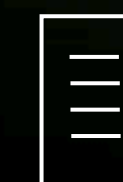


EVEN

RELATÓRIO ESG  
2025

---



ANO-BASE 2025

# SU MÁRIO RIO

<b>1. Apresentação</b>	03
1.1 Mensagem do Presidente	04
1.1.1 Mensagem do Conselho de Administração	05
1.2 Destaques do ano	06
1.3 Conteúdo do Relatório	07
<b>2. Sobre a Even</b>	08
2.1 Perfil	09
Manifesto	10
2.1.1 Propósito, Visão e Valores	11
2.2 Modelo de Negócio	12
<b>3. Transparência com Stakeholders</b>	14
3.1 Estrutura de governança	15
Gestão de Riscos	21
<b>4. Integridade e Ética Corporativa</b>	26
4.1 Ética	27
Canal de Ética	28
<b>5. Cultura, Comunicação e Engajamento</b>	29
5.1 PDTO	30
<b>6. Geração de Valor</b>	33
6.1 Estrutura de Capitais	34
Capital Financeiro	35
Infraestrutura	36
Capital Intelectual	36
Capital Humano	42
Capital Social	44
Gestão de Fornecedores	48
Somar Even	49
<b>7. Canteiros e Produtos Sustentáveis</b>	51
7.1 Capital Natural	52
<b>8. Conectividade Financeira e Resiliência Climática</b>	53
8.1 Preparação para a divulgação de informações climáticas	54
<b>9. Caderno de indicadores</b>	56



# APRESENTAÇÃO

---

## 1.1 MENSAGEM DO PRESIDENTE

**O ano de 2025 foi marcado por resultados expressivos, refletindo o crescimento operacional e financeiro da Even. Alcançamos recorde de lançamentos e um volume significativo de vendas, com projetos de destaque no mercado imobiliário. Esses avanços, aliados à expansão das margens, do lucro e da rentabilidade, consolidam nossa capacidade de gerar valor para acionistas, colaboradores e demais stakeholders.**

Esses resultados são fruto de um posicionamento estratégico sólido, focado em empreendimentos de alto valor agregado nas melhores localizações de São Paulo, sustentado por estruturas de capital e operacional robustas. Essa base nos permite enfrentar com segurança os desafios do ambiente macroeconômico, aproveitando oportunidades e mantendo o foco na excelência de vendas e lançamentos.

Em linha com as melhores práticas ESG, reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e uma governança corporativa transparente e eficiente. A sustentabilidade está integrada a todas as etapas do nosso negócio, guiando decisões e fortalecendo a reputação da Even junto às comunidades onde atuamos.

Para 2026, mantemos a visão de longo prazo e a continuidade do posicionamento estratégico, buscando constantemente a geração de valor sustentável. Anunciamos o novo posicionamento de marca da Even, com o objetivo de materializar para o público a sua já premiada e reconhecida atuação no segmento de alto padrão e luxo, através de projetos exclusivos e com significado em localizações de desejo capazes de refletir a assinatura pessoal e estilo de vida de nossos clientes.

Seguiremos inovando, promovendo excelência e responsabilidade, e consolidando a Even como referência no mercado imobiliário de São Paulo.

**Marcio Moraes - Presidente da Even**



## 1.1.2 MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**A trajetória da Even é marcada por evolução contínua, impulsionada pelo trabalho dedicado de pessoas que contribuem para o avanço da Companhia e para a consolidação da cultura. O Conselho de Administração reconhece o empenho do time, fundamental para o desenvolvimento da empresa e para a reputação construída ao longo de mais de quatro décadas no setor imobiliário.**

O último ciclo foi de avanços significativos, reposicionamento da marca e de produto, relacionamento com clientes e investidores, além da reflexão constante da experiência de uso dos nossos clientes finais. Reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento, a integridade e a transparência, fortalecendo práticas de governança que asseguram sustentabilidade e resultados. O foco nas necessidades dos clientes orienta nossas ações, garantindo produtos e serviços de alto padrão e relevância para o mercado.

O Conselho de Administração permanece empenhado no fortalecimento das práticas ESG, integrando sustentabilidade, ética e responsabilidade social à estratégia da Companhia. Entendemos que o trabalho colaborativo é essencial para resultados duradouros e para o desenvolvimento urbano de São Paulo, ampliando o impacto positivo da Even na cidade.



São Paulo Bay

## 1.2 DESTAQUES DO ANO

### Financeiro

**R\$ 2,5**  
bilhões

de Lançamento (% Even)

**R\$ 2,0**  
bilhões

Vendas Líquidas (% Even)

**R\$ 1,9**  
bilhão

de receita líquida

### Governança

Programa de Remuneração Variável para Operações com Metas ESG (10% do Total)

Manutenção no Novo Mercado, com critérios de Governança mais elevados.

BrAA + | Rating Perfil de Risco Satisfatório \*

### Ambiental

Neutralização de GEE das obras entregues e do escritório (41 mil tCO2e)

**15%** de melhoria nas Auditorias Internas de Sustentabilidade

**10 anos** consecutivos com média de 98% de reaproveitamento de resíduos

### Prêmio GRI Awards

Faena Residences

Projeto Residencial

### Social

#### Somar Even

(Comitê de Voluntariado)

**6** ações estruturadas

**2300** itens arrecadados com doações

**220** pessoas impactadas

**100** voluntários

#### Futureven

(Formação de novos Engenheiros e Arquitetos)

95% de efetivação dos Assistentes em 2026

#### Redução de Acidentes de Trabalho

(17% no acumulado entre 2022 e 2025)

#### Selo Reclame Aqui (RA 100)

Certificação máxima em atendimento ao Cliente.

\* Índice de monitoramento da Solidez Financeira, disponível em: <https://brazil.ratings.spglobal.com/ratings/pt/regulatory/article/-/view/type/PDF/id/32>

## 1.3 CONTEÚDO DO RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3

**Apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade referente a 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, em conformidade com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), e considera os indicadores propostos pelo Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (Sustainability Accounting Standards Board – SASB) para os temas da Construção Civil, e também os preceitos do Relatório Integrado (IR).**

O conteúdo do relatório foi desenvolvido pelo Comitê executivo ESG, com aprovação do Comitê de Auditoria (órgão com reporte para o Conselho de Aprovação), Diretoria Executiva de Operações e Conselho de Administração.

### Websites:

[www.even.com.br](http://www.even.com.br)

[esg.even.com.br](http://esg.even.com.br)

Para mais informações sobre a Even, acesse no nosso site de Relações com Investidores:

[ri.even.com.br](http://ri.even.com.br)

Contatos com nosso Comitê ESG podem ser feitos pelo e-mail:

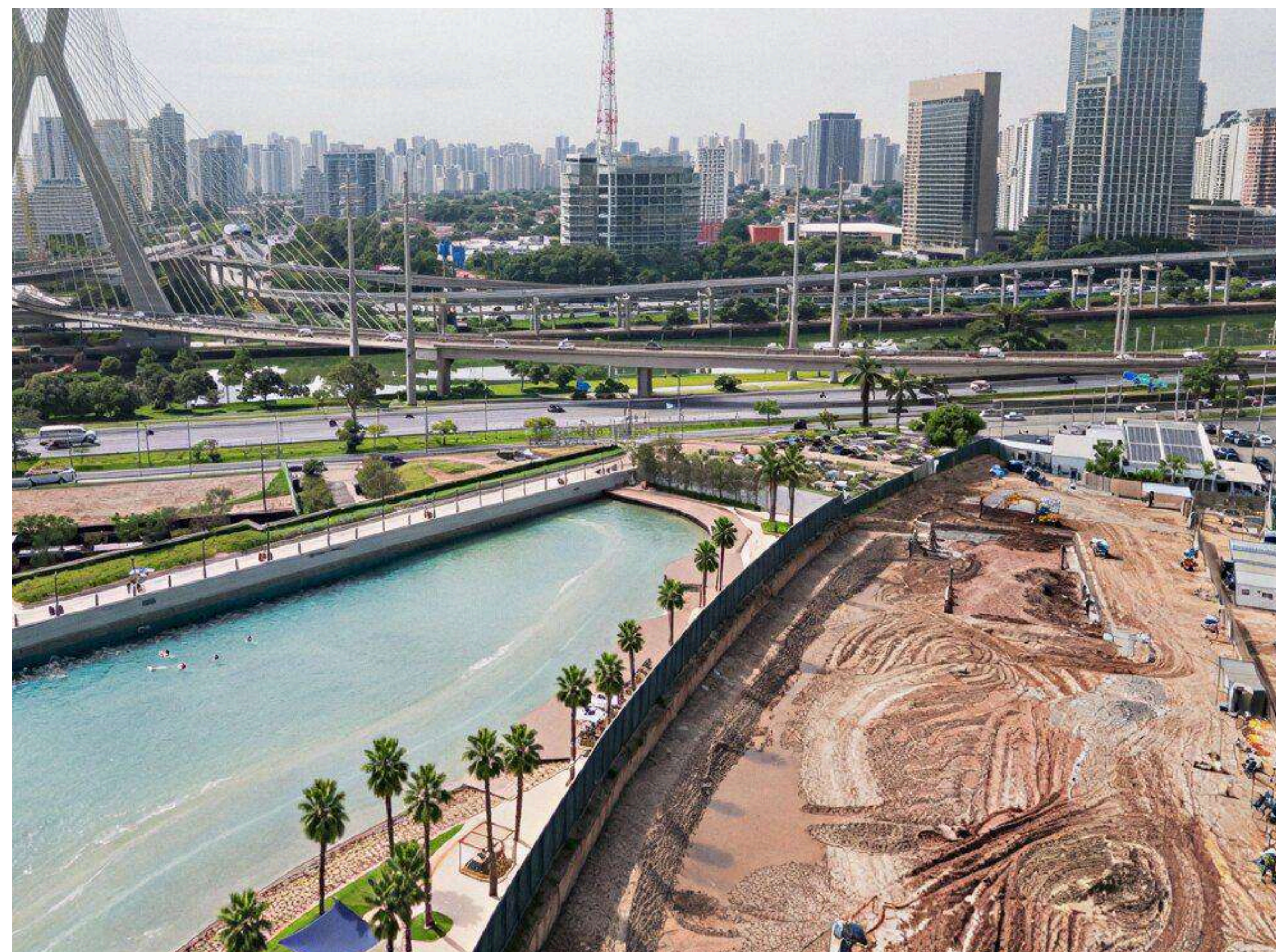
[comiteesg@even.com.br](mailto:comiteesg@even.com.br)

### Acompanhe nossas redes sociais:

[in /company/even](https://www.linkedin.com/company/even)

[f /evenconstrutora](https://www.facebook.com/evenconstrutora)

[d @ evenconstrutora](https://www.instagram.com/evenconstrutora)





# SOBRE A EVEN

---

## 2.1 PERFIL

**Há mais de 40 anos no setor imobiliário, a Even Construtora e Incorporadora S.A. (“Even”) é uma das maiores incorporadoras e construtoras do país. Focada na cidade de São Paulo, tem atuação marcante no segmento de alto e altíssimo padrão, em bairros estratégicos da capital paulista.**

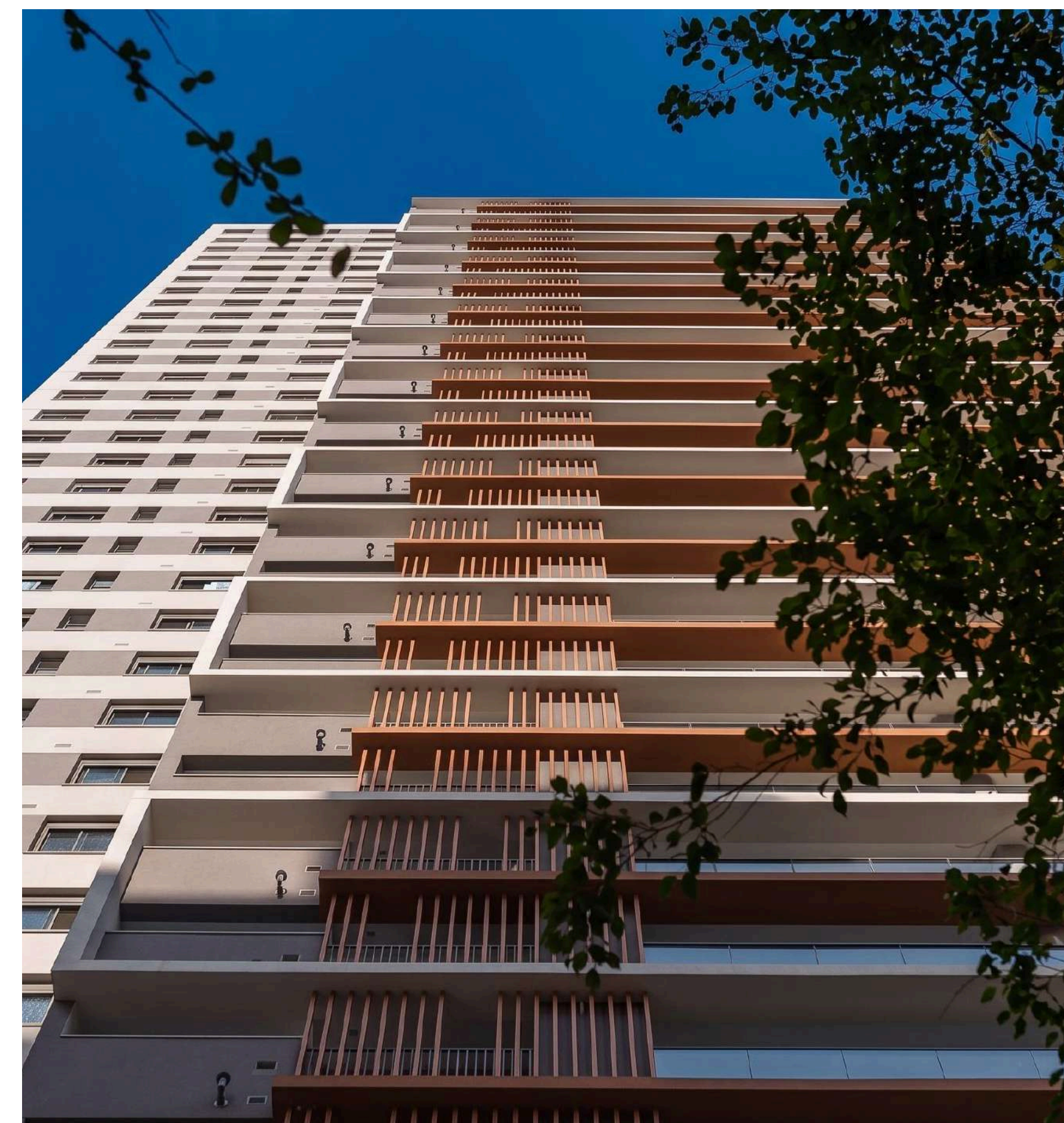
A companhia atua de forma verticalizada, executando todas as etapas do desenvolvimento de seus empreendimentos, desde a prospecção do terreno, incorporação imobiliária e venda, até a sua construção.

As etapas do processo de incorporação também são administradas e controladas internamente, exceto nos casos de empreendimentos com parceiros. As atividades incluem identificação, avaliação, aquisição de terrenos, planejamento da incorporação, obtenção de licenças, alvarás e aprovações governamentais, desenho do projeto, comercialização e venda dos imóveis, construção do empreendimento e prestação de serviços antes, durante e após a venda aos clientes.

A Even conta com duas empresas de vendas: Even Vendas e Even More, que juntas, que juntas, totalizam cerca de mil corretores autônomos.

A companhia objetiva, ainda, seguir os preceitos de sustentabilidade em todas as etapas do seu negócio, possuindo práticas consolidadas de ESG. O emprego de tais práticas possibilita a redução de resíduos nas construções, amplia a eficiência dos produtos, leva exemplos práticos e busca a conscientização de clientes, comunidades vizinhas aos seus empreendimentos e a sociedade em geral, além de envolver seus colaboradores de forma positiva.

Fundamentada por uma cultura organizacional focada no compromisso com a sustentabilidade, com o cliente e por uma gestão operacional e financeira responsável e consistente, a Even ocupa hoje uma posição de destaque no mercado brasileiro.



Portugal 587

# MANIFESTO

## Vivemos um tempo em que tudo parece impecável, mas impessoal.

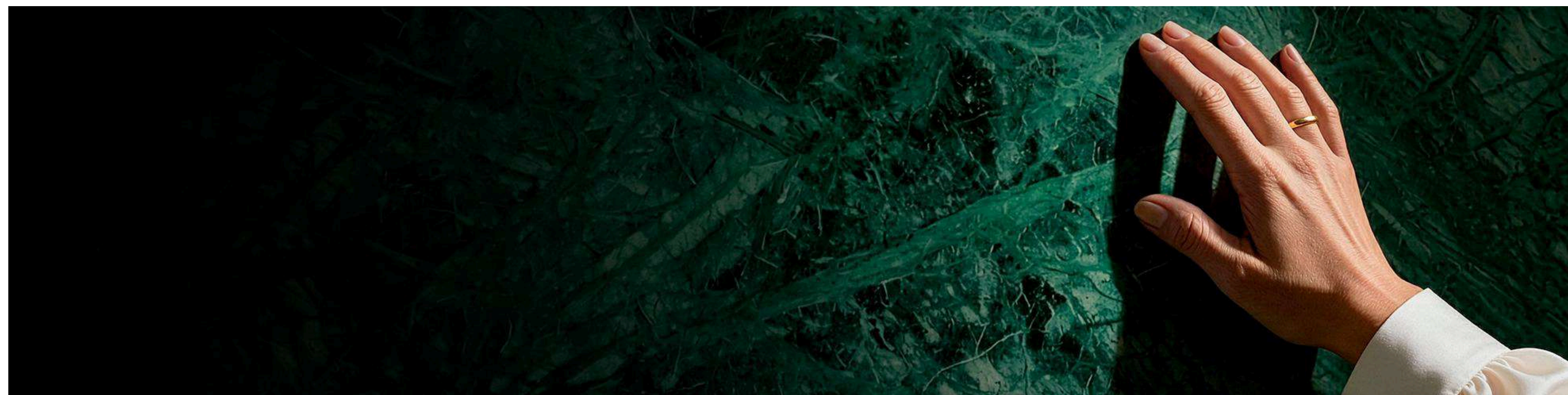
As ideias se repetem, os formatos se copiam, e o que deveria ser único soa genérico.

Você é feito de escolhas e vivências.  
Camadas invisíveis que expressam identidade.  
Num mundo pronto, você busca algo que reflita quem você é.

Por isso, o verdadeiro luxo está na presença, no cuidado, na atenção.  
Na capacidade de ver o indivíduo, e reconhecer a sua assinatura.

A Even cria mais do que imóveis.  
Criamos atmosferas, possibilidades e detalhes que só fazem sentido quando encontram a sua trajetória.  
Experiências para viver e sentir.

Uma arquitetura que revela a sua essência.  
**Even. Em cada detalhe, você.**



## 2.1.1 PROPÓSITO, VISÃO E VALORES

**Propósito:** Queremos transformar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas.

**Visão:** Faremos, juntos, a empresa mais rentável do Brasil e relevante na nossa região de atuação.



Faena São Paulo

### Valores:

#### Somos orientados para o cliente:

- Somos incansáveis no desenvolvimento de produtos fantásticos para a vida do nosso cliente.
- Entendemos o cliente para satisfazê-lo em todo o ciclo de relacionamento.

#### Somos disciplinados:

- Prezamos por processos simples.
- Honramos nossos compromissos.
- Atuamos em um modelo de governança ético e responsável.

#### Somos focados no resultado:

- Perseguimos rentabilidade com visão de longo prazo.
- Combatemos o desperdício.
- Temos visão de dono.
- Celebramos e reconhecemos nossas conquistas.

#### Somos um time de alta performance:

- Buscamos excelência em tudo o que fazemos.
- Atuamos de forma colaborativa.
- Somos curiosos e inovamos no dia a dia.
- Tomamos decisão com autonomia.

#### Somos feitos de pessoas:

- Valorizamos o desenvolvimento de pessoas.
- Temos indignação construtiva e vontade de aprender.
- Reconhecemos pessoas por meritocracia.
- Nos motivamos com nossos desafios.
- Atuamos com responsabilidade social.

## 2.2 MODELO DE NEGÓCIO

Em nossas operações, adotamos um modelo de negócios verticalizado, para que possamos controlar os processos e assegurar a qualidade da obra, dos materiais empregados e a adoção de iniciativas sustentáveis e eficientes. Nossa atuação está estruturada com base em uma cultura organizacional focada na inovação, na gestão operacional eficiente, consistente e financeiramente responsável e no atendimento às demandas dos clientes e às atuais necessidades da vida moderna, posturas que nos diferenciam no mercado imobiliário brasileiro.

### Nosso modelo privilegia:

- **Atuação nos mercados mais relevantes do Brasil:** Estamos posicionados no mercado de maior relevância no Brasil em termos de renda e demanda habitacional e possuímos operações consolidadas e expertise nesse segmento.
- **Modelo de negócios verticalizado:** Atividades integradas para administrar todos os estágios da obra, desde a aquisição de terrenos até força de vendas própria.
- **Base diversificada de produtos e capacidade de execução comprovada:** Histórico de sucesso em diversos segmentos (médio, médio-alto, alto e comercial) e expertise para atender às necessidades de cada segmento, com melhor relação custo-benefício.
- **Emprego de práticas sustentáveis e inovadoras:** Permite criar uma base sólida para crescimento das operações no longo prazo, com impacto positivo no desenvolvimento de produtos, imagem e força das marcas.
- **Management reconhecido e comprometido, alinhado ao modelo de gestão baseado em meritocracia:** Time de executivos experientes e altamente profissionalizado, comprometido com um desenvolvimento sustentável e com a maximização de resultados.



Faena São Paulo

## Prêmios, Reconhecimentos e Certificações

Rating Br.AA+ | S&P

GRI AWARDS Real Estate 2025 | 1º Lugar Projeto Residencial | Faena São Paulo

Certificado RA 1000 | Reclame Aqui

Certificação ISO 9001:2015 | PBQP-H:2021

## Estratégias:

- Visão de longo prazo com foco em produtos fantásticos e de alto valor agregado, proporcionando experiências diferenciadas e solucionando as demandas do dia a dia dos clientes.
- Operação focada em regiões onde a Even tem expertise consolidada de mercado, o que diminui riscos e potencializa a rentabilidade.
- Disciplina quanto ao planejamento estratégico da empresa, que leva em consideração os ciclos macroeconômicos. Perseguição contínua por uma estrutura de capital equilibrada e que resulte em altos níveis de retorno (ROE) e geração de caixa.



GRI Awards



# TRANSPARÊNCIA COM STAKEHOLDERS

---

### 3.1 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Na qualidade de empresa de capital aberto, temos ações negociadas na bolsa de valores brasileira (B3), sob o código EVEN3, desde 2007. Em função das boas práticas de gestão, nossas ações são negociadas no chamado Novo Mercado, classificação para empresas que estão no nível máximo de governança corporativa.

Contamos com uma estrutura acionária diversa e bem estruturada, que incentiva a adoção das melhores práticas de governança para assegurar uma gestão eficiente dos negócios. A governança mostra a direção que uma empresa deve seguir para alcançar os resultados esperados, guiada por práticas que a fortaleçam, ao mesmo tempo em que alinham os interesses do negócio, dos sócios, dos diretores, acionistas e outros stakeholders, além de conciliar esses interesses com as orientações dos órgãos de fiscalização e regulamentação.

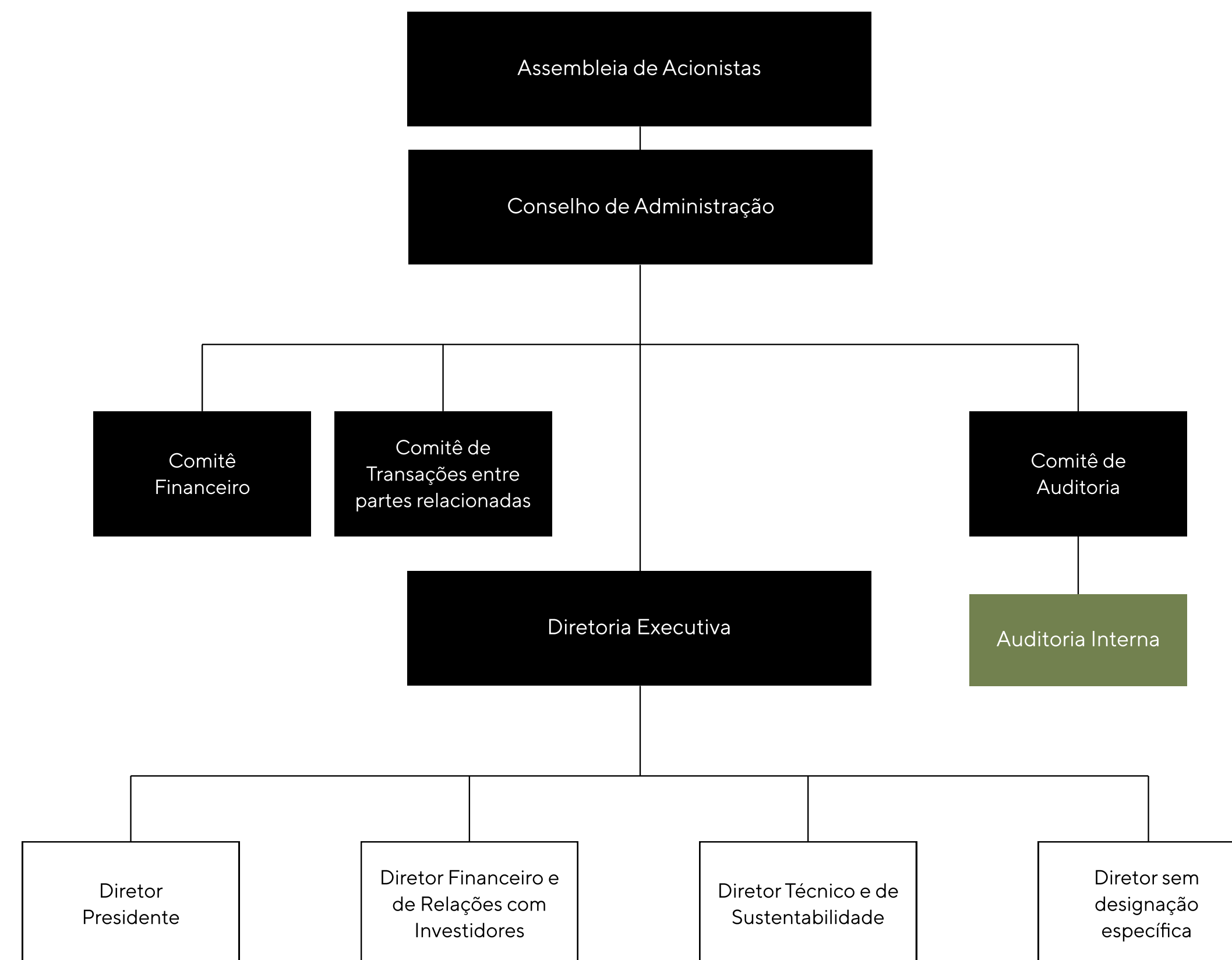
#### Composição Acionária:

O quadro abaixo indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da Even em 31/12/2025.

Acionistas	Ações	%
Nova Milano Investimentos	92.582.291	46,29%
Real Investor	19.668.139	9,83%
Melpar Invest	15.230.300	7,62%
BTG Pactual WM	14.753.131	7,38%
Diretoria Executiva	3.194.946	1,60%
Conselho de Administração	7.382.634	3,69%
Tesouraria	3.979.536	1,99%
Outros	43.209.023	21,60%
<b>Total</b>	<b>200.000.000</b>	<b>100,00%</b>

\*A atual estrutura acionária pode ser verificada no site.

A estrutura de Governança da companhia não sofreu alterações em 2025 e segue com a mesma composição:



## Conselho de Administração:

**O Conselho de Administração é o órgão da administração da Companhia, de natureza colegiada, que visa estabelecer a orientação geral dos negócios da Companhia, bem como examinar, discutir e deliberar as questões estratégicas a ela concernentes.**

O Regulamento do Novo Mercado exige que as organizações tenham, no mínimo, 20% dos membros do Conselho de Administração independente. No caso da Even, a composição do Conselho de Administração contempla 5 membros independentes (100% dos membros).

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente, pelo menos, 04 vezes por ano, e, extraordinariamente, sempre que necessário. Nestas reuniões são examinadas, discutidas e deliberadas todas as questões econômicas, ambientais, sociais e de pessoas apresentadas pela Diretoria Executiva, bem como também é responsável pela formulação e monitoramento da implantação das políticas gerais do negócio.

O Presidente do Conselho de Administração não é alto executivo da Even. Ele é membro dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, sendo eles, o Comitê Financeiro e o Comitê de Transações com Partes Relacionadas.

Sua missão é proteger e valorizar o patrimônio da Companhia por meio de atuação ética e responsável, visando a otimização, no longo prazo, do retorno sobre o investimento dos seus acionistas e agindo sempre de acordo com os interesses da Companhia e seus acionistas.

### Sua atuação deve orientar-se de acordo com as seguintes premissas:

(a) proteger e valorizar o patrimônio da Companhia; (b) definir estratégias de negócios, considerando os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente, visando a perenidade da Companhia, a criação de valor no longo prazo, a transparência de informações e a convivência harmônica com seus stakeholders e demais atores do seu segmento e do mercado de modo geral; e (c) revisar anualmente as diretrizes e os sistemas de integridade/conformidade (compliance) e governança corporativa (políticas) da Companhia visando aprimorá-los, bem como monitorar a sua observância.

### Composição do Conselho de Administração

Nome	Gênero	Outras Funções e compromissos
Rodrigo Geraldi Arruy	Masculino	Membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas e Membro do Comitê Financeiro
Guibson Zaffari	Masculino	Membro do Comitê de Auditoria
André Ferreira Martins Assumpção	Masculino	Membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas e Membro do Comitê de Auditoria
Vinicius Ottone Mastroso	Masculino	Membro Especialista Comitê de Financeiro
Andréia de Sousa Ramos Vettorazzo	Feminino	N/A

\*Todos os membros são independentes e o mandato será até a Assembleia Geral Ordinária de 2027.

## Comitês de Assessoramento ao Conselho



### Comitê de Auditoria

Comitê de Auditoria tem por objetivo o assessoramento, instrução e aconselhamento ao Conselho de Administração. Entre as atribuições estão supervisionar as atividades dos auditores independentes, das áreas de controles internos e de elaboração das demonstrações financeiras da empresa. Além disso, o Comitê também emite recomendações e opiniões para que o Conselho de Administração possa promover a supervisão da área financeira e dos auditores independentes, assim como avaliar as práticas da diretoria.



### Comitê Financeiro

Este é um órgão colegiado de assessoramento, instrução e aconselhamento ao nosso Conselho de Administração. Seus objetivos são acompanhar o planejamento financeiro com foco na geração de valor econômico, otimizar a estrutura de capital e fluxo de caixa visando a saúde financeira e perenidade do negócio, com mensuração e mitigação dos riscos financeiros. Sua missão é garantir a otimização da nossa estrutura de capital por meio do apoio à tomada de decisão com visão de mercado, benchmark e análise periódica dos resultados financeiros.



### Comitê de Transação com Partes Relacionadas

Responsável por analisar as propostas de transações com partes relacionadas. Ele confere se determinada transação se reveste das condições de mercado necessárias para que o Conselho de Administração da empresa decida sobre a realização das transações entre a Even e suas partes relacionadas

## Composição dos Comitês de Assessoramento ao Conselho

Comitê	Nome	Independência	Outras Funções e compromissos
Comitê de Auditoria	Valdir Renato Coscodai	Sim	N/A
	Guibson Zaffari	Sim	Vice-presidente do Conselho de Administração
	André Ferreira Martins Assumpção	Sim	Membro do Conselho de Administração e Membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas.
Comitê Financeiro	Vinicius Ottone Mastrorosa	Sim	Membro do Conselho de Administração
	Rodrigo Geraldi Arruy	Sim	Presidente do Conselho de Administração e Membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas
	Marcelo Dzik	Não	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e Membro do Comitê de Transações com Partes Relacionadas
Comitê de Transação com Partes Relacionadas	Thiago Barbosa Sandim	Sim	N/A
	André Ferreira Martins Assumpção	Sim	Membro do Conselho de Administração e Membro do Comitê de Auditoria
	Rodrigo Geraldi Arruy	Sim	Presidente do Conselho de Administração e Membro do Comitê Financeiro
	Marcelo Dzik	Não	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e Membro do Comitê Financeiro

## Comitê ESG

**A gestão dos impactos ESG, contemplando a Governança Corporativa, é de responsabilidade do Comitê ESG, conforme Política ESG aprovada pelo Conselho de Administração em 12/05/2022.**

O **Comitê de ESG** é liderado pela área de Qualidade e Sustentabilidade e possui regimento próprio, assegurando a definição de objetivos e metas, bem como o acompanhamento estruturado das ações relacionadas ao tema. Sua atuação ocorre em articulação com a Diretoria de Operações e com o Comitê de Auditoria, por meio de reportes trimestrais, que contemplam a evolução das iniciativas e resultados alcançados. Entre suas atribuições, destacam-se a divulgação e revisão da Política ESG da companhia - submetida à aprovação do Conselho de Administração, além da incorporação contínua de práticas e da elaboração de reportes periódicos sobre o tema. O Comitê é composto, obrigatoriamente, por representantes das seguintes áreas: **(a)** Qualidade e Sustentabilidade, **(b)** Governança Corporativa, **(c)** Riscos e Compliance, **(d)** Relações com Investidores e **(e)** Financeiro. Ao longo de 2025, foi iniciado o desenvolvimento do primeiro reporte alinhado às novas exigências regulatórias, com diagnóstico dos riscos climáticos e de sustentabilidade, cujos controles operacionais estão alinhados às boas práticas de mercado.

Para mais informações, acesse a [Política ESG](#) e o [Regimento do Comitê](#).

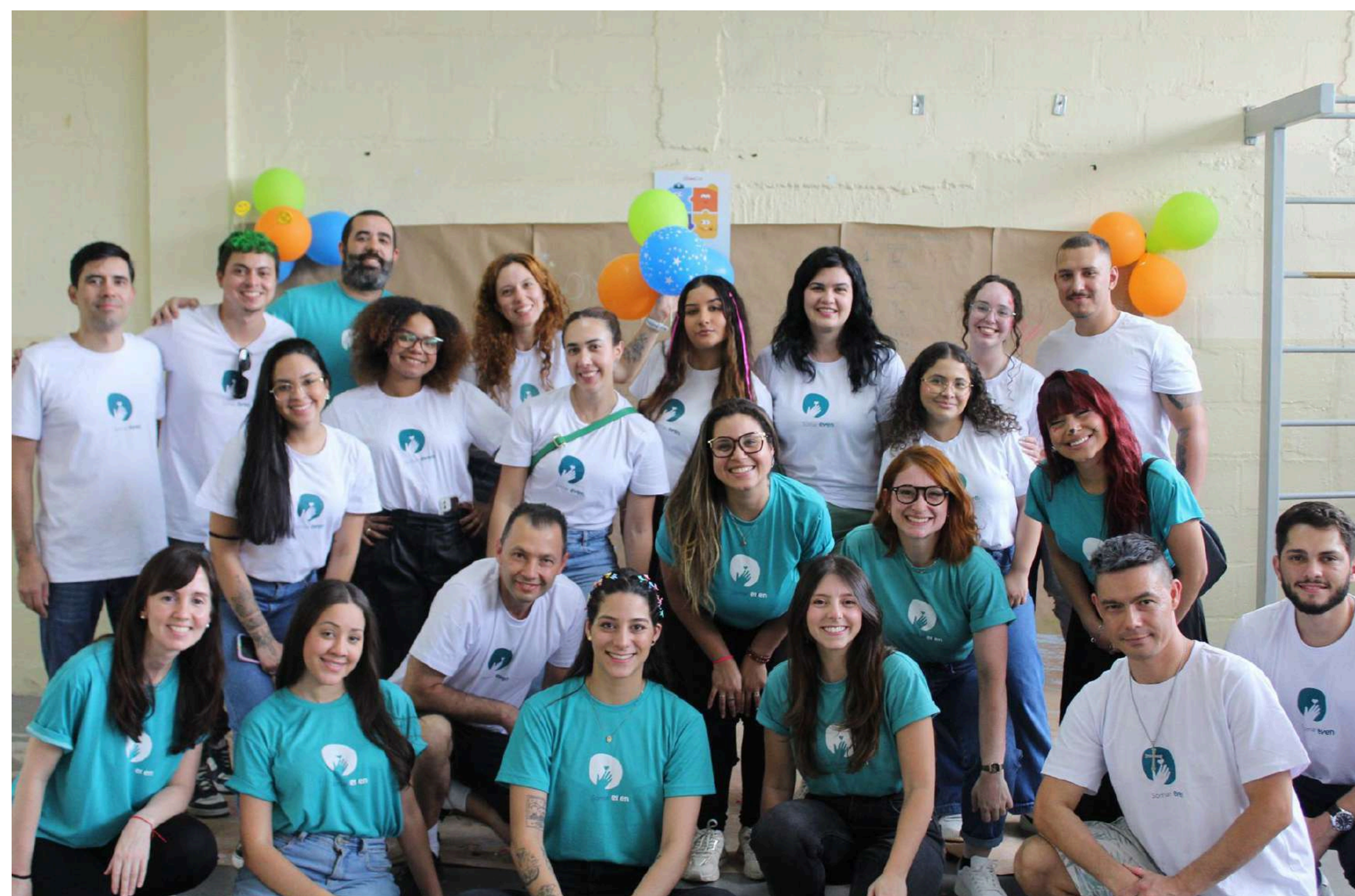
## Comitês Estratégicos

### Comitê de Investimento / Comitê de Lançamentos

Comitês estratégicos com objetivo de realizar os estudos necessários de viabilidade para compra de terrenos e de lançamento dos empreendimentos. Após as definições e todas alçadas, os produtos são comercializados.

## Comitê Somar

É responsável pela elaboração e acompanhamento dos Programas de Responsabilidade Social Corporativa, com foco nos projetos de Voluntariado, Educação e Sustentabilidade. É um Comitê independente, com presença voluntária de colaboradores de várias áreas do negócio e com reporte para a Diretoria de Operações, servindo como um apoio estratégico no pilar “S” do ESG.



No fluxo a seguir está o processo de Compra de Terrenos e para entrega dos projetos e lançamentos:

**Fluxo para compra de terrenos**

- 01 Oferta de terrenos**  
Recebimento ou captação de novos terrenos para incorporação

**07 Análise de restrições**  
Realização de análise mais detalhada, com solicitação de relatórios técnicos, ambientais, jurídicos e legais

**13 Visita da diretoria**  
Realização de visita ao terreno para confirmar as condições do seu entorno e a projeção da região nos próximos anos

**02 Consulta a Existência no Cadastro**  
Verificação da existência do terreno no cadastro da empresa

**08 Pesquisa de mercado**  
Análise das opções de produto / valor de venda para o terreno em questão

**14 Viabilidade da área de análise de risco**  
Simulação das variáveis dos cenários verificando o comportamento do empreendimento em cada caso

**03 Análise Preliminar do Terreno**  
Verificação das restrições de Uso e Ocupação do Solo e análise do preço pedido pelo terreno

**09 Estudo de massa / Estudo do arquiteto**  
Fornecimento de briefing do produto para escritório de arquitetura elaborar estudo de massa, planta tipo e fachada

**15 Comitê de Aquisição**  
Apresentação dos estudos para o Conselho formado por representantes de todos os departamentos. Decisão da compra do terreno

**04 Estudo de massa interno**  
Realização de pré-dimensionamento dos terrenos do empreendimento, esboçando um produto

**10 Estudo de Custo de construção**  
Solicitação de custo de construção baseado nas informações fornecidas pelo escritório de arquitetura, levantamento planialtimétrico e sondagem

**16 Compra**  
Processo final de negociação e assinaturas dos contratos de compra e venda com acompanhamento do Departamento Jurídico

**05 Primeira Viabilidade**  
Verificação da viabilidade financeira do empreendimento, baseado nas premissas estabelecidas pela Companhia

**11 Pesquisa de mercado**  
Verificação da demanda de mercado para o produto idealizado, bem como o impacto causado pela sua inserção

**06 Visita ao Terreno**  
Verificação das condições do terreno, bem como seu entorno e micro região

**12 Confirmação da viabilidade**  
Confirmação da viabilidade financeira, inserindo as variáveis fornecidas por todos departamentos envolvidos (Área Técnica e Comercial)

## Fluxo para entrega do projeto e lançamento:



### Comitê +10 e Comitê +6

**Comitês realizados pelas obras, gerência e Diretoria de Operações de acordo com o cronograma de entrega e têm por objetivo gerar ações que possibilitem o cumprimento do prazo informado.**

Para a realização do comitê são gerados relatórios com todas as informações coletadas durante o acompanhamento do planejamento e mais sugestões / estratégias para reverter eventuais desvios.



# GESTÃO DE RISCOS

## Gestão de Riscos e Compliance

**A área de Gestão de Riscos e Compliance é responsável por desenvolver as diretrizes, ferramentas e mecanismos de monitoramento para que a companhia atue de forma ética, transparente e alinhada às exigências regulatórias e de governança, apoiando a disseminação de uma cultura organizacional baseada em integridade e responsabilidade.**

Mantemos o Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, atuando de forma preventiva, com uma ferramenta que permite identificar possíveis operações que pretendam utilizar nossos produtos para ocultar recursos financeiros de origem ilícita.

A companhia dispõe, ainda, de políticas voltadas a nortear a conduta ética e o cumprimento das regulamentações por parte de todos os que nela atuam, prevenindo desvios de conduta, promovendo o cumprimento de normas e valores, estabelecendo limites e definindo responsabilidades de forma clara, incluindo:

- Código de Conduta.
- Política de Gestão de Riscos.
- Política do Canal de Ética e apuração de relatos.
- Política de relacionamento com o poder público.
- Política anticorrupção, de prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo.
- Política de doações e patrocínios.
- Política de brindes, presentes, hospitalidade e entretenimento.
- Política para transações com partes relacionadas.

Para garantir a disseminação das informações contidas nas políticas, todos os colaboradores realizam treinamentos ao ingressar na companhia, incluindo temas relacionados à conformidade, conduta ética, LGPD e segurança da informação.

## Conflitos de Interesse

**Temos um Portal de conflito de interesses, com o objetivo de permitir a identificação de situações que possam representar conflito de interesses, ou seja, circunstâncias nas quais os interesses pessoais de um colaborador interferem ou têm potencial de interferir na tomada de decisão com base nos interesses da companhia.** A Política de Conflito de Interesses da Even estabelece as diretrizes para identificação, prevenção e tratamento dessas situações, visando garantir integridade, transparência e imparcialidade nos processos.

O Portal consiste em um sistema estruturado de registro de conflito de interesses, via formulário eletrônico, preenchido pelos colaboradores antes de ingressarem na companhia e renovados anualmente, assegurando a atualização contínua das informações. A sistematização via Portal permite à equipe de Compliance a adoção das medidas de mitigação necessárias.

Os fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais também são avaliados durante o processo de Due Diligence, que objetiva identificar, prevenir e mitigar possíveis riscos e conflitos de interesse que possam impactar a companhia, nos termos das Políticas de Due Diligence e de Cadastro e Gestão de Fornecedores.



# GESTÃO DE RISCOS

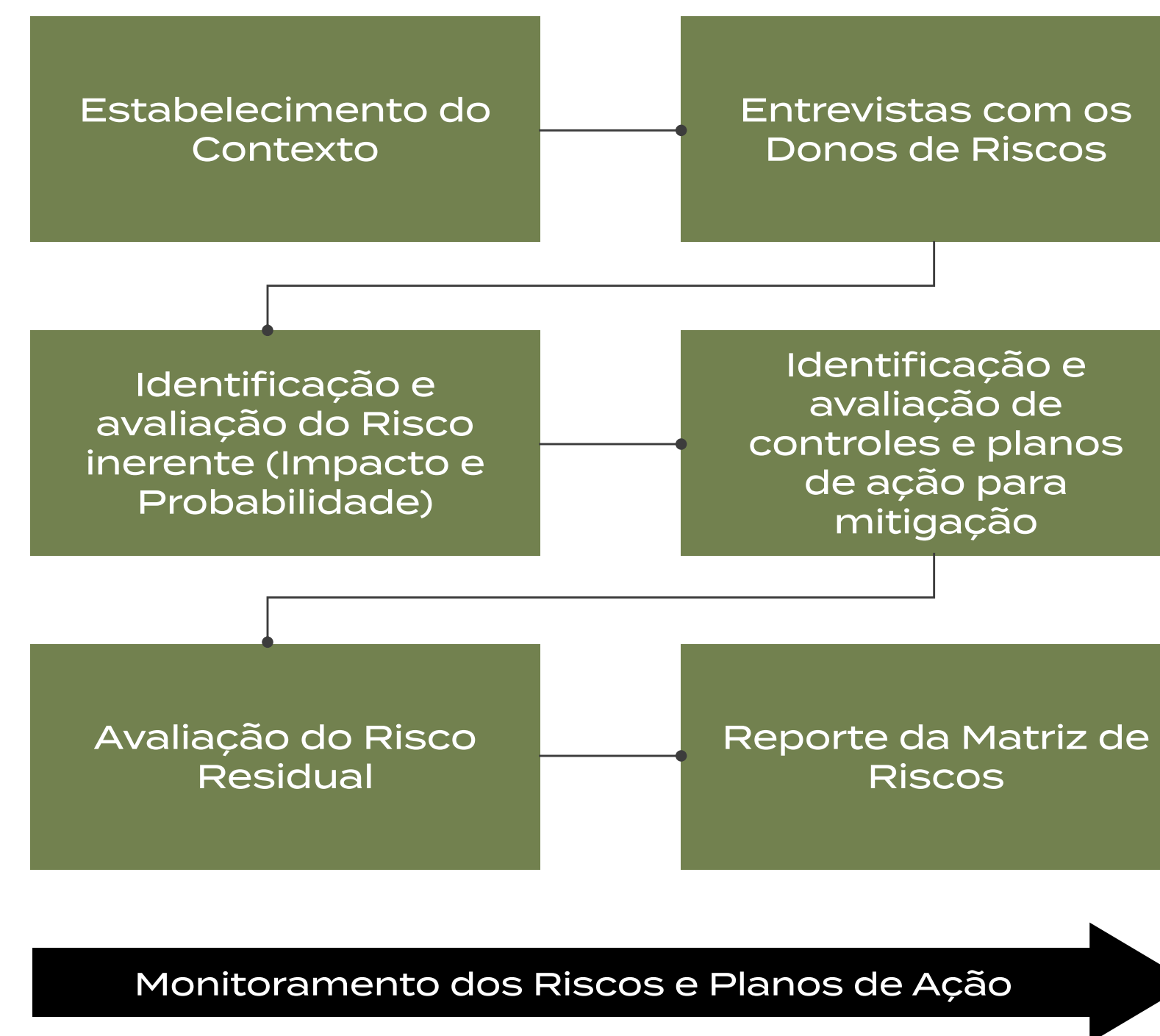
A área de Gestão de Riscos e Compliance é responsável pelo mapeamento e avaliação dos riscos que possam afetar a companhia e o alcance dos nossos objetivos estratégicos. Os riscos devem ser analisados nos âmbitos estratégico, operacional, regulatório, financeiro, de segurança da informação, ambiental e social, promovendo a identificação antecipada e o gerenciamento dos riscos, considerando fatores internos e externos.

A área é responsável por definir e revisar o framework de gerenciamento de riscos da companhia, incluindo a metodologia adotada, os critérios de mensuração, tratamento e monitoramento, bem como o cálculo e atualização dos limites de exposição a riscos, para deliberação pelo Conselho de Administração. Nossa Política de Gestão de Riscos abrange todos os processos e todas as áreas, sendo aplicável a todos os colaboradores. A estrutura de gerenciamento de riscos na Even segue o Modelo das Três Linhas, do Instituto de Auditoria Interna (IIA), que define papéis, responsabilidades e interações no processo, sendo: 1ª Linha - Composta pelos gestores das áreas de negócio e suporte, que são responsáveis por gerenciar os riscos de suas respectivas áreas, além de desenvolver e monitorar os controles internos necessários para mitigá-los. 2ª Linha - Apoia a primeira linha para que executem seus processos de forma efetiva e em conformidade com as políticas internas e regulamentações, fornecendo ferramentas adequadas e conhecimento para esse processo, realizando ainda o monitoramento dos riscos. 3ª Linha - Representada pela Auditoria Interna, responsável por avaliar de forma objetiva e independente, a eficácia da gestão dos riscos, dos controles e da governança da companhia.

**O processo é pautado em metodologias internacionais, como ISO 31.000:2018, COSO ERM e IIA. O monitoramento dos riscos na Even é um processo contínuo, com objetivo de fornecer informações que subsidiem a tomada de decisão pela Diretoria e os demais órgãos decisórios da companhia, garantindo consistência em todos os níveis de governança.**

Buscando aprimorar os processos, passamos a utilizar um software de gestão de riscos reconhecido pelo mercado, para a avaliação consolidada e monitoramento contínuo dos riscos, permitindo que as informações sejam acessadas de forma rápida, garantindo uma visão completa e integrada em toda a companhia.

## Representação resumida das principais etapas do ciclo de Gestão de Riscos



O Processo de Gestão de Riscos é reportado periodicamente à Diretoria Executiva responsável pela área de Gestão de Riscos e Compliance e trimestralmente ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração ou na ocorrência de alterações relevantes no processo de gerenciamento dos riscos.

# AUDITORIA INTERNA

## Responsabilidades

**A Auditoria Interna, atuando como terceira linha, é responsável por monitorar e avaliar de forma independente e imparcial a qualidade e efetividade do processo de gerenciamento de riscos e dos controles internos da Companhia, emitindo recomendações de melhorias que julgar adequadas para o fortalecimento do framework de gestão.**

Compete à Auditoria Interna verificar a conformidade do processo de gerenciamento de riscos com a Política de Gestão de Riscos e de mais políticas, normas e diretrizes adotadas pela Companhia, avaliando a adequação dos controles internos existentes e sua aderência às diretrizes estabelecidas. A área é responsável por recomendar a adoção de planos de ação corretivos ou preventivos, acompanhando e auditando sua implementação, bem como avaliando a efetividade dos tratamentos propostos para assegurar que os riscos sejam adequadamente mitigados. Adicionalmente, ao término de cada trabalho, a Auditoria Interna elabora e disponibiliza relatórios e informações ao Comitê de Auditoria, fornecendo subsídios essenciais para o acompanhamento contínuo da efetividade do sistema de controles internos e do processo de gerenciamento de riscos da Companhia, garantindo assim a transparência e a prestação de contas na estrutura de governança.

## Frequência de Informação e Reporte

A comunicação dos resultados das auditorias é realizada de forma estruturada, tempestiva e orientada ao fortalecimento da integridade organizacional; garantindo que a primeira linha de defesa e a diretoria responsável, recebam as informações necessárias para a adequada gestão dos riscos e definição de ações corretivas.

## Reporte ao Comitê de Auditoria

Em conformidade com as práticas de governança a Auditoria Interna realiza o reporte sistemático de seus resultados ao Comitê de Auditoria, durante as reuniões ordinárias trimestrais. Nesses encontros, são apresentados:

- Pontos classificados como Risco Crítico e Risco Significativo, evidenciando os impactos potenciais sobre os processos, controles internos e conformidade;
- Status dos planos de ação, incluindo o avanço das medidas corretivas assumidas pelas áreas responsáveis;
- Evolução e acompanhamento dos riscos identificados, destacando tendências, reincidências e mudanças relevantes no perfil de risco.

**Esse fluxo de reporte garante que o Comitê tenha acesso a informações atuais, completas e relevantes, reforçando seu papel na supervisão da integridade dos controles internos, na mitigação de riscos corporativos e no monitoramento contínuo do desempenho em governança.**

## Reporte ao Conselho de Administração

**O Conselho de Administração recebe trimestralmente um reporte consolidado da Auditoria Interna, por meio do Comitê de Auditoria.**

Esse reporte assegura ao Conselho uma visão clara e atualizada da atuação da Auditoria Interna, permitindo o acompanhamento efetivo dos riscos corporativos e o fortalecimento da governança.

# GESTÃO DE RISCOS | ESG

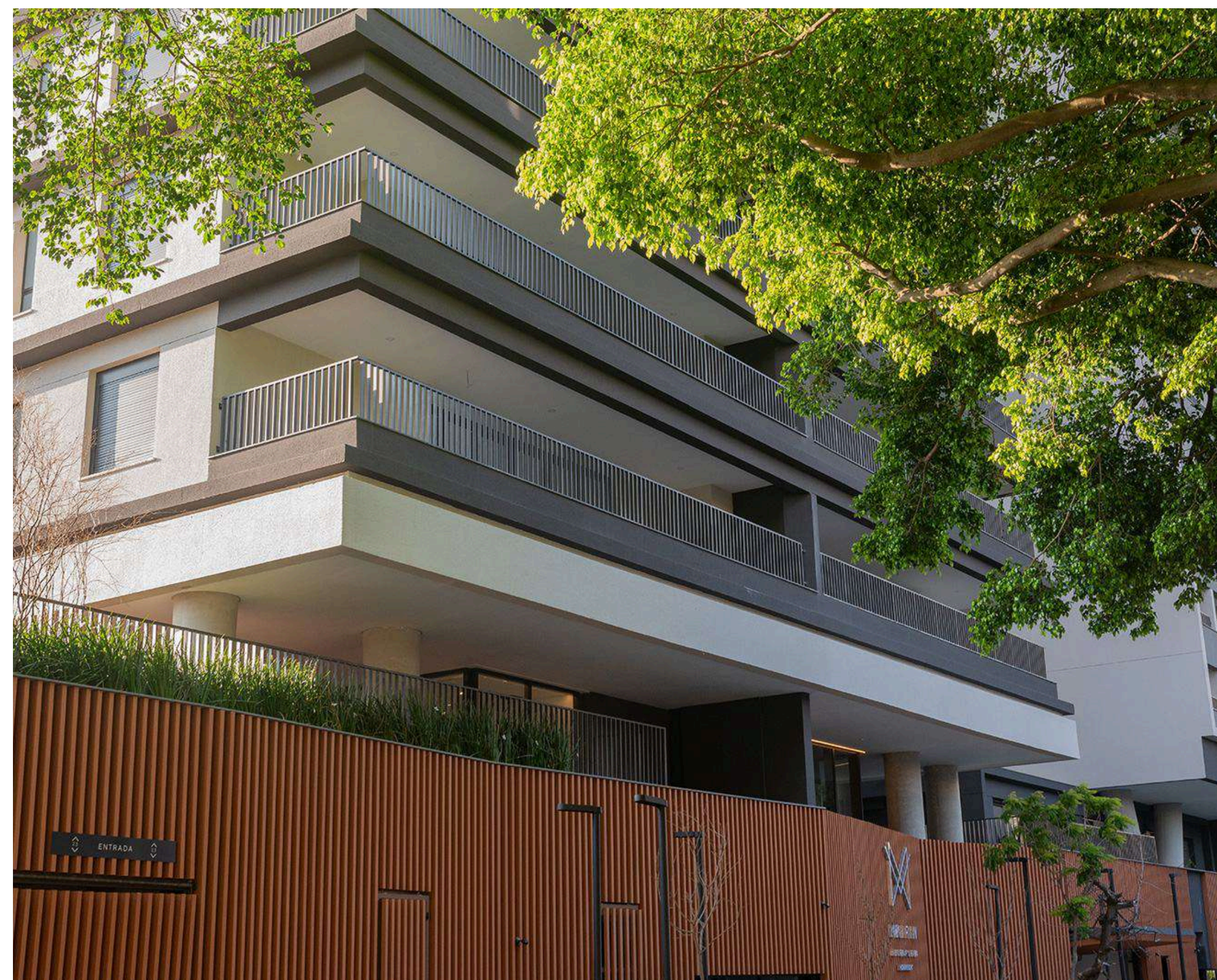
Em conformidade com as demandas de divulgação de informações relacionadas a riscos de sustentabilidade, a Even passou a incorporar a análise de riscos climáticos como parte integrante do processo de gestão de riscos da Companhia.

Esta abordagem considera riscos físicos, de transição e oportunidades associadas às mudanças climáticas, considerando seus potenciais impactos estratégicos, operacionais e financeiros, bem como os respectivos mecanismos de controle e mitigação.

Além dos processos já estabelecidos de gestão de riscos, contamos com o apoio de especialistas no tema para a avaliação específica de oportunidades e riscos derivados de diferentes cenários climáticos. Os resultados das avaliações são submetidos ao Comitê de Auditoria e Comitê Executivo de ESG, fortalecendo a governança e assegurando que as decisões estratégicas estejam alinhadas às melhores práticas.

Em 2025 contratamos uma Consultoria especializada que realizou um diagnóstico robusto dos principais riscos ESG e que estão detalhados no Capítulo Conectividade Financeira e Resiliência Climática.

O grande desafio ao longo do ano de 2026 será implantar os devidos controles operacionais para avaliar o impacto real no negócio, principalmente os climáticos.

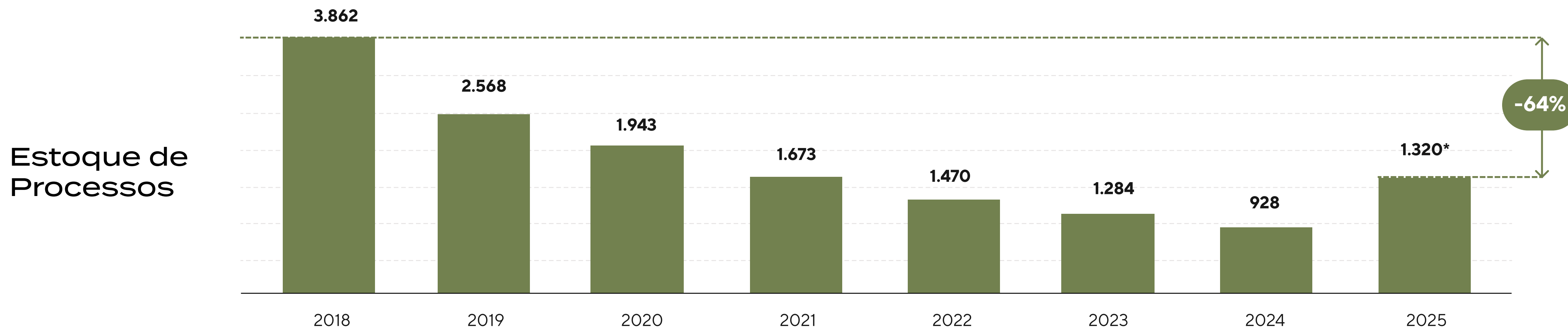


Mairin

## GESTÃO DE RISCOS | CONTENCIOSO

Desde 2018 a empresa vem fazendo um trabalho para redução dos conflitos judiciais atuando em duas frentes. A primeira foi na redução da carteira de processo através de uma política robusta de acordos, diminuindo em **64%** nossa carteira.

A Segunda consiste na conscientização das principais áreas responsáveis pela geração das demandas judiciais, para que revisem seus processos com o objetivo de evitar esse tipo de conflito tanto com os clientes quanto com as demais partes envolvidas.



\* Crescimento em 2025 devido a segregação de processos.



# INTEGRIDADE E ÉTICA CORPORATIVA

---

## 4.1 ÉTICA

Em nossas operações, valorizamos a ética e a integridade dos negócios e a atuação em conformidade com a legislação brasileira e o mercado em que estamos inseridos. Contamos com um Código de Conduta, que orienta o posicionamento de todos os nossos colaboradores (efetivos e terceirizados), para que atuem de forma transparente, ética, justa e igualitária.

Os regimentos internos, políticas com divulgação aos acionistas (incluindo as de compliance), bem como estatutos e códigos, são submetidos à aprovação dos membros dos órgãos de governança. Temos a Política do Canal de Ética e Apuração de Relatos, que estabelece as diretrizes e procedimentos relacionados ao Canal de Ética da companhia, e busca garantir que, durante a condução dos trabalhos, seus colaboradores e partes interessadas, atuem nos mais elevados padrões de integridade, valores e princípios éticos. Por meio desta política, a Even reforça a importância da integridade na tomada de decisões pela liderança e dos colaboradores de maneira adequada e diligente.

A disseminação do Programa de Compliance é um pilar fundamental do nosso processo de integração. Todos os novos colaboradores são capacitados via plataforma digital, com obrigatoriedade de concluir o treinamento sobre o Código de Conduta em até sete dias, assegurando a ciência e o compromisso com as diretrizes da Companhia desde o primeiro dia.

Estendemos nosso compromisso com a integridade por meio do Código de Conduta de Terceiros, aplicável a toda a nossa cadeia de valor – incluindo fornecedores e parceiros comerciais. A aceitação deste documento é um pré-requisito mandatório tanto para a homologação quanto para a reavaliação de parceiros, sendo condição para a formalização de qualquer acordo comercial. Este processo transcende a formalidade contratual: é a nossa forma de disseminar, junto aos nossos parceiros, os pilares de ética, governança, sustentabilidade e respeito à legislação que regem a Even.



# CANAL DE ÉTICA

Dispomos de um Canal de Ética destinado a qualquer pessoa que queira tirar dúvidas ou dar sugestões relacionadas ao nosso Código de Conduta, e para o registro de denúncias que não estejam de acordo com a cultura ética da companhia ou que possam violar o nosso Código de Conduta, nossas Políticas Internas e/ou a legislação vigente.

Exemplos de assuntos que podem ser relatados pelo Canal de Ética: discriminação, assédio sexual e assédio moral, conflito de interesses, recebimento ou entrega de brindes e presentes em desacordo com a Política, fraude, furtos, roubos e perdas, corrupção, propina e relações inapropriadas com agentes do governo, declarações financeiras fraudulentas, práticas relacionadas à lavagem de dinheiro, práticas anticoncorrenciais, violações de privacidade e obrigações de sigilo, a regulamentos ambientais e questões relacionadas a saúde e segurança ocupacional.

O Canal funciona 24 horas por dia, sete dias na semana. A plataforma é disponibilizada por uma empresa especializada, e garante o anonimato ao autor do registro.

Cabe à área de Gestão de Riscos e Compliance da Even analisar cada relato recebido, de forma justa e imparcial, e em observância à Política do Canal de Ética e Apuração de Relatos. Todos os registros recebem uma resposta, que poderá ser consultada no próprio Canal, por meio do protocolo informado no momento do relato.

Os casos são apurados e a aplicação de eventual medida disciplinar são tratados pela área de Gestão de Riscos e Compliance e discutidos com o RH, Jurídico e com os gestores do denunciado, sob supervisão do Comitê de Auditoria.

**Reforçamos nosso compromisso de que não haverá qualquer forma de retaliação contra denunciante de boa-fé ou participantes de apurações, inclusive nos casos em que a irregularidade reportada não seja confirmada ao final da análise.**

## Semana da Ética

**Anualmente, realizamos a Semana da Ética, nossa campanha institucional dedicada a fortalecer a cultura de Ética e Integridade em toda a companhia.**

A ação, que já faz parte do nosso calendário institucional, aconteceu entre os dias 22 a 26/09 e trouxe uma programação dinâmica e participativa, organizada pela área de Gestão de Riscos e Compliance, abordou diversos temas de conscientização através de palestras, quiz, jogos, brindes e muita troca de conhecimento.



CULTURA,  
COMUNICAÇÃO E  
ENGAJAMENTO

---



## 5.1 PDTO (PROGRAMA DE DESEMPENHO TÉCNICO DE OBRAS)

O **PDTO** acaba de completar 20 anos em 2025.

O Programa é o mecanismo adotado para traduzir os objetivos do Planejamento Estratégico para os níveis táticos e operacionais, através de indicadores de Produtividade, Qualidade, Custos, Sustentabilidade, Saúde e Segurança do Trabalho e Cadeia de Fornecedores, entre outros.

Anualmente realizamos as revisões considerando as inovações tecnológicas, tendências de mercado e as estratégias para cada fase de obra.

O sistema é a forma pela qual realizamos a gestão de desempenho das equipes de obra e a remuneração variável atrelada aos resultados.

Evoluímos gradativamente e, atualmente, contamos com uma categoria específica para Gestão ESG, **que corresponde a 10% da pontuação do Programa.**



# PARCERIAS

**Ao longo dos últimos anos firmamos parcerias estratégicas que têm corroborado consistentemente para nossos bons resultados financeiros.**

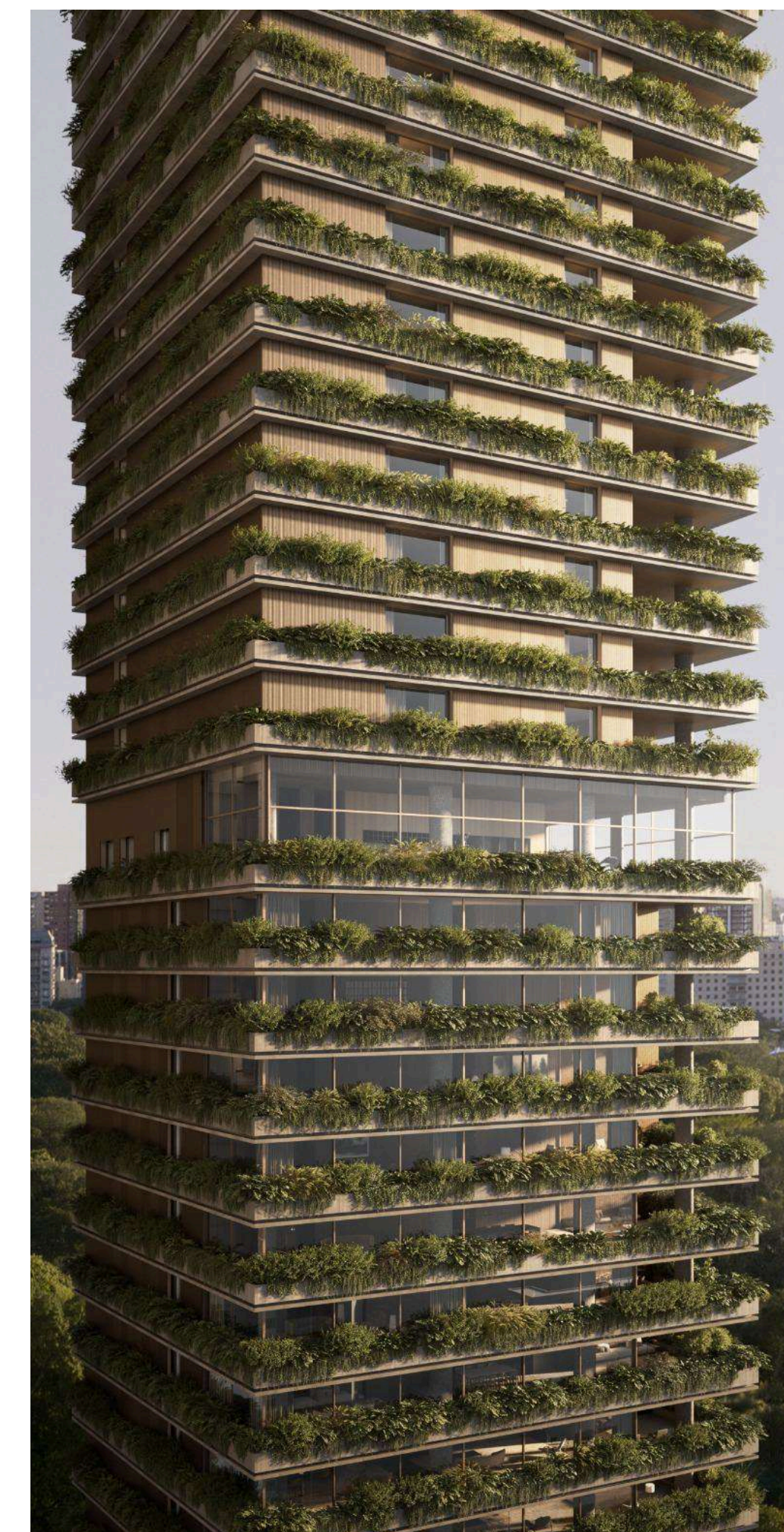
Seguimos com a parceria Even e RFM, de forma a desenvolver projetos de alto-padrão. A parceria possibilita a entrada da Even como sócia nos empreendimentos com terrenos menores e em áreas estratégicas da cidade de São Paulo.



Franca 1055



Janô



Plenitude Melo Alves

# CLIENTES

**Para a Even, o cliente está em cada detalhe, no centro de cada decisão.**

Desde 2018, estabelecemos como Meta Não Financeira a satisfação dos clientes, mensurada pelo NPS que permeia toda a régua de relacionamento com o cliente.

Em 2025, foram realizados mais de 180 eventos com clientes, com o objetivo de transformar a relação com a Even em uma experiência inconfundível.

Nossa régua de atendimento ao cliente se inicia no momento da assinatura do contrato e percorre todas as etapas até a pós-ocupação, considerando o tempo de garantia do imóvel. Esse fluxo garante que sejam estabelecidas as ações adequadas para aprimorar os índices de satisfação dos clientes.

## Reclame Aqui:

**Temos uma ação ativa no Portal com evolução de 15% na média de satisfação desde 2020 devido aos seguintes planos de ação:**

- Reuniões semanais para alinhamento de respostas;
- Atuação juntos às áreas para priorizar tratativas;
- Retroalimentação de casos positivos;

A gestão da experiência do cliente reflete uma jornada de transformação contínua, sustentada por indicadores de satisfação, eficiência e resolução que orientam a atuação da companhia de forma estruturada ao longo de todo o relacionamento. Essa abordagem fortalece a capacidade de escuta e promove a melhoria contínua dos processos, assegurando uma evolução consistente na qualidade das interações. Nesse contexto, o **fortalecimento dos canais digitais** – como portal, aplicativo, chatbot e WhatsApp – ampliou o acesso dos clientes aos serviços, incentivando o autoatendimento e tornando as interações mais simples, ágeis e alinhadas às necessidades do dia a dia.

Esse movimento é complementado por uma atuação cada vez mais estruturada na gestão da reputação, em plataformas públicas e canais de ouvidoria, com foco em transparência, proximidade e atendimento humanizado, elementos essenciais para o fortalecimento da confiança na marca. Em paralelo, a **implantação do novo sistema de CRM** consolida esse avanço ao integrar canais, centralizar informações e ampliar a capacidade de gestão da jornada do cliente de ponta a ponta.

**De forma integrada, essas iniciativas reforçam o compromisso da companhia com uma experiência mais consistente, responsável e orientada à geração de valor, fortalecendo relações de longo prazo baseadas em confiança, proximidade e qualidade ao longo de toda a jornada do cliente.**





# GERAÇÃO DE VALOR

---

# 6.1 ESTRUTURA DE CAPITAIS

## Propósito:

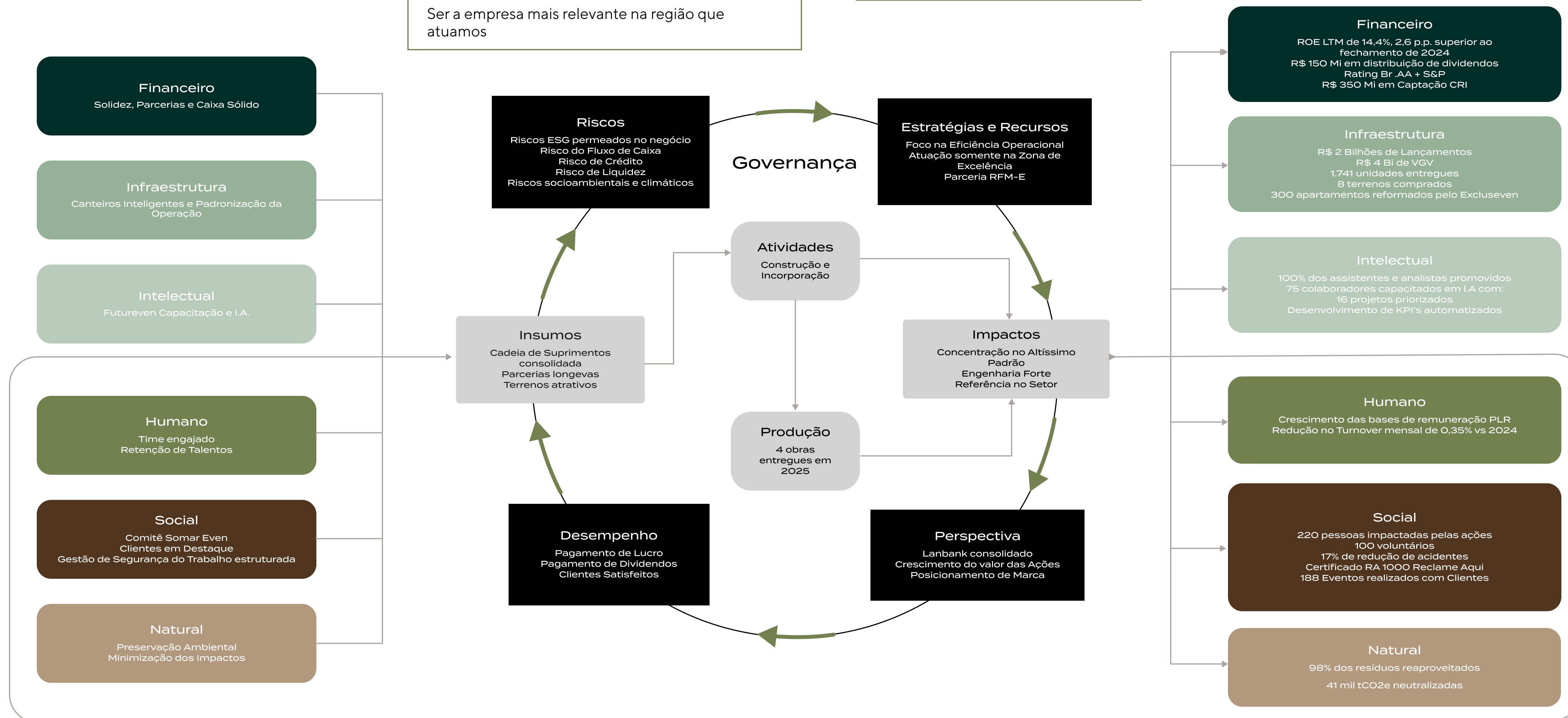
Transformar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas

## Visão:

Ser a empresa mais relevante na região que atuamos

## Valores:

- Focados no Resultado
- Feito de Pessoas
- Time de Alta Performance
- Somos Disciplinados
- Somos orientados para o Cliente



# CAPITAL FINANCEIRO

Encerramos<sup>1</sup> o ano de 2025 com resultados operacionais e financeiros relevantes, marcados pelo volume de crescimento da margem bruta ajustada<sup>2</sup> em 1,3 p.p. em relação a 2024 , auferindo 32,2% ao final do ano ; e pelo Lucro Líquido<sup>3</sup> em R\$ 265 milhões , que corresponde a um ROE LTM de 14,4%, 2,6 p.p. superior ao fechamento de 2024.

Fechamos o ano com R\$ 3,5 bilhões em estoque , dos quais 88 % são compostos pelos segmentos de alto padrão e luxo, em empreendimentos diferenciados e bem localizados . Nosso estoque é bastante jovem, com apenas 9,8% do volume total concluído , e da parcela em construção, 62 % será entregue de 2029 em diante .

Como reforço da nossa estrutura de capital e alinhado ao ciclo operacional do negócio, captamos R\$ 350 milhões via CRI distribuído ao mercado ao custo de 101,5% do CDI, com prazo total de 7 anos. Assim, encerramos o ano com R\$ 977 milhões em caixa e dívida líquida de 23% do patrimônio líquido.

Em relação aos indicadores financeiros, em 2025 registramos receita líquida de R\$ 1,9 bilhão, obtendo lucro bruto de R\$ 521 milhões e margem bruta ajustada de 32,2%, um aumento de 1,3 p.p. em relação a 2024 .

A receita líquida a apropriar (REF) no final do ano é de R\$ 1,9 bilhão , com margem bruta de 37,8%, forte crescimento de 8,5 p.p. em relação ao ano anterior.

Em 2025, o lucro líquido abrangente foi de R\$ 265 milhões, representando ROE de 14,4% nos últimos doze meses .

<sup>1</sup> Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros . Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como "acreditamos", "esperamos", "estimamos", entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como Guidance . Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros;

<sup>2</sup> Expurga os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (CRIs e financiamentos destinados à produção) .

<sup>3</sup> Lucro líquido atribuível aos acionistas, considerando efeitos de vendas de participações societárias, reconhecido diretamente na variação do Patrimônio Líquido e não transitado no DRE .



Casa Alto de Pinheiros

## INFRAESTRUTURA

Foram realizadas em 2025 entregas de quatro empreendimentos, dentre os quais, os últimos da tipologia “Modo”, ou seja, de médio-padrão.

**A partir de 2026 não teremos mais produtos deste perfil, somente de linhas de alto ou altíssimo-padrão. Totalizamos 181.071 m<sup>2</sup>, com 1.741 unidades, dentro dos parâmetros de viabilidade.**

Lançamos somente 2 empreendimentos, porém com destaque para o São Paulo Bay, que já atingiu patamar aproximado de R\$ 1 bilhão.

A aquisição de terrenos foi um destaque da companhia em 2025, com a compra de 06 novos terrenos, garantindo o sucesso da parceria com RFM.

Temos um Landbank total de

**22 diferentes projetos ou fases**

com VGV com potencial de

**R\$ 7,1 bilhões (R\$ 4,3 bilhões% Even)**

## CAPITAL INTELECTUAL



### Inteligência Artificial como alavanca de eficiência, inovação e desenvolvimento organizacional

Ao longo de 2025, a Inteligência Artificial consolidou-se como um elemento estruturante da agenda de inovação da Even. A companhia avançou de forma consistente na adoção dessa tecnologia, priorizando uma abordagem responsável, alinhada à governança corporativa, ao desenvolvimento das pessoas e à geração de eficiência operacional sustentável.

A estratégia adotada partiu do entendimento de que a IA não deve ser tratada apenas como uma ferramenta tecnológica, mas como um habilitador transversal, capaz de apoiar decisões, otimizar processos e ampliar a autonomia dos colaboradores. Essa visão orientou a construção de um programa integrado, conduzido pelo time de TI e Inovação, com forte participação das áreas de negócio.



### Capacitação e cultura digital: base para a adoção responsável

O primeiro eixo da jornada foi o investimento em aculturação e capacitação. A Even promoveu uma ampla agenda de comunicação e treinamentos voltados à desmistificação da Inteligência Artificial e à disseminação de seu uso prático no dia a dia corporativo.

**Mais de 440 colaboradores foram impactados com investimentos em educação e conhecimento sobre Inteligência Artificial**, com conteúdos produzidos integralmente por IA generativa – desde roteiros até materiais audiovisuais – reforçando, na prática, o potencial da tecnologia como aliada do dia a dia corporativo. Além disso, 143 colaboradores participaram de webinars, e 90 profissionais estiveram presentes em workshops presenciais, demonstrando alto nível de adesão e interesse transversal entre áreas técnicas e administrativas. Ainda, 75 colaboradores foram selecionados para uma imersão em IA, conduzida pelo time de uma Consultoria especializada.

A imersão prática realizada em parceria com a Consultoria representou um marco nesse processo, ao conectar aprendizado conceitual com desafios reais do negócio. A partir dessa experiência, os colaboradores passaram a enxergar a IA como um recurso aplicável às suas rotinas, e não como uma tecnologia distante ou restrita a especialistas.



## Da ideia à aplicação: soluções orientadas ao negócio

Como desdobramento natural do processo de capacitação, a Even estruturou um funil de ideias baseado em uma metodologia direcionada a descoberta de soluções com IA para desafios reais, estimulando os colaboradores a propor soluções alinhadas às necessidades de suas áreas.

Foram submetidas 78 propostas, sendo que a ampla maioria teve foco direto em Inteligência Artificial. As iniciativas abrangeram temas como automação de processos, apoio à tomada de decisão, atendimento interno, análises preditivas e gestão do conhecimento, envolvendo áreas como TI, RH, Jurídico, Marketing, Financeiro e Operações.

**Após avaliação técnica e estratégica, 16 projetos foram priorizados para desenvolvimento, considerando critérios de viabilidade, potencial de eficiência operacional e retorno ao negócio. Esse processo reforçou a cultura de inovação aplicada, com foco em resultados concretos e escaláveis.**



## Uso cotidiano da IA e ganhos de eficiência

Paralelamente às iniciativas estruturadas, a Inteligência Artificial passou a integrar de forma crescente o cotidiano dos colaboradores por meio de ferramentas corporativas, com destaque para o Microsoft Copilot. Os indicadores internos demonstram uma evolução consistente da adoção, com alta taxa de utilização e crescimento expressivo no volume de interações ao longo do período.

Esse avanço está diretamente associado às ações de capacitação e aos eventos de imersão, que ampliaram a familiaridade dos usuários com a tecnologia e estimularam seu uso recorrente em atividades como elaboração de documentos, análises, apresentações, organização de informações e apoio à tomada de decisão.



## Autonomia, inovação interna e impacto transversal

Outro destaque da jornada de IA na Even é o fortalecimento da autonomia dos colaboradores. Até o momento, 32 assistentes de Inteligência Artificial foram desenvolvidos de forma autônoma, sem intervenção direta do time de TI, demonstrando a capacidade da organização de criar soluções adaptadas às suas necessidades específicas.





## Parcerias estratégicas e visão de longo prazo

**A evolução da agenda de Inteligência Artificial é sustentada por parcerias estratégicas, assegurando padrões elevados de segurança, governança e escalabilidade. Iniciativas como o uso de software específico, avaliações técnicas de arquitetura e participação em eventos e treinamentos especializados para o time de T.I (Tecnologia da Informação) e inovação, que contribuem para manter a Even conectada às melhores práticas do mercado.**

O roadmap de IA para 2026 consolida essa trajetória, prevendo o desenvolvimento de novos assistentes inteligentes, modelos preditivos e aplicações voltadas à eficiência financeira, sustentabilidade e apoio às decisões estratégicas. Dessa forma, a Even reafirma seu compromisso com a inovação responsável, com o desenvolvimento das pessoas e com a perenidade do negócio.



## DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES:

O desenvolvimento contínuo é um pilar estratégico da Even, essencial para a nossa Política da Qualidade. Investimos na capacitação constante de nossos colaboradores por meio de programas corporativos focados em excelência técnica e disseminação da nossa cultura.

<p><b>FUTUREVEN</b></p> <p>Edições: 11 Total de horas: 33h Colaboradores participantes: 113</p>	<p><b>ENCONTRO DE MESTRES</b></p> <p>Edições: 3 Total de horas: 9h Colaboradores participantes: 18</p>	<p><b>CONHECENDO NOSSO NEGÓCIO</b></p> <p>Edições: 3 Total de horas: 6h Colaboradores participantes: 50</p>
<p><b>VISITANDO NOSSO NEGÓCIO</b></p> <p>Edições: 4 Total de horas: 20h Colaboradores participantes: 65</p>	<p><b>JOVEM APRENDIZ</b></p> <p>Edições: 3 Total de horas: 9h Colaboradores participantes: 12</p>	<p><b>DESENVOLVA</b></p> <p>Rodas de Conversas (Liderança e Analistas Sr.) Edições: 2 Total horas: 18h Colaboradores participantes: 77</p>
<p><b>MUITO MAIS QUE CAFÉ</b></p> <p>Edições: 5 Total de horas: 7h30 Colaboradores participantes: 60</p>	<p><b>JOGOS DE INTEGRAÇÃO</b></p> <p>Edições: 4 Total de horas: 10h Colaboradores participantes: 170</p>	<p><b>ENCONTRO COM ADMINISTRATIVOS</b></p> <p>Edições: 2 Total de horas: 8h Colaboradores participantes: 40</p>

Totalizando **+ de 100 horas** de ações de treinamento e/ou desenvolvimento com uma média de 80% de presença!

Com o foco no **desenvolvimento contínuo e personalizado**, consolidamos em 2025 a nossa **Plataforma de Aprendizagem Corporativa**. Implementada com sucesso após um trabalho multidisciplinar entre RH, TI, Jurídico e Qualidade, a ferramenta unificou o aprendizado em um ambiente virtual acessível e dinâmico. Hoje, a plataforma é o alicerce da nossa gestão de desenvolvimento, garantindo eficiência e escalabilidade na capacitação do nosso time.

Comparação de horas de treinamento por ano	2024	2025	Δ 2024/2025
Total de horas de treinamento	3031,3	3355,9	10,71%

Registramos um aumento de **10%** ano contra ano, impulsionado pela reformulação das trilhas e pela curadoria de novos conteúdos oferecidos no modelo de prateleira.



## PROGRAMA FUTUREVEN:

Apoiamos a construção de carreiras sólidas em **Engenharia e Arquitetura** por meio de um programa de formação único e especializado. Com uma trilha técnica e comportamental desenhada para formar os melhores especialistas do mercado, mantemos um acompanhamento próximo e personalizado. São 15 anos de compromisso com a formação de profissionais que levam o DNA de excelência da Even para o canteiro e para o escritório.

Nosso compromisso com a formação de talentos é refletido no **Futureven**, onde todo o ciclo – da seleção à graduação – é realizado de forma interna e exclusiva. O programa oferece uma sequência de treinamentos técnicos e comportamentais com foco total no aprimoramento de competências. O diferencial reside no suporte contínuo: cada participante recebe **mentoria de gestores experientes** e o suporte da **consultoria interna de RH**, assegurando um desenvolvimento guiado e acelerado até a banca avaliadora final.

Esse ano, tivemos:



O destaque do ano foi a nossa aproximação estratégica com instituições de ensino superior, fortalecendo a comunicação com o público jovem e consolidando nossa marca empregadora. Realizamos 05 ações presenciais de grande impacto, incluindo palestras técnicas, participação em feiras de carreiras



## DEMAIS PROGRAMAS

### Reunião de Líderes

A **Reunião de Líderes** tem como intuito divulgar as estratégias da empresa, atualizações, mudanças e desdobramento dos resultados da Even para os líderes.

### Gestão de Desempenho

O **Programa de Gestão de Desempenho** é o principal processo de Gestão de Pessoas da Even. Ele proporciona subsídios necessários para tomada de decisões do líder, como: desenvolvimento, movimentação, retenção, reconhecimento, entre outros.

### Pesquisa de Engajamento

A **Pesquisa de Engajamento** tem como intuito avaliar como os colaboradores se sentem na empresa e a forma como isso impacta em seus resultados.

### Construindo Nossa História

Com o intuito de celebrar o tempo de casa dos colaboradores, **realizamos homenagens** conforme o período de contratação.



# CAPITAL HUMANO

## PERFIL DOS COLABORADORES:

Para nós, o colaborador é coautor do nosso legado. Assim, focamos nossos esforços na experiência do colaborador unindo forças para consolidar nossa Cultura perante oscilações macroeconômicas ou a crescente competitividade na retenção de talentos.

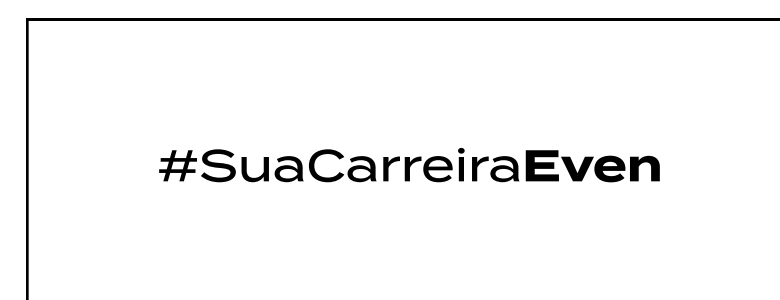
Nossa estratégia para 2025 combina o fortalecimento da Marca Empregadora com diretrizes inclusivas para atrair e reter talentos diversos. Promovemos processos de seleção que valorizam a equidade e garantem que a Cultura Even seja composta por pessoas que refletem a pluralidade da nossa sociedade.



Nossa página no LinkedIn cresceu **3,51%**  
Alcançamos **13.228** novos seguidores, totalizando **390.432** seguidores ativos (base 31/12/2025)



Nossa página de carreiras da Gupy gerou um total de **34.372** inscrições. Tivemos **147 Colaboradores** contratados através da Plataforma Gupy, sendo que **73%** dessas contratações estão em algum critério do rol de Diversidade.

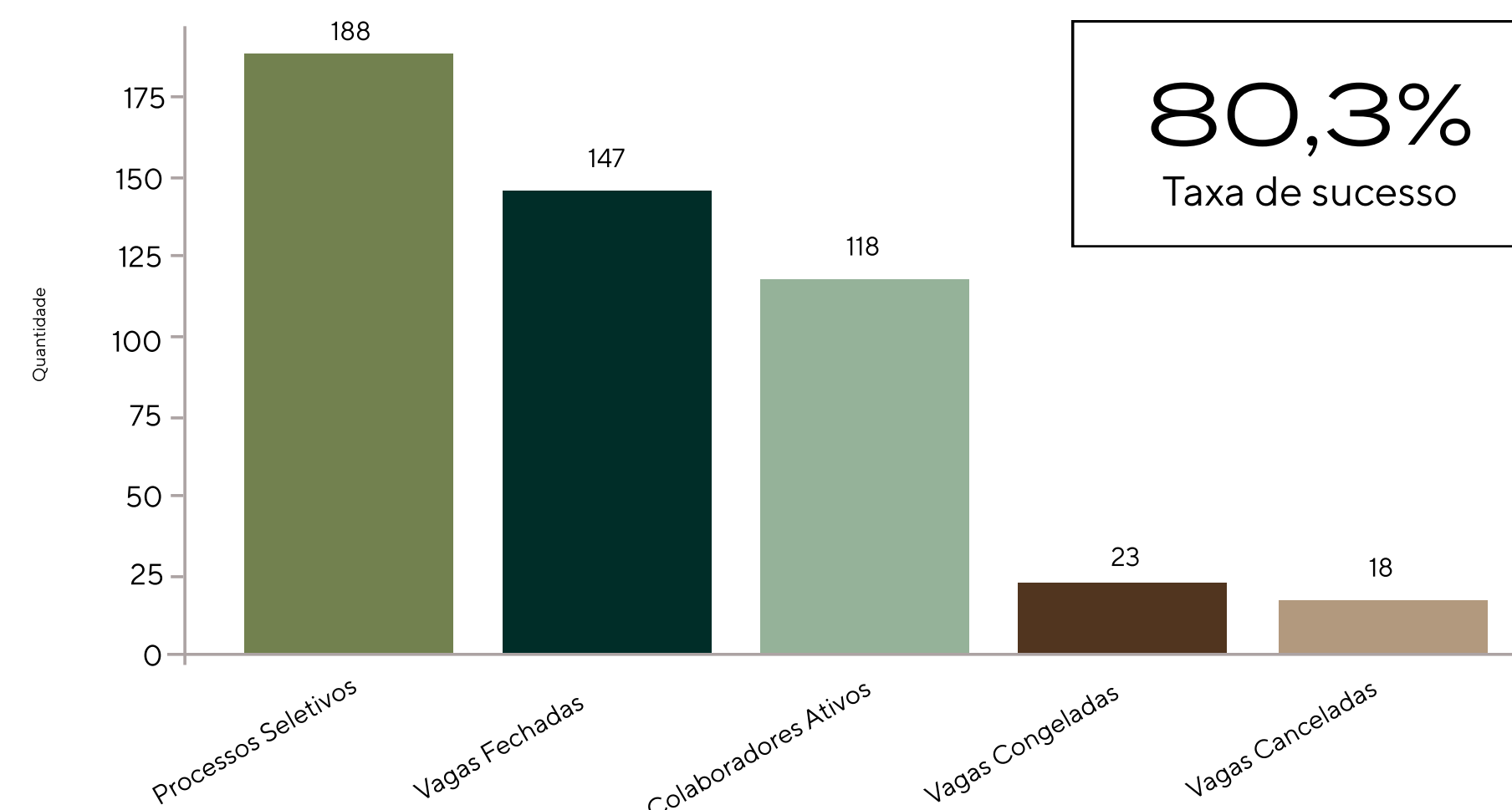


Com o programa **#SuaCarreira**, realizamos **11** movimentações internas, através do programa de Recrutamento e Desenvolvimento de Carreira, não considera banca do Futureven.

\* Indicador não leva em consideração movimentações atreladas ao Programa Futureven à Programa de Desenvolvimento de Assistentes Técnicos e Analistas de Obras e Áreas de Apoio

Foram conduzidos **188 processos seletivos**, incluindo processos internos, estagiários e jovens aprendizes.

Das **147** vagas fechadas, **118** colaboradores permanecem ativos, gerando uma taxa de sucesso de **80,3%**.

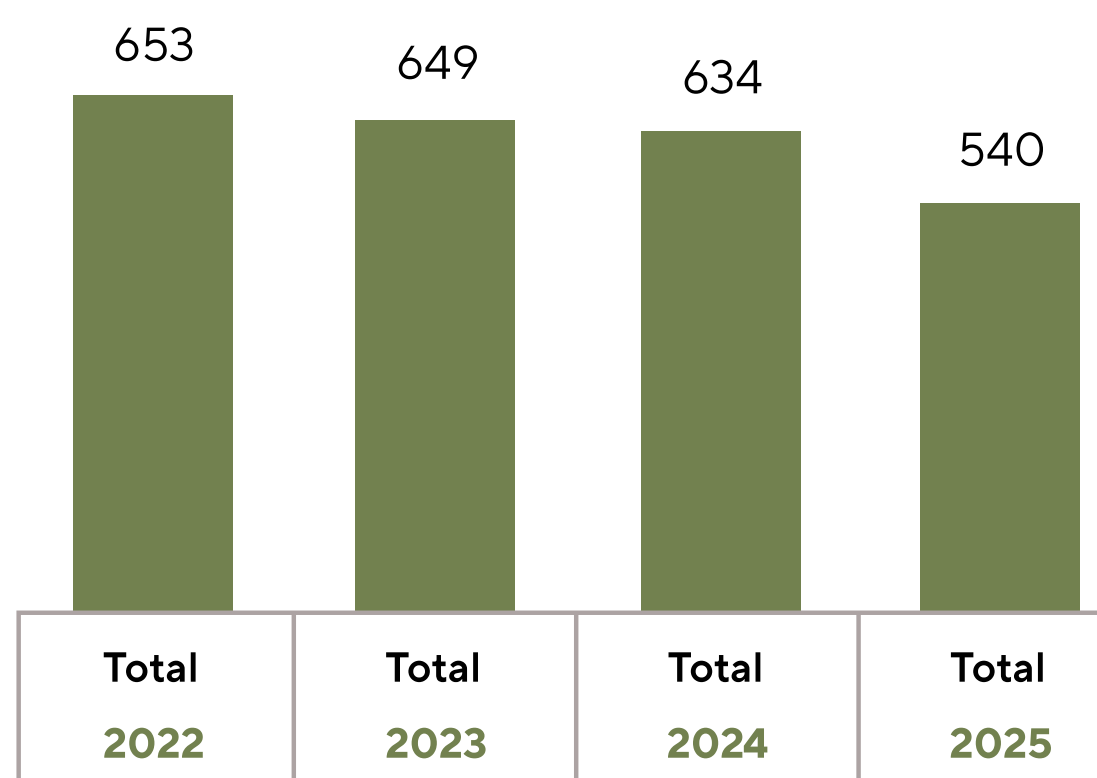


Em relação ao Futureven, foram conduzidos **03** processos seletivos.

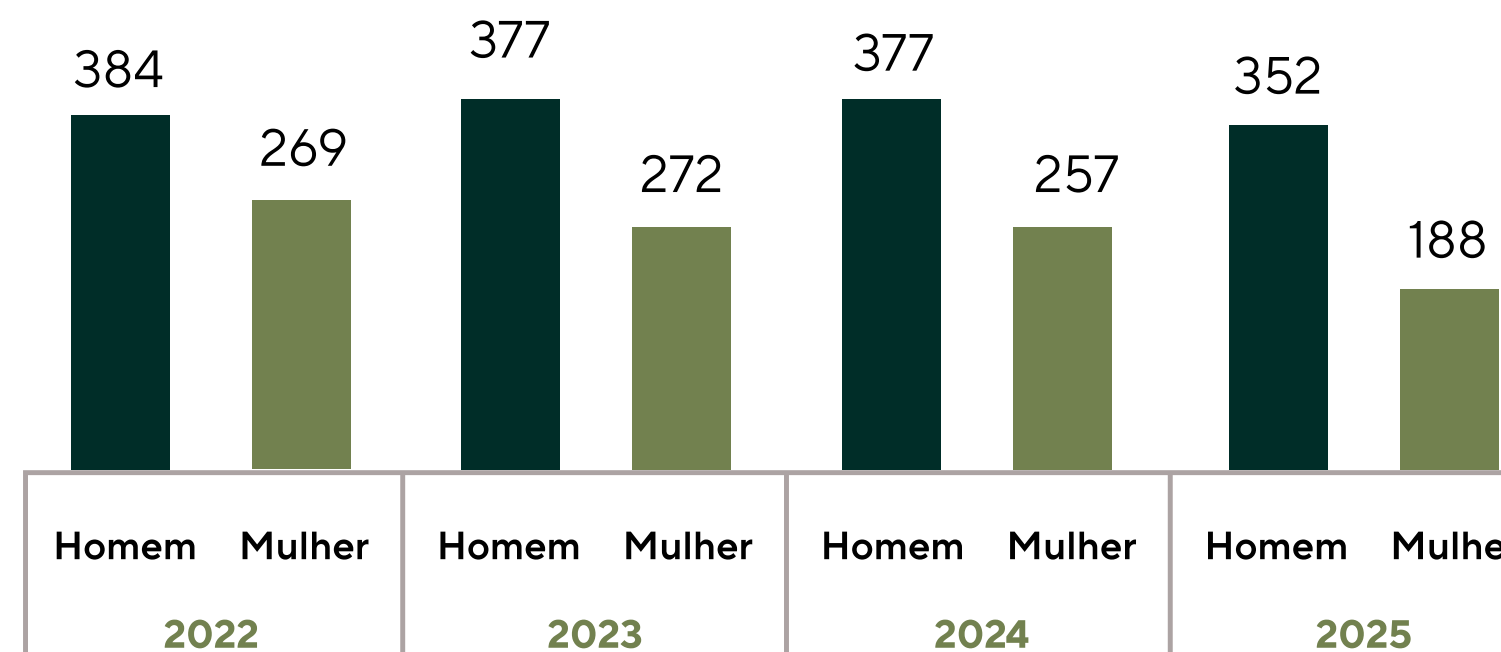
Das **34** vagas fechadas, **20** colaboradores permanecem ativos, gerando uma taxa de sucesso de **59%**.

O fechamento de 2025 com 540 colaboradores (escritório e obras) consolida nossa transição para um modelo de maior eficiência e foco no alto padrão. O novo dimensionamento do time acompanha a entrega de projetos do ciclo anterior e a otimização dos processos internos da companhia

Empregados Permanentes



Empregados Permanentes



Em 2025, implementamos a evolução do nosso modelo de remuneração variável com a adoção de pagamentos semestrais. Esta mudança visa conferir maior dinamismo à estrutura de incentivos, aprimorar a governança dos indicadores de desempenho e fortalecer nossas estratégias de atração e retenção de talentos. A definição salarial permanece fundamentada em uma combinação rigorosa de tabelas estruturadas, pesquisas de mercado e avaliações de governança, consolidada em nossa política corporativa. Reiteramos que 100% dos nossos colaboradores seguem cobertos por acordos de negociação coletiva, assegurando um diálogo transparente e a contínua valorização das relações de trabalho.



# CAPITAL SOCIAL



## Saúde e Segurança do Trabalho:

**A área de Segurança do Trabalho é sustentada por pilares sólidos: disciplina, comprometimento, foco em resultados e atuação como um time de alta performance.**

Formada por profissionais dedicados, preparados para atuar com responsabilidade e visão estratégica, sempre com foco na preservação da saúde e da integridade física de cada colaborador. O trabalho vai além do cumprimento de normas, promovemos cultura, conscientização e comportamento seguro em todas as etapas dos projetos. Acreditamos que grandes resultados são construídos por meio de processos simples, bem estruturados e executados com excelência. Honramos nossos compromissos, valorizamos a melhoria contínua e buscamos entregar soluções eficientes que agreguem valor ao negócio. Segurança é o nosso propósito. Excelência é o nosso padrão.



## Ações conduzidas pela Segurança do Trabalho:



### Liberação Áreas de Vivência (Central de Operações / Refeitórios e Vestiários)

As liberações das áreas de vivência seguem critérios rigorosos de avaliação e controle, garantindo ambientes seguros, organizados, sinalizados e plenamente adequados para todos. A ação é realizada em conjunto com a CIPA+A.



### Relatório de Orientação de Segurança do Trabalho (ROS);

Impulsionamos o avanço e a melhoria contínua das obras por meio de relatórios técnicos (ROS Relatório de Orientação de Segurança), realizados a cada visita técnica, e de avaliações criteriosas que asseguram o tratamento eficaz de todos os aspectos relacionados à Segurança do Trabalho.



### Auditoria de Segurança do Trabalho e Concurso de Segurança do Trabalho;

Auditorias de segurança mensais nos canteiros de obras, com foco na prevenção, identificação e mitigação de riscos.



Mais do que verificar conformidades, nossas auditorias fortalecem a cultura preventiva e ampliam o nível de controle da Companhia. Ao valorizarmos o comprometimento de nossas equipes e promovermos a integração entre todas as áreas – especialmente a Segurança do Trabalho –, transformamos o monitoramento em engajamento e a disciplina em uma marca da nossa cultura organizacional.

**Abaixo alguns exemplos de iniciativas de segurança do trabalho:**

- Condições adequadas de trabalho e áreas de vivência organizadas e estruturadas
- Manutenções preventivas e corretivas de equipamentos e controle de reincidências
- Regularidade documental dos colaboradores antes do acesso aos canteiros
- Premiamos anualmente as 3 melhores obras no Concurso de Segurança do Trabalho.



**Sistema Automatizado: Controle, Rastreabilidade e Segurança no Acesso aos Canteiros**

Por trás de cada obra organizada, de cada colaborador devidamente liberado e de cada processo em conformidade, existe uma equipe estratégica atuando com precisão: a equipe de Segurança do Trabalho que permanece no escritório.

Enquanto as frentes avançam nos canteiros, é no ambiente administrativo que a base da segurança é estruturada, analisada e validada. É ali que acontece a conferência criteriosa de documentos, a verificação de treinamentos obrigatórios, o controle de vencimentos, a análise de aptidões e o acompanhamento rigoroso dos procedimentos legais e internos.



### CIPA +A e SIPAT: Planejamento, Integração e Excelência em Movimento

O planejamento de todo o processo da CIPA envolvendo escritório e obras reafirma nosso posicionamento: segurança não é obrigação, é valor inegociável. A SIPAT Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho é um dos momentos mais significativos dentro da área de Operações da Even. Mais do que uma exigência legal prevista pela NR-5, ela representa um compromisso genuíno com a vida.

Em 2025, realizamos eventos específicos no escritório central e nas obras, o que apoiou também o processo de integração de colaboradores de áreas distintas. Durante a SIPAT, promovemos momentos de aprendizado, reflexão e atualização. É a oportunidade de rever comportamentos, absorver novas práticas e acompanhar inovações que elevam nossos padrões. Cada palestra, cada diálogo e cada experiência compartilhada ampliam nossa visão e consolidam um ambiente mais seguro e colaborativo.



### Apoio Integral nas Intervenções do Sindicato (Gestão de Stakeholders): Transparência que Fortalece Nossa Credibilidade

As visitas do Sindicato às nossas obras são recebidas com respeito, profissionalismo e espírito colaborativo. Enxergamos cada intervenção como uma oportunidade de demonstrar, com clareza e segurança, a solidez dos nossos processos e o compromisso genuíno com a conformidade.

Mantemos uma postura aberta e organizada diante de visitas frequentes, sempre preparados para apresentar resultados qualificados, indicadores consistentes e evidências documentais que comprovam nossa atuação responsável. Nossa equipe é treinada para atender com agilidade, clareza e precisão a todos os questionamentos, assegurando que cada informação seja apresentada de forma transparente e fundamentada.

Acompanhamos cada visita com propósito: mostrar desempenho, evidenciar melhorias implementadas, compartilhar desafios superados e reforçar que nossas ações são planejadas e executadas com responsabilidade técnica. Não apenas respondemos, demonstramos.



### Visitas Inspeção de Alojamentos: Cuidado que Vai Além da Obra

Nosso compromisso com a segurança e o bem-estar dos colaboradores não se limita aos canteiros de obras. Ele acompanha cada profissional também fora deles. Porque entendemos que cuidar das pessoas é uma responsabilidade integral e não apenas operacional.

Sempre que identificamos que colaboradores estão hospedados em alojamentos, a equipe de Segurança do Trabalho inicia imediatamente o protocolo de verificação: entramos em contato, agendamos visita técnica e realizamos uma inspeção criteriosa das condições oferecidas. Avaliamos estrutura, higiene, organização, conforto, segurança e conformidade com os padrões estabelecidos.

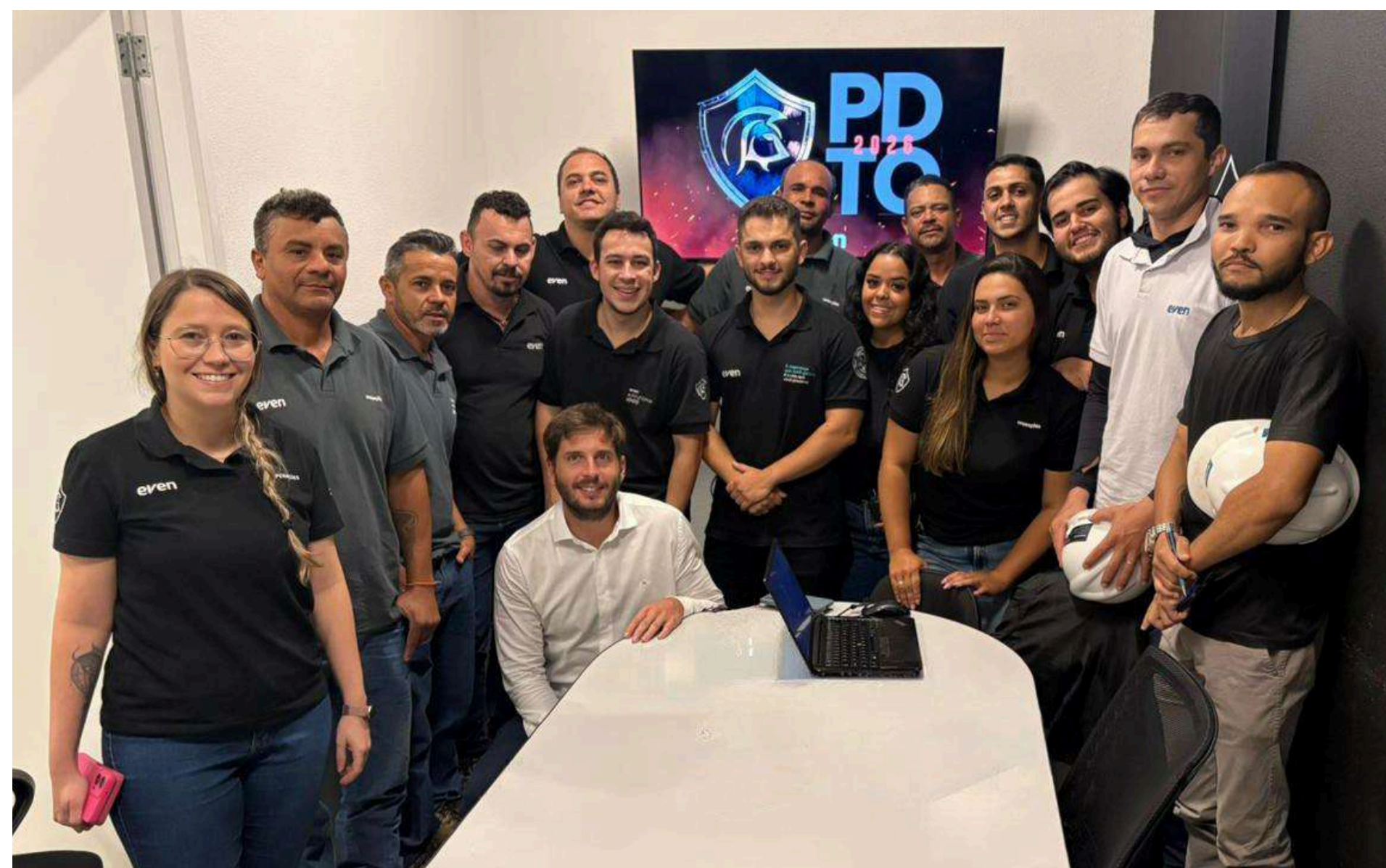
**Esse processo não é eventual ele faz parte de uma rotina estruturada. Em 2025 foi identificada necessidade de realização de apenas uma Inspeção de Alojamento, que foi aprovada pela área de Segurança do Trabalho.**



 **Treinamentos:**

**Mantendo nosso compromisso com a formação e o desenvolvimento contínuo, registramos um total de 59.812,10 horas de treinamento dedicadas aos colaboradores Even e terceiros.**

Esses treinamentos têm como objetivo conscientizar, promover e cumprir os requisitos legais aplicáveis. Dessa forma, além de atender integralmente às exigências da legislação, fortalecemos entre os colaboradores a responsabilidade e a importância das práticas de saúde e segurança no trabalho, contribuindo para um ambiente cada vez mais seguro, responsável e alinhado às melhores práticas do setor.



 **Acidentes:**

**Acreditamos fortemente na prevenção de acidentes de trabalho. As ações de DDS, treinamentos, orientações, acompanhamento em campo e atendimento às conformidades legais, quando alinhadas de forma estratégica, contribuem de maneira significativa para que nossos canteiros se tornem ambientes cada vez mais seguros.**

Entre 2022 e 2025, considerando variáveis como efetivo, quantidade de obras e horas de treinamento realizadas, alcançamos uma redução de 17,46% nos acidentes registrados. Esse resultado reforça que nossa atuação consistente, estruturada e preventiva gera impacto real no dia a dia das equipes.

## GESTÃO DE FORNECEDORES:

**Em 2025, reforçamos nosso compromisso com a gestão responsável da cadeia de suprimentos por meio de um processo estruturado e transparente de avaliação de fornecedores, alinhado aos princípios ESG e às diretrizes de governança corporativa.**

Ao longo do ano, foram avaliados 1.217 fornecedores de materiais, com base em 15.407 formulários de avaliação, garantindo uma análise ampla, consistente e representativa. A avaliação considerou critérios essenciais para a sustentabilidade do negócio, incluindo atendimento geral, cumprimento de prazos de entrega, qualidade dos produtos e serviços, desempenho operacional, recomendações comerciais e segurança do trabalho.

Como resultado desse processo, alcançamos uma nota global média de 9,53 em 2025, refletindo o elevado nível de desempenho dos fornecedores e a maturidade da nossa cadeia de suprimentos. Esse resultado demonstra o alinhamento dos parceiros comerciais às expectativas da companhia, especialmente no que se refere à eficiência operacional, qualidade e práticas seguras.

Como forma de valorizar e incentivar a melhoria contínua, realizamos o Evento de Premiação de Fornecedores, no qual os melhores fornecedores do ano foram reconhecidos pelo seu desempenho de destaque. A iniciativa fortalece o relacionamento de longo prazo, promove a cultura de excelência e estimula práticas responsáveis e sustentáveis ao longo de toda a cadeia.

Acreditamos que a construção de parcerias sólidas, baseadas em critérios claros de desempenho, ética e segurança, é fundamental para gerar valor compartilhado, mitigar riscos e contribuir para um crescimento sustentável e responsável.

Em 2025, a companhia manteve um processo estruturado e rigoroso de cadastro e qualificação de fornecedores, com foco na integridade, conformidade legal e mitigação de riscos na cadeia de suprimentos. No período, 145 fornecedores de materiais foram cadastrados ou tiveram seus cadastros atualizados, reforçando o controle e a atualização das informações dos parceiros comerciais.

O processo de cadastro exige o envio e a validação de documentação legal, fiscal e societária, além da ciência e adesão ao Código de Conduta da Even e da assinatura do processo de Due Diligence, assegurando o alinhamento dos fornecedores aos princípios éticos, de compliance e de sustentabilidade da companhia.

A análise e aprovação dos cadastros envolvem de forma integrada as áreas de Compliance, Fiscal e Suprimentos, garantindo uma avaliação multidisciplinar e robusta. Essa governança contribui para a transparência, a prevenção de riscos e o fortalecimento de relações comerciais responsáveis e sustentáveis ao longo da cadeia de suprimentos.

## VISITAS A FORNECEDORES

Em 2025, a companhia realizou visitas técnicas a fornecedores estratégicos, com o objetivo de fortalecer a gestão da cadeia de suprimentos, promover o alinhamento às diretrizes ESG e acompanhar as práticas operacionais adotadas pelos parceiros comerciais.

As visitas abrangeram fábricas de revestimento cerâmico, além de fornecedores de concreto, cimento e aço, insumos relevantes para as operações da companhia. Durante as visitas, foram avaliados aspectos relacionados à qualidade dos processos produtivos, segurança do trabalho, conformidade operacional e aderência às diretrizes éticas e de sustentabilidade.

Essa iniciativa contribui para o relacionamento de longo prazo, o monitoramento de riscos e o incentivo à melhoria contínua, reforçando o compromisso da companhia com uma cadeia de suprimentos responsável, transparente e alinhada às boas práticas de governança e sustentabilidade.

**Também mantivemos nosso processo de homologação de Destinos Finais, com visitas para credenciar os locais a receberem os resíduos das obras para reaproveitamento. Foram realizadas 2 visitas e foram devidamente cadastrados.**



# SOMAR EVEN



**Juntos pela inclusão:** 30 voluntários participaram de uma ação com 60 adolescentes e adultos com deficiência intelectual assistidos pela ONG Nova 4E. Ação contou com o apoio de uma consultoria especializada em diversidade.



**Campanha do Agasalho:** Com o apoio de colaboradores do escritório, imobiliárias, obras e clientes de empreendimentos entregues, conseguimos arrecadar 1.331 peças, sendo o recorde de arrecadação do Somar Even. Todas as doações foram encaminhadas para a Associação Espaço Curumim que atende crianças, jovens e famílias da comunidade do Moinho, no centro de São Paulo.



**Mentoria Corporativa:** A Mentoria Corporativa de 2025 foi focada em Jovens Aprendizes que já estão inseridos na Even, com o objetivo de desenvolvimento profissional, por meio de encontros com mentores voluntários, que compartilharam suas experiências e vivências, contribuindo para a ampliação de repertório e projeção de futuro.



**MC Dia Feliz:** Pelo 4º ano consecutivo, realizamos a venda de vouchers do MC Dia Feliz, com destinação do valor ao Itaci.



**Festa de Dia das Crianças:** Realizamos uma festa para as crianças e adolescentes atendidos pela ONG Centro da Mulher Imigrante e Refugiada (“CEMIR”), instituição com a qual mantemos uma relação há 3 anos. O evento contou com 24 voluntários que se dedicaram a entregar um dia especial para mais de 80 crianças atendidas pela ONG.



**Jogos de Integração Solidário:** A Even marcou presença no Circuito das Estações, em um evento especial que une bem-estar, conexão entre colaboradores e responsabilidade social. A iniciativa é realizada em parceria entre o RH e o Somar Even. Com mais de 90 pessoas inscritas, a atividade contou com caminhada e corrida de 5 km e 10 km. Colaboradores sorteados realizaram a doação e brinquedos, direcionados a crianças e famílias da Comunidade do Moinho;



## INDICADORES DO SOMAR:

 99%

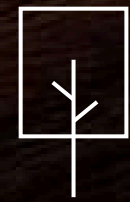
dos colaboradores ficaram muito satisfeitos e recomendam a participação

 98%

dos colaboradores entendem que podem-se trabalhar em conjunto Programas Sociais e os Jogos de Integração.

<b>6</b>	<b>1350</b>	<b>100</b>	<b>220</b>
<b>Ações</b>	<b>Itens doados</b>	<b>Colaboradores voluntários</b>	<b>Pessoas impactadas positivamente</b>





# CANTEIROS E PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

---

## 7.1 CAPITAL NATURAL

Promovemos uma atuação responsável na gestão do Capital Natural, buscando reduzir impactos ambientais ao longo de todo o ciclo de vida. Entre as principais ações, destacam-se:

- **Uso eficiente de recursos naturais**, com metas de consumo de água e energia monitoradas mensalmente e integrantes ao Programa de Desempenho Técnico de Obras.
- **Auditorias periódicas de Sustentabilidade** com foco em: Relacionamento com o Entorno, Comunicação Visual, Tratamento de Efluentes, Calçadas e Ruas, Gestão de Resíduos, Materiais e Recursos Não-Renováveis, Indicadores, Armazenamento de Materiais e 5S. Também incorporadas no PDT0.
- **Gestão adequada de resíduos**, priorizando reaproveitamento, reciclagem e descarte conforme legislações e procedimentos internos, continuamos com índices bastante satisfatórios de reaproveitamento de resíduos e de projetos de logística reversa.
- **Cumprimento rigoroso das normas ambientais**, garantindo que todas as etapas — do desenvolvimento do produto à execução da obra — sigam requisitos legais e diretrizes corporativas. O investimento para atendimento de todas as exigências é alto, mas faz parte da análise desde o Comitê de Investimento até a concretização do projeto.
- **Adoção de soluções construtivas sustentáveis**, que valorizam desempenho, durabilidade e minimização de impactos ao entorno. Manutenção do Programa Ação Vizinho
- **Monitoramento contínuo de indicadores ambientais**, assegurando melhoria contínua e suporte às decisões estratégicas.

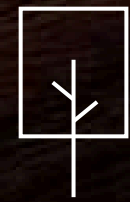
**Essas iniciativas reforçam o compromisso da Even com a preservação ambiental e a construção de empreendimentos que respeitam o equilíbrio entre desenvolvimento e responsabilidade socioambiental.**

Nossa Área de Aprovações endossa todas as questões ambientais do ponto de vista de legalização dos projetos nos órgãos competentes, inclusive monitora qualquer tipo de passivo ambiental e segue com a devida remediação até a garantia da descontaminação do terreno.

Controlamos com assertividade os materiais utilizados nos canteiros e possuímos processos que garantem o uso somente de produtos devidamente homologados de acordo com parâmetros de Qualidade e /ou de Sustentabilidade. Há cláusulas contratuais que corroboram para o uso somente de insumos devidamente registrados.



Monumento São Paulo



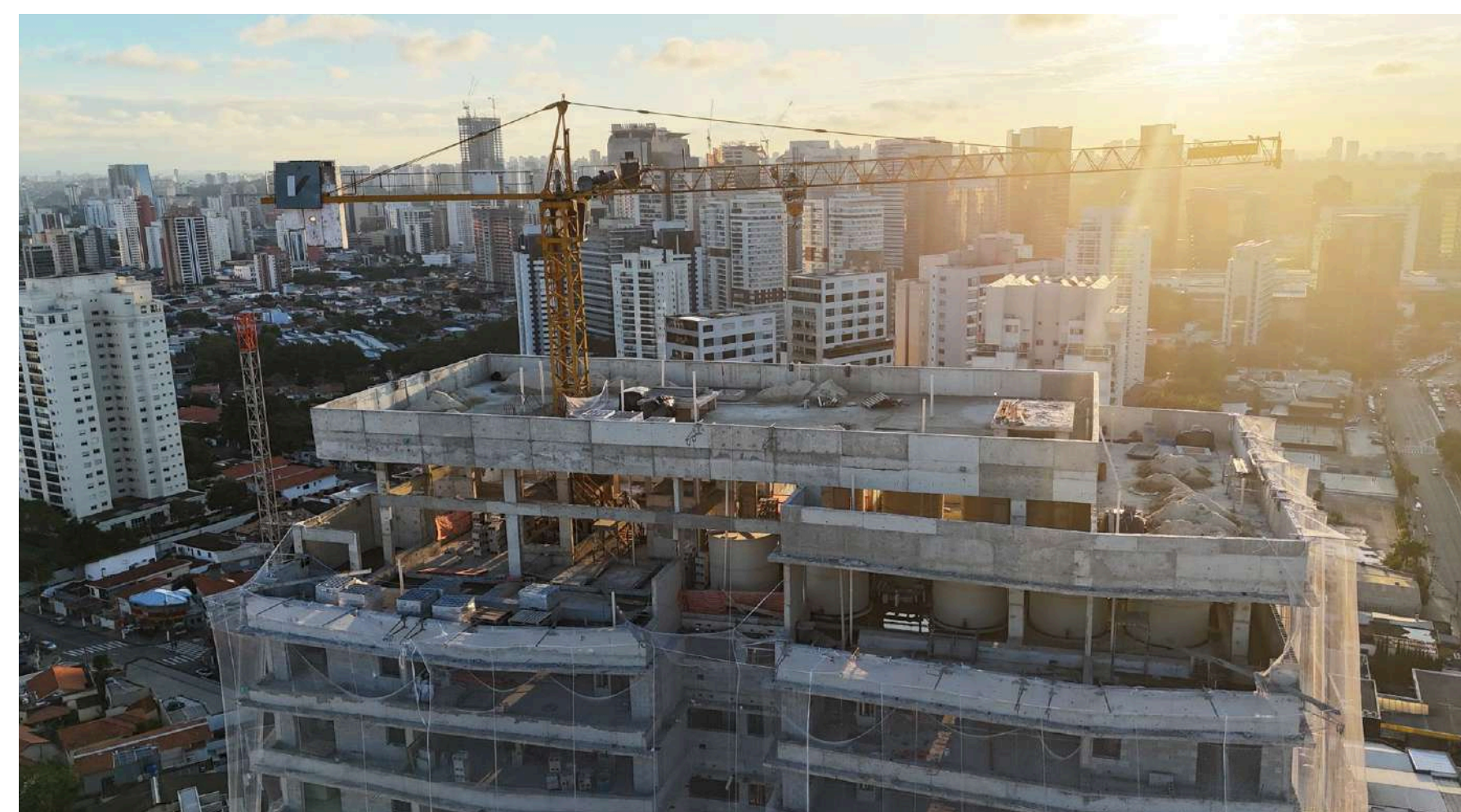
CONECTIVIDADE  
FINANCEIRA E RESILIÊNCIA  
CLIMÁTICA

---

## 8.1 Preparação para a divulgação de informações climáticas

A transição para uma economia de baixo carbono e o aumento da frequência de eventos climáticos extremos vêm impactando diretamente o setor de construção civil, com efeitos potenciais sobre prazos de obra, custos operacionais, danos a infraestruturas, entre outros.

Diante desse contexto, a Even iniciou, em 2025, um processo estruturado para avaliação e gestão de riscos e oportunidades climáticos. Esse movimento tem como objetivo fortalecer a capacidade da companhia de compreender, mensurar e integrar os impactos climáticos à sua estratégia e gestão de riscos.



Joaquim

### ETAPAS REALIZADAS EM 2025

01	<p><b>Identificação de riscos e oportunidades</b></p> <p>Mapeamento de riscos físicos, de transição e oportunidades relevantes para o negócio, considerando as características do setor, contexto da organização e análise de cenários climáticos.</p>
02	<p><b>Priorização dos riscos climáticos</b></p> <p>Avaliação de materialidade com base em critérios de probabilidade, magnitude de impacto e horizonte temporal.</p>
03	<p><b>Gap analysis IFRS S1 e S2</b></p> <p>Diagnóstico do nível de maturidade em relação aos requisitos de disclosure, com identificação de lacunas e definição de prioridades de evolução.</p>
04	<p><b>Modelagem climática</b></p> <p>Desenvolvimento de análises de cenário e modelagem financeira para os riscos priorizados, alinhadas às recomendações da TCFD e aos requerimentos da IFRS S2, com foco na avaliação de impactos potenciais sobre o desempenho da companhia.</p>
05	<p><b>Governança e gestão de riscos</b></p> <p>Elaboração de recomendações para o fortalecimento da governança climática e integração dos riscos aos processos de gestão e tomada de decisão</p>
06	<p><b>Consolidação técnica</b></p> <p>Estruturação de relatório técnico interno como base para a evolução do disclosure climático da companhia</p>

**O processo conduzido ao longo de 2025 permitiu à Even avançar na compreensão dos principais riscos e oportunidades climáticos relevantes para suas operações, assim como desenvolver uma base para a avaliação de seus potenciais impactos financeiros. Adicionalmente, a companhia passou a ter maior clareza sobre seu nível de maturidade em relação aos requisitos das normas IFRS S1 e S2, possibilitando a identificação de lacunas e a definição de prioridades para evolução.**

Esse movimento contribuiu para o fortalecimento da integração entre sustentabilidade, estratégia e gestão de riscos, estabelecendo fundamentos importantes para a incorporação progressiva desses temas à tomada de decisão.

Dando continuidade a essa jornada, a Even seguirá evoluindo ao longo de 2026 sua agenda climática com foco no aprofundamento das análises de cenário e na quantificação dos impactos financeiros associados aos riscos e oportunidades priorizados. A companhia também avançará no fortalecimento de sua governança e dos processos de gestão de riscos, buscando maior integração entre os temas climáticos e sua estratégia de negócio. Esse processo será conduzido de forma progressiva, com o objetivo de aprimorar a qualidade das informações.

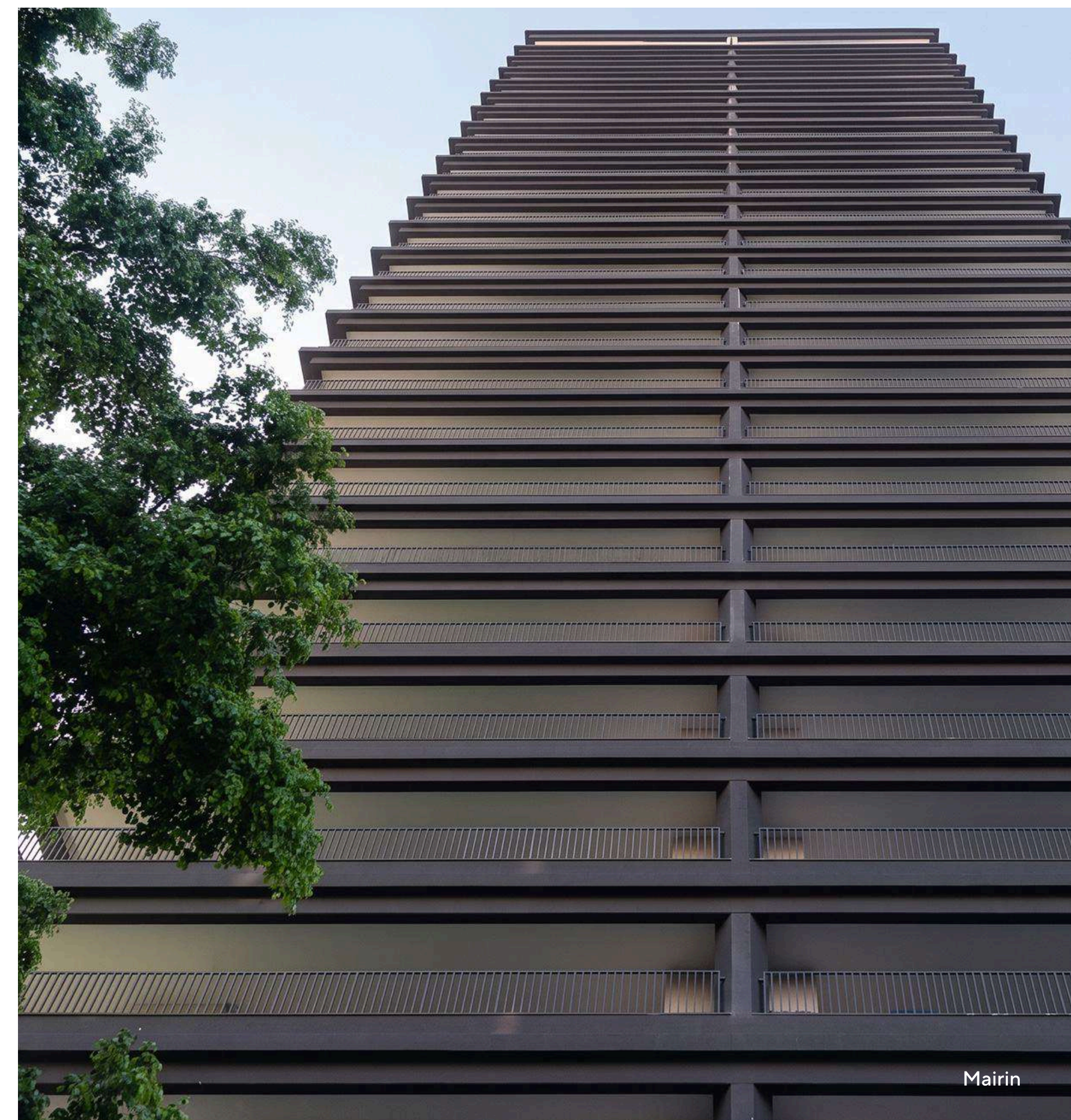


## Gestão do BI: Inteligência que Direciona Resultados

**A gestão do BI transformou dados em estratégia. Com rastreabilidade eficiente, checklists simplificados e gráficos atualizados, acompanhamos indicadores em tempo real e fortalecemos a tomada de decisão.**

O monitoramento das evoluções dos planos de ação e das tratativas implementadas garante controle, transparência e avanços positivos contínuos. Temos um painel gerencial atualizado diariamente com os principais indicadores para tomada de decisão pelos gestores das obras e Diretoria.

Esta robustez na gestão de dados via BI é o que viabiliza a transparência necessária para o monitoramento de nossos riscos climáticos e indicadores ESG, conforme detalhado na seção de Conectividade Financeira.





# CADERNO DE INDICADORES

---

# INFRAESTRUTURA

## 203-2 Indicadores Operacionais

Itens	Unidade	2023	2024	2025
Empreendimentos lançados	Unidade	8	5	6
Unidades lançadas	Unidade	2.222	498	578
VGV das unidades lançadas (Even)	R\$ milhares	2.252.060	1.852.982	2.496.998

## Operacionais & financeiros | Vendas

Itens	Unidade	2023	2024	2025
VGV das unidades vendidas (Even)	R\$ milhares	1.785.545	1.386.669	2.031.445
Unidades vendidas	Unidade	3.182	1.104	938

## Operacionais & financeiros | Estoque

Itens	Unidade	2023	2024	2025
VGV das unidades em estoque (Even)	R\$ milhares	2.719.140	2.834.960	3.491.502
VGV das unidades prontas em estoque (Even)	R\$ milhares	338.202	240.543	341.491
Unidades em estoque	Unidade	4.295	1.581	1.308
Unidades prontas em estoque	Unidade	1.590	437	514
Projetos com estoque	Unidade	129	45	56
Projetos prontos com estoque	Unidade	75	27	39

## Operacionais & financeiros | Terrenos

Itens	Unidade	2023	2024	2025
VGV do land bank (Even)	R\$ milhares	6.469.974	3.816.186	4.267.012
São Paulo	R\$ milhares	4.690.197	3.526.946	3.977.772
Rio de Janeiro	R\$ milhares	289.240	289.240	289.240
Rio Grande do Sul	R\$ milhares	1.490.537	0	0

## Operacionais & financeiros | Terrenos

Itens	Unidade	2023	2024	2025
Canteiros de obra ativos	Unidade	31	11	11
São Paulo	Unidade	14	11	11
Rio de Janeiro	Unidade	-	0	0
Rio Grande do Sul	Unidade	17	0	0

# CAPITAL FINANCEIRO

## 201-1 Indicadores Financeiros

Valor econômico direto gerado e distribuído	Unidade	2023	2024	2025
Valor econômico direto gerado (receitas)	R\$ milhares	3.048.119	2.537.119	1.967.856
Valor econômico distribuído	R\$ milhares	663.675	559.845	673.555
Custos operacionais	R\$ milhares	-2.573.689	-2.015.943	-1.476.931
Salários e benefícios de empregados	R\$ milhares	-110.722	-138.241	-125.286
Pagamentos a provedores de capital	R\$ milhares	-64.330	-142.418	-138.641
Pagamentos ao governo	R\$ milhares	-147.329	-107.596	-110.576
Valor econômico retido	R\$ milhares	341.294	171.590	299.052

Demonstrativo de resultados	Unidade	2023	2024	2025
Itens				
Receita líquida operacional	R\$ milhares	2.793.650	2.157.292	1.920.257
Lucro bruto	R\$ milhares	646.600	577.710	520.644
Margem bruta ex-juros (ajustada)	%	24,1%	30,9%	32,2%
Lucro líquido do período	R\$ milhares	215.997	42.108	237.691
Margem líquida antes de minoritários	%	11,5%	6,1%	15,6%

Balço patrimonial	Unidade	2023	2024	2025
Itens				
Ativo Total	R\$ milhares	7.298.629	5.178.914	5.215.835
Patrimônio Líquido	R\$ milhares	2.879.913	2.069.012	2.194.756

### Return on equity (últimos 12 meses)

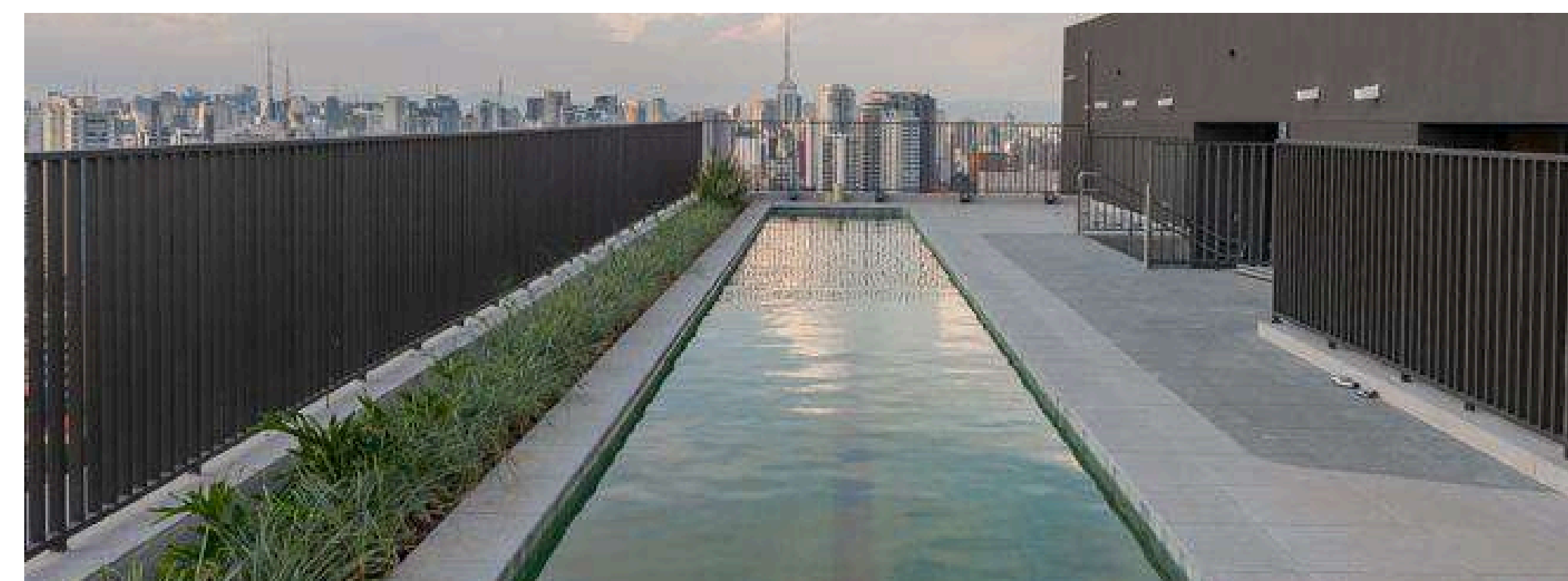
Itens	Unidade	2023	2024	2025
ROE LTM	%	11,2%	4,6%	14,4%

Obs.: Considera efeitos de resultados de venda de participação societária.

Itens	Unidade	2023	2024	2025
Alavancagem	%	13,7%	19,9%	23,4%

Even ex-Melnick	Unidade	2023	2024	2025
Lucro líquido	R\$ milhares	173.719	193.974	264.516
Patrimônio líquido	R\$ milhares	2.879.913	2.069.012	2.194.012
ROE LTM	%	12,4%	11,8%	14,4%

Obs.: Considera efeitos de resultados de venda de participação societária e desconsidera operações descontinuadas.



# CAPITAL SOCIAL

## 412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos

A área de **Saúde e Segurança do Trabalho** realiza Visita a Alojamentos, quando declarada a necessidade pelos empreiteiros.

Antes do início das atividades no canteiro de obras, os colaboradores passam pelo Treinamento de Integração em Segurança do Trabalho, realizado apenas após a disponibilização e a validação de seus documentos no Sistema GdFor. A documentação é analisada por uma equipe especializada, sendo autorizada somente quando todos os itens apresentam o status “OK”. Entre esses documentos está a Declaração de Alojamento, utilizada para identificar se o colaborador possui residência própria, residência alugada ou se está alojado.

Durante o processo de integração, também é realizada a triagem para identificação de colaboradores alojados. Quando houver identificação de alojamento, agenda-se a visita técnica do profissional de Segurança do Trabalho ao local, com o objetivo de verificar as condições e a regularidade do ambiente. Caso seja constatada alguma ocorrência, a empresa responsável é formalmente notificada para realizar a regularização necessária.

### Houve uma visita em alojamento em 2025

## 403-10 Doenças Ocupacionais

Informações para empregados	2023	2024	2025
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	0	3	3

**Nota:** Perda auditiva induzida por exposição ao ruído

A ocorrência de três comunicações de acidente de trabalho por doença ocupacional relacionada à perda auditiva em 2025, mesmo sem registros nos anos anteriores, está associada ao fato de que os colaboradores envolvidos possuem muitos anos de empresa. Em casos de perda auditiva induzida por ruído, o desenvolvimento é progressivo e cumulativo, podendo se manifestar clinicamente apenas após longos períodos de exposição. Assim, a identificação dos casos em 2025 não significa que o problema tenha surgido apenas neste ano, mas sim que houve evolução suficiente para caracterizar o diagnóstico e a necessidade do registro formal. Além disso, aprimoramentos nos processos de avaliação, exames ocupacionais e critérios diagnósticos também contribuíram para a detecção e formalização dos casos.

Medidas de engenharia de segurança do trabalho, como a utilização de proteção coletiva e individual, uso de EPI, exames médicos ocupacionais, realização de exames complementares de audiometria, recomendações sobre o uso adequado de EPI, orientação para encaminhamento a especialistas e medidas administrativas, quando necessário, para a redução ou eliminação dos riscos.

# CAPITAL SOCIAL

## 403-9 Acidentes de Trabalho

Informações para empregados	2023	2024	2025
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	57	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	13,29	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	5	34
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0,3	2	11,95
Número de horas trabalhadas	6.362.205,00	3.029.736,00	2.845.064,00

\*Os índices de acidentes são calculados a partir da quantidade de acidentes multiplicado por 1.000.000 dividido pelo efetivo (média anual) e multiplicado pela carga horária mensal (220 horas trabalhadas).



Modo Butantã

# CAPITAL NATURAL

## 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

Dividimos os investimentos considerando o monitoramento de serviços importantes associados a infraestrutura necessária para execução das obras:

- 1 • Cumprimento de Termo de Compromisso Ambiental (TCA)
- 2 • Cumprimento do Termo de Melhorias Viárias (SMT/CET)
- 3 • Cumprimento do Termo de Qualidade Ambiental (DECONT / CETESB)



Investimentos em infraestrutura			
	2023	2024	2025
Cumprimento de TCA <sup>1</sup>	R\$ 288.301,12	R\$ 716.740,18	R\$ 646.726,26
	R\$ 118.500,00	R\$ 542.500,00	R\$ 682.040,00
<b>Subtotal</b>	R\$ 406.801,12	R\$ 1.700.901,66	R\$ 1.328.766,26
Cumprimento RIV	-	-	R\$ 269.329,25
<b>Subtotal</b>	-	-	R\$ 269.329,25
Cumprimento SMT/CET <sup>2</sup>	R\$ 37.913,10	R\$ 59.352,11	R\$ 0,00
	R\$ 820.000,00	R\$ 8.388.566,52	R\$ 3.842.000,00
<b>Subtotal</b>	R\$ 857.913,10	R\$ 8.447.918,63	R\$ 3.842.000,00
Cumprimento DECONT/CETESB <sup>3</sup>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	R\$ 1.102.801,7	R\$ 741.299,28	R\$ 198.800,3
<b>Subtotal</b>	R\$ 1.102.801,70	R\$ 741.299,28	R\$ 198.800,30
<b>Total</b>	R\$ 2.367.515,92	R\$ 10.890.119,57	R\$ 5.638.895,81

Impacto positivo, pois garantimos o cumprimento das exigências ambientais e também garantimos melhor qualidade do solo, água subterrânea, preservação arbórea e investimento no tráfego local.

# CAPITAL NATURAL

CRE-5: Terras Remediadas e que necessitam de remediação para uso do solo existente ou pretendido, de acordo com as designações legais aplicáveis.

Area (m2)	2023	2024	2025
Área total de terra descontaminada e remediada para uso	4.139,62	5.192,83	10.949,73
Área total de terra avaliada para remediação, mas ainda não remediada	52.475,26	47.282,43	2.482,67
<b>Total (m2)</b>	<b>56.614,88</b>	<b>52.475,26</b>	<b>13.432,40</b>

IFHB410 a.3

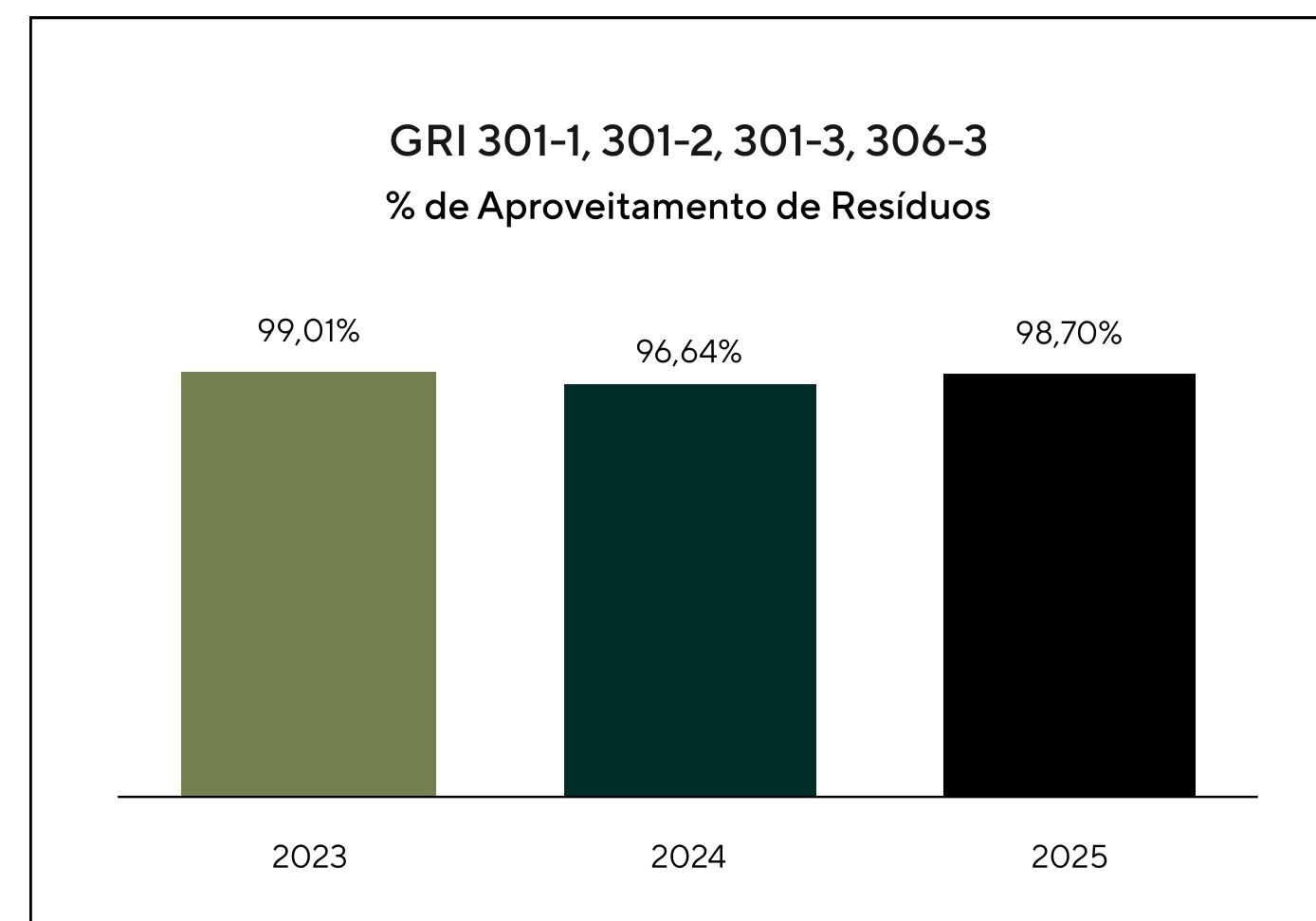
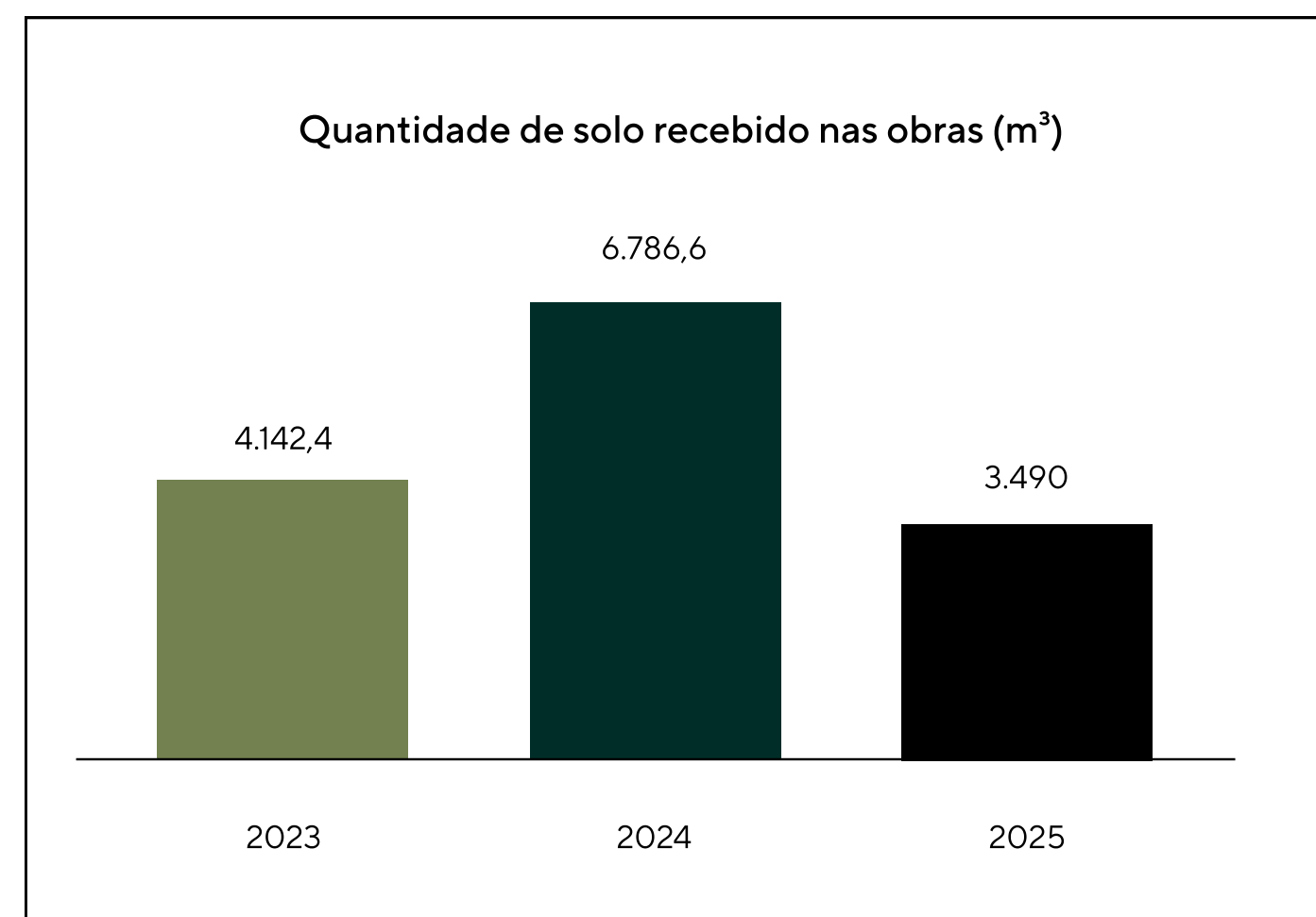
## Número de empreendimentos com certificação green building.

Durante o ano de 2025 não foi iniciado nenhum empreendimento com Construção e Incorporação Even com certificações ambientais. A companhia estuda as certificações na viabilidade do negócio. Porém temos 2 obras com um parceiro, e em uma delas será pleiteado o Selo EDGE ao término da construção.

## 301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume

FAMÍLIA	Consumo (toneladas)		
	2023	2024	2025
AÇO	6.134,49	9.500,55	8.785,28
BLOCO DE CONCRETO	20.988,54	28.787,27	36.491,94
CERÂMICA	3.773,43	1.851,69	1.624,30
CIMENTO	5.093,96	4.255,68	7.413,53
ARGAMASSAS BÁSICAS	22.250,29	20.535,25	19.991,30
ARGAMASSAS COLANTES	2.853,67	2.119,55	1.605,66
AGREGADOS	43,99	53,23	26,87
VIDROS	1.297,65	518,71	26,87
VIDROS	161,22	121,14	926,68
LOUÇAS SANITÁRIAS	161,22	18,55	184,34
FERRAGENS	23,26	18,55	21,37
MANTA ACÚSTICA	26,36	104,05	142,03

# CAPITAL NATURAL



Geração de Resíduos por tipo (m³)	2025	
	m³	%
Entulho	19.986	50
Madeira	9.797	25
Gesso	2.680	7
Mix	496	1
Recicláveis	6.981	17

Resíduos - Logística Reversa (Kg)	2023	2024	2025
Sucata Metálica (Kg)	39.540	116.930	46.715
Latas de Tinta (Kg)	345	496	420
Embalagens de Argamassa (Kg)	18.785	13.440	5.600
Restos de Blocos (Kg)	46.400	45.600	24.020

Consumo de Água (m³)	2023	2024	2025
Concessionária	27.553	25.747	16.841
Pipa	51.474	76.757	56.370
<b>Total</b>	<b>79.028</b>	<b>102.504</b>	<b>73.211</b>

Consumo de Energia ( KWh)		
2023	2024	2025
1.415.825	1.460.671	1.048.329

# CAPITAL HUMANO

## % Gênero Por Nível 2025 | Even

Categoria	Feminino	Nº	Masculino	Nº	Total
Tático	49%	25	51%	26	51
Executivo	13%	1	88%	7	8
Estratégico	28%	8	72%	21	29
Apoio	34%	83	66%	159	242
Profissional	34%	71	66%	139	210
<b>Total Geral</b>	<b>31%</b>	<b>188</b>	<b>69%</b>	<b>352</b>	<b>540</b>

## % Orientação Sexual 2025 | Even

Categoria	Bissexual	Heterossexual	Homossexual	Não quero declarar	Pansexual
Tático	0%	86%	6%	8%	0%
Executivo	0%	100%	0%	0%	0%
Estratégico	0%	79%	0%	21%	0%
Apoio	0%	81%	1%	17%	0%
Profissional	1%	83%	2%	14%	0%
<b>Total Geral</b>	<b>0%</b>	<b>86%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>

## % Raça 2025 | Even

Raça	(%)	Nº
Amarela	2%	11
Branca	55%	296
Indígena	0%	2
Parda	33%	180
Preta	10%	52
<b>Total Geral</b>	<b>100%</b>	<b>540</b>

## % Gênero 2025 | Conselho

Gênero	Total	(%)
Feminino	1	14%
Masculino	6	86%
<b>Total Geral</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

## % Faixa Etária 2025 | Conselho

Gênero	Total	(%)
Acima de 50 anos	4	14%
De 30 a 50 anos	3	43%
<b>Total Geral</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

## % Proporção Salarial (Nível & Gênero) | Even

Categoria	Feminino	Masculino	(%)
Tático	21%	12%	16%
Executivo	3%	17%	10%
Estratégico	12%	17%	15%
Apoio	15%	25%	20%
Profissional	49%	29%	39%

# CAPITAL HUMANO

% Faixa Etária & Gênero 2025 | Even

Faixa Etária	(%)	Nº
<b>Abaixo de 30 Anos</b>	<b>43%</b>	<b>232</b>
Feminino	21%	113
Masculino	22%	119
<b>Acima de 50 anos</b>	<b>8%</b>	<b>43</b>
Feminino	1%	5
Masculino	7%	38
<b>De 30 a 50 anos</b>	<b>49%</b>	<b>265</b>
Feminino	20%	107
Masculino	29%	157
<b>Total Geral</b>	<b>100%</b>	<b>540</b>

% Gênero & Raça Por Nível 2025 | Even

Categoria	Feminino	Nº	Masculino	Nº
<b>Tático</b>	<b>49%</b>	<b>25</b>	<b>51%</b>	<b>26</b>
Amarela	0%	0	100%	2
Branca	54%	20	46%	17
Parda	56%	5	44%	4
Preta	0%	0	100%	3
<b>Executivo</b>	<b>13%</b>	<b>1</b>	<b>88%</b>	<b>7</b>
Branca	13%	1	88%	7
<b>Estratégico</b>	<b>28%</b>	<b>8</b>	<b>72%</b>	<b>21</b>
Amarela	0%	0	100%	1
Branca	35%	8	65%	15
Parda	0%	0	100%	4
Preta	0%	0	100%	1

% Gênero & Raça Por Nível 2025 | Even

Categoria	Feminino	Nº	Masculino	Nº
<b>Apoio</b>	<b>34%</b>	<b>83</b>	<b>66%</b>	<b>159</b>
Amarela	100%	1	0%	0
Branca	39%	37	61%	58
Indígena	0%	0	100%	2
Parda	31%	36	69%	80
Preta	32%	9	68%	19
<b>Profissional</b>	<b>34%</b>	<b>106</b>	<b>66%</b>	<b>104</b>
Amarela	21%	3	79%	4
Branca	51%	64	49%	66
Parda	25%	27	75%	26
Preta	60%	12	40%	8
<b>Total Geral</b>	<b>32%</b>	<b>223</b>	<b>68%</b>	<b>317</b>

# CAPITAL HUMANO

## Processos Seletivos 2025

Tipo	N°
Vagas Abertas	168
Vagas Efetivadas	135
Vagas Congeladas	22

## Futureven

Tipo	N°
Vagas Fechadas	168
Empregados Ativos	135

Taxa de Sucesso

74%

## Vagas Efetivadas 2025

Tipo	N°
Vagas Externas	129
Vagas Internas	6

## Vagas Efetivadas | Futureven

Tipo	N°
Vagas Externas	27
Vagas Internas	0

## Programa Futureven

Treinamentos	Bancas Avaliadoras	Elegíveis	Aprovados	(%)
11	2	19	19	100%

## Empregados Permanente | Gênero

Feminino	Masculino
188	352

## Empregados Permanentes

540



# CAPITAL HUMANO

## 2-29 - Abordagem para engajamento de Stakeholders

### Pesquisa de Engajamento Interna | Even

Pesquisa de Engajamento	
Ano	Resultado Geral (%)
2023	86%
2024	85%
2025	85%



## 401-1 - Novas Contratações e Rotatividade de empregados

a) Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por faixa etária, gênero e região.

### Novas contratações por faixa etária

Faixa etária	2023		2024		2025	
	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa
Abaixo de 30 anos	118	68,60%	162	73,00%	98	73,00%
De 30 a 50 anos	49	28,49%	54	25,00%	33	24,00%
Acima de 50 anos	5	2,91%	5	2,00%	4	3,00%
Total	172	100,00%	221	100,00%	135	100,00%

Gênero	2023		2024		2025	
	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa
Mulheres	71	41,28%	98	44,00%	57	42,00%
Homens	101	58,72%	123	56,00%	78	58,00%
Total	172	100,00%	221	100,00%	135	100,00%

# CAPITAL HUMANO

## Desligados por faixa etária

Faixa etária	2023		2024		2025	
	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa
Abaixo de 30 anos	163	56,99%	137	55,47%	110	53,14%
De 30 a 50 anos	113	39,51%	101	40,89%	84	40,58%
Acima de 50 anos	10	3,50%	9	3,64%	13	6,28%
Total	286	100,00%	247	100,00%	207	100,00%

Gênero	2023		2024		2025	
	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa
Mulheres	105	36,71%	107	43,32%	90	43,00%
Homens	181	63,29%	140	56,68%	117	57,00%
Total	286	100,00%	247	100,00%	207	100,00%

**Nota:** Maior investimento em estratégia de retenção de talentos, com foco no desenvolvimento pessoal do colaborador atrelado a realizações de movimentações estratégicas, tendo como norte as estratégias pré-definidas pela Diretoria.

**Nota 2:** "Atualização dos quadros Rotatividade para Desligado por Faixa Etária e Desligado por Gênero; Atualização dos números de 2023 que estavam preenchidos com informações de admitidos."

## 401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

Benefícios para os colaboradores.

### 100% dos colaboradores estão no regime CLT:

Convênio Farmácia;	Estacionamento;
Vale Transporte;	Plano Saúde;
Plano Odontológico;	Atendimento Concierge;
Seguro de Vida;	Convênio Farmácia;
Multibenefícios;	Wellhub (Gympass);
Programa de Nutrição;	Quick Massage.

# CAPITAL HUMANO

## 401-3 Licença maternidade/paternidade

Em 2025 reestruturamos nossa Política de Modelo de Trabalho Híbrido:

Após o término da licença maternidade, colaboradoras mães terão o direito de trabalhar remotamente por 30 dias consecutivos antes de retornar às suas atividades presenciais. A mesma política se aplica aos colaboradores pais, que possuem o direito de retornar da licença paternidade e trabalhar remotamente por 15 dias consecutivos antes de retornar às suas atividades presenciais.

Desligamento de talento		
Gênero	Total	Taxa
Homens	8	57%
Mulheres	6	43%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Categoria funcional	Total	Taxa
Executivo	0	0%
Estratégico	4	29%
Tático	1	7%
Profissional	3	21%
Apoio	6	43%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Retenção de talento		
Gênero	Total	Taxa
Total de Outliers	135	100%
Homens Desligados	8	57%
Mulheres Desligadas	6	43%
Total de Desligados	14	10,37%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>89,63%</b>

# CONNECTIVIDADE, FINANÇAS E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

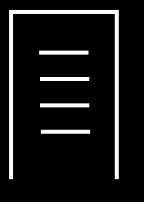
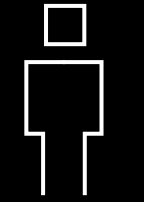
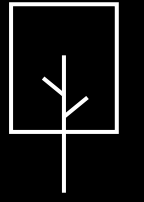
## Neutralização de Emissões de GEE - Escopo I,II e III

Obra	RAZÃO SOCIAL	CNPJ	tCO2e	Link Certificado
Monumento SP	LUIZ MIGLIANO 1 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA	09.244.645/0001-44	14.190,24	hiperlink 1
Mairin	ICATU EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	30.488.971/0001-93	11.406,71	hiperlink 2
Portugal	EVEN-SP 15/10 EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	09.244.645/0001-44	8.789,87	hiperlink 3
Joaquim	TULUM EVEN EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA	33.148.052/0001-69	5.803,24	hiperlink 4
Escritório	EVEN CONSTRUTORA E INCORPORADORA S/A	43.470.988/0001-65	800,00	hiperlink 5
<b>Total</b>			<b>40.990,06</b>	

Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)			
Ano	2023	2024	2025
Escopo I (tCO2e)	357,18	70,16	82,57
Escopo II (tCO2e)	67,62	92,08	62,39
Escopo III (tCO2e)	20.503,33	61.054,03	42.124,50
Ano	2023	2024	2025
Índice KgCO2e/m²	175,66	205,98	221,96



Emissões de GEE (Administrativo)	
Escopo	Emissão (tCO2e)
Escopo I	82,57
Escopo II	62,39
Escopo III	1934,44
<b>Total</b>	<b>2079,40</b>



# EVEN

## **Even Construtora e Incorporadora S/A**

comiteesg@even.com.br

even.com.br

Rua Hungria, 1.400 - 3º andar

Jd. América | São Paulo | SP 01455-000



Responsáveis:

**Caio Guerreiro Granja** | Coordenador de Qualidade e ESG

**Rodrigo de Souza Lavoura** | Gerente de Projetos e Qualidade

**Marcelo Lenttini de Moraes** | Diretor de Operações