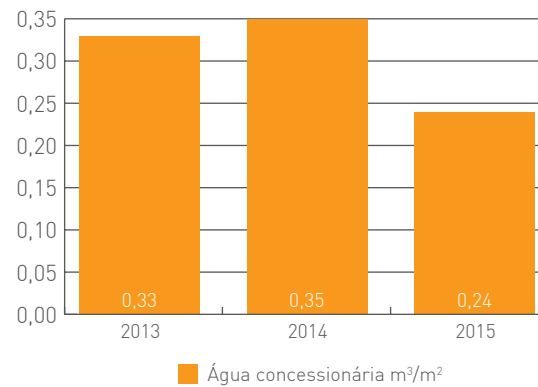
A água consumida pela Even é obtida por meio da rede de concessionárias e por fornecimento de caminhão pipa. O esgoto gerado pela Even

é descartado na rede de tratamento oferecida pelas concessionárias locais. (G4-EN8 | G4-EN22)

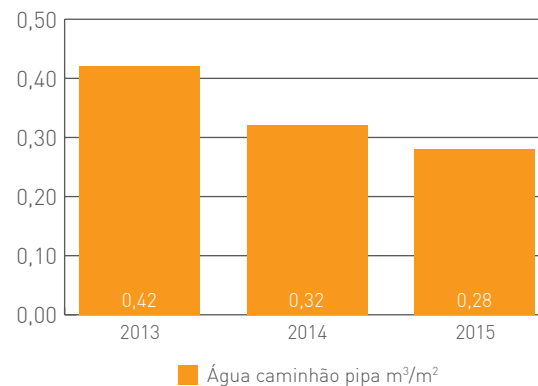
Total de água por fonte	2015	2014	2013
Total concessionárias (m³)	135.143	157.759	135.301
SP	127.003	148.279	116.964
MG	0	1.931	8.362
RJ	8.139	7.548	9.975
Caminhão pipa (m³)	157.370	144.499	170.507

Nota: em 2015 não houve nenhuma obra em andamento em Minas Gerais. Também foi usada mais água de caminhão pipa do que das concessionárias em razão dos problemas de abastecimento registrados no ano nas praças em que atuamos.

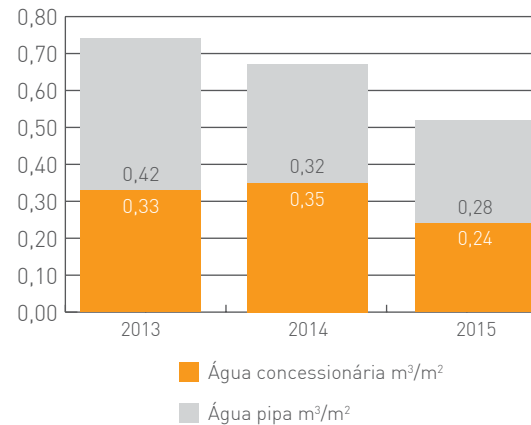
HISTÓRICO DE CONSUMO DE ÁGUA (M³/M² EM ANDAMENTO/CONSTRUÍDO)



HISTÓRICO DE CONSUMO DE ÁGUA - CAMINHÃO PIPA (M³/M² EM ANDAMENTO/CONSTRUÍDO)



TOTAL COMPARATIVO DE CONSUMO DE ÁGUA EVEN



CONSUMO DE ÁGUA NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO POR ÁREA E POR FASE CONSTRUTIVA (G4-CRE2)

Média Even (m³/m²)	Fundação	Estrutura e Alvenaria	Acabamentos
2015	0,24	0,31	0,56
Representatividade	21%	28%	51%

Nota: em 2015, 43% das obras atingiram a meta de redução de consumo de água concessionária e água de caminhão pipa. Ao final de 2015, as metas de consumo de água foram alteradas devido à baixa quantidade de obras que atingiram os objetivos propostos anteriormente.

Em 2015, quantificamos a retirada de água de acordo com sua fonte e identificamos os corpos d'água consideravelmente afetados por esse consumo, em nossas obras em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais. A análise mostrou que a Even não impactou significativamente nenhum corpo d'água. Todos os índices permaneceram inferiores a 0,02%. (G4-EN9)

FONTES HÍDRICAS

	Vazão m³/s 2015	Vazão m³/s 2014	Vazão m³/s 2013	Consumo Even (m³) 2015	Consumo Even (m³) 2014	Consumo Even (m³) 2013	Volume Médio Anual (m³) 2015	Representa- tividade % 2015
Guandu	53	47	47	8.141	7.549	9.975	1.681.814.880	0,00%
Guarapiranga	16	15	14	59.503	87.809	41.376	519.713.280	0,01%
Cantareira	65	14	33	67.499	55.729	62.475	2.042.902.080	0,00%
Rio das Velhas	*	320	320	*	1.932	8.362	*	*
Ituparanga	*	39	39	*	4.741	13.113	*	*

O total de água retirada por fonte chega a aproximadamente 0,00318%

* Não houveram obras em Minas Gerais em 2015, portanto não foi consumida água destas bacias hidrográficas
Nota: o monitoramento é feito levando em consideração apenas a água adquirida das concessionárias, porque não é possível fazer o controle da água de caminhões pipa.

As obras adotam um sistema de lava-rodas para minimizar a poeira e a lama dispersada pelos caminhões. A água passa por um sistema de filtração e decantação e retorna para a caixa d'água específica do sistema. Depois, é reutilizada para novas lavagens de outros caminhões, mas pode ser usada também para lavagem de pisos e garagens e rega de jardins, entre outras finalidades. No entanto, o volume reaproveitado não é mensurado.

Utilizamos um sistema de reaproveitamento de água do processo de Grout da Central de Argamassa, por meio de um tanque de decantação, com bombeamento da água para o reservatório. A reutilização da água pode ser feita para lavagem do misturador, de pisos e outros fins não nobres, assim como é feito com o lava-rodas. Este sistema é aplicável a obras da metodologia Alvenaria Estrutural, atendendo as diretrizes para a implantação da certificação Empreendedor AQUA. (G4-EN10)

ÁREAS DEGRADADAS OU REMEDIADAS

Em 2015, 4.600 m² do nosso banco de terrenos¹ necessitavam de algum tipo de intervenção, por apresentar grau de passivo ambiental. Essas áreas foram submetidas a processos de remediação para serem totalmente reabilitadas para seu uso e ocupação sem risco, devidamente aprovados pelos órgãos competentes quando necessário

¹ Banco de terrenos: todos os terrenos adquiridos pela Even que estão aguardando conclusão do produto e aprovação em prefeitura para lançamento.

Resumo (SP + RJ)

Terrenos lançados no ano	44.096,36 m ²
Passivo ambiental com intervenção	4.600,00 m ²
Passivo ambiental sem intervenção	25.137,36 m ²
Sem passivo ambiental	14.359,00 m ²

A análise de passivo ambiental é realizada em 100% dos nossos terrenos e não somente naqueles cujas áreas fazem parte do cadastro de órgãos ambientais. (G4-CRE5)

INVESTIMENTOS EM SUSTENTABILIDADE

A Even investiu aproximadamente R\$ 13,8 milhões em ações de controle e prevenção de questões relacionadas à sustentabilidade em 2015. Fazem parte dos investimentos em ações de controle a auditoria do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), a produção e a verificação externa do Relatório Anual de Sustentabilidade e as ações de transporte e destinação de resíduos (G4-DMA). Já entre os investimentos em ações de prevenção estão os custos envolvidos nas certificações AQUA e ISO 9001, na compra de madeira certificada para os empreendimentos e ações de proteção de árvores, entre outras iniciativas. (G4-EN31)

Investimentos em sustentabilidade 2015

Investimentos em controle	R\$ 12.293.523,58
Investimentos em prevenção	R\$ 1.535.773,12

EMIÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

A Even foi a primeira construtora brasileira a publicar e divulgar um inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Esse trabalho envolveu a apuração de dados, levantamento de informações e um mapeamento dos processos da empresa e dos fatores de emissão que caracterizam a cadeia, incluindo todas as instalações e fontes de emissão da empresa no País. Também foi feita uma verificação externa, conduzida pela empresa KPMG.

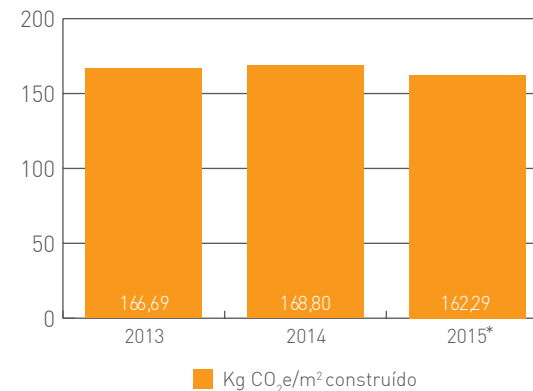
O inventário de carbono da Even segue as premissas e padrões do Greenhouse Gas Protocol (GHG) e a Norma ISO 14064-1, que estabelece regras e padrões para a elaboração do inventário. O cálculo contempla as emissões em três escopos: I) emissões diretas da companhia; II) emissões indiretas da energia adquirida; e III) emissões indiretas das atividades que ocorrem fora da empresa, como a produção da matéria-prima pelos fornecedores. O escopo III é o de maior impacto em nosso inventário, correspondente a cerca de 99% das nossas emissões, justamente em razão das atividades dos nossos fornecedores.

Entre nossos maiores fatores de emissão, está a produção de materiais de construção utilizados em larga escala, como o cimento e o aço, que resultam de uma atividade industrial de alta emissão de carbono. É importante ressaltar que o mix dos

empreendimentos e o estágio das obras interferem diretamente no índice geral de emissões. Nossos projetos para redução consideram as emissões de carbono decorrentes de cada um dos sistemas construtivos.

	2015	2014	2013
Índice kg CO ₂ e/m ²	162,29	168,80	166,69

ÍNDICE GERAL EVEN (KG CO₂E/M² CONSTRUÍDO)



Nota: Dados preliminares. O Inventário 2015 está em fase de verificação externa.

INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

O inventário da Even de 2015 apresentou pouca variação em relação ao ano anterior. O trabalho foi realizado em 331.492,44 m² construídos.

O nosso índice em 2015 foi de 162,29 KgCO₂e/m².

O índice de emissões por tipo de empreendimento foi calculado a partir da média de emissões geradas por área construída entregue. As obras da Melnick não compõem o índice e as unidades da Even Vendas e os processos de demolição não são contabilizados no inventário.

Método Construtivo	m ² entregues em 2015	Índice kgCO ₂ e/m ²	total tCO ₂ e
Estrutura convencional	178.661,46	159,05	28.416,64
Alvenaria estrutural	74.376,26	174,70	12.993,60
Comerciais	78.454,72	142,76	11.200,05
Administração	*	*	1.187,50
Total	331.492,44	162,29	56.375,47

* Por administração entende-se as emissões relacionadas ao consumo de combustível (Gás, Gasolina, Diesel - Escopo I), Energia elétrica - Escopo II e Viagens Aéreas, Táxi - Escopo III, cuja consolidação é dada de forma global.

EMISSÕES ESCOPO I (G4-EN15)

	2015	2014	2013	Medida
Emissão de CO ₂ e	424,07	553,61	754,01	tCO ₂ e

Contabilização: Gasolina, Diesel, Gás

Nota 1: na publicação do relatório anterior, os dados de 2014 ainda não tinham sido auditados.

Nota 2: o indicador EN15 ainda está em fase de verificação externa.

EMISSÕES ESCOPO II (G4-EN16)

	2015	2014	2013	Medida
Emissão de CO ₂ e	654,80	814,82	612,66	tCO ₂ e

Contabilização: Consumo de energia elétrica

Nota 1: na publicação do relatório anterior, os dados de 2014 ainda não tinham sido auditados.

Nota 2: o indicador EN16 ainda está em fase de verificação externa.

EMISSÕES ESCOPO III (G4-EN17)

	2015	2014	2013	Medida
Emissão de CO ₂ e	52.718,92	109.508,72	93.854,24	tCO ₂ e

Nota 1: na publicação do relatório anterior, os dados de 2014 ainda não tinham sido auditados.

Nota 2: o indicador EN17 ainda está em fase de verificação externa.

Contabilização: Produção e transporte de materiais, viagens aéreas e táxi

Para a contabilização das emissões, são verificados todos os materiais e serviços quantificados nos orçamentos das obras, separados pelos quatro Métodos Construtivos (Estrutura Convencional - Residencial, Estrutura Convencional - Comercial, Alvenaria Estrutural - Residencial e Pré-Moldados).

ÍNDICE DE EMISSÃO DE GEE (G4-EN18)

	2015	2014	2013	Medida
Emissões (Escopo I + Escopo II + Escopo III)	0,162	0,169	0,166	tCO ₂ e/m ²

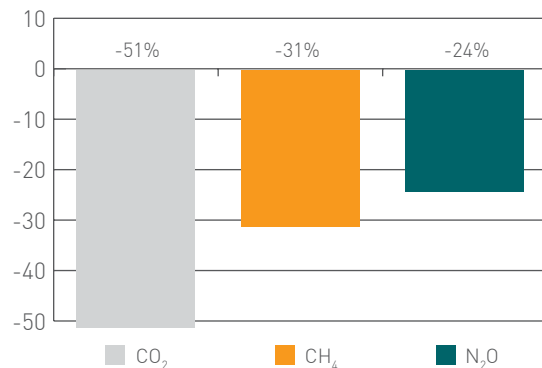
Nota: o indicador EN18 ainda está em fase de verificação externa.

REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GEE (G4-EN19)

	2015	2014	2013	Variação
Emissões tCO ₂	53.893,69	109.624,65	109.815,99	% -51%
Emissões tCH ₄	2,55	3,71	5,05	% -31%
Emissões tN ₂ O	10,16	13,42	19,91	% -24%

Nota: o indicador EN19 ainda está em fase de verificação externa.

REDUÇÃO DA EMISSÃO POR GÁS EQUIVALENTE



Quantificamos ainda as emissões provenientes da combustão estacionária direta, gerada pela manutenção dos equipamentos movidos a diesel. O óxido nitroso (N₂O) é um dos gases gerados contabilizados nessas emissões atmosféricas. (G4-EN21)

EMISSÕES tN₂O 2015

Substância	Fonte	tCO ₂ e
N ₂ O	Escopo I	8,61
N ₂ O	Escopo III	1,55

Nota: a emissão do óxido nitroso ocorre com os seguintes serviços:
Fonte Escopo I: Combustível para abastecimento dos carros dos colaboradores.
Fonte Escopo III: Táxi e Viagens Aéreas.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

**Cidades
Sustentáveis**

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

Realizamos ainda a medição das emissões geradas pelo transporte dos colaboradores, por via terrestre e aérea. Para o transporte terrestre, registrou-se uma redução nas emissões de 39%, de 421,86 toneladas em 2014 para 257,16 toneladas em 2015 (G4-DMA). O número de emissões referentes a viagens aéreas

cresceu de 60,47 toneladas para 92,60 toneladas (53%). A publicação da planilha auxiliar do GHG Protocol facilitou o monitoramento desse indicador na companhia. Em 2015, a Even realizou a neutralização das emissões de Gases de Efeito Estufa dos empreendimentos entregues. (G4-EN30)

IMPACTOS AMBIENTAIS SIGNIFICATIVOS DO TRANSPORTE DE BENS E MATERIAIS USADOS NAS OPERAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO, BEM COMO DO TRANSPORTE DE SEUS EMPREGADOS (G4-EN30)

	2015		2014		2013	
	tCO ₂ e	Var. %	tCO ₂ e	Var. %	tCO ₂ e	Var. %
Transporte Terrestre	257,16	-39%	421,86	-16%	439,07	15%
Viagens Aéreas	92,60	53%	60,48	-59%	148,63	-18%

Veja, nas tabelas a seguir, as emissões da Even por método construtivo em relação à área construída e ao lucro bruto. Os indicadores abaixo são compilados dessa maneira por exigência do relato GRI G4, não sendo utilizados nesse formato para a gestão das emissões da empresa.

EVEN REALIZOU
A NEUTRALIZAÇÃO
DAS EMISSÕES
DE GASES DE
EFEITO ESTUFA DOS
EMPREENDIMENTOS
ENTREGUES EM 2015

MEDIÇÃO DAS EMISSÕES DA EVEN ADMINISTRATIVAS E POR MÉTODO CONSTRUTIVO, EM RELAÇÃO À ÁREA CONSTRUÍDA E AO LUCRO BRUTO, E POR REGIÃO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

EMISSÕES ESCOPO I + ESCOPO II - ADMINISTRATIVAS E POR MÉTODO CONSTRUTIVO

(G4-CRE3)	kgCO ₂ e	Área Construída (m ²)	kgCO ₂ e /m ²
Estrutura Convencional - Residencial	535.220,06	178.661,46	3,00
Estrutura Convencional - Comercial	114.709,50	78.454,72	1,46
Alvenaria Estrutural - Residencial	316.063,72	74.376,26	4,25
Administrativo	112.880,15	-	-
Total	1.078.873,43		

(G4-CRE4)	kgCO ₂ e	Lucro Bruto (Mi)	kgCO ₂ e /lucro
Estrutura Convencional - Residencial	535.220,06		
Estrutura Convencional - Comercial	114.709,50		
Alvenaria Estrutural - Residencial	316.063,72	520.253.000,00	0,0021
Administrativo	112.880,15		
Total	1.078.873,43		

ESCOPO I - COMBUSTÃO ESTACIONÁRIA (DIESEL)

Método Construtivo	Litros	kgCO ₂ e
Estrutura Convencional - Residencial	14.308,74	35.153,98
Estrutura Convencional - Comercial	10.400,00	25.550,92
Alvenaria Estrutural - Residencial	17.850,00	43.854,22

ESCOPO I - GÁS GLP

Método Construtivo	kg	kgCO ₂ e
Estrutura Convencional - Residencial	17.373,78	50.993,09
Estrutura Convencional - Comercial	0,00	0,00
Alvenaria Estrutural - Residencial	8.051,08	23.629,91

ESCOPO II - ENERGIA ELÉTRICA

Método Construtivo	KWh	kgCO ₂ e
Estrutura Convencional - Residencial	2.713.010,83	343.724,14
Estrutura Convencional - Comercial	583.669,47	70.040,34
Alvenaria Estrutural - Residencial	1.219.279,30	146.313,52
Administrativo	755.216,00	94.087,64

ESCOPO I + II - ADMINISTRATIVO

Emissões totais	kgCO ₂ e
SP	276.074,54
RJ	56.101,48
BH	7.927,41

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

**Cidades
Sustentáveis**

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

ESCOPO I - COMBUSTÃO MÓVEL

Emissões totais	kgCO ₂ e
SP	206.674,09
RJ	35.576,18
BH	3.765,53

ESCOPO II - ENERGIA ELÉTRICA (ESCRITÓRIOS)

Emissões totais	kgCO ₂ e
SP	69.400,45
RJ	20.525,30
BH	4.161,88

COMUNIDADE

Para minimizar os impactos e transtornos causados pela construção de um empreendimento no entorno das obras, a Even toma uma série de cuidados antes mesmo do lançamento e da abertura do estande de vendas.

Antes do início de todas as obras, realizamos vistorias nas residências e estabelecimentos comerciais da vizinhança de todos os empreendimentos, para detalhar o estado de conservação das construções e levantar os possíveis impactos diretos e indiretos da obra para a região.

Durante a execução das obras, implantamos diversas ações para evitar distúrbios para os vizinhos, como a otimização dos horários de entrega de materiais e operações nos canteiros e o emprego de materiais que gerem menos poeira e sujeira no entorno. Atuamos ainda na conscientização e no treinamento das nossas equipes e de terceiros sobre os ruídos e a limpeza do canteiro de obras e de seu entorno, além de fornecer proteções adicionais (G4-DMA, G4-EC7).

Além disso, promovemos a redução e descarte correto dos resíduos, o reaproveitamento de materiais e a diminuição dos gastos com energia

e água. Realizamos também vistorias periódicas nas obras, com o objetivo de avaliar e identificar possíveis problemas, tais como excesso de ruído e de poeira provocados pela movimentação de caminhões nas obras, geração de resíduos, dificuldades no trânsito, entre outros, que são descritos em relatórios enviados a todos os responsáveis pela construção e à área de Compliance. E disponibilizamos um canal de comunicação específico para os vizinhos, dentro da nossa Central de Relacionamento, para que qualquer solicitação seja atendida da melhor maneira possível.

Em atendimento aos requisitos da certificação AQUA, também são realizados estudos sobre os impactos reais e potenciais das obras e tomadas medidas para mitigá-los - por exemplo, para otimizar o acesso ao sol, à luminosidade e à vista; para permitir o escoamento adequado das águas pluviais; para a escolha de plantas adaptadas ao terreno e ao entorno dos empreendimentos; para o uso adequado do solo, considerando sua topografia; para a disposição de resíduos; para o consumo racional de água e energia elétrica; para a acessibilidade ao edifício; e para a integração com os sistemas de transporte público, entre outros. (G4-S01 | G4-S02)

A companhia realiza diversas iniciativas para melhoria e compensação do entorno, exigidas ou não pela legislação, como reformas e manutenções das calçadas, plantio de árvores, recuperação de

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

praças e áreas verdes, pinturas de muros e fachadas. Nos casos de empreendimentos que geram grande fluxo de tráfego, promovemos melhorias na sinalização e na infraestrutura do trânsito local, sob orientação de órgãos públicos. Em 2015, a Even investiu R\$ 9.655.021,67 em ações de contrapartida obrigatórias para ampliação da

infraestrutura e dos serviços no entorno de suas obras, como prolongamento de rede de água e esgoto e reforço das redes elétricas (ver tabela abaixo). Entre as ações voluntárias para melhoria dos bairros onde se situam seus empreendimentos, destacam-se as de ampliação de áreas verdes.

INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS FEITOS EM 2015 (G4-EC7)

Impacto	2015	2014	2013
Cumprimento de Termo de Compromisso Ambiental (DEPAVE)	R\$ 1.084.806,56	R\$ 1.902.596,90	R\$ 2.375.264,59
Cumprimento do Termo de Melhorias Viárias (SMT/CET)	R\$ 2.536.892,35	R\$ 2.930.931,64	R\$ 1.115.529,92
Cumprimento do Termo de Qualidade Ambiental (DECONT/CETESB)	R\$ 1.768.593,27	R\$ 389.791,50	R\$ 135.066,76
Reforços de redes elétricas	R\$ 1.506.615,94	R\$ 5.170.000,46	R\$ 3.832.856,76
Prolongamento de redes de água e esgoto	R\$ 2.758.113,55	R\$ 3.148.861,81	R\$ 1.937.520,71
Total	R\$ 9.655.021,67	R\$ 13.542.182,31	R\$ 9.396.238,74

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS (G4-EC8)

A construção de um ou mais empreendimentos cria uma nova configuração para o entorno, principalmente para os bairros pouco adensados ou em situação de degradação e abandono. Além de promover a urbanização dessas áreas, com a instalação de infraestrutura antes inexistente (redes de água e esgoto, eletricidade, ruas), os empreendimentos atraem para o entorno diversos negócios, como farmácias, padarias, restaurantes, lojas, entre outros, para atender às necessidades dos novos habitantes.

Com o novo Plano Diretor de São Paulo, que prevê justamente a oferta de incentivos para a construção de empreendimentos nas regiões menos adensadas da cidade, a Even tem uma oportunidade de ampliar sua atuação com esse foco, não só no que diz respeito aos aspectos econômicos, mas também sociais e ambientais, melhorando as condições de vida da população desses locais.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

**Sobre este
Relatório**

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Apresentamos neste Relatório Anual e de Sustentabilidade Even 2016 (ano-base 2015) nosso desempenho econômico, social e ambiental de forma integrada, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). O relatório anterior foi publicado em 2015. (G4-29 | G4-30)

A opção de reporte escolhida pela organização foi a GRI G4 – Opção De “Acordo” Essencial. Também consideramos as sugestões feitas pela consultoria externa que executou a verificação do relatório de 2015 e as avaliações dos stakeholders que foram engajados para a construção da materialidade nos anos de 2011, 2012, 2013, 2014 e 2015. (G4-32)

LIMITES DO RELATÓRIO

Neste documento, apresentamos os resultados e as informações referentes ao exercício de 2015 da companhia, que incluem as operações da Even Construtora e Incorporadora S.A., da Even Vendas (Evenmob), da Even More (Evenmob Jardins) e das unidades de negócios Rio de Janeiro e Minas Gerais.¹ (G4-18)

¹ A Green encerrou suas atividades em 2015. Por isso, saiu da lista de empresas coligadas da Even.

Como nos relatórios anteriores, não reportamos os dados da Melnick Even Incorporações e Construções S.A., nossa joint venture localizada no Rio Grande do Sul, apesar de fazermos referência às suas operações em diferentes capítulos e seus resultados contábeis estarem contemplados no consolidado da Even. A Melnick Even tem ações independentes nos âmbitos ambiental, social e econômico e os reporta separadamente no site da organização: <http://www.melnickeven.com.br> (G4-20 | G4-28)

As entidades incluídas no relatório financeiro da organização em 2015 e 2014 estão listadas no documento Demonstração Financeira Padrão do período findo em 31 de dezembro de 2015, publicada na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em 21 de março de 2016, disponível em http://ri.even.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=57215. (G4-17)

LIMITES FORA DA ORGANIZAÇÃO

O foco das ações relacionadas aos temas materiais da Even são o entorno das obras nas capitais do Brasil onde a organização atua - São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre. No entanto, em alguns casos, as ações podem ultrapassar esses limites, como na questão da redução de emissões de GEE e na de geração de resíduos - ver matriz de materialidade abaixo. (G4-21)

REFORMULAÇÕES E MUDANÇAS (G4-22 | G4-23)

Para relatar suas informações referentes a 2015, a Even optou pelas Diretrizes GRI G4 – De Acordo Essencial. Manteve-se o mesmo escopo do relatório anterior, porém com foco nos elementos essenciais dos impactos gerados pelo seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança.

Houve mudanças na companhia em relação à composição acionária. Em 2015, o presidente Carlos Eduardo Terepíns renunciou às suas funções tanto na Presidência quanto no Conselho de Administração. (G4-13)

Também foi eleito um novo Conselho de Administração para a companhia, em assembleia realizada a pedido de um dos acionistas, que atingiu 10% de participação. (G4-13)

MATERIALIDADE (G4-20 | G4-21)

Com base em consultas formais aos stakeholders prioritários – colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, instituições financeiras, comunidade –, a Matriz de Materialidade da Even se estrutura da seguinte forma:

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

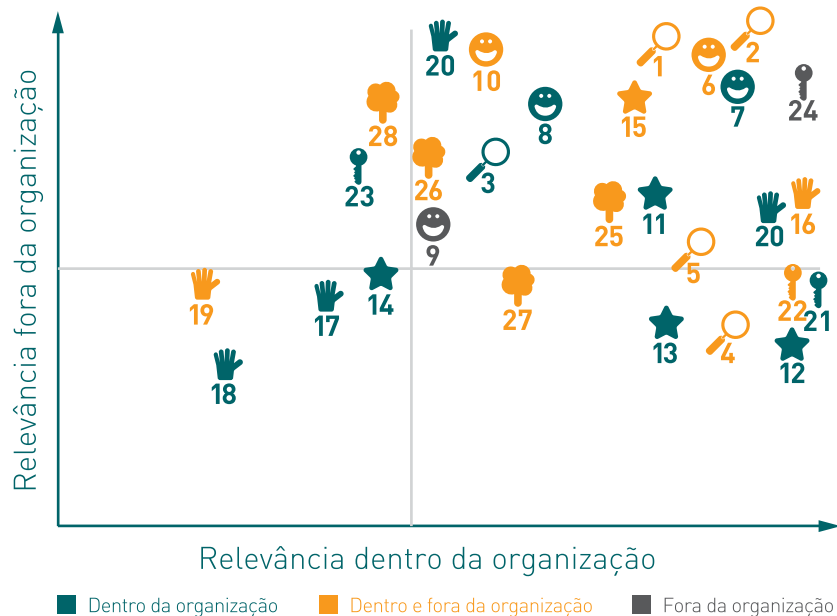
**Sobre este
Relatório**

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

MATRIZ DE MATERIALIDADE



PILAR 1: TRANSPARÊNCIA

Alta materialidade: Prevenção e combate à corrupção e Governança Corporativa

PILAR 2: EFICIÊNCIA NO ATENDIMENTO AOS CLIENTES

Alta materialidade: Atendimento ao cliente e Comunicação com o cliente

PILAR 3: VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES

Alta materialidade: Atração e Retenção e Saúde e Segurança

PILAR 4: RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Alta materialidade: Formação de Mão de Obra e Política de Investimento Social Privado

PILAR 5: PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Alta materialidade: Processo de vendas e Gestão da cadeia de valor

PILAR 6: CIDADES SUSTENTÁVEIS

Alta materialidade: Água, Energia, Emissões de GEE e Resíduos

LEGENDA DA MATRIZ DE MATERIALIDADE POR PILAR

PILAR 1 	1	Divulgação de resultados financeiros
	2	Combate à corrupção
	3	Governança Corporativa
	4	Sucessão da diretoria
	5	Remuneração da diretoria
PILAR 2 	6	Reclamação de clientes
	7	Satisfação do cliente
	8	Atendimento ao cliente
	9	Comunicação transparente
	10	Privacidade do cliente
PILAR 3 	11	Segurança
	12	Remuneração
	13	Atração/Retenção
	14	Treinamento
	15	Diversidade (gênero, religião, orientação sexual, PCD)
PILAR 4 	16	Formação de mão de obra na construção civil
	17	Voluntariado
	18	Educação
	19	Doações
PILAR 5 	20	Cultura
	21	Vendas/Corretores
	22	Gestão de fornecedores
	23	Certificação Empreendedor AQUA
PILAR 6 	24	Deslocamento de população
	25	Água
	26	Resíduos
	27	Energia
	28	Emissões GEE

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

O relacionamento com os stakeholders tem se tornado mais amplo a cada ano, de forma a manter uma reflexão constante sobre como a sustentabilidade na empresa se aplica no seu cotidiano. Também há um esforço em manter um relacionamento mais próximo com a imprensa para debater e consolidar temas de sustentabilidade que extrapolam os limites da empresa. A área de Clientes mantém ainda na sua pesquisa com clientes perguntas formais sobre sustentabilidade, que são considerados indicadores monitorados pela equipe. A definição dos stakeholders prioritários ocorreu do cruzamento das informações de base de um painel de stakeholders realizado em 2013, por entrevistas complementares a stakeholders diferentes dos que participaram do painel, realizadas em 2014, e, finalmente, em uma revisão da estratégia de sustentabilidade realizada com o público interno em 2014. (G4-19 | G4-20|G4-25)

A Even também busca fazer uma reflexão permanente sobre a compreensão do tema desenvolvimento sustentável na organização e a sua correlação com as atividades da empresa, com o objetivo de aprimorar o entendimento do seu papel frente aos impactos que gera e aos riscos e oportunidades de longo prazo.

Essa avaliação é fundamental no cenário atual do Brasil, em que a discussão sobre a gestão dos recursos naturais está em evidência em razão das crises hídrica e energética. Além disso, o contexto

político-econômico nacional tem deixado em evidência a necessidade de aprimorar a governança corporativa e de valorizar o compromisso das empresas com a ética e a transparência. Para chegar aos aspectos materiais, todos esses pontos são considerados sob a ótica de entidades que são referência nessas questões, como Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Sindicato das Indústrias da Construção Civil (Sinduscon), Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo (Secovi-SP), Transparência Brasil, Instituto Ethos, Global Reporting Initiative (GRI), entre outros. (G4-24 | G4-26)

Os tópicos levantados no processo de engajamento dos stakeholders e respondidos pela organização foram (G4-27):

- Gestão empresarial (Colaboradores, instituições financeiras, acionistas). Resposta: Consolidação da estratégia de sustentabilidade
- Impactos ambientais e sociais (Colaboradores, clientes, instituições financeiras, comunidade, fornecedores). Resposta: inventário de emissões de GEE, inclusão de cláusulas preventivas em contratos, adoção do Princípio da Precaução.
- Responsabilidade Social Corporativa (Colaboradores, Comunidade). Resposta: projetos de voluntariado; Política de Investimento Social Privado.

- Gestão de Pessoas (colaboradores, acionistas). Resposta: implementação de política de avaliação de desempenho, revisão da política de remuneração, gestão de carreira para retenção e atração de talentos.
- Impactos financeiros (clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, instituições financeiras). Resposta: transparência no relato das informações financeiras.

Em 2015, todos os membros da Diretoria Executiva da Even, incluindo os Diretores Co-Presidentes, participaram de reuniões individuais de engajamento conduzidas pela área de Sustentabilidade. (G4-42 |G4-43)

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

**Sobre este
Relatório**

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

VERIFICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

Como em todas as edições, o Relatório Anual e de Sustentabilidade foi submetido à aprovação da alta direção da Even. O início do processo, a preparação para o relato, a tomada de decisões iniciais, o levantamento de informações e a publicação só acontecem com a aprovação dos Diretores Co-Presidentes da empresa. (G4-48)

O relatório foi submetido a um processo de verificação externa, realizado pela KPMG Auditores Independentes, para assegurar a consistência e a transparência dos dados e das informações apresentadas. A asseguarção e seus resultados envolvem decisões e participação da Diretoria Executiva, incluindo os co-presidentes. (G4-33)



KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500, Fax 55 (11) 3940-1501
www.kpmg.com.br

Declaração de verificação independente

Ao Conselho de Administração e aos Acionistas da
Even Construtora e Incorporadora S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Even Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Even") para realizar a verificação independente sobre o processo de elaboração do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016 da Even, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2015.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Even é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016 de acordo com as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* e com os Princípios da AA1000 "Accountability Principles Standard 2008 (AA1000APS)", e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade da KPMG

Nossa responsabilidade é expressar conclusão independente sobre a qualidade e conteúdo do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016, com base nas Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI-G4* e a aderência da Even aos Princípios da AA1000 "Accountability Principles Standard 2008 (AA1000APS)", de acordo com os critérios do padrão AA1000 Assurance Standard - 2008-Tipo 1 ("Avaliação dos Princípios da AccountAbility"), no Nível Moderado.

Para a realização dos trabalhos foram realizados procedimentos que garantem a independência e a ausência de conflitos de interesses na condução do trabalho.

Os trabalhos foram conduzidos por equipe especializada em sustentabilidade, devidamente capacitada para a aplicação dos procedimentos de verificação independente e com experiência no setor de atuação da Even.



A KPMG é licenciada pela AccountAbility como provedor de garantia (AA1000 Licensed Assurance Provider), sob o registro nº 000-177.

Procedimentos aplicados

Os procedimentos compreenderam:

- (a) entrevistas com a alta administração e com os gestores das áreas-chaves da organização para entendimento do processo de prestação de contas e das práticas de governança para a gestão da sustentabilidade da Even e para a avaliação da relevância das informações para o relato;
- (b) pesquisa de mídia e levantamento de informações públicas sobre a companhia e o setor de atuação;
- (c) avaliação da natureza e extensão da aderência da organização aos princípios da AA1000AS: Inclusão de Stakeholders, Materialidade e Capacidade de Resposta;
- (d) entendimento dos processos de coleta, consolidação e reporte das informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016 da Even e aplicação de procedimentos analíticos e testes substântivos, com base em testes amostrais, sobre informações relevantes de desempenho;
- (e) análise da estrutura, conteúdo e limites do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade das Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)*;
- (f) entendimento e análise da aderência às Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* em relação à forma de gestão dos aspectos materiais e dos indicadores de desempenho divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016;
- (g) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia; e
- (h) identificação de oportunidades de melhorias para aderência aos princípios da AccountAbility - AA1000 Accountability Principles Standard (AA1000 APS).

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados não representaram um exame de acordo com as normas de auditoria das demonstrações financeiras. Adicionalmente, nossa declaração não proporciona asseguração sobre o alcance de informações futuras (como, por exemplo, metas, expectativas e ambições), informações descritivas que são sujeitas à avaliação subjetiva e informações financeiras.



1. Princípio da Inclusão

Em 2015, o engajamento com os stakeholders da Companhia foi realizado por meio dos diferentes canais que a Even disponibiliza. Cada área da Even estabelece seu processo de engajamento individualmente e tem o suporte da área de Sustentabilidade para inclusão do tema nos diálogos com os públicos de interesse.

Nos últimos anos foi realizado um processo estruturado de consulta com stakeholders externos e, posteriormente, consultas com a alta direção para identificação e validação dos temas materiais da Companhia. Devido às mudanças no cenário econômico brasileiro e à reestruturação da governança da Even, recomenda-se um novo processo de consulta direta aos *stakeholders*, a fim de levantar as novas expectativas, preocupações e temas relevantes para Even e seu setor de atuação. O resultado dessas novas consultas devem ser considerados no processo de revisão da materialidade e da estratégia de sustentabilidade do próximo ciclo.

Ainda, recomenda-se para os próximos anos, que seja estruturado um Plano de Priorização e Engajamento dos Stakeholders alinhado à estratégia de sustentabilidade, visando nortear as ações e os programas relacionados ao seu público prioritário e garantindo a continuidade dos canais de diálogo.

2. Princípio da Materialidade ou Relevância

Entre os anos de 2011 e 2012, a Even realizou consultas públicas com seus stakeholders para definição da materialidade, por meio de painéis de engajamento. A partir de 2013, os temas identificados passaram por um processo de validação e reflexão interna envolvendo os membros da alta gestão e gestores de diferentes áreas da Companhia, a fim de consolidar sua estratégia de sustentabilidade com base nos temas prioritários e definição de metas públicas.

Em 2015, a estratégia foi definida e divulgada no seu relatório na Plataforma Even Sustentável. Assim, os temas priorizados que fundamentam a estratégia de sustentabilidade da Even e também a construção do Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2016, foram: Prevenção e Combate à Corrupção; Governança Corporativa; Atendimento ao Cliente; Comunicação com o cliente; Atração e Retenção; Saúde e Segurança; Formação de Mão de Obra; Política de Investimento Social Privado; Processo de Vendas; Gestão da Cadeia de Valor; Água; Energia; Emissões de GEE; e Resíduos.

Para este ciclo de reporte especificamente não foi atualizada a materialidade, uma vez que os temas foram definidos em meados de 2015. Para os próximos ciclos, recomenda-se uma revisão da materialidade, buscando novamente a consulta direta aos stakeholders externos e internos e também uma novo alinhamento dos pilares à nova estratégia da Even, considerando o novo direcionamento da Companhia e as mudanças no cenário político-econômico. Ainda recomenda-se a avaliação mais profunda quanto aos impactos e abrangência relacionados aos temas materiais de forma a refinar seus limites e aprimorar o relato, apresentando seus impactos positivos e negativos, com relação à cada tema material, de forma clara e objetiva.

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

**Sobre este
Relatório**

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos



3. **Princípio da Capacidade de Resposta**

Em 2015, a Even continuou a disseminar aos seus públicos interno e externo a sua estratégia de sustentabilidade e suas práticas com relação ao tema, por meio da sua Plataforma na web denominada Even Sustentável, a qual se tornou um importante canal entre a Companhia e seus stakeholders.

Com relação ao relato de sustentabilidade, desde 2015 a Companhia optou pelo reporte no nível Essencial, de acordo com as diretrizes G4 da GRI, visando uma comunicação efetiva aos públicos estratégicos, por meio do reporte dos indicadores associados aos temas materiais. Neste ciclo, a Even manteve o mesmo escopo do relato anterior, uma vez que não houve atualização da sua materialidade, porém com maior foco nos elementos essenciais dos impactos gerados pelo seu desempenho econômico, ambiental, social e de governança.

Como resposta aos stakeholders, algumas ações foram realizadas nos últimos anos, tais como a consolidação e divulgação da sua estratégia de sustentabilidade, a implementação de política de avaliação de desempenho e revisão da política de remuneração e neutralização de 100% das emissões de Gases de Efeito Estufa dos empreendimentos entregues.

No entanto, a fim de garantir que as expectativas dos stakeholders sejam atendidas e que todos os canais de relacionamento tenham um processo de resposta que esteja em linha com a estratégia de sustentabilidade, recomenda-se ainda que seja estruturado um processo formal para desenvolvimento de respostas, incluindo a priorização das ações e tempo de resposta para cada canal de relacionamento.

São Paulo, 17 de junho de 2016

KPMG Financial Risk & Actuarial Services

Ricardo Algis Zibas
Sócio Diretor

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

ÍNDICE REMISSIVO



Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI PARA A OPÇÃO “DE ACORDO” - ESSENCIAL



CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS		
Conteúdos padrão gerais	Página	Descrição do Indicador
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
G4-1	4	Mensagem do presidente
G4-2	4	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades
PERFIL ORGANIZACIONAL		
G4-3	9	Nome da organização
G4-4	11	Principais marcas, produtos e serviços
G4-5	11	Localização da sede da organização
G4-6	11	Países em que a organização opera e em que suas principais operações estão localizadas
G4-7	11	Tipo e natureza jurídica
G4-8	9,11	Mercados atendidos
G4-9	12	Porte da organização
G4-10	33,34,35,47,48	Total de profissionais por tipo de emprego, contrato de trabalho e região, discriminados por gênero
G4-11	38	Percentual de profissionais abrangidos por acordos de negociação coletiva
G4-12	41	Descrição da cadeia de fornecimento da organização
G4-13	17, 72	Principais mudanças durante o período do relatório, incluindo a cadeia de suprimentos
G4-14	20	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução
G4-15	48, 49	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente
G4-16	19	Participação em associações e/ou organismos nacionais/internacionais
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES		
G4-17	72	Entidades incluídas no relatório financeiro da organização
G4-18	72	Definição do conteúdo do relatório
G4-19	74	Aspectos materiais identificados durante a definição do conteúdo do relatório
G4-20	72, 74	Limite do aspecto dentro da organização
G4-21	72	Limite do aspecto fora da organização
G4-22	72	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores
G4-23	72	Mudanças significativas de escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
G4-24	74	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS		
Conteúdos padrão gerais	Página	Descrição do Indicador
G4-25	74	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar
G4-26	19, 24, 40, 74	Abordagens para o engajamento dos stakeholders
G4-27	74	Tópicos levantados pelo envolvimento dos stakeholders, e como a organização respondeu a estes tópicos
PERFIL DO RELATÓRIO		
G4-28	72	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas
G4-29	72	Data do relatório anterior mais recente
G4-30	72	Ciclo de emissão de relatórios
G4-31	85	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo
G4-32	72	Opção de reporte escolhida pela organização
G4-33	75	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório
GOVERNANÇA		
G4-34	18	Estrutura de governança da organização
G4-37	19	Processos de consulta entre stakeholders e o mais alto nível de governança em tópicos sociais, ambientais e econômicos
G4-38	15, 16	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês
G4-39	15	Presidência do mais alto órgão de governança
G4-40	16	Processos de nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança e seus comitês
G4-41	7	Processos para assegurar que conflitos de interesses sejam evitados
G4-42	15, 74	Envolvimento dos executivos do mais alto órgão de governança nas atualizações e desenvolvimento de políticas, procedimentos, estratégias, metas, valores e missões
G4-43	74	Ações para desenvolver e melhorar o conhecimento de todos os membros do mais alto nível de governança
G4-45	16	Papel do mais alto órgão de governança na identificação e administração dos impactos, riscos e oportunidades dos temas econômicos, sociais e ambientais
G4-46	16	Papel do mais alto órgão de governança em processos de gestão de riscos
G4-47	16	Frequência de revisão de impactos, riscos e oportunidades do mais alto órgão de governança
G4-48	75	Aprovação do relatório de sustentabilidade pelos órgão de governança e comitês
G4-49	19	Comunicação com o mais alto órgão de governança
G4-50	19	Questões comunicadas ao mais alto órgão de governança
G4-51	18	Políticas e procedimentos sobre remuneração do mais alto órgão de governança
G4-52	18	Processo de definição da remuneração do mais alto órgão de governança
G4-54	30	Remuneração anual do profissional com maior salário em relação a média de remuneração anual dos demais profissionais da organização
G4-55	30	Percentual de aumento de remuneração anual do profissional com o maior salário em relação a média do percentual de aumento da remuneração anual dos demais profissionais da organização
ÉTICA E INTEGRIDADE		
G4-56	8, 10	Declaração de missões e valores, códigos de conduta e princípios internos

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS				
Aspectos materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Descrição do Indicador
CATEGORIA: ECONÔMICA				
DESEMPENHO ECONÔMICO	G4 DMA	12		
	G4-EC1	15		Valor econômico direto gerado e distribuído
	G4-EC2	21		Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas
	G4-EC4	17		Assistência financeira recebida do governo
PRESEÇA NO MERCADO	G4 DMA	29		
	G4-EC5	29		Variação da proporção do salário mais baixo discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	G4 DMA	69		
	G4-EC7	69		Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos
	G4-EC8	70		Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos
CATEGORIA: AMBIENTAL				
MATERIAIS	G4 DMA	54		
	G4-EN1	55		Materiais usados por peso ou volume
	G4-EN2	56		Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem
ENERGIA	G4 DMA	47		
	G4-EN3	59		Consumo de energia dentro da organização
	G4-EN4	60		Consumo de energia fora da organização
	G4-EN5	61		Intensidade de energia
	G4-EN6	50		Redução no consumo de energia
	G4-EN7	59, 61		Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços
	G4-CRE1	60		Energia na construção
ÁGUA	G4 DMA	47		
	G4-EN8	61		Total de retirada de água por fonte
	G4-EN9	62		Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água
	G4-EN10	63		Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada
	G4-CRE2	62		Água na construção

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS				
Aspectos materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Descrição do Indicador
EMISSIONES	G4 DMA	47		
	G4-EN15	65		Total de emissões diretas de gases causadores de efeito estufa (Escopo 1)
	G4-EN16	65		Total de emissões indiretas de gases causadores de efeito estufa (Escopo 2)
	G4-EN17	65		Outras emissões indiretas de gases causadores de efeito estufa (Escopo 3)
	G4-EN18	66		Taxa de emissão de gases de efeito estufa
	G4-EN19	66		Redução de emissão de gases de efeito estufa
	G4-EN21	66		NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas
	G4-CRE3	68		Emissão de gases de efeito estufa por construção
	G4-CRE4	68		Emissão de gases de efeito estufa de novas construções ou remodelação
EFLUENTES E RESÍDUOS	G4 DMA	47		
	G4-EN22	61		Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação
	G4-EN23	58		Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição
PRODUTOS E SERVIÇOS	G4 DMA	47		
	G4-EN27	48		Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos
CONFORMIDADE	G4 DMA	52		
	G4-EN29	52		Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais
TRANSPORTES	G4 DMA	67		
	G4-EN30	67		Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte dos trabalhadores
GERAL	G4 DMA	64		
	G4-EN31	64		Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	G4 DMA	55		
	G4-EN32	42		Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais
	G4-EN33	42, 57		Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A IMPACTOS AMBIENTAIS	G4 DMA	52		
	G4-EN34	52		Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal
	G4-CRE5	63		Terrenos e outros ativos remediados e na necessidade de remediação para a terra existente ou pretendida usam de acordo com as designações legais aplicáveis

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS				
Aspectos materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Descrição do Indicador
CATEGORIA: SOCIAL				
SUBCATEGORIA: PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE				
EMPREGO	G4 DMA	26		
	G4-LA1	32		Número total e taxa de novas contratações e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região
	G4-LA2	30		Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	G4 DMA	26		
	G4-LA5	35		Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho
	G4-LA6	37		Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero
	G4-LA7	38		Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	G4-CRE6	38		Porcentagem da organização operando em conformidade verificada com um sistema de gestão de saúde e segurança reconhecido internacionalmente
	G4 DMA	50		
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	G4-LA9	28		Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional
	G4-LA11	27		Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional
IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS	G4 DMA	27		
	G4-LA12	30		Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade
IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS	G4 DMA	30, 31, 32		
	G4-LA13	29		Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes
AValiação DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS	G4 DMA	29		
	G4-LA14	14		Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas
	G4-LA15	42		Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A PRÁTICAS TRABALHISTAS	G4 DMA	38		
	G4-LA16	38		Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS				
Aspectos materiais	Informações sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Descrição do Indicador
SUBCATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
INVESTIMENTOS	G4 DMA	42		Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos
	G4-HR1	42		
AVALIAÇÃO	G4 DMA	26		Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos
	G4-HR9	26		
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS	G4 DMA	42		Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito
	G4-HR10	42		
	G4-HR11	43		
SUBCATEGORIA: SOCIEDADE				
COMUNIDADES LOCAIS	G4 DMA	40		Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais
	G4-S01	69		
	G4-S02	69		
COMBATE À CORRUPÇÃO	G4 DMA	7		Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção
	G4-S04	7, 8		
CONFORMIDADE	G4 DMA	21		Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos
	G4-S08	21		
SUBCATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO				
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	G4 DMA	23		Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado
	G4-PR2	52		
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS	G4 DMA	23		Resultados de pesquisas de satisfação do cliente Tipo e número de certificação de sustentabilidade, classificação e rotulagem de esquemas para construção nova, gerenciamento, ocupação e reabilitação
	G4-PR5	23		
	G4-CRE8	50		
COMUNICAÇÕES DE MARKETING	G4 DMA	24		Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminado por tipo de resultados
	G4-PR7	24		
PRIVACIDADE DO CLIENTE	G4 DMA	23		Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes
	G4-PR8	48		

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

**Informações
Corporativas**

Créditos

CONTATOS DA ÁREA DE SUSTENTABILIDADE (G4-31)

Flavia Lafraia

Gerente de Sustentabilidade
e Governança Corporativa
E-mail: sustentabilidade@even.com.br

Silvio Gava

Diretor Executivo Técnico e de Sustentabilidade

ENDEREÇOS

São Paulo

R Hungria, 1.400 - 3º andar
Jardim América
São Paulo - SP
01455-000
Tel.: (11) 3377 3777

Rio de Janeiro

Av. João Cabral de Mello Neto, 400 - 11º Andar
Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ
22775-057
Tel.: (21) 3503 3550

Belo Horizonte

Rua Ministro Orozimbo Nonato, 442 - Sala 101
Vila da Serra
Nova Lima - MG
34000-000
Tel.: (31) 3507 5555

Porto Alegre

R. Carlos Trein Filho, 551
Auxiliadora
Porto Alegre - RS
90450-120
Tel.: (51) 3016 9000

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Mensagem dos
Co-Presidentes

Transparência

Eficiência
no Atendimento
aos Clientes

Valorização dos
Colaboradores

Responsabilidade
Social Corporativa

Produtos
Sustentáveis

Cidades
Sustentáveis

Sobre este
Relatório

Índice Remissivo

Informações
Corporativas

Créditos

CRÉDITOS

QUEM FAZ O RELATÓRIO

O Relatório Anual e de Sustentabilidade da Even é baseado nas diretrizes G4 da Global Reporting Initiative (GRI).

Coordenação do Relatório

Flavia Sinopoli Lafraia
Joana Scheidecker Rebelo dos Santos

Consultoria para o relatório e conteúdo

ÓGUI Simplifica

Arte e diagramação

LowBudget Comunicação

Imagens

SÃO PAULO
Paulo Brenta
Orquestra de imagens
RIO DE JANEIRO
Luiza Reis

Plataforma Even Sustentável

ÓGUI e Hub Comm

Auditoria de verificação e garantia

KPMG Auditores Independentes.

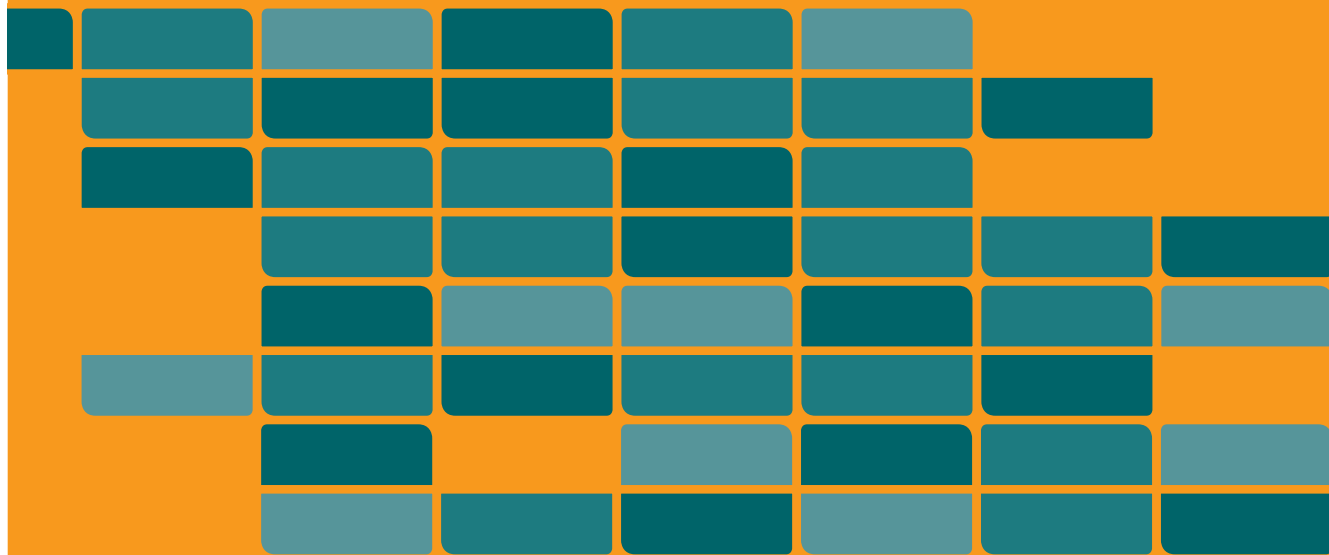
Equipe Even

Diretor Responsável: Silvio Luiz Gava
Gerente de Sustentabilidade e de Governança Corporativa: Flavia Sinopoli Lafraia
Área de Sustentabilidade: Caio Guerreiro Granja, Flavia Sinopoli Lafraia, Joana Scheidecker Rebelo dos Santos

Colaboração

Diretoria da Even SP e RJ, Even Vendas e Even More

Produzir este Relatório Anual e de Sustentabilidade só foi possível com a dedicação dos colaboradores da EVEN. Agradecemos a participação de cada um que se dedicou ao levantamento e checagem das informações compartilhadas com todos os stakeholders da companhia.



even

www.even.com.br/sustentavel